

소비문화에 관한 연구의 현황과 전망*

A Review and Outlook of Researches on Consumption Culture*

가톨릭대학교 소비자주거학과
교수 송인숙

Dept. of Consumer and Housing Studies, the Catholic Univ. of Korea
Professor : Insook Song

◀ 목 차 ▶

- | | |
|--------------------------|-------------------|
| I. 서론 | IV. 국내 소비문화연구의 현황 |
| II. 연구 방법 | V. 소비문화연구의 향후 과제 |
| III. 소비문화에 관한 연구의 범위와 주제 | 참고문헌 |

<Abstract>

The purpose of this study was to review critically the current states of researches in the area of consumer culture and to suggest several ways in which it can be improved. After analyzing 87 articles in major journals which have published during the 1980s, 1990s, the major findings are as follows: First, the articles in this field has increased sharply in latter half of 1990s. Second, the subjects of these researches can be divided into three. They are general consumption culture(including consumption value), abnormal consumer behavior (including overconsumption, addictive buying and conspicuous consumption) and pro-environmental consumer behavior. Third, the adolescents is most frequently researched. Fourth, same as other areas the major methodology is positivistic one which focuses the survey analysis to investigate the relationships of many variables. Implications are also discussed with respect to future research.

주제어(Key Words): 소비문화(consumption culture), 소비가치(consumption value), 중독구매(addictive buying), 과시소비(conspicuous consumption), 환경친화 소비행동(pro-environmental consumer behavior)

* 본 연구는 2001년도 가톨릭대학교 교비연구비의 지원으로 이루어졌음

I. 서론

소비문화란 소비생활과정에서 나타난 한 부류의 공통적인 현상으로써 넓은 의미의 문화의 관점에서 평가되고 이해된 재화나 서비스의 유형, 소비행위 유형, 소비에 대한 공통된 사고방식, 그리고 이들로 이루어진 소비생활양식을 의미한다(김종구·박성용, 1997). 이러한 소비문화에 대한 연구관심은 소비자학을 비롯하여 사회학, 인류학, 사학 등 광범위한 학문분야에서 이루어지고 있다.

특히 소비자학분야는 학문의 일차적 관심이 소비자자와 소비생활 전반에 있으므로 소비문화에 관한 연구도 활발히 이루어지고 있다고 할 수 있다. 실제 소비자학에서는 과소비를 비롯한 우리 나라의 소비문화현상에 대한 비판이 한창이던 90년대 초 이후 이러한 현상의 기술과 원인에 대한 연구들이 다수 발표되었을 뿐 아니라 청소년과 같은 특정집단에 대한 소비문화의 특성을 분석하고자 하는 연구들도 이루어져 왔다.

소비문화에 관한 관심은 학회의 학술대회 주제선정에도 반영되어 1997년에는 한국소비자학회에서 '한국소비문화의 방향'을 학술대회의 주제로 다루어 관련논문의 발표가 이루어졌다. 또 같은 해 학회의 명칭에 '소비문화'를 포함하고 있는 한국소비문화학회가 발족된 후 '소비가치' 또는 '청소년 소비문화'를 주제로 학술대회가 열렸다.

한국소비자보호원도 소비문화에 대한 보고서를 이 시기에 연이어 발표했으며(김종구·박성용, 1997: 정준, 1997 등) 우리 나라의 혼례소비문화(1997), 승용차 소비문화(1998), 음식소비문화(1999)에 대해 각각 문제점과 건전화 방안을 연구하였다. 외국의 소비문화관련 연구저서의 국내 번역서들도 활발히 출간되었다.¹⁾ 소비문화분야에 대한 관심은 소비자학이 독립전공으로 발전하면서 '소비문화'를 단일교과목으로 개설하는 대학이 늘어나고 있는 추세에서도 반영되고 있다.

이렇게 1990년대 초반부터 시작된 소비문화에 관한 관심은 연구 활동에도 반영되어 90년대 후반 들어서 관련주제의 연구발표가 크게 늘어나고 있으나

아직까지 기존 연구의 성과를 종합적으로 검토하는 연구는 이루어지지 않은 상태이다. 소비자학의 각 연구분야에 대해서는 지난 10년간의 연구성과를 비판적으로 검토하고 앞으로의 연구방향에 대한 연구들이 발표된 바 있으나(소비자학연구, 1999, 11권 2호 특집) 소비문화 분야는 그 연구 주제의 중요성에도 불구하고 종합적인 검토에 포함되지 못하였으며 아직까지 다른 연구를 통해서도 이루어지지 못하였다. 그러나 소비문화분야도 관심이 증대되고 최근 연구가 활발히 이루어지고 있으므로 지금까지의 연구성과와 방향을 검토할 필요가 있다.

이에 본 연구는 소비문화에 관한 국내의 연구들을 검토하여 이 분야 연구들에서 다룬 주요 이슈는 무엇인지, 어떠한 시각과 방법론으로 접근되고 있는지, 또 기존의 연구가 어떤 성과를 얻었는지 등에 대해 전반적인 검토를 하고자 한다. 이와 같은 소비문화 관련 연구에 대한 비평적 검토를 통해 앞으로 이루어져야 할 연구방향을 생각해볼 수 있을 것이며 간접적으로 이 분야의 연구를 촉진하는 효과도 기대할 수 있다.

또한 소비자학내의 타교과목과는 달리²⁾ '소비문화' 관련 교과목은 활용할 수 있는 교과서의 개발도 현재 이루어지지 않았고 다루어야 할 내용과 범위에 대한 합의도 이루어지지 못하였다 할 수 있다. 이러한 시점에서 본 연구의 결과는 소비문화 교과목의 내용을 개발하는데도 도움이 될 것이다.

II. 연구 방법

본 연구는 문헌고찰을 통한 내용분석으로 소비문화와 관련된 국내의 연구성과를 검토하여 연구의 흐름을 분석하고 이에 비추어 앞으로의 연구 방향

1) 대표적인 예를 들면 소비의 사회(J. Baudliard, 이상률역, 1991), 문화와 소비(G. McCracken, 이상률역, 1996) 등

2) 그동안 소비자학분야에서는 한국소비자학회에서 운영하는 소비자상담사, 소비자재무설계사 자격인증제도를 시행하면서 대부분의 교과목내용이 어느 정도 표준화되었다.

또는 연구과제를 생각해보고자 한다.

연구의 범위와 방법은 다음과 같다. 소비문화 관련연구를 고찰하기 위해서는 우선 소비문화 관련연구의 범위를 무엇으로 설정할 것인가가 문제가 된다. 따라서 소비문화관련연구의 범위를 정하기 위해 선행연구 고찰을 통해 소비문화의 개념을 검토하는 한편 소비자 관련학과에 개설되어 있는 소비문화 교과목의 강의계획서를 수집하여 그 내용을 비교 분석하였다. 또 소비자학분야 연구추이를 분석한 선행연구에서 소비문화영역이 어떻게 분류되고 있는지를 살펴보았다. 이러한 검토내용을 종합하여 본 연구의 검토대상이 되는 소비문화연구의 범위와 주제를 분류하였다.

이렇게 파악된 소비문화연구의 범위와 주제분류에 근거하여 국내 주요학회지에 발표된 소비문화 관련연구의 논문을 고찰하였다. 분석대상 학회지는 생활과학자들의 소비문화연구만을 분석대상으로 한다. 소비문화에 관한 연구는 신문방송학, 사회학, 경영학 등 여러 인접학문분야에서 발표되고 있으나 이들 연구를 모두 포괄하는 것은 너무 분석대상이 광범위하여 본 연구자의 일차적인 관심인 소비자학분야에서 발표된 연구에 국한시켜 분석하고자 한다.

구체적으로 1980년 이후³⁾ 2001년 9월까지 발간된 한국소비자학회의 '소비자학연구', 한국가정관리학회의 '한국가정관리학회지', 대한가정학회지의 '대한가정학회지', 한국소비문화학회의 '소비문화연구', 가족자원경영학회의 '가족자원경영학회지'에 게재된 연구논문 가운데 소비문화와 관련된 주제를 다룬 연구들을 검토하였다. 그리고 이를 토대로 앞으로의 소비문화 연구방향과 과제에 대해 논의하였다.

III. 소비문화에 관한 연구의 범위와 주제

1. 소비문화의 개념

소비문화 관련연구의 범위를 설정하기 위해서 먼저 학자들이 내린 소비문화의 개념을 검토하면 먼저 김종구·박성용(1997)은 소비문화란 소비생활과

정에서 나타난 '한 부류의 현상'으로써 넓은 의미의 문화의 관점에서 평가되고 이해된 재화나 서비스의 유형, 소비행위유형, 소비에 대한 공통된 사고방식, 그리고 이들로 이루어진 소비생활양식 등을 의미한다고 보았다. 즉 소비에 대한 관념 및 태도, 소비철학, 소비윤리 등 소비에 대한 공통된 사고방식들, 소비행동의 유형들, 공통적이고 일반적으로 소비되고 사용되는 소비대상물들은 사회구성원들의 상징행위들에 의해 생성된 한 부류의 결과물로 보고 민족문화나 경제발전정도, 가치관이나 도덕관 등 넓은 의미의 문화의 맥락에서 평가된 소비에 대한 공통된 사고방식들, 소비행동의 유형들, 소비대상물들, 그리고 이들로 구성된 소비생활양식 등을 그 사회의 소비문화라고 보고 있어 비교적 광범위하고 포괄적인 정의를 내리고 있다.

청소년의 소비문화를 고찰한 손상희(1997)는 소비문화를 재화나 서비스를 소비하는 행위나 관행을 나타내는 일반적이고 분석적인 개념으로 그 사회의 세계를 해석하고 구성하는 관념이나 활동, 즉 문화가 소비재나 소비행동에 내재되어 있다는 가정을 바탕으로 한 개념이라는 McCracken(1988)의 견해를 인용하면서 소비행위를 문화현상으로 간주할 때 연령, 사회계층, 직업, 거주지역, 생활수준과 시대에 따라 다양한 소비문화가 나타날 수 있다고 보아 김종구·박성용(1997)의 정의와 큰 차이가 없었다.

이에 비해 백경미(1998)는 현대의 소비문화는 소비를 기능적 측면 이상의 상징성을 내포하는 개념으로 보는 시각에서 개인소비자들이 제품 및 서비스의 기능적 사용을 넘어서서 자아개념 전달수단 및 의사소통수단으로서의 소비를 하게 됨으로써 나타나는 일련의 사회에서의 소비가치관 및 소비행동양식을 의미한다고 하여 소비의 상징성을 강조하는 현대 소비문화의 특성을 중심으로 정의를 내리고 있다.

본 연구자는 소비문화의 개념에 대해 소비에 대

3) 그러나 1990년 이전에는 소비문화와 관련된 연구로 볼 수 있는 연구가 거의 없다. 송인숙(2000)의 연구에서도 이 시기에는 단 한번만이 소비문화연구로 분류되고 있다.

한 공통된 사고방식들, 소비행동의 유형들, 소비대상물들, 그리고 이들로 구성된 소비생활양식 등이라고 보는 김종구·박성용(1997)의 정의에 동의한다. 그러면 이러한 소비문화의 개념에 의해 소비문화 관련 연구의 범주를 잡는다면 어떻게 되는가? 결국 소비에 대한 공통된 사고방식들, 소비행동의 유형들, 소비대상물들, 그리고 이들로 구성된 소비생활양식에 관해서 문화적 해석을 가하고자 한 연구들이 소비문화연구에 포함될수 있겠다. 이러한 범주에 따른다면 거의 모든 소비자나 소비생활에 관한 연구가 포함된다고 할 수 있어 지나치게 광범위해질 우려가 있다. 그러나 개념정의에서 소비에 대한 관념 및 태도, 소비철학, 소비윤리 등 소비에 대한 공통된 사고방식들에 관한 연구가 소비문화 관련연구로 분류되어질 수 있는 근거를 제공하는 점은 유용하다.

2. 소비문화 교과목 강의계획서 비교분석

소비문화의 개념과 범위를 파악하기 위한 다른 한가지 방법으로 소비자관련학과에서 개설되어 있는 소비문화 교과목의 강의계획서 내용을 분석하였다. 이 분석을 통해 실제적으로 소비자학자들이 소비문화의 범주에서 어떤 주제를 다루고 있는가를 파악함으로써 소비문화의 개념이나 소비문화연구의 범주를 파악할 수 있다고 본다.

2001년 7월과 8월 사이에 소비자관련학과에 소비문화 관련교과목의 개설여부를 문의하고 해당 강의계획서를 요청한 결과 건국대 소비자주거학과, 서울대 소비자학과, 가톨릭대 소비자주거학과, 인하대 소비자아동학과, 성균관대 가족경영소비자학과, 충남대 소비자생활정보학과 등 6개 대학에서 수집되었다.

위의 6개 대학의 소비문화교과목에 대한 최근 강의계획서(2000년 2학기 또는 2001년 1학기) 내용을 비교한 결과는 <표 1>과 같았다. 표를 보면 교과목의 명칭은 '소비문화론'을 많이 사용하고 있었으며 현대사회와 소비문화, 또는 소비와 문화와 같은 명칭도 사용하고 있었다.

주 교재를 살펴보면 두 개의 대학에서 '문화와 소비(G. McCracken, 이상률 역, 1997)'를 사용하고 있었고 '소비의 사회학(P. Corrigan, 이성룡의 역, 2001)'을 사용하는 경우도 있었다. 두 학교는 주 교재 없이 담당교수가 엮은 강의자료를 사용하고 있었다. 또 한 학교는 미래소비경향에 대한 예측서들인 '미래-클릭 속으로(페이스 팝콘외, 조은정의 역, 1999)'와 '소비의 미래(David Bosshart, 1997, 박종대 역, 2001)'를 활용하고 있었다.

강의주제를 보면 대체로 앞부분에서 소비사회의 기원이나 역사와 소비문화 이론을 다루고, 이어서 현대소비문화나 우리 나라 소비문화의 특성을 다루고 있다. 우리 나라 소비문화에서는 하위 소비문화 영역으로 세대별 또는 집단별 소비문화를 다루기도 하고 IMF 이후의 소비문화를 다루기도 하고 있었다. 또 우리 나라와 다른 나라 또는 동서양의 소비문화비교도 포함하고 있으며 강의 말미에 바람직한 대안적인 소비문화를 모색하거나 미래의 소비문화를 전망하기도 했다.

주교재로 미래소비경향 예측서들을 활용하는 학교에서는 소비문화를 기업에서 새로운 소비트렌드를 파악하여 소비자의 소비제품구매의 변화방향을 예측할 수 있기 때문에 중요하다고 보고 라이프스타일 자료를 정량적 또는 정성적으로 분석하여 소비생활양식의 변화 특히 미래에 대한 예측을 중시하는 교과내용을 구성하고 있어서 다른 학교의 운영내용과는 차이를 보였다.

이상으로 볼 때 각 대학의 소비자관련학과에서 최근 소비문화를 다루는 교과목이 개설되고 있어 소비자학에서 소비문화영역의 중요성을 인식하고 이를 독립과목으로 다루는 것으로 볼 수 있다. 그러나 아직 이 분야에 대한 적절한 교재개발이 이루어지지 못하여 다양한 번역서나 담당강사가 엮은 강의자료를 교재로 활용하고 있었고 강의 주제도 표준화되지 않아 대학마다 어느 정도 차이가 있었다. 공통적으로 다루어지는 강의주제는 대체로 소비사회의 기원이나 역사, 소비문화이론, 우리나라 소비문화의 특성(집단별, 세대별 또는 이상소비현상인 과시소비, 중독구매 등)과 이를 다른 나라와 비교하

〈표 1〉 소비문화 교과목 강의계획서 내용 비교

대학교	S대	I대	K대	C대	SK 대	CH 대
과목명	소비문화론	현대사회와 소비문화	소비와 문화	소비문화론	소비문화론	소비문화론
주교재	· G. McCracken, 문화와 소비 · 조혜정, 글읽기와 삶읽기	(강사가 엮은 강의자료)	(강사가 엮은 강의자료)	· P. Corrigan, 소비의 사회학	· 페이스팝콘의, 클릭 미래속으로 · 다비트 보스하르트, 소비의 미래	· G. McCracken, 문화와 소비
주요 강의 주제	· 문화에 대한 인류학과 역사학의 접근 · Ethnographic Method · 소비사회의 기원, 고색이론, 큐레이터적소비와 현대적소비, 언어로서의 의복, 트리클다운이론 등(주교재의 내용들) · 대중매체, 섹스, 여가	· 소비문화이론 · 현대소비문화의 특성, 형성과 변화 · 집단별 소비문화(신세대, 대학생, 압구정과 노동청소년) · 거품경제와 소비문화(과시소비, 중독구매) · 동서양 소비문화 비교 · 미래 소비문화 전망	· 문화와 소비의 의미와 관계 · 한국인의 소비문화 · 생계방식, 속담, 관혼상제, 습관과 소비문화 · 성, 감각, 세대, 유행, 광고, 계층과 소비문화 · 과시, 충동, 모방, 중독, 과소비 · 미래 소비문화 전망	· 소비사회의 기원 · 소비윤리의 변천 · 소비문화이론 · 현대소비문화의 특성 · 우리나라의 소비문화특성(청소년, 여성) · 집단별 소비문화(청소년, 여성) · 대안적 소비문화	· 소비문화의 중요성 · 소비문화 읽는 법(정성, 정량자료읽기) · 소비문화의 영향요인(미시, 거시요인) · 집단별 소비문화(노인, 여성, 아동, 디지털소비자 등) · 미래 소비문화 전망	· 문화와 소비의 역사 · 소비문화이론 · 우리나라 소비문화(과시소비, 중독구매, 청소년) · 우리나라와 다른나라의 소비문화비교
기타	주교재(문화와 소비)의 내용을 줄기로 하고 문화인류학적인 접근을 강조 Ethnographic Method 도입 적용				기업의 입장에서 소비문화트렌드 파악	

는 내용, 미래소비문화에 대한 전망 등이었다.

강의계획서 비교분석 내용을 토대로 소비문화관련 교과목에서 다루고 있는 공통된 주제를 근거로 소비문화 관련연구의 범위를 보면 청소년, 여성 등 집단별 우리나라 소비문화의 특성을 다루거나 또는 이상소비현상인 과소비, 과시소비, 중독구매 등을 다룬 연구 그리고 이를 다른 나라와 비교하는 연구 또는 대안적인 소비문화를 포함하여 미래 소비문화에 대한 연구 등이 포함될 수 있다.

3. 소비자학분야 주이분석 연구 검토

소비문화 관련연구가 소비자학연구 전체에서 어떤

위치를 차지하고 얼마만한 비중으로 다루어지고 있는지를 알기 위해 기존의 소비자학분야 연구논문 전체의 흐름을 고찰한 연구를 살펴보았다(〈표 2〉참조).

김용준·여정성·하영원(1999)은 한국소비자학회의 '소비자학연구'에 게재된 연구논문의 주제분류와 내용분석을 하였다. 여기서 분류된 주제는 소비자의 개인적 행동, 소비자의 사회적 행동, 소비자행동과 마케팅, 가계경제, 소비자보호, 기타로 분류되어 소비문화가 하나의 주제로 따로 분류되지 않고 있었고 다만 소비자의 사회적 행동 분류 안에 '문화와 사회계층'이라는 소주제가 포함되어 있었는데 이 '소비자의 사회적 행동'이라는 대분류 주제가 가장 적게 연구되고 있는 주제였다.

〈표 2〉 소비자학분야 추이분석 연구에서 나타난 소비자학 주제영역 분류 비교

연구자	김용준·여정성·하영원	한국소비자학회	김기옥 외	송인숙
연도	1999	2000	2000	2000
특성	- 1990년 이후 '소비자학 연구'에 게재된 연구논문의 주제분류와 내용분석	- 11권 2호 특집호 '소비자연구 10년, 그리고 21세기'	- 대한가정학회지, 한국가정관리학회지, 소비자학연구에 게재된 1980년대와 1990년대 소비자학분야 연구추이분석 - Gistfeld & Key(1986), Dolan & Lawrence(1996)의 분류를 참조하고 기타부분을 추가로 세분	- 한국가정관리학회지, 대한가정학회지, 소비자학연구, 한국가족자원경영학회지에 게재된 1980년대와 1990년대의 소비자학분야 연구추이분석 - 분류에 이기춘(1990), 여정성·이기춘(1993), 여정성(1995)연구를 참조
연구 주제 분류	소비자의 개인적행동(소비자 기억과 정보탐색, 소비자 태도·선택·만족, 소비자성격·가치관·라이프스타일) 소비자의 사회적행동(문화와 사회계층, 준거집단과 가족, 집단내외 집단간 커뮤니케이션) 소비자행동과 마케팅(소비자 행동과 제품·가격·유통, 소비자행동과 마케팅커뮤니케이션) 가계경제(소비지출·소비패턴·가계복지, 가계생산·결혼 및 출산·인적자본, 소비자재무) 소비자보호(소비자교육과 상담, 소비자문제·보호정책 및 관련법) 기타	소비자의사결정 태도 소비자행동 촉진 고객만족 소비지출패턴 소비자재무 및 복지 소비자정책 소비자교육 소비자상담	의사결정과 정보탐색 소비자주의와 소비자운동 소비자교육 직업 및 프로그램 소비, 소득, 경제적 문제 만족/불만족 상품의 품질 시장구조 및 조직 광고 라이프스타일 소비성향 환경 및 처분행동 상표 기타	가계경제 소비이론 및 소비패턴(소비이론, 비목별 소비패턴, 집단별 소비패턴) 가계재무 및 상담(재무관리, 재정복지, 재무설계 및 상담) 소비자문제 소비행태(소비자행동, 소비자정보, 소비자치와 문화) 소비자법과 정책(소비자문제, 소비자법, 소비자정책) 소비자교육 및 상담(소비자능력, 소비자교육, 소비자상담)

이 연구의 뒤를 이어 한국소비자학회의 학회지인 '소비자학연구' 발간 후 10년을 검토하고 앞으로의 전망을 하고자 한 '소비자연구 10년, 그리고 21세기'라는 주제의 특집호(2000)에서 택한 소비자학의 연구분야 하위 주제는 경영학분야의 소비자의사결정, 태도, 소비자행동, 고객만족, 촉진 등 5개, 가정학분야 소비지출패턴, 소비자재무 및 복지, 소비자상담, 소비자교육, 소비자정책 등 5개의 총 10개 분야가 검토되었고 소비문화를 하나의 영역으로 따로 다루지는 못하였다.

1980년대와 1990년대 소비자학 연구동향을 검토하기 위해 김기옥 외(2000)는 대한가정학회지, 한국가정관리학회지, 소비자학연구의 3개 학회지 게재논문을 분석하면서 특히 경영학분야와 가정학내 소비자학분야의 연구가 동시에 게재되고 있는 소비자학연구에 대해서도 게재논문 모두를 분석대상으로 하였다. 이 연구에서 분석을 위한 연구주제의 분류기준으로 삼은 것은 Geistfeld와 Key(1986)의 주제분류와 소비자학연구회에서 집필한 '소비자학의 이해' 저서의 목차를 근거로 활용하였다. 이 두 분류기준

에도 소비문화는 소주제로 분류되지 않고 있다.

한편 이 두 분류기준으로 분석된 연구 결과에서는 어느 항목에도 속하지 않은 '기타'로 분류되는 논문의 비율이 너무 높았기 때문에 연구자들은 Geistfeld와 Key(1986)의 주제분류에 대해서는 기타의 항목을 다시 5개의 하위주제로 분류하여 분석하는 변형된 주제분류를 사용하였고, 소비자학연구회의 분류에 대해서는 수정을 가하지는 않고 초기분류에 비해 다양한 논문들이 많이 발표되었고 연구영역이 크게 확장 다양화하고 있다고 해석하였다. 이로 볼 때 이 두 분류기준은 현재의 소비자학 연구추세를 반영하는 분류기준으로는 적합하지 않은 것으로 보인다.

또 이 연구에서 한미간의 주제별 연구동향을 비교하기 위해 사용한 Dolan과 Lawrence(1996)의 연구분류기준에서도 역시 기타항목에 분류되는 논문의 비율이 30%이상 됨으로써 더 이상 이러한 분류기준이 소비자학의 연구영역을 구분하는 기준으로 사용되기에는 부적합함을 알 수 있다. 그리고 이 기타에 속하는 연구의 주제를 보면 소비성향이나 환경 및 처분행동에 대한 논문들이 포함되고 있고 이를 90년대 들어 환경과 과소비에 대한 관심이 고조되면서 이에 대한 연구량이 증가하였다고 해석하였다(김기욱 외, 2000).

한편 1980년대와 90년대의 소비자학분야 연구추이를 분석한 또 다른 연구(송인숙, 2000)에서는 앞서의 연구와는 다른 분류기준을 사용하였다. 이 연구는 소비자학의 영역에 대한 선행연구(이기춘, 1990; 여정성·이기춘, 1993; 여정성, 1995)를 기초로 하여 소비자학의 연구주제를 '가계경제'와 '소비자문제'의 두 영역으로 크게 대분류하고, 소비자문제 대분류 안에서 다시 '소비행태'와 '소비자법과 정책', 그리고 '소비자교육 및 상담'으로 중분류하고 있다. 이 중분류인 '소비행태' 안에 '소비가치와 소비문화'라는 범주가 '소비자행동'과 '소비자정보'와 함께 소분류의 하나로 포함되어 있다.

이상을 종합하면 국내의 소비자학분야 연구의 추이분석을 살펴볼 때 소비문화는 송인숙(2000)의 연구를 제외하고는 대체로 아직까지 하나의 소주제로

분류되어 다루어지지 못하고 있었다. 그러나 본 연구는 소비문화가 소비자학의 한 연구영역으로 관심이 증가되면서 학회의 학술대회 주제선정이나 대학교과목의 개설, 또는 연구의 흐름 등에 반영되고 있다는 점에서 하나의 영역으로 분류하여 검토하고자 하므로 소비문화를 소주제로 나누어 살펴본 송인숙(2000)의 관점을 따르는 것이 타당하다고 보았다.

송인숙(2000)의 연구에서 '소비가치와 소비문화'로 분류된 논문의 소주제를 살펴보면 소비문화 일반과 소비가치와 관련된 주제나 환경과 관련한 것, 그리고 이상소비행동을 다루는 것이 포함되어 있다. 이는 앞서의 소비문화 관련교과목 강의계획서 검토내용을 통해 유추해본 소비문화 연구영역과도 대체로 일치한다.

환경 관련연구를 소비문화 관련연구의 범주에 포함시킬 것인가는 논란의 여지가 있을 수 있다. 본 연구자는 환경 관련연구가 현대 소비문화의 특성 중의 하나인 지나친 소비에 따른 환경문제를 해결하고자 하는데서 출발하였으며 바람직한 소비문화의 대안을 제시하는데 필요한 연구라는 점에서 환경관련연구를 소비문화 관련연구의 한 범주로 포함하고자 한다.

한편 김종구·박성용(1997)은 구체적으로 소비문화실태를 파악하고자 할 때 계량적 접근으로 평균 소비성향과 특정비목의 소비지출비율⁴⁾을 한 사회의 소비생활양식 또는 소비문화를 나타내는 변수로 보고 이를 통해 소비문화실태를 분석하고 있다. 이런 개념이라면 비목별 소비지출비율을 통해 본 가계소비지출패턴 분석이나 소비생활양식 등의 연구도 소비문화관련 연구의 범주에 포함될 수 있다.

그러나 소비패턴 연구는 독립하여 다루는 것이 일반적이다. 예를 들면 80년대 90년대 소비자분야 연구를 분류한 송인숙(2000)의 연구에서도 소비지출패턴연구를 따로 분류하고 있고, 소비자연구 10년을 분석한 소비자학연구의 특집호에서도 역시 독립하

4) 소득중 특정소비지출금액이 차지하는 비중은 해당 소비생활수준에 대한 가치관단변수로 소비문화를 대변하는 변수로 간주될수 있다(김종구·박성용, 1997)

여 다루고 있다(정영숙, 2000). 또 소비자학 교과목에서도 소비지출패턴에 대한 연구는 가계경제 등의 교과목에 포함하여 다루는 것이 일반적이다. 또 생활양식 연구도 소비자의 개인적 행동으로 분류하여 분석되고 있기도 하다(김용준 외, 1999). 이러한 점에서 생활양식이나 소비패턴의 연구중 전체적인 사회집단의 추세나 진단을 하고자 한 연구들은(예를 들면 강이주, 1999) 소비문화 관련연구로 포함시킬 수 있다고 보나 이를 제외한 일반적인 생활양식과 소비패턴 연구들은 본 연구의 분석범위에 포함하지 않았다.

이상의 검토내용을 종합해보면 소비에 대한 관념 및 태도, 소비철학, 소비윤리 등 소비에 대한 공통된 사고방식들에 관한 연구가 소비문화에 관한 연구에 포함될 수 있으며 청소년, 여성 등 집단별 우리나라 소비문화의 특성을 다루거나 또는 이상소비현상인 과소비, 과시소비, 중독구매 등을 다룬 연구 그리고 이를 다른 나라와 비교하는 연구 또는 대안적인 소비문화를 포함하여 미래 소비문화에 대한 연구 등도 여기에 포함된다고 할 수 있다. 따라서 본 연구에서는 소비문화에 관한 연구의 범위를 이상의 연구내용들을 고려하면서 대체로 송인숙(2000)의 분류기준에 따랐다. 하위주제로는 소비문화 일반과 소비가치와 관련된 연구, 처분과 재활용을 포함하는 환경문제와 관련한 연구, 과소비나 과시소비 등의 소비행동을 다루는 것 등으로 나누어 검토하였다.⁵⁾

IV. 국내 소비문화연구의 현황

1. 소비문화 관련연구의 양적 현황

양적 현황을 보기 위해 송인숙(2000)의 분석 결과를 먼저 살펴보면 이 연구에서 분석대상이 된 80년대와 90년대의 소비자학분야 논문 전체 420편 중 '소비가치와 문화'로 소분류된 논문의 편수는 61편으로 14.5%를 차지하고 있다. 이러한 비중은 15개 소분류 중 16.9%를 차지하는 소비자행동 소분류 다음으로 비중이 높은 것이다.

또 각 기간에 발표된 논문 중 이 주제의 논문이 차지한 비중을 통해 연도별 발표추이를 살펴보면 80-84년에는 없고 85-89년에 1.9%, 90-94년에 5.3%, 95-99년에 22.8%를 차지하고 있어 90년대 후반들어 발표비중이 크게 늘어나고 있었다. 이러한 비중 증가는 김기옥 외(2000)의 연구에서도 지적되었듯이 90년대 들어 환경과 과소비에 대한 관심이 고조되면서 이 분야의 연구량이 증가하였기 때문이다.

본 연구에서 검토대상이 된 국내 주요학회지에 게재된 소비문화 관련연구의 편수는 <표 3>에서 보듯이 총 87편으로 송인숙(2000)의 연구에서보다 26

5) 이와 같은 견해에 대해서는 다른 의견이 있을 수 있다. 소비자학의 연구영역에 대해 앞으로 여러 학자들의 공동노력으로 체계적이고 신중한 검토와 분류가 이루어져야 할 것이다. 이러한 필요성에 대해서는 선행연구(김기옥 외, 2000; 송인숙, 2000)에서도 지적되어 온 바이다.

<표 3> 학회지별 소비문화 관련연구 편수(%)

연도	학회지	대안가정학회지 (63년 창간)	한국가정관리학회지 (83년 창간)	소비자학연구 (90년 창간)	소비문화연구 (98년 창간)	가족자원경영학회지 (97년 창간)	계
80-84	-	-	-	-	-	-	-
85-89	-	-	1(1.1)	-	-	-	1(1.1)
90-94	2(2.3)	2(2.3)	2(2.3)	-	-	-	6(6.9)
95-99	30(34.5)	16(18.4)	6(6.9)	7(8.0)	4(4.6)	-	63(72.4)
00-01.09월	3(3.4)	4(4.6)	-	8(9.2)	2(2.3)	-	17(19.5)
계	35(40.2)	23(26.4)	8(9.2)	15(17.2)	6(6.9)	-	87(99.9*)

* 반올림으로 인하여 100.0이 되지 않음

편이 증가되었다. 이는 기존에 포함하지 않았던 학회지인 소비문화연구에 게재된 논문들과 최근의 연구들(1999년 10월~2001년 9월 사이에 발표된 논문)이 더 포함되었기 때문이다. 학회지 별로 보면 대한가정학회지, 가정관리학회지, 소비문화연구, 소비자학연구, 가족자원경영학회지의 순으로 발표된 논문편수가 많다. 이와 같은 발표편수는 각 학회지의 특성에 따른 것이라기보다는 연간 발간횟수에 의존하는 것으로 보이며 다만 '소비문화연구'의 경우 창간연도가 늦고 연간발행횟수가 적음에도 불구하고 소비문화관련연구로 분류된 연구편수가 많았다.

2. 소비문화 관련연구의 주제별 검토

하위주제로는 소비문화 일반과 소비가치와 관련된 연구, 처분과 재활용을 포함하는 환경문제와 관련한 연구, 과소비나 과소비 등의 이상 소비행동을 다루는 것 등으로 나누어 검토하였다.

1) 소비문화 일반과 소비가치 연구

소비문화일반과 소비가치에 관한 연구로는 한국소비문화 또는 청소년의 소비문화의 일반적 특성을 다룬 연구와 물질주의 또는 소비주의와 근검절약의식, 소비가치를 다룬 연구나 소비윤리에 관한 연구가 포함된다.

현대 소비문화에 대해 전반적인 검토를 한 연구로는 백경미(1998)와 손상희(1997)의 연구가 대표적이라 할 수 있다. 백경미(1998)는 한국소비문화를 진단하고 그 바람직한 방향을 제시하기 위해 먼저 현대 소비문화의 형성과 변화요인을 살펴보았다. 백경미는 광고와 유행을 소비의 의미를 변화시켜 전체 소비문화를 변화 형성시키는 중요한 요인으로 보았고, 상품미학을 통한 제품차별화, 모방과 차이화, 문화적 다원주의의 지향, 쾌락주의 등이 현대소비자문화의 논리라고 보았다.

한국소비문화에 대해서는 윤리적 문제, 소비문화형성의 구조적 문제, 대중소비행동의 일반적 문제로 나누어 보고, 바람직한 소비문화형성을 위한 제언으로 신소비자문화의 창달을 위한 의식적인 노력, 가정에서의 건전한 소비문화창조, 지속가능한 소비의

지향, 건전한 문화 및 여가의 개발, 새로운 소비생활양식과 결합한 중산층의식의 형성, 자아정체감의 확립 등을 요구하였다.

손상희(1997)는 청소년 소비문화가 현대소비문화에 어떻게 접합되어 표출되는가를 살펴보고 있다. 말하자면 청소년 소비문화가 자생적이라기보다는 상업적 노력의 산물이며 차별화의 논리가 그 중심을 이루고, 육체와 외모에 대한 관심이 지배적임을 지적하고 이는 현대 소비주의문화의 논리와 동일하다고 보았다. 즉, 현대의 소비문화의 가장 큰 특징을 소비주의문화라 보고 청소년 소비문화를 이 소비주의 문화 맥락에서 해석하고자 하였다.

소비에 대한 태도나 가치관으로는 물질주의 또는 소비주의, 소비지향태도, 그리고 소비가치에 대한 연구들이 이루어졌다. 이 중에서 특히 물질주의는 연구의 관심을 많이 얻고 있는 편이다. 송인숙(1991)⁶⁾은 '물질주의에 관한 고찰'에서 물질주의의 개념, 사회적 발달, 소비자복지와의 관계, 물질주의에 대한 비판, 소비자교육의 역할 등을 다루었다. 물질주의와 관련하여서는 이후 소비자행동의 설명변수 중의 하나로 많이 활용되어 소비지향태도나 강박구매 또는 중독구매, 충동구매, 과소비 등과의 관련은 물론 허영(김형길·김정희, 2000)이나 의복행동(박광희·서민애, 2001)과의 관련성도 조사되고 있고, 최근에는 청소년이나 가족을 대상으로 한 연구에서도 자주 연구되는 변수가 되고 있다(김유연, 박성연, 2001; 옥선화 외, 2001).

강화된 물질주의라 표현되는 소비주의⁷⁾에 대해

6) 송인숙(1991)과 손상희(1996a, b) 연구는 대학논문집에 발표되었으며 주요학회지 게재논문은 아님

7) 소비주의문화란 '소비행위를 통해 자신의 정체성을 형성하고 자신의 행위양식을 결정하게 된 문화, 나아가 소비가 개인의 사회와의 관계, 타인과의 관계에서 중요한 매개가 된 문화'를 가리키며(임성희, 1994) 이러한 소비주의문화는 재화의 소유와 축적을 지향하고 쾌락적 소비에 대한 강한 욕망을 가지는 물질주의 이상의 의미를 가진다. 즉, 개인의 정체성형성의 수단으로서의 소비, 타인과의 관계에서 중요한 매개체로서의 소비를 강조한다는 점에서 소비주의는 새로운 물질주의 또는 더 강화된 물질주의라고 할 수 있다(손상희, 1997).

서는 청소년을 대상으로 소비주의 성향과 다른 변수와의 관련을 조사한 연구가 세 편 이루어졌다(박미정·윤정혜, 2000; 김영옥·서정희, 2000; 서정희, 2000). 이들 연구는 모두 같은 시기에 발표되었는데 이전의 손상희(1996a, 1996b)의 연구에서 개발된 소비주의 성향 척도를 기초로 하고 있다.

소비가치에 대한 연구로는 소비가치 척도개발이 시도되었고(이경옥·정용선, 1999) 청소년의 소비가치와 관련요인에 대한 연구(권미화·이기춘, 1998)가 이루어졌다. 또 초등학교 교과서에 나타난 소비가치관교육에 대한 내용분석(김영옥, 2001)과 영호남의 소비가치를 비교한 연구(서정희 외, 2000)도 이루어졌다.

소비에 대한 가치관의 하나라고 할 수 있는 절약에 대한 연구가 두 편 이루어졌는데 각각 주부와 대학생을 대상으로 근검절약에 대한 의식과 태도 또는 행동을 조사 발표하고 있었다(두경자·홍계옥, 1998; 손경희 외, 1997). 소비문화의 변천과정을 볼 수 있는 연구는 적었는데 최배영·이길표(1995)는 우리나라 조선시대의 가정경제생활관에 대한 연구를 발표하여 우리 나라를 대상으로 소비가치 변천과정을 연구할 수 있는 자료를 제시하였다. 소비윤리에 대한 연구는 유일하게 청소년을 대상으로 상거래 윤리를 조사한 연구가 최근 한편 발표되었을 뿐이다(신상헌, 2000).

전체적으로 볼 때 소비가치나 소비문화 일반에 관한 거시적 연구는 아직 부족한 편이다. 또 외국에서 소비문화 연구자들이 소비문화의 발달이나 변천 과정에 관심을 가지고 비교적 상세히 연구가 이루어진데 비해 우리나라 소비가치의 발달과 변천에 대한 연구도 부족하다.

2) 이상소비행동을 다루는 연구

90년대 들어 우리 나라는 과소비현상이 각종 언론매체의 특집으로 다루어지는 등 사회적 문제가 되었다. 이에 대해 학계에서 과소비와 그 영향변수를 체계적으로 다루고자한 연구가 시도되었다(박명희 외, 1995). 이 연구에서는 과소비를 소득을 초과하는 소비수준을 과소비로 정의하고 도시가계연보

자료를 이용하여 과소비가계와 그렇지 않은 가계의 재정비율을 비교 분석함으로써 그 특성을 찾아내고자 하였다.

이와는 달리 과소비와 관련하여 지나친 소비로 이끄는 보다 구체적인 원인 행동으로 중독구매와 과시소비들에 대한 연구들도 발표되었다. 통제할 수 없는 지속적인 지나친 소비성향을 보이는 구매중독 행동 또는 강박구매에 대한 연구가 우리 나라 도시 여성을 대상으로 이루어지거나(송인숙, 1991; 송인숙·이기춘, 1994a, 1994b) 비행청소년을 대상으로 이루어졌고(김영신·임경희, 1998), 미국의 대학생을 대상으로 조사한 연구도 발표되었다(박광희 외, 1994; 박광희, 1995).

또 도시주부의 과시소비를 체계적으로 다룬 백경미·이기춘(1995, 1996)의 연구가 발표되면서 과시소비에 대한 연구가 촉발되어 도시주부를 대상으로 한 과시소비에 관한 연구들이 반복적으로 이루어졌을 뿐 아니라(계선자·김태은, 1998) 기혼여성의 직업별 과시소비성향도 연구되었다(황덕순·손영은, 2000). 또 과시소비는 특히 청소년을 대상으로도 반복적으로 조사되었으며(이승신 외, 1998; 서정희·석봉화, 1998; 이윤금·이남숙, 1998; 류미현·이승신, 1999; 이은희, 1999; 김정숙, 1999; 이영희·계선자, 2001) 최근에는 계층불일치나 의류소비와 관련한 과시소비연구가 이루어지기도 하였다(김수경·류은정, 2001).

이들 연구를 통해 기존의 구매행동에서 일반적으로 기대해왔던 소비제품의 기능적 효용이 아니고 제품의 상징성을 통해 타인에게 자신의 능력을 드러내고자 하는 과시소비나 구매과정 자체에서 효용을 추구하는 중독적 구매에 대한 이해가 높아졌다고 할 수 있다.

3) 환경관련연구

환경관련 연구는 90년대 들어 활발히 발표되었는데 그 연구내용을 살펴보면 주부를 비롯하여 아동, 청소년, 교사 등을 대상으로 일반적인 환경관련 소비행동에 관한 연구들이 많이 발표되었다. 특히 환경친화적 소비행동에 관한 조사는 반복적으로 다수

이루어졌는데 초기에 에너지 절약행동이라는 한정된 개념으로 접근되던 연구들(백경미·이기춘, 1987; 이기춘 외, 1996)이 후에는 녹색소비행동이나 환경친화적 또는 사회책임적 소비행동이라는 보다 포괄적인 개념으로 연구되고(유두련·심미영, 1998a, 1998b; 박광희, 1998; 노채영 외, 1991; 계선자·강기정, 1998; 민현선·이기춘, 1996, 1999; 김영재·김정숙, 1999; 오연옥 외, 1995; 김영화, 1995; 박운아·이기춘, 1995, 1997; 유두련 외, 1997; 장혜연·한경미, 1997) 유아나 아동을 대상으로 한 연구나(서정희·염수경, 1998; 권봉애·강이주, 1995; 이정우·황경혜, 2000; 계선자, 1997) 기업을 대상으로 한 연구(최남숙, 1997)도 이루어졌다.

포괄적인 환경행동 대신 좀더 세부적인 연구로 환경제품과 관련한 연구(김은지·유두련, 2000; 전윤숙·이희숙, 1998; 김혜선, 1997; 이기춘 외, 1997), 주요일간지의 환경관련기사의 내용분석을 한 연구(한경미 외, 1998)나 의생활과 관련한 환경친화행동 연구(김시월·조향숙, 2000; 김시월 외, 1998; 박화순·서영숙, 1998, 서정희·이은숙, 1999), 처분행동(박명희 외, 1995; 박명희·정주원, 1995; 서정희, 1997), 생활폐기물(이은희·박상미, 2000; 이연호·박미석, 1997; 광인숙 외, 1998; 변순희·계순자, 1995) 그리고 음식쓰레기(서정희, 2000; 김혜경, 2000; 이해임 외, 1998)에 관한 연구들도 이루어졌다.

이들 연구들이 대부분 설문지를 통한 조사라는

<표 4> 주요학회지*에 발표된 소비문화 관련 연구의 주제별 목록

연구 주제	소비문화일반과 소비가치	이상소비행동	환경관련
연구 목록	소비문화에 대한 전반적 검토	과소비(박명희 외, 1995) 중독구매	포괄적 환경친화 소비행동
	한국 소비문화 (백경미, 1998)	도시여성(송인숙, 1991; 송인숙·이기춘, 1994a, 1994b)	에너지절약행동(백경미·이기춘, 1987; 이기춘외, 1996)
	청소년소비문화(손상희, 1997)	미국대 학생(박광희 외, 1994; 박광희, 1995)	녹색소비 또는 환경친화소비(유두련·심미영, 1998a, 1998b; 박광희, 1998; 노채영 외, 1991; 계선자·강기정, 1998; 민현선·이기춘, 1996, 1999; 김영재·김정숙, 1999; 오연옥 외, 1995; 김영화, 1995; 박운아·이기춘, 1995, 1997; 유두련 외, 1997; 장혜연·한경미, 1997)
	소비에 대한 태도나 가치관	비행청소년(김영신·임경희, 1998)	유아 또는 아동(서정희·염수경, 1998; 권봉애·강이주, 1995; 이정우·황경혜, 2000; 계선자, 1997)
	물질주의(송인숙, 1991**)	과시소비	기업(최남숙, 1997)
	소비주의(손상희, 1996a**, 1996b**; 박미정·윤정혜, 2000; 김영옥·서정희, 2000; 서정희, 2000)	기혼여성(백경미·이기춘, 1995, 1996; 계선자·김태은, 1998; 황덕순·손영은, 2000)	세부적인 연구
	소비가치(최배영·이길표, 1995; 이경옥·정용선, 1999; 권미화·이기춘, 1998; 서정희 외, 2000; 김영옥, 2001)	청소년(이승신의, 1998; 서정희·석봉화, 1998; 이윤금·이남숙, 1998; 류미현·이승신, 1999; 이은희, 1999; 김정숙, 1999; 이영희, 계선자, 2001)	환경제품(김은지·유두련, 2000; 전윤숙·이희숙, 1998; 김혜선, 1997; 이기춘 외, 1997)
	절약(두경자·홍계옥, 1998; 손경희 외, 1997)	의류소비(김수경·류은정, 2001)	일간지 환경관련기사(한경미, 외, 1998)
	소비윤리(신상현, 2000)		의생활(김시월·조향숙, 2000; 김시월 외, 1998; 박화순·서영숙, 1998, 서정희·이은숙, 1999)
			처분행동(박명희 외, 1995; 박명희·정주원, 1995; 서정희, 1997)
		생활폐기물(이은희·박상미, 2000; 이연호·박미석, 1997; 광인숙 외, 1998; 변순희·계순자, 1995)	
		음식쓰레기(서정희, 2000; 김혜경, 2000; 이해임 외, 1998)	
		거시적인 관점의 연구	
		손상희 외(1999), 여운승(2000)	
		대안적 소비문화	
		송인숙(1999)	

* 대한가정학회지, 한국가정관리학회지, 소비자학연구, 소비문화연구, 가족자원경영학회지

** 대학논문집 게재논문

비슷한 연구방법으로 환경관련 행동을 실증적으로 측정하고자한데 비해 이와는 다른 방법으로 접근한 연구로 손상희 외(1999)와 여운승(2000)의 연구가 있다. 이들 두 연구는 앞서의 환경관련 연구들이 측정과 변수관계의 분석에 주력한데 비해서 환경문제를 비교적 거시적인 소비문화의 변화나 형성이라는 관점에서 논의하고자 한 것으로 판단된다.

표적집단 면접을 통해 중산층 소비자의 생활표준과 현재소비수준 그리고 그 생활표준의 변화가능성을 탐색함으로써 어떻게 지속가능한 소비를 이끌어 낼 수 있겠는지를 생각해보는 연구가 손상희 외(1999)에 의해 이루어졌다. 이 연구는 지속가능한 소비를 실현하기 위해 소비를 개인의 행위로서가 아니라 사회문화적 체계 안에서 총체적으로 바라보는 시각이 필요하다는 전제 아래서 소비자들이 현재 향유하고 있는 소비수준과 소비행동의 이면에 작용하고 있는 소비의 표준은 어떠한지 어떻게 형성되는지 알아보고 이러한 표준이 가지는 환경적 시사점은 무엇인지를 논의하고 있다. 이 연구는 기존의 환경문제와 관련한 연구들이 주로 사용과 처분에 치우쳐 있는 데 비해 재화의 소유와 열망이라 할 수 있는 소비수준과 생활표준을 질적 접근법으로 조사하여 이들이 가지는 환경적 함의를 파악하고자 하였다.

여운승(2000)은 녹색상품담론을 통한 자본주의 패러다임의 전환모색에서 환경문제해결을 위한 방법론으로 기존의 상품담론을 통해 마케팅종사자와 광고담당자들이 소비증가를 자극하여 물질주의를 조장하였듯이 환경지향적 소비를 촉진하는 것도 녹색상품담론을 통해 역시 가능하며 이 방법이 현실가능한 효과적인 대안이 될 수 있다고 주장하고 있다.

자발적으로 간소하게 사는 삶에 관한 연구도 발표되었는데 이 연구는 스스로 간소하게 사는 삶의 개념적인 발달과 실천적 방안에 대해 구체적으로 논의하고 있어 환경문제에 대한 하나의 대안적 소비문화를 제시하는 연구로 볼 수 있다(송인숙, 1999).

이상에서 살펴본 소비문화관련 연구들을 하위 연구주제나 연구대상별로 정리하여 표로 제시하면 <표 4>와 같다.

3. 소비문화연구의 몇 가지 특성

1) 집단별 소비문화연구의 특징

국내의 소비문화연구를 대상집단별로 볼 때 청소년에 관한 연구가 가장 많이 발표되었으며 그 외에는 이렇다 할 집단별 소비문화에 관한 연구가 없다. 이는 청소년시기가 정체성이 확립되지 않아 현대소비문화에 가장 영향을 많이 받는 동시에 현대소비문화를 가장 잘 표현하는 집단으로서의 중요성 때문이기도 할 것이지만 조사자료의 수집이 비교적 용이한 것도 한 이유일 것이다.

청소년의 소비문화에 대해서는 현대소비문화의 특성인 소비주의문화에 편입되는 과정으로 그 특성을 이해하고자 했던 손상희(1997)의 연구 외에는 거의 실증조사를 통해 연구되었는데 특히 그 중에서도 과소비성향에 대한 연구가 활발히 이루어졌다. 과소비성향의 영향요인에 대한 연구가 반복적으로 이루어졌으며(편세린, 1997; 이윤금·이남숙, 1998; 이은희, 1999; 김정숙, 1999; 이영희·계선자, 2001) 이러한 일반적인 영향요인 연구 외에도 청소년소비자의 소비자능력이나(이승신 외, 1998), 물질주의 가치와 소비지향태도(서정희·석봉화, 1998) 또는 어머니의 과소비성향(류미현·이승신, 1999)이 청소년소비자의 과소비성향에 미치는 영향을 조사하기도 하였다.

또 청소년소비자의 타인지향적, 외모지향적, 차별화기제적, 감각지향적, 소유소모지향적 소비주의성향에 대한 측정도구를 작성하여 실증조사한 손상희(1996a, 1996b)의 연구 이후 많은 연구들이 이 척도를 활용하여 청소년의 소비주의를 측정하였다(서정희 외, 2000; 박미정·윤정혜, 2000; 김영옥·서정희, 2000). 특히 박미정·윤정혜(2000)연구와 김영옥·서정희(2000)연구는 동시에 같은 학회지에 발표되어(소비문화연구 3권 3호) 눈길을 끄는데 두 연구 모두 청소년의 소비주의를 측정하고 사회인구학적변수에 따른 차이를 보고자 한 외에 각각 자아정체감과 자아존중감에 따른 소비주의 정도의 차이를 보고 있다.

이 소비주의 척도는 이외에도 의, 식, 주, 혼례, 여

가부문에서 영남과 호남지역 사이에 소비가치가 어떤 차이를 보이고 있는가를 조사한 연구(서정희 외, 2000)와 여고생의 소비문화활동 참여유형 연구(서정희, 2000)에서도 활용되고 있다. 후자의 연구에서는 컴퓨터통신, 뮤직비디오, 비디오게임등과 같은 영상매체, 무선호출기, 핸드폰, 외국잡지와 같은 문화관련 도구, 음식점, 극장, 패스트푸드점과 같은 문화관련장소를 이용하는 정도로 문화활동참여정도를 측정하여 소비주의성향과의 상관관계를 조사한 것이다.

청소년소비자에 대해서는 또 상거래 윤리에 대한 연구(신상헌, 2000)와 소비행동의 합리성을 조사함으로써 건전한 소비문화를 이끌어내고자 한 연구(권미화·이기춘, 2000)도 이루어졌다.

2) 방법론적 특징

소비문화에 대한 연구의 접근은 크게 두 가지로 나누어 볼 때, 첫째는 소비현상에 대한 현상적 기술이나 해석을 하는 것으로 사적, 예술적 견지를 가지고 연구되거나 소비의 상징성을 인문학적으로 연구하는 것이고 둘째는 소비문화에 대한 규범적인 판단을 함으로써 어느 집단 또는 어느 시기의 소비현상에 대해 바람직한가의 여부, 문제점과 그 원인은 무엇인가, 대안은 무엇인가 등을 연구하는 것이라 할 수 있다.

따라서 이들 소비문화에 대한 관점에 따라 연구 내용과 시각은 크게 달라지고 있는데 주로 국내의 소비자학분야에서 수행되어 온 소비문화연구는 기본적인 전제가 후자의 관점에서 이루어져왔다고 볼 수 있다. 또한 후자의 관점에서 이루어진 연구 중에서는 과소비현상에 대한 진단과 비판을 다룬 연구와 환경문제와 관련지어 소비문화나 소비윤리를 다룬 연구들이 양적으로 큰 비중을 차지하고 있다.

한편 실증조사 결과에 대한 양적 분석을 하는 연구의 경우 대부분 여러 변수간의 관계를 통계적으로 검증하고 있다. 그러나 논문의 말미에 제시되는 연구결론과 정책적 교육적 제언에는 이러한 양적 분석 결과와는 관계가 적은 일반적인 내용을 담고 있다. 즉, 왜 조사분석에서 그토록 많은 변수들간의 관계에 대해 세밀한 통계적 분석을 하고 있는가가 의문

시되는 경우가 많다. 변수간의 관계분석 나열이 실질적인 의미나 유용성이 결여된 채 분석을 위한 분석에 그치는 경우가 많은데 이는 소비문화 영역에 국한된 문제는 아니지만 역시 과소비나 소비주의, 환경문제 등 소비문화 관련주제를 다룬 많은 연구들에서도 반복되고 있으므로 지양되어야 할 것이다.

손상희 외(1999)나 김기옥(1997, 1999)과 같은 질적 접근법을 통한 연구라든가 강이주(1999)와 같은 거시적 접근에 의한 연구들, 또는 개념적 연구들이 보다 활발히 이루어질 필요가 있다.

V. 소비문화연구의 향후 과제

이상 소비문화 관련 국내연구의 현황을 살펴본 바를 토대로 이 분야 연구의 향후과제를 생각해 보면 다음과 같다.

첫째, 좀 더 활발한 연구가 필요하다.

현대 소비문화는 의모와 전시와 인상관리, 타인과의 비교에 큰 역점을 두는 과도하게 자의식적인 인간을 배양함으로써 불행하고 소외된 인간을 양상하고 있다(Baudrillard, 1970; McCade, 1990; Featherstone, 1991; 손상희 1997)고 비판받고 있다. 이런 비판을 감안할 때 건전한 소비가치관을 확립하는 것이 소비자의 개인적 행복을 위해서도 필요하다. 따라서 각 집단별 소비문화의 내용과 변화추세에 대해 진정한 소비자의 복지라는 면에서 바람직한가를 평가하고 대안을 제시할 수 있는 소비문화 연구가 더욱 활발하게 이루어져야 할 것이다.

둘째, 거시적 접근의 연구가 필요하다.

강이주(소비문화학회소식지, 2000, 6)는 지금까지 우리 연구자들은 주로 나타난 현상의 발견에 치중하여 왔고 비판적인 시각으로 바람직한 소비문화의 방향을 이끌어 가는 일에 관심을 두지 않았다고 보고 소비문화를 보다 거시적인 차원에서 접근하여 우리사회의 소비현상을 진단하고 대안을 제시하는 연구가 활성화되길 기대하고 있다. 또 실제 강이주(2000)는 거시적 관점에서 하나의 사회적 현상으로 소비패턴을 조명하고자 하였다.

그러나 현재까지의 대부분의 연구는 앞서 소비문화연구의 방법론적 특징에서도 지적하였듯이 변수와 변수간의 관계를 밝히고자하는 미시적인 시각으로 연구되고 있는데 소비문화연구의 경우는 다른 연구분야보다도 특히 거시적인 입장에서 소비문화의 변화나 형성의 의미를 해석하고 논의하는 연구들이 필요하다고 본다. 예를 들면 맥도날드화로 대표되는 서구소비문화의 합리화를 비판하는 연구(G. Ritzer, 김종덕 역, 2000)는 사회적 현상에 대한 거시적인 관찰을 통해서 가능한 것이다.

셋째, 실질적인 연구가 필요하다.

다른 분야의 연구에서도 지적된 바와 같이(송인숙, 2000) 소비문화관련연구에서도 연구의 실천적 성과를 높이기 위해서는 어떤 주제의 경우 새로운 연구노력 없이 이미 작성된 척도와 연구모형을 적용하여 변수간의 관계분석을 반복적으로 추구하는 연구는 지양되어야 할 것이다.

넷째, 다양한 방법론을 적용한 연구가 필요하다.

화자의 이야기 내용을 분석하는 방법(narrative 분석법)으로 소비생활이야기에 반영된 소비자의 사회문화적 경험을 분석한 연구(김기욱, 1999)나 표적집단면접을 이용하여 중산층 소비자의 생활표준과 그 환경적 함의를 논의한 연구(손상희, 1999)들은 소비문화연구의 새로운 방법론 시도로 꼽을만한 연구이다. 많은 연구들이 측정을 통한 양적 분석방법에 크게 의존하는 경향에서 벗어나 이와 같은 다양한 연구방법을 이용한 연구가 요구된다.

다섯째, 다양한 분야의 학문적 토대가 밀반침된 연구가 필요하다.

실질적인 소비문화연구가 이루어지기 위해서는 다양한 분야의 학문적 토대가 밀반침되어야 한다. 예를 들면 동심을 상품화한 디즈니산업에 대한 소비문화의 해석과 비판(Henry A. Giroux, 성기완 역, 2001)은 교육학과 정치, 역사, 철학, 경제와 같은 여러 분야의 자유로운 섭렵과 넘나들을 통해 가능하였다. 우리의 경우도 여러 분야의 학문에 대한 깊이 있는 이해를 바탕으로 이러한 연구성과가 이루어질 것 기대한다.

이상에서 소비문화 관련연구의 현황을 학회지 계

제논문을 중심으로 살펴보고 향후과제에 대해 생각해 보았다. 그러나 본 연구는 소비문화의 개념이나 연구범위에 대해서 아직 충분한 논의나 합의가 이루어지지 못한 현재의 여건에서 시도된 시험적인 연구라 할 수 있다. 본 연구를 시작으로 이 분야의 개념이나 연구영역에 대한 논의가 활발해지길 기대한다. 또한 다른 분야에서 이루어진 소비문화 관련 연구에 대한 검토와 함께 학제적인 연구가 앞으로 시도된다면 더욱 바람직할 것이다.

■ 참고문헌

- 강이주(1999). 소비패턴의 사회적 형성. 소비학회연구, 9(2), 1-20.
- 계선자(1997). 아동기 소비자의 환경보존의식 및 행동에 관한 연구. 대한가정학회지, 35(2), 1-17.
- 계선자, 강기정(1998). 도시주부의 가치성향에 따른 녹색소비행동에 관한 연구. 한국가족자원경영학회지, 2(1), 103-117.
- 계선자, 김태은(1998). 도시주부의 과소비성향과 영향요인에 관한 연구. 한국가족자원경영학회지, 2(1), 33-46.
- 곽인숙, 송요숙, 김태년, 김경애(1998). 환경의식과 가정쓰레기의 처리 행태에 관한 연구. 대한가정학회지, 36(2), 1-18.
- 권미화, 이기춘(1998). 청소년소비자의 소비가치와 관련요인. 대한가정학회지, 36(8), 141-158.
- 권미화, 이기춘(2000). 청소년 소비자의 소비행동의 합리성에 영향을 미치는 요인. 한국가정관리학회지, 18(2), 175-190.
- 권봉애, 강이주(1995). 아동의 환경의식과 처분행동에 관한 연구. 한국가정관리학회지, 13(2), 35-44.
- 김기욱(1997). 우리나라 소비자가 추구하는 생활표준: 질적 접근법을 이용한 소비자연구. 한국가정관리학회지, 15(3), 15-32.
- 김기욱(1999). 소비생활 이야기에 반영된 소비자의 사회. 문화적 경험분석: Narrative분석의 실험적 적용. 대한가정학회지, 37(5), 61-83.

- 김기욱, 유현정, 남수정, 배윤정, 하상현(2000). 내용 분석을 통해본 소비자학의 연구동향 1980-1999. *대한가정학회지*, 38(4), 49-60.
- 김수경, 류은정(2001). 사회계층과 과시적 소비 및 의복가격차원에 관한 연구. *대한가정학회지*, 39(1), 169-178.
- 김수영, 유두련(2001). 대형할인매장 이용자의 충동 구매에 관한 연구. *한국가정관리학회지*, 19(1), 95-110.
- 김시월, 조향숙(2000). 의복재활용처분행동에 관한 연구 - 미혼취업여성의 사장의복을 중심으로-. *한국가정관리학회지*, 18(2), 15-27.
- 김영신, 임경희(1998). 비행 청소년의 강박적 구매성향. *소비문화연구*, 1(1), 1-20.
- 김영옥(2001). 초등학교 소비자가치관교육 내용분석. *한국가정관리학회지*, 19(1), 205-219.
- 김영옥, 서정희(2000). 청소년소비자의 자아존중감 및 인구, 사회적 변수가 소비주의 성향에 미치는 영향. *소비문화연구*, 3(3), 21-42.
- 김영재, 김정숙(1999). 환경지향적 소비태도와 소비 행동간의 관계. *대한가정학회지*, 37(3), 157-174.
- 김영희(1995). 한국대학생들의 환경보호 행위 결정 요인에 관한 연구. *대한가정학회지*, 33(2), 43-56.
- 김용준, 여정성, 하영원(1999). 소비자학연구지 게재 논문 분류와 분석-창간호(1990)부터 9권4호(1998)까지. *소비자학연구*, 10(2), 113-131.
- 김은지, 유두련(2000). 환경상품 구매행동에 관한 연구. *소비자학연구*, 11(3), 41-57.
- 김인숙, 정용선(1995). 세대별 소비지향태도와 소비자 역할수행에 관한 연구. *대한가정학회지*, 33(5), 39-49.
- 김정숙(1999). 대학생의 과시소비성향과 영향요인. *소비문화연구*, 2(2), 43-65.
- 김중구, 박성용(1997). 소비문화에 관한 연구. *한국소비자보호원*.
- 김형길, 김정희(2000). 소비자의 물질주의가 허영에 미치는 영향에 대한 연구. *소비문화연구*, 3(3), 43-68.
- 김혜경(2000). 울산지역 주부들의 음식물 쓰레기 처리행동 및 의식조사. *대한가정학회지*, 38(9), 107-117.
- 김혜선(1997). 환경친화적 재화의 상품화를 위한 소비자의 관심과 구매의도에 관한 연구. *소비자학연구*, 8(1), 23-41.
- 노채영, 신효식, 조혜정(1991). 환경문제에 대한 소비자의 의식과 행동에 관한 연구. *한국가정관리학회지*, 9(2), 49-62.
- 두경자, 홍계옥(1998). 주부의 근검절약 의식과 근검절약 행동에 관한 연구. *한국가족자원경영학회지*, 2(1), 91-101.
- 류미현, 이승신(1999). 어머니의 과시소비가 청소년 소비자의 과시소비에 미치는 영향. *한국가정관리학회지*, 17(1), 33-44.
- 민현선, 이기춘(1996). 환경의식적 소비자행동과 환경규제방안에 대한 지지도. *대한가정학회지*, 34(3), 107-121.
- 민현선, 이기춘(1999). 환경친화적 소비태도와 소비 행동간의 관계. *대한가정학회지*, 37(1), 29-44.
- 박광희, 서민애(2001). 물질주의 성향과 의복행동과의 관계연구. *대한가정학회지*, 39(3), 1-10.
- 박광희(1995). 중독적 구매행동에 관한 연구. *소비자학연구*, 6(1), 85-98.
- 박광희(1998). 소비자의 의사결정 유형에 따른 환경보존적 태도 및 행동에 관한 연구. *소비자학연구*, 9(2), 65-77.
- 박광희, Richard Heslin(1994). 중독적 구매행동과 정서와의 관계연구. *대한가정학회지*, 32(3), 227-239.
- 박명희, 이승신, 배미경(1996). 한국도시근로자 가계의 과소비와 영향변수. *대한가정학회지*, 34(5), 209-222.
- 박명희, 정주원(1995). 소비자처분행동 유형과 영향 변수에 관한 연구. *한국가정관리학회지*, 13(2), 22-34.
- 박명희, 유혜정, 박명숙, 박미혜(1995). 소비자가 인지하는 제품사용 및 처분행동에 관한 연구. *한국가정관리학회지*, 13(1), 79-87.

- 박미정, 윤정혜(2000). 청소년 소비자의 자아정체감 상태와 사회인구학적 특성이 소비주의 성향에 미치는 영향. *소비문화연구*, 3(3), 69-96.
- 박운아, 이기춘(1995). 환경의식적 소비자행동에 관한 연구. *대한가정학회지*, 33(4), 199-212.
- 박운아, 이기춘(1997). 소비자의 환경친화적 행동과 관련요인 분석. *대한가정학회지*, 35(5), 221-238.
- 박화순, 서영숙(1998). 소비자의 환경의식과 의생활 행동과의 관련성. *대한가정학회지*, 36(10), 79-88.
- 박화순, 서영숙. 소비자의 환경의식과 의생활 행동과의 관련성. *대한가정학회지*, 36(10), 79-88.
- 백경미(1998). 현대소비문화와 한국소비문화에 관한 고찰. *소비자학연구*, 9(1), 17-32.
- 백경미, 이기춘(1987). 소비자의 에너지 소비절약행동 및 관련요인에 관한 연구. *한국가정관리학회지*, 5(2), 29-44.
- 백경미, 이기춘(1993). 물질주의성향과 준거집단영향이 과소비성향에 미치는 영향. *한국가정관리학회지*, 11(2), 1-12.
- 백경미, 이기춘(1995). 도시주부의 과소비성향에 관한 분석. *한국가정관리학회지*, 13(4), 85-99.
- 변순희, 계선자(1995). 주부의 환경 보전의식 및 행동에 따른 쓰레기 처리에 관한 관심도. *한국가정관리학회지*, 13(3), 88-101.
- 서정희(1997). 환경문제에 책임을 지는 소비자처분 행동 및 관련변수에 관한 연구. *한국가정관리학회지*, 15(1), 27-40.
- 서정희(2000). 여고생의 소비문화활동 참여유형과 소비주의 성향. *소비문화연구*, 3(1), 99-119.
- 서정희, 홍순명, 황혜진(2000). 환경친화적 음식소비 행동에 관한 연구. *대한가정학회지*, 38(12), 131-144.
- 서정희, 석봉화(1998). 청소년 소비자의 물질주의 가치와 소비지향적 태도가 과소비에 미치는 영향. *대한가정학회지*, 36(3), 131-143.
- 서정희, 염수경(1998) 교사의 환경친화적 소비자행동과 유아환경 교육요구도. *소비문화연구*, 1(1), 67-91.
- 서정희, 이은숙(1999). 대학생의 경제적불안과 환경친화적 의복소비행동에 대한 태도. *소비문화연구*, 2(2), 159-178.
- 서정희, 김민정, 재미경, 김정근, 박정희, 심규남(2000). 영남과 호남의 소비가치에 대한 탐색적 연구. *소비문화연구*, 3(2), 123-143.
- 손경희, 윤정숙, 박동경, 조길수, 천종숙(1997). 대학생의 생활자원 절약의식과 태도에 관한 기초 연구. *대한가정학회지*, 35(5), 279-289.
- 손상희(1996a). 남녀대학생의 소비문화 행태. *대전대학교 학생생활연구소 논문집*, 5, 23-38.
- 손상희(1996b). 대학생의 소비주의적 성향과 영향요인. *대전대학교 생활과학연구소 논문집*, 2, 183-200.
- 손상희(1997). 소비사회와 청소년 소비문화. *한국가정관리학회지*, 15(4), 341-353.
- 손상희, 박정현, 천경희(1999). 중산층 소비자의 생활표준과 그 환경적 함의. *소비자학연구*, 10(1), 99-118.
- 송요숙, 박인숙(1998). 주부의 환경보전을 위한 음식물 쓰레기의 처리의식 및 식생활 관리행동. *대한가정학회지*, 36(12), 191-200.
- 송인숙(1991). 도시주부의 강박적 구매행동 및 그 관련변인. *대한가정학회지*, 29(3), 263-279.
- 송인숙(1991). 물질주의에 관한 고찰. *성심여대생활과학연구논문집*, 11(1), 91-104.
- 송인숙(1994a). 구매중독성향에 영향을 미치는 요인의 인과적 검토. *소비자학연구*, 5(2), 157-172.
- 송인숙(1994b). 도시여성소비자의 구매중독성향. *소비자학연구*, 5(1), 163-179.
- 송인숙(1999). 자발적으로 간소화하는 생활방식에 관한 연구. *대한가정학회지*, 37(11), 85-95.
- 송인숙(2000). 1980년대와 90년대의 소비자학분야 연구의 추이와 사회적 기여. *한국가정관리학회지*, 18(1), 217-229.
- 송태희, 박호용(1997). 우리나라 소비실태. *한국소비자보호원*.
- 신상현(2000). 청소년 소비자들의 상거래 윤리에 관한 연구. *소비자학연구*, 11(3), 153-168.

- 안길상, 이경희(1999). 구매행동 측면에서 본 청소년의 선물문화. *소비문화연구*, 2(1), 43-71.
- 여정성, 이기춘(1993). 소비자학 분야의 대학교과과정 개발에 대한 연구. *대한가정학회지*, 30(1), 1-12.
- 여윤승(2000). 녹색상품 담론을 통한 자본주의 패더라임의 전환모색. *소비문화연구*, 3(2), 217-237.
- 오연옥, 송말희, 한정화, 황경혜(1995). 환경보전에 관한 인지와 관리행동. *대한가정학회지*, 33(1), 45-60.
- 유두련(1999). 재활용가능, 재생재료 포함, 생분해용이 등의 환경표시상품에 대한 소비자선택. *소비문화연구*, 2(1), 101-118.
- 유두련, 심미영(1998a). 사회적책임적 소비자태도와 행동에 관한 연구. *대한가정학회지*, 36(11), 1-17.
- 유두련, 심미영(1998b). 환경문제에 대한 사회적책임적 소비자태도와 행동의 일관성에 관한 연구. *한국가정관리학회지*, 16(3), 123-140.
- 유두련, 정경옥, 심미영(1997). 가계의 환경의식적 소비특성에 관한 연구. *대한가정학회지*, 35(2), 401-415.
- 이경옥, 정용선(1999). 소비자가치의 척도개발에 관한 연구. *소비문화연구*, 2(1), 139-161.
- 이기춘(1990). 소비자학연구의 과제와 전망. *소비자학연구*, 1(1), 1-18.
- 이기춘, 여정성, 민현선(1996). 소비자의 에너지 절약 행동 및 에너지정책에 대한 호응도. *한국가정관리학회지*, 14(2), 227-239.
- 이기춘, 여정성, 민현선, 양희(1996). 소비자의 환경친화적 제품에 대한 구매의사. *소비자학연구*, 7(1), 109-126.
- 이승신(1999). 도시가계의 비목별 소비지출에 영향을 미치는 변인. *한국가정관리학회지*, 17(3), 17-31.
- 이승신, 류미현, 정승은(1998). 청소년소비자의 소비가능력이 과소비에 미치는 영향. *한국가정관리학회지*, 16(2), 1-10.
- 이연호, 박미석(1997). 생태학적 관점에서 본 주부의 생활폐기물 재활용 행동에 관한 인과적 분석. *대한가정학회지*, 35(1), 443-459.
- 이영희, 계선자(2001). 청소년 소비자의 과소비성향 및 관련변인. *한국가족자원경영학회지*, 5(1), 111-122.
- 이윤금, 이남숙(1998). 대학생의 과소비성향과 관련요인 연구. *대한가정학회지*, 37(5), 19-29.
- 이은희(1999). 청소년 소비자의 과소비성향과 관련요인 - 인천광역시를 중심으로. *한국가정관리학회지*, 17(1), 15-31.
- 이은희, 박상미(2000). 생활폐기물의 감량화, 재활용 및 분리수거에 대한 태도와 행동. *소비문화연구*, 3(3), 97-128.
- 이정우, 황경혜(1998). 아동기 자녀의 환경에 대한 관심과 보전행동에 관한 연구. *대한가정학회지*, 36(5), 75-88.
- 이정우, 황경혜(2000). 어머니의 환경보전행동이 아동기 자녀의 환경보전행동에 미치는 영향. *대한가정학회지*, 38(2), 109-122.
- 이혜임, 이진영, 김시월, 권오정, 이명숙(1998). 소비생활과 재활용(2): 조리과정에서 발생하는 음식물 쓰레기의 재활용을 중심으로. *한국가정관리학회지*, 16(4), 197-220.
- 장혜연, 한경미(1997). 주부의 가치와 친환경적 행동. *대한가정학회지*, 35(3), 1-13.
- 전윤숙, 이희숙(1998). 환경보호측면에서 본 리필제품의 소비자이용 및 소비자인지에 관한 연구. *대한가정학회지*, 36(3), 15-29.
- 정준(1997). 소비사회의 실상과 바람직한 소비문화의 모색. *한국소비자보호원*
- 최남숙(1997). 환경친화적 기업행동과 자원재활용에 관한 연구. *대한가정학회지*, 35(2), 235-254.
- 최배영, 이길표(1995). 조선시대문헌에 나타난 가정경제생활관. *한국가정관리학회지*, 13(4), 115-124.
- 한경미, 정운영, 주문자, 장혜연(1998). 환경관련 기사의 내용분석. *한국가정관리학회지*, 16(1), 39-50.
- 한국소비자학회(2000). 특집호-소비자연구 10년 그리고 21세기. *소비자학연구*, 11(2), 전권
- 황덕순, 손영은(2000). 기혼여성의 직업별 과소비성향. *소비문화연구*, 3(3), 193-213.

- Baudrillard, J. (1970). *La société de consommation ses mythes ses structures*. Paris: Editions Deno I. 이상률 역(1991). [소비의 사회]. 서울: 문예출판사.
- Bosshart, David. (1997). *Die Zukunft des Konsums*. 박종대 역(2001). 소비의 미래-21세기 시장 트렌드. 서울: 생각의 나무.
- Corrigan, Peter. (1997). *the Sociology of Consumption*. 이성룡의 역(2001). 소비의 사회학. 서울: 도서출판 그린.
- Featherstone, M. (1991). *Consumer Culture and Postmodernism*. London: SAGE Publications.
- Giroux. Henry A. (1999). *The Mouse that Roared: Disney and the End of Innocence*. 성기완 역(2001). 디즈니의 순수함과 거짓말. 서울: 도서출판 아침이슬.
- McCracken, G. (1988). *Culture and Consumption- New Approaches to the Symbolic Character of Consumer Goods and Activities*. Indiana University Press. 이상률 역(1991). 문화와 소비. 서울: 문예출판사.
- Ritzer, George (1996). *the McDonaldization of Society*. 김종덕 역(1999). 맥도날드 그리고 맥도날드화. 서울: 시유시.