

대학 홍보용 브로셔(brochure)의 편집디자인 분야에서 다양성과
통일성을 고려한 그리드 시스템(grid system) 사용에 관한 연구

A Study of the Grid System use with unity and Diversity in the field
of Editorial Design for the University Advertising Brochure

송진아 (Song Jin A)

인제대학교 대학원 디자인학과

최인규 (Choi In Kyu)

인제대학교 디자인학부

1. 서 론

- 1-1 연구의 필요성
- 1-2 연구 목적
- 1-3 하부 문제
- 1-4 범위 및 방법

2. 대학홍보용 브로셔에 있어서 그리드 시스템 적용

- 2.1. 대학홍보용 브로셔의 역할과 편집디자인 측면에서의 특성
- 2.2. 대학홍보용 브로셔의 편집디자인 측면에서 내용적 구성요소와 조형적 구성요소
- 2.3. 대학홍보용 브로셔에 있어 그리드시스템 사용

3. 그리드 시스템에 따른 대학홍보용 브로셔 유형 분류와 사례분석

- 3.1. SGS(단일그리드시스템:Single Grid System)
 - 3.1.1. 상명대학교
 - 3.1.2. 수원대학교
- 3.2. MGS(복합그리드시스템:Multiple Grid System)
 - 3.2.1. 고려대학교
 - 3.2.2. 경희대학교
- 3.3. NGS(무형그리드시스템:Non Grid System)
 - 3.3.1. 한림대학교

4. 통일성과 다양성을 고려하는 대학 홍보용 브로셔의 그리드시스템 유형별 발전가능성

- 4.1. SGS(Single Grid System)
- 4.2. MGS(Double Grid System)
- 4.3. NGS(Non-Grid System)

5. 결 론

참고문헌

(要約)

본 논문의 목적은 대학 신입생들에 대한 입학 홍보를 위해 제작된 브로셔의 편집디자인에 대해 연구하려는 것이다. 대학 홍보용 브로셔의 역할과 기능이 편집디자인의 측면에서 설명되었는 바, 특별한 관심이 브로셔의 편집디자인에서 큰 주의를 요해야 하는 그리드 시스템에 주어졌다. 본 연구에서는, 그리드 시스템에 따라 단일 그리드 시스템, 멀티 그리드 시스템, 비 그리드 시스템 등의 세 범주로 나누어 각 대학의 브로셔의 사례들을 분석하였다. 분석을 통해 그리드 시스템을 사용한 브로셔들이 그렇지 않은 것보다 더 효과적이었음이 발견되었는데, 특히 내용전달과 디자인 측면에서 그러하였다. 따라서 그리드 시스템은 현재 대학 홍보용 브로셔의 편집디자인과정에서 매우 결정적인 도구가 분명하다는 점이 증명되었다. 그리드 시스템의 사용기준에 대한 제안 역시 편집디자인의 레이아웃의 통일성과 다양성을 위해 제시되었다. 그래서 본 연구는 내용의 표현에 있어 균형과 디자인의 예술적 구조를 포함한 그리드 시스템의 가능한 발전과 더불어 이러한 주요 핵심원리에까지 확대되었다. 덧붙여 대학 홍보용 브로셔의 창조적인 적용을 위해 그리드 시스템과 시각재료 사이의 관련성이 본 연구의 마지막 결과로 설명되었다.

(Abstract)

The purpose of this study is to investigate the editorial design of the advertising brochure in relation to the promotion of entering college freshmen. The role and function of the brochure promoting universities have been explained in terms of the editorial design. The special regard is paid to the Grid-system that must be handled with the greatest possible care in editorial design of brochures. In this study, it has not only divided into the three categories (Single Grid-system, Multiple Grid-system and Non-Grid-system) according to the Grid-system, and but also analyzed each case of the modeled college brochure. In the analyses, it is found that the using Grid-system brochures are much more effective than that of the lesser using Grid-system, especially in the communication and design. Therefore, the Grid-system is shown to be crucial tool in the current design process of the college brochures. The suggestion of the using criterion of the Grid-system has also been made for the unity as well as diversity of layout in the editorial design. The study then extends this core object principle with the possible development of the Grid-system that includes the balance of the expression of the contents and the artistic structure of design. Additionally, the relationship between the Grid-system and the visual materials for the creative application to the brochure promoting the universities is presented as the final result of this study.

Key Words

Grid system, Brochure, unity, Diversity

1. 서론

1.1. 연구의 필요성

지난 세대 동안 우리나라는 서울을 비롯한 수도권뿐 아니라 멀리 지방에 이르기까지 수많은 대학들이 설립되었다.

대학의 수가 증가하면서 나타난 현상 중 하나는 저마다의 대학이 보다 우수하고 많은 학생들을 유치하기 위해 홍보용 브로셔(brochure)를 제작하게 되었다는 점이다. 이제 학교가 학생을 선택하는 시대가 아닌 학생이 학교를 선택하는 시대로 접어들었고, 대학의 홍보는 선택이 아닌 필수 항목이 된 것이다.

같은 기간 동안 컴퓨터의 빠른 보급과 소프트웨어의 개발에 의해 DTP(Desk Top Publishing) 분야는 하루가 다르게 발전해왔으며, 그 영향으로 편집디자인 분야도 그 수준이 눈에 띄게 향상되었다. 그리고 디자인에 대한 사회적 관심 또한 높아져 디자이너와 같은 전문가가 아닌 일반인들에게 있어서도 어떤 인쇄대상을 바라볼 때의 미적 기준과 안목이 생겨나게 되었고, 이제는 인쇄물에서 정보입수라는 일차적인 목적 외에 디자인 분야에도 높은 기대치를 갖게 되었다.

이에 따라 대학홍보용 브로셔는 어느 때보다도 그 중요성이 대두되면서 그에 따른 기능과 역할도 갈수록 커져간다고 할 수 있다. 하지만 이러한 사회적 상황변동과 기술적인 발달에 따른 가치향상에도 불구하고, 현재 제작되고 있는 대학홍보용 브로셔는 편집디자인 측면으로 볼 때 몇몇 문제점이 있음을 발견하게 된다. 예컨대 대학홍보용 브로셔의 편집디자인에 있어 내용적 구성과 조형적 요소의 일관된 기준이 무시된 채 반영되지 않는 미숙한 점을 지적할 수 있겠다. 이러한 브로셔의 편집디자인은 그 내용구성에서 조형적 요소의 질서를 만들어주는 그리드 시스템(Grid System)이 적절한 수준으로 반영되어야 할 것이다.

그러나 대부분의 경우, 그리드 시스템이 무시되어 일관성이 결여되었거나, 혹은 그것의 과도한 적용으로 획일화된 편집디자인의 결과물을 양산하는 실정이다. 더구나 이와 같은 편집디자인의 문제점에도 불구하고, 대학홍보용 브로셔에 있어서 그리드 시스템의 적용에 대한 연구는 미약한 실정이다.

따라서 본 연구는 대학홍보용 브로셔의 편집디자인에 있어 그리드 시스템이 어떻게 적용되었는가를 살펴봄으로써, 그로 인한 편집디자인의 발전적 측면을 연구하고자 한다.

1.2. 연구의 목적

대학 홍보의 중요성이 대두되고 있는 요즘의 시대에서 대학 홍보 브로셔가 갖는 역할과 편집디자인 적인 특성은 무엇인지 파악하고 편집디자인 적인 측면에서 그 내용적 요소와 조형적 요소는 어떤 것들이 있는지 알아본다. 또한 현재 국내에서 제작된 브로셔의 편집디자인을 파악하여 그리드 시스템 사용 사례분석을 통해서 그리드의 필요성과 그 효용성에 대해 알아본다. 그리고 유형별로 나뉜 그리드 시스템 안에서 통일성과 다양성이 균형을 이룰 수 있는 방법에 대해 연구한다.

1.3. 연구의 방법 및 범위

연구자는 학교 홍보에 있어서 브로셔의 특징과 그 역할에 대해서 알아보고 학교 홍보용 브로셔의 일반적인 내용구성을 파

악하여 내용에 따른 편집디자인의 경향을 분석하여 그리드 시스템 적용의 필요성을 알아보려고 한다.

현재 제작되어진 브로셔에서 그리드 시스템이 적용된 사례를 찾아 분석하고 그 유형을 그리드 시스템을 기준으로 분류한다. 또한 편집디자인에서 통일성과 다양성이 의미하는 것이 무엇인지 문헌을 통해 알아보고 통일성과 다양성이 그리드 시스템 안에서 효과적으로 실행되는 요인을 유형 분류를 통해 나뉜 유형별로 적용해 본다.

연구 범위로 대학의 홍보는 국내에서나 국외에서나 그 역할이 크기 때문에 외국대학에서도 브로셔를 제작하고 있으나 우리나라 실정에 맞는 연구를 위해 우리 나라 대학에서 제작되는 브로셔에 그 범위를 제한한다. 또한 우리 나라 대학 중 단과대학의 브로셔는 그 내용이 한정되고 특수성을 띠 소지가 있기 때문에 내용과 형식이 다소 비슷한 종합대학에서 제작된 브로셔로 연구 대상을 정한다. 또한 대학설립의 자율화로 인해 브로셔의 관심과 가치가 높아지기 시작한 1995년 이후에 제작된 브로셔를 연구대상으로 정한다.

2. 대학홍보용 브로셔에 있어서 그리드시스템 적용

2.1. 대학홍보용 브로셔의 편집디자인 측면에서의 특성과 역할

"대학의 홍보!" 이제까지 흔히 볼 수 없었던 슬로건이 지금 우리나라에서 물결치고있다. 지난 1997년 12월의 외환위기 이후, 전체 광고시장이 침체되었음에도 대학의 홍보증가로 인한 대학광고시장은 호황을 맞이하기까지 한다.¹⁾ 이런 양상은 몇몇 대학이 주도한 것이 아니며 대부분의 대학들이 함께 참여한 한국의 사회적인 현상이기도하다. 저마다의 대학들이 빠짐없이 홍보용 브로셔를 제작하여 본교의 이미지와 정보를 알리기 위한 노력을 경주한다. 그러나 대학홍보용 브로셔 제작의 필요성의 증대만큼이나 편집디자인 측면에서의 수준이 따라가지 못하는 현상이 갈수록 심화되는 형편이다.

대학홍보용 브로셔의 편집디자인 수준이 확보되기 위해서는 우선적으로 그 브로셔의 정확한 특성과 역할을 이해해야 한다. 이점에서 대학홍보용 브로셔는 일반 기업이나 다른 기관과는 달리 나름대로의 특성과 역할이 있음을 알아야 한다.

1) 대학홍보용 브로셔의 목적: 어떤 인쇄물이건 간에 그것이 제작되어지기까지는 특정한 목적을 가진다. 광고는 알리고자 하는 대상을 최대한으로 알리게끔 하는 목적을 가지며, 잡지는 타겟이 되는 독자들의 관심분야의 욕구를 채운다는 목적을 가지게 된다. 이와 마찬가지로 대학의 홍보용 브로셔의 제작 목적은 대학에 진학을 원하는 수요자들을 상대로 대학의

1) 김승겸, 국내 대학의 광고/마케팅 현주소, 제일기획사보 3월호, p. 3, 1999. "1995년에는 광고를 하던 대학이 20여개에 불과했지만, 1998년에는 무려 160여개로 늘어난 추세를 보인다."

2) ①기업, 기관의 이미지향상이나 가치창출, 인재유치 등 특정한 목적 달성을 위해서 제작되는 기업, 기관의 구성 및 특성 등이 소개되어 있는 인쇄물이다.

②기업이나 기관에서 제공되는 많은 정보를 포함하며 지면의 활용에 있어서 신문광고나 팸플릿 등 다른 홍보물에 비해서 자유롭다

정보를 그들로 하여금 최대한 많이 그리고 분명하게 인지하고 기억하는 기능을 위해 제작된다.

2)대학홍보용 브로셔의 타겟(target): 브로셔의 제작에 있어서 가장 우선시 되어야 하는 것은 그것을 읽는 타겟이 되는 사람들의 정보과 관심, 사회적인 인지도를 정확하게 파악하여 편집 디자인의 방향을 결정해야 한다.

대학홍보용 브로셔를 읽는 대상은 대학을 진학하려는 입시생과, 그와 관련된 사람들—학부모, 교사—이다. 대학을 진학하려는 입시생의 연령은 대략 19세에서 25세사이라고 추정되며, 이들은 그 시대의 가장 감각적인 세대라고 할 수 있다.

따라서 이 세대들이 보는 대학홍보용 브로셔는 타겟이 되는 이들의 감각에 맞으며, 또한 이들에게 어필(appeal) 할 수 있어야 한다. 타겟에 대한 기본적인 이해 없이 편집디자인의 기본이 되는 원리나 요소 등의 원칙만을 염두에 둔 브로셔라면, 보다 창조적이고 개성을 추구하는 그들의 감각과는 그 방향성을 잃어버릴 수밖에 없을 것이다.

대학홍보용 브로셔의 또 다른 타겟은 바로 입시생들에 관련된 기성세대—학부모, 교사—이다. 지금은 가정에서 자녀들의 의견이 존중되는 시대이긴 하나, 여전히 자녀들의 중요한 선택은 학부모나, 교사의 영향력이 매우 크다. 따라서 앞서 언급한 것처럼 대학의 선택에 있어서 창조적이고 감각적인 신세대들이 1차 타겟이라고 한다면 학부모와 교사는 2차 타겟이 된다고 말할 수 있다.

따라서 대학 홍보를 위한 브로셔의 편집디자인은 1차 타겟의 호기심 충족과 2차 타겟의 신뢰성을 모두 만족시킬 수 있는 편집디자인이 되어야 한다.

3)대학의 아이덴티티(Identity): 대학홍보용 브로셔의 편집디자인에서 간과하지 말아야 할 것은 대학의 아이덴티티이다.

대학을 진학하려는 입시생들에게 브로셔는 대학의 첫 이미지 역할을 하게 된다.

매스미디어의 홍수 속에 지나가듯 광고되는 대학의 광고는 학생들에게 그저 지나가는 광고일 뿐이다. 즉 입시생이 그 학교에 대해 정확한 정보와 대학의 실체를 알 수 있는 첫 매체는 바로 대학에서 제작되는 브로셔라고 할 수 있다.

일반적으로 대학은 UI를 사용함으로써 아이덴티티를 효과적으로 드러내고 있다. UI란 대학에서 사용하는 모든 시각표시물의 표준화를 말하며³⁾ 해당 대학에서의 분명하고 객관적인 디자인 표준화는 이 UI의 기준에 의해 정해진다고 할 수 있다. UI는 그 학교의 역사나, 비전(Vision), 그리고 특성, 이미지 등이 집약된 시각물(시각화작업)이기 때문에 대학을 소개하는 대표적인 홍보물인 브로셔의 편집디자인에서 UI의 사용은 매우 중요하다고 할 수 있다. 즉 대학의 다른 어플리케이션 물과 마찬가지로 대학을 홍보하는 브로셔의 편집디자인에서는 대학의 UI가 드러나도록 디자인이 반영되어야 한다는 것이다. 일반 기업들과 마찬가지로 대학도 그 수가 많아져서 그 대학만의 고유의 아이덴티티가 없다면 그것은 다른 많은 대학들에 의해 인지되지 못한 채 묻혀버리는 결과를 가져오며 바로 이 점이 학교 UI의 중요성이며 대학홍보용 브로셔 역시 이 UI의 기본 개념에 의해 편집, 그리고 디자인되어야 한다.

3) 전양덕, "UI의 개념 및 제작에 관한 고찰", 서울산업대학교 시각디자인과 학술연구논문, p. 179, 1988.

4)대학홍보용 브로셔의 제작경향: 브로셔의 편집디자인은 단순히 각각의 페이지를 디자인하는 것이 아니고, 브로셔 제작을 위해 필요한 모든 과정을 고려하여 디자인해야 한다.

일반적으로 브로셔는 매우 많은 양을 제작하게 된다. 지금과 같은 대학 홍보의 시대에서는 입시박람회 등과 같은 입시에 관련된 대규모의 사회적인 행사가 전국에 걸쳐서 열리고 있기 때문에 대학은 그 행사를 참여하는 불특정 다수의 많은 사람들을 대상으로 브로셔를 제작하고 있다. 적지 않은 페이지의 브로셔를 1만부 이상 제작하려면, 그 경비가 상당하며 그로 인한 제작비 절감을 위해 편집디자인에서부터의 계획이 있어야 한다.

a)판형: 기존에 제작되어 지고 있는 브로셔의 대다수의 크기는 A4(297×210)이다.

이것은 DIN(Deutsche Indurstri - Norman System)에 의한 것으로 이 기준을 사용하는 이유는 종이의 낭비와 시간의 손실의 방지이다. 규격 외의 크기를 사용하게 되면 종이 회사에서는 특수 생산을 해야하고, 인쇄기나 절단기가 DIN시스템에 맞추어진 종이에 쓰이도록 특별한 크기로 규격화되어 있기 때문에 이 기준을 벗어난 브로셔 디자인을 하게 되면 적지 않은 경비와 시간을 낭비하게 된다.

b)인쇄도수:대학은 본교의 이미지를 최대한으로 살리기 위해 시각적으로 우수한 브로셔를 제작하고 있다. 시각적으로 단순히 보이고 초라해 보이는 1도 인쇄나 2도 인쇄를 지양하고 4도 인쇄나 별 색을 사용하여 4도 이상의 인쇄로도 찍고 있다. 지난 IMF 즈음에 경비 문제로 인해 인쇄, 출판물 등이 1도와 2도 인쇄가 유행하였으나, 지금은 국가의 경제 회복과 기술의 발달로 인한 경비차이가 많질 않아 대부분 4원색으로 인쇄하는 경향을 띤다.

c)종이:우리나라 종이 회사에서 브로셔나 팜플렛(phamflet) 등의 용도로 제작되고 있는 종이는 스노우화이트(snow white)지나, 아트(art)지이다. 이 종이는 면감(광택도, 평활도의 균일성)과 색상 등 인쇄적성(망점 재현성)이 우수하여 현재 제작되어진 브로셔에서 가장 많이 사용하고 있으며 경제적인 면과, 인쇄품질적인 면에서도 우수하다고 할 수 있다. 간혹 몇몇의 대학에서는 스노우 화이트 혹은 아트지와 백상지를 동시에 사용하고 있다

2.2 대학홍보용 브로셔의 편집디자인 측면에서의 구성요소

1)내용적 구성요소

대학홍보용 브로셔의 내용적 구성요소는 크게 두 가지 구성을 보인다고 할 수 있다. 대부분의 대학들이 비슷한 구성을 보이는데, 두 세 가지는 다음과 같다.

첫째 부분은 대학의 개괄적인 홍보에 해당하는 대학설립이념을 비롯한 연혁, 그리고 교육여건을 통한 비전 등을 다루는 부분이다. 이 부분은 학교마다 약간씩 차이는 있지만 대체로 비슷한 구성을 보인다.

이 첫째 부분에서는 총장의 인사말을 포함하여 대학의 발전 현황에 대한 평가와 대학의 국제적 교류상황을 통한 발전 가능성을 제시하기도 한다. 이 첫째 부분의 내용적 구성은 브로셔를 대하는 사람들이 자신이 지원하고자 하는 대학의 과거,

현재, 미래를 이해할 수 있는 전체적인 윤곽을 제공해야 한다. 또한 각 대학별 부속 기관이나 부설 연구소 등을 소개하는 내용이다. 여기서는 대학의 지원자들에게 앞으로의 대학생활에 대한 다양한 기회를 소개함으로 지원자들이 대학생활의 여러 가능성을 타진할 수 있는 기회를 갖도록 한다. 이 셋째 부분에서는 학생활동을 비롯한 동아리 모임소개, 장학특전 등의 내용 구성도 곁들여 소개하기도 한다.

두번째 부분은 학과 소개의 내용 구성이다. 단과 대학별로 또는 전공분류에 의해 구분된 학과 및 학부별로 소개하는 내용 구성을 통해, 지원자들은 자신이 입학하려는 전공분야에 대한 보다 상세한 정보를 얻게 된다. 이 둘째 부분의 내용 구성은 그리드 시스템⁴⁾ 적용이 비교적 용이한 부분임을 알 수 있다. <표1>에서와 같이 두 부분으로 나뉘어진 대학홍보용 브로셔의 내용구성은 그 구분만으로도 그리드 시스템의 적용이 매우 필요 불가결한 조건임을 반증해 준다고 말할 수 있다. 왜냐하면 서로 다른 내용 구성을 하나의 브로셔에 담는다고 할 때, 그 상이한 내용 구성에 대한 질서를 유지하며 편집 디자인적 요소를 만들어야 하기 때문이다.

교육 이념	이사장 총장 인사말
	연혁
	기구표
	평가 및 연구사업
	국제교류
	도서관
	취업정보센터
	생활간
	장학제도
	학생활동
	부속기관
	캠퍼스소개
학과 소개	배치도
	단과대학별
	학부별
	캠퍼스별

< 표 1 > 대학홍보용 브로셔의 내용적 구성
교육이념에 해당되는 부분에는 학교의 일반적인 정보가 제공되며 학과소개 부분에서는 대학의 특성에 의한 분류로 전공에 대한 정보를 제공한다.

2) 디자인적 구성요소

대학의 홍보용 브로셔의 디자인적 구성은 글(typography)과 시각적요소(image) 그래픽요소(graphic Element)로 구성된다.

- 4) ①사전적인 뜻은 격자, 바둑판의 눈금 등을 말한다.
- ②편집디자인에서의 그리드 시스템은 시각적 질서와 일관성을유지 시키는 도구로서 명료성과 연관성 그리고 통일성을 위해 사용되어지고 있다.
- ③디자인너는 그리드를 디자인 컨셉의 구조 안에서 변형시킬 수 있어 그리드는 실제로 많은 가능성을 내포한다.

a)글(typography) — 정보전달인쇄물의 가장 기본 요소인 본문(body copy)과 제목(headline), 중간제목인 중제목(subhead), 그리고 제목과 본문사이에 존재하며 그 페이지를 대략적으로 설명해주는 돋보임글(display), 주석(caption)이 있다.

브로셔에서 전체 편집디자인의 기준이 되는 것은 제목(headline)과 본문(body copy)이라 할 수 있다. 브로셔는 사진 등의 시각적인 요소들 위주로 디자인되는 부분도 있으나, 대학의 정보를 제공해야 하는 그 특성상 제공하고자 하는 정보를 표현하기에 시각적인 요소로는 역부족인 부분도 많다. 따라서 대학 홍보용 브로셔에서의 본문과 제목은 편집디자인의 방향을 결정하는 매우 중요한 역할을 하며 그리드를 형성할 수도, 그 반대로 그리드시스템을 깨뜨릴 수도 있다.

b)시각적요소(image) — 어느 인쇄물에서나 그 인쇄물이 생기 있게 하기 위한 디자인적인 도구는 시각적인 요소이다. 시각적 요소인 사진과 일러스트는 기본적으로 독자의 눈길을 끌고, 관심을 일으키며 호기심을 유발시킨다. 또한 그에 관련된 정보를 쉽게 이해할 수 있게 한다.⁵⁾

대학의 홍보를 위해 제작된 브로셔에서는 사진을 사용함으로써 제공하고자 하는 정보의 이해를 돕거나, 혹은 이미지 속에 정보의 핵심을 담아 그 이미지로서 글을 대신하기도 한다. 대학의 전경이나 시설물, 학생들의 활동 모습과, 학습 모습 등이 생동감 있게 그리고 신뢰성 있게 표현되어 주어진 레이아웃 안에서 제 역할을 담당한다.

c)그래픽요소(graphic element) - 브로셔의 편집디자인 안에서 그래픽 요소는 지면을 분할하거나 장식, 혹은 강조를 하는데 쓰이기도 한다. 주로 점이나 선이나 테두리, 면, 도형 그리고 터닝 등이 그래픽요소로 이용되며 이 요소들은 브로셔의 편집 디자인 안에서 비교적 규칙적으로 쓰이게 된다.

2.3. 대학 홍보용 브로셔의 편집디자인에서 그리드 시스템의 사용

편집디자인에 있어서 가장 중요한 것은 수많은 언어적 요소들과 크기, 모양, 색 등 다양한 시각적 요소들이 합리적으로 이루어져 독자들로 하여금 흥미를 유발시키고 이해하며 명확하게 메시지가 전달될 수 있는 커뮤니케이션을 만드는데 있다. 대학 홍보용 브로셔의 편집디자인은 대학에서 제1의 타겟과 제2의 타겟에게 주고자 하는 정보와 대학의 이미지를 충분히 그리고 신뢰감 있게 알리는데 그 목적이 있다. 하지만 다른 기관의 브로셔와는 달리 대학 홍보용 브로셔에는 위에서 언급했듯이 브로셔를 구성하고 있는 내용적 구성요소가 그 중요성의 우선 순위를 가릴 수 없이 많고 또한 디자인적인 구성요소 역시 많아서 편집디자인에서 그 두 요소간에 유기적으로 작용될 수 있는 합리적인 질서체제가 필요하다.

대학 홍보용 브로셔는 내용상 크게 2부분으로 나뉘는데 대학의 시설이나 비전을 소개하는 부분(이하 교육환경)과 전공이 포함되어 있는 학부를 소개하는 부분(이하 학과소개)이 그것이다. 이 두 영역의 성격이 내용 면에서 볼 때 서로 다르기는 하나 전체로 볼 때 하나의 대학을 설명하는 글이 되는 것이다. 또한 그 안에서도 교육환경 영역에서는 여러 분야로 세분화되어 디자인너는 이 모든 사항을 고려한 전체적인 디자인

5) 쟈 화이트 "편집디자인" 안그래픽스. 1991

플래닝(design planning)이 필수적이라고 할 수 있다.

이런 맥락에서 대학 홍보용 브로셔의 편집디자인에서는 그리드시스템의 사용이 꼭 필요하다고 여겨진다.

그리드란 사전에서는 격자라고 정의 내려지지만 일반적으로 편집디자인에서의 그리드는 인쇄물 지면을 구성하는 요소들간의 시각적인 질서체계 라고 할 수 있다. 그리고 그리드를 사용하는 목적은 주어진 요소들을 가장 효과적으로 레이아웃하기 위함이다.

즉, 어떻게, 얼마만한 크기에 그리고 어디에 위치시킬 것인가? 하는 문제를 논리적으로 해결하기 위한 것이 그리드를 사용한다. 대학의 브로셔 편집디자인에서도 이와 마찬가지로의 목적으로 사용되며 또한 대학 UI 측면으로 볼 때에도 많은 정보와 자료를 그리드 시스템을 사용하여 일관성 있는 이미지를 만드는 것이 중요하다고 여겨진다.

그리드 시스템은 브로셔의 시각적인 요소(글과 이미지, 그래픽요소)를 체계적이고 논리적으로 정리함으로써 대학에서 독자에게 주고자 하는 많은 양의 정보를 빠르고 쉽게 읽혀지도록 하고 또 그것을 이해하고 기억하는데 도움을 주는 수단으로 사용하게끔 해야 한다.

하지만 이 그리드 시스템을 사용하게 될 때 발생할 수 있는 편집디자인상의 오류는 다양성이 결여될 수 있다는 것이다. 일관된 이미지의 구축과 빠른 정보의 이해를 돕기 위해 그리드시스템을 적용하고 그것이 브로셔의 편집디자인에서 전체적인 통일성을 만들지만, 이와는 반대의 작용으로 인해 다양성과 창조성이 결여된 획일화된 편집디자인이 될 소지가 있다. 그리드 시스템은 기본적으로 시각적인 요소를 목적에 맞게 배열할 수 있도록 시각적인 질서를 제공하는 것이며, 그 안에서 디자이너 스스로가 그리드의 한계에서 창조적인 사고를 할 수 있어야 그리드 시스템 안에서 다양성을 이룰 수 있는 것이다.

3. 그리드 시스템에 따른 대학홍보용 브로셔 유형 분류와 사례분석

위의 2번에서 언급한 것 같이 대학 홍보용 브로셔의 편집디자인에서는 그 내용과 디자인요소의 특성상 그리드 시스템의 사용이 필수적이라 할 수 있다. 때문에 현재 제작되어진 국내 대학홍보용 브로셔에서는 그리드 시스템을 사용한 사례를 쉽게 찾아볼 수 있는데, 본 연구자는 대학 홍보용 브로셔를 편집디자인 측면에서 그리드 시스템의 사용에 따라 크게 3가지로 분류하였다.

3.1 단일그리드시스템(SGS:Single Grid System)

대학 홍보용 브로셔의 전체 레이아웃을 하나의 그리드시스템을 기준으로 하여 편집디자인 하는 시스템이다. 브로셔의 내용이 크개는 2부분으로 작개는 많은 부분으로 나눌 수 있지만, 이 시스템에서는 본문(body copy)의 단(column)에 무관하게 동일한 그리드 시스템을 사용한다.

상명대학교⁶⁾와 수원대학교⁷⁾의 브로셔가 여기에 속한다.

6) 판형은 국8절에서 약간 작게 변형된 280mm×210mm이다. 가로형태의 책자. 2001년 제작

3.1.1 상명대학교

1)상명대학교의 브로셔의 구성요소는 다음과 같다.

첫째로 판형은 (210mm×280mm)으로 일반적으로 사용되는 A4크기(210mm×297mm)보다 약간 작은 판형이다. 이것은 세로형의 브로셔가 아닌 가로형의 브로셔이기 때문에 비례를 조절하기 위함이라 여겨진다.

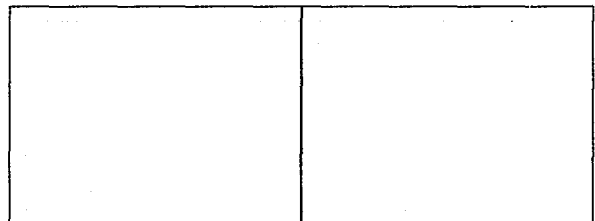
몇몇의 페이지를 제외하고는 이미지 코다는 본문으로써 그리드시스템을 유지하고 있으며, 이미지는 간간히 사용하고 있다.

2)상명대학교 브로셔의 그리드 시스템

상명대학교 브로셔의 그리드 시스템은 4단으로 되어있다.

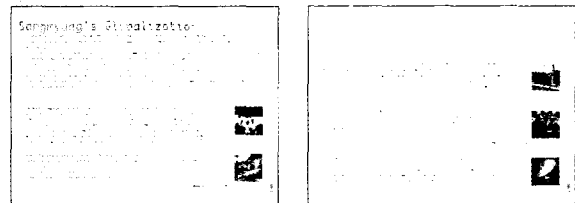
4단 그리드는 본문을 보다 가볍고 현대적인 분위기로 배열할 수 있으며, 제시하고자 하는 시각적 요소들을 각각의 정보 비중이 다른 중량감을 가지고 배열할 수 있는 장점이 있다. 또한 4단 그리드 시스템은 상당히 큰 융통성을 갖는데, 펼침 페이지의 8단은 각각의 단을 구성요소의 상황에 맞춰서 합칠 수 있다는 점이다. 4단 그리드 시스템의 기준선 아래에서 인접하는 2단 혹은 3단을 묶어 1단으로 만들면 전체적으로는 2단 혹은 3단의 그리드 처럼 보이나 실제로는 4단 그리드 시스템의 기준선 아래에서 응용을 한 디자인이 되는 것이다.

상명대학교의 그리드 시스템에서는 이 점을 적극 활용하고 있다. 전체가 4단으로 된 동일한 그리드 시스템으로 되어 있으나 각각의 페이지들에서는 4단 그리드의 장점을 살려서 본문이 1단에서 4단까지 모두 존재하는 융통성 있는 그리드 시스템을 사용하고 있다.



< 그림 1 > 상명대학교 브로셔의 그리드시스템

상명대학교 브로셔는 < 그림1 >의 그리드 시스템을 기준으로 편집디자인을 하고 있는데 내용적 구성요소에 따라서 본문의 단사용의 수를 조절하고 있다. 비전이나 연혁 등의 교육여건에서는 1단(그림 2) 혹은 2단을 주로 사용하고 있으며 단대별 학과소개에서는 주로 3단과 4단을 사용함으로써 구분을 하고 있다.

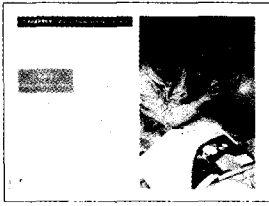


< 그림 2 > 교육여건-대학의 세계화

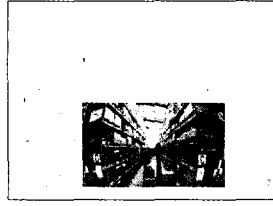
그림 3)과 그림 4)는 학과소개의 부분이다. 2단부터 4단을 사용하고 있으나, 그림 1)의 기본이 되는 그리드시스템을 적용

7) 판형은 국8절(210mm×297mm)이다. 가로형태의 책자. 2001년 제작

시켜 보면 그 포맷에 입각해서 디자인된 것임을 알 수 있다.

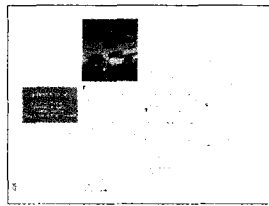


< 그림 3 > 학과소개-1

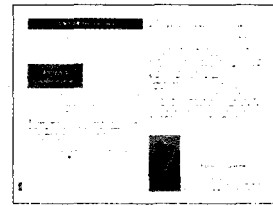


< 그림 3 > 학과소개-2

그림 3)의 학과소개-1은 4단의 그리드에서 사진이라는 이미지 요소를 이용하여 2단을 통합, 3단으로 사용하고 있다. 본문과 이미지가 대조적인 균형을 이루고 있으며 그리드의 기준선을 따라 별다른 변형 없이 사용되어 그리드를 강조하고 있다.



< 그림 4 > 학과소개-1



< 그림 4 > 학과소개-2

< 그림 4 >는 상명대학교의 기본 그리드시스템 안에서 각각 2단과 4단으로 본문의 단을 나누어, 효과적이고 다양한 사용을 보여주고 있다.

학과소개-1은 반복되는 4단 그리드시스템에서 이미지적 요소를 본문의 첫 부분에 놓음으로써 시각적인 유도를 하고 있다.

3) 결론

그리드라는 제한적인 포맷 안에서의 융통성 있는 편집디자인이라고 여겨진다. 4단 그리드의 장점을 살려서 다양한 편집을 보여주고 있으며, 동시에 기본이 되는 그리드의 제한을 벗어나지 않아 전체적인 통일성이 있는 디자인이다.

하지만, 상명대학교 브로셔에서는 전체적으로 본문과 사진 이미지, 디자인 적인 요소와 더불어 여백까지도 그 비중이 비슷하여 한 페이지 한 페이지에서 시선을 끄는 우선 순위가 없다는 문제점이 있다. 이것은 읽는 사람의 시선이 분산되어 편집디자인이 산만해 보이는 결과를 보여준다. 또한 2단에서부터 4단까지의 그리드가 어떤 일정한 규칙-내용상의 작은 분류 등이 없이 번갈아 가며 나와 순차적으로 브로셔를 읽게 될 때 다소 혼란스러움을 줄 수 있다.

이러한 점이 보완해야 할 필요성이 요구된다.

3.1.2 수원대학교

1) 수원대학교 브로셔는 일반적인 판형인 A4 국배판 판형을 사용하고 있다. 하나의 그리드시스템을 대부분의 페이지에 별다른 응용없이 일관되게 사용하고 있어 전체적으로 안정되고 균형있는 장점은 있으나, 다소 진부해 보이고 창의적이지 못한 단점이 있다. 또한 뚜렷하지 않은 별색(色)을 사용하여 가독

8) 4원색 인쇄가 아닌 그 외의 다색인쇄에서 사용하는 특정한 색상 하나 하나를 지칭한다.

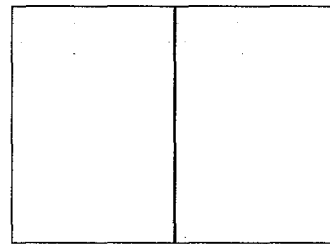
성이 좋지 않으며 수원대학교 브로셔의 편집디자인에서 융통성 없는 그리드 시스템 사용에서 오는 진부함을 더해주고 있다. 디자인적인 요소로는 사진을 제외한 다른 요소들의 사용은 거의 보이지 않고 있다.

2) 수원대학교 브로셔의 그리드 시스템

수원대학교 브로셔의 그리드 시스템은 본문과 독립된 부제가 2단으로 각각의 독립된 단을 구성하고 있다.

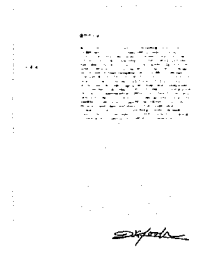
일반적으로 2단 그리드는 약간 무겁고 자체에 제한이 있어서 어느 정도 상상력이 결여된 레이아웃이 될 요지가 높은 방식이지만, 반면에 디자인이 균형을 맞추기가 용이하고 지면의 일관성을 유지할 수 있는 장점이 있는 그리드 방식이다.

펼쳤을 때 좌측과 우측 페이지의 디자인이 동일한 반복형 여백을 사용하고 있으며 경우에 따라서 독립된 부제가 있는 단은 스칼라즈 마진(Scholar's Margin)¹⁰⁾으로 사용되고 있다. 수원대학교 브로셔의 그리드는 하나의 그리드 안에서 교육여건에 해당하는 부분과 학과소개 부분을 일관성있게 적용하고 있어 전체적인 통일감이 높은 그리드 시스템을 사용하고 있다. 또한 2단에서 구성되고 있는 본문과 부제 모두를 좌측 맞추기하여 그리드 시스템의 경계부분을 더욱 강조하고 있다. 하나의 그리드 시스템 포맷 안에서 대학의 브로셔가 전달하는 내용을 모두 적용시키고 있어서 디자인 요소간의 우선 순위가 정확하게 드러나지 않는 단점을 보여주고 있다.



< 그림 5 > 수원대학교 브로셔의 그리드 시스템

< 그림 5 >에서 보여지듯 수원대학교 브로셔에서는 하나의 그리드를 좌,우측 페이지에 상관없이 동일하게 사용하고 있으며 본문이 되는 단은 오른쪽에 놓여지며, 제목 또한 늘 동일한 곳(오른쪽 상단) 위치하고 있다. 이미지사용은 본문의 단과 동일하게 사용하거나 부제와 본문의 단을 모두 합친 가로 길이 크기의 사진을 사용하고 있으나 그 수가 적고 사진의 상태가 뚜렷하지 않아 레이아웃에는 크게 영향을 주지 않는다

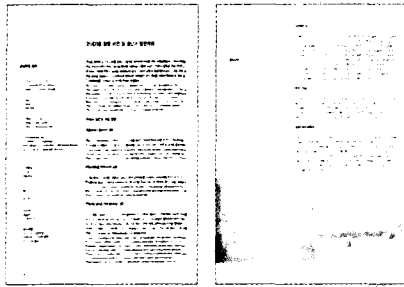


< 그림 6 > 수원대학교 브로셔의 교육여건-학장인사말

9) 이것은 연속 그리드로서 각 페이지의 한 부분에 놓은 점들은 모든 페이지에서 똑같은 부위에 놓이게 된다.

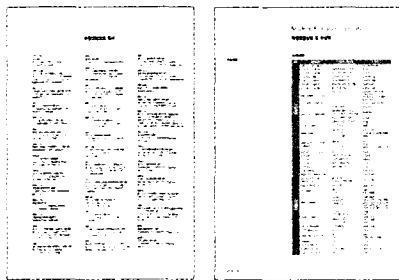
10) 페이지의 한쪽 여백을 넓게 두어 독자가 본문에 대한 노트를 할 수 있도록 한 여백 처리방식을 말한다.

< 그림 6 >은 수원대학교 브로셔의 내용적 구성요소인 교육여건 중 학장의 인사말 부분이다. 기본 그리드의 전형적인 형태를 보여주고 있다.



< 그림 7 > 수원대학교 브로셔의 교육여건

< 그림 7 >에서는 역시 같은 그리드 시스템의 포맷 안에서 부제의 사용과 이미지의 사용을 보여주고 있다. 왼쪽페이지는 좌측 맞추기임에도 불구하고 본문이 거의 양끝 맞추기의 형태를 띠는 반면, 부제는 글의 길이가 달라서 좌측 맞추기가 확실하게 인식되는 점과 그 두 단 내용의 시각적인 무게가 크게 달라서 재미있는 대조를 보이고 있다. 오른쪽 페이지는 사진의 사용을 보여주고 있는데, 비록 사진이 그리드에서 벗어나고는 있으나, 전체적인 레이아웃에는 큰 영향을 주지 않고 있다.



< 그림 8 > < 그림 9 >
수원대학교 브로셔의 교육여건

< 그림 8 > 수원대학교 브로셔에서 정확히 3페이지에서 사용된 3단 형태의 그리드이다. 기본 그리드시스템의 포맷에서 벗어나지 않고 있으나, 본문에 해당하는 부분을 2단으로 나누어 사용하고 있다. 내용 요소의 특성상 3단으로 하는 것이 효과적이어서 이긴 하지만, 레이아웃 측면으로 볼 때 동일한 전체 그리드의 정형성을 다소 흐뜨리는 역할을 하는 페이지이다.

< 그림9 >의 표 역시 그리드 안에서 본문 부분의 단 넓이에 맞추어 넣었는데, 그 길이에 비해 표의 가로칸 넓이가 좁아 시각적으로 답답해 보이는 경향이 있다. 따라서 이런 경우 < 그림 8 >과 같이 전체 가로 넓이를 3단으로 하여 2단 그리드 형태를 벗어나는 표를 하는 것이 바람직해 보인다.

3)결론

수원대학교의 브로셔에서는 그리드 시스템의 획일화된 사용의 결과로 전체적인 안정감과 하나로 묶는 편집디자인상의 통일성은 매우 강하다고 할 수 있다. 그것이 수원대학교의 단정하고, 모범적인 학교이미지의 UI적 반영이라고 볼 수도 있다.

하지만 변화 없는 그리드의 사용으로 인해 통일성이 강한것을

넘어 그리드의 딱딱한 형식이 강조되어 시각적인 지루함과 편집디자인상의 안일함을 자아내고 있다. 생동감이 떨어지고 디자인요소의 지면에서의 쓰임이 다양하지 못한 브로셔는 읽는 사람으로 하여금 크게 어필하지 못함을 인식해야 한다.

3.2. MGS(복합그리드시스템:Multiple Grid System)

MGS은 하나 이상의 그리드를 사용한 것을 지칭한다. 그리드는 전체 편집디자인의 기본이 되는 뼈대구조라고 할 수 있는데 이 MGS 안에서는 그것이 내용적 구성요소에 따라서 크게 분류되어 2가지 혹은 3가지 이상이 사용되는 것이다. 대학 브로셔의 구성요소를 세분화하여 나누면, 더 많은 그리드로 분류될 수 있으나 그렇게 되면 그리드의 진정한 의미가 없어지게 되므로, 그리드가 제 역할을 충분히 발휘하는 분량으로 크게 나누어 사용되는 범위에서 그리드의 종류를 결정해야 한다.

이 논문에서는 대학 홍보용 브로셔의 내용적 구성요소를 크게 교육여건과 학과소개로 나누었으므로 MGS의 기준은 이 두 내용을 기준으로 사용하는 그리드 시스템을 분석한다.

고려대학교¹¹⁾와 경희대학교¹²⁾의 브로셔가 여기에 속한다.

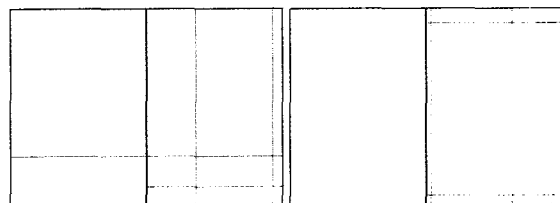
3.2.1 고려대학교

1)고려대학교의 브로셔의 판형은 A4 국배판형이다. 인쇄방식은 2가지인데, 교육여건에 해당되는 부분은 4원색이며, 학과소개 부분에서는 별색 2도 인쇄를 하였다. 고려대학교는 MGS방식을 사용하고 있는데 이 2가지 인쇄방식과 더불어 더욱 효과적인 결과를 보여주고 있다. 고려대학교의 브로셔는 다른 대학에 비해 생동감 있고 흥미로운 사진을 사용하고 있는데 이 점이 편집디자인에서 다양성을 주는 별다른 요소가 존재하지 않더라도 브로셔에 다양성을 부여하고 있다.

2)고려대학교 브로셔의 그리드 시스템

고려대학교 브로셔에서는 크게 2가지 그리드를 사용한다. 교육여건에 해당하는 부분에서 사용된 그리드 시스템은 4페이지를 단위로 하는 그리드를 사용하고 있으며 학과소개 부분에서는 1페이지 단위의 그리드 시스템이 사용되고 있다.

교육여건에서는 이미지 위주의 레이아웃을 하여 본문은 1단 구성이 되어 있으나 이미지의 사용에 비해 몹시 적은 역할을 하고 있다. 이곳에서의 그리드는 주로 사진에 의해 형성된다. 학과소개부분에서는 3단 그리드 시스템을 사용하고 있다. 3단 그리드 시스템은 주로 잡지나 사보 등에서 흔히 보이는 보편적인 포맷으로서 안정감이 있으며, 또한 위험부담이 없다.¹³⁾ 고려대학교 브로셔는 2단 그리드와 3단 그리드를 혼합해서 사용함으로써 그 내용적 구분을 더욱 명확히 하고 있다.

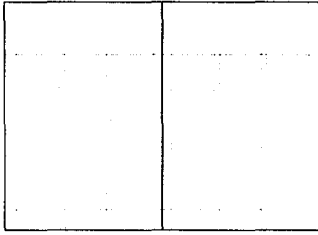


< 그림 10 > 고려대학교 브로셔의 그리드 시스템 ① -교육여건

11) 판형은 국8절 판형이다. 4도 인쇄방식, 무선제본, 1996년 발행

12) 판형은 국8절의 변형판형이다. 2000년 발행

13) 앨런스완, GRID, 디자인하우스, 1993, pp 34



< 그림 11 > 고려대학교 브로셔의 그리드 시스템 ② -학과소개



< 그림 12 > 고려대학교 브로셔의 교육여건

< 그림 12 >에서 보여지듯이 고려대학교 브로셔에서는 글을 자제하고 사진이미지로서 그 내용을 전달하고 있다. 일반적으로 사진이라는 요소는 형식상의 제약이 따르는 활자 조판상의 문제를 탈피할 수 있는 레이아웃의 생동감을 줄 수 있는 요소이다. 하지만 고려대학교 브로셔에서는 사진 이미지 자체에 그 가치를 더 많이 배분하여 레이아웃 안에서 그리드의 형성을 강력하게 주도하는 역할을 하게 한다. 즉 본문이나 표제 등의 다른 요소와의 관계를 고려하기보다는 그 요소들이 사진이미지가 끌고 가는 레이아웃 안에서 보조적인 역할을 해주고 있다. 사진은 교육여건의 그리드 중 앞서 나오는 펼침 페이지에서는 단순한 사각형의 형태로 전체적인 레이아웃의 토대를 이루고 있으며, 그 다음 나오는 펼침 페이지에서는 작은 사각형의 사진이미지가 2단 그리드를 형성하고 있다.



< 그림 13 > 고려대학교 브로셔의 그리드 시스템 ② -학과소개

< 그림 13 >은 학과소개 레이아웃이다. 여기서는 앞의 교육여건과는 대조적인 구성을 보이는데, 교육여건에서는 사진이 레이아웃의 주도적인 역할을 하는 반면, 본문이 3단 그리드 형식을 강하게 드러내고 있다. 표제는 3단 그리드 중 2단에 맞추어서 위치하여 안정되긴 하나 평범해지기 쉬운 3단 그리드를 세련된 느낌이 들도록 하는 역할을 하고 있다. 본문은 5단 그리드인 인듯 하나, 표제와 사각형의 사진이 그것을 6단 그리드임을 드러내 주고 있다. 또한 이 펼침 페이지만 놓고 보았을 때 똑같은 조건으로 서로 다른 레이아웃이 될 수 있는 그리드의 유연성을 보여주는 레이아웃의 좋은 예라 할 수 있다.

3)결론

고려대학교 브로셔는 대체적으로 안정되고 신뢰감 있는 레이아웃을 보여주고 있으나 편집디자인상의 기교를 부린대거나

레이아웃에 도움을 주는 디자인 요소가 적어 시각적인 재미는 다소 떨어지는 디자인이다.

전체적으로 학과소개 부분에서는 거의 똑같은 포맷으로 페이지가 반복되기 때문에 편집디자인 측면에서 통일된 느낌이 들 수 있으나 그것은 통일성 이라기 보다는 반복성이라고 여겨진다. 또한 이러한 점에 비해 앞서 나오는 교육여건 부분과는 레이아웃이 사뭇 달라, 이 두 내용을 연결할 수 있는 레이아웃이나 디자인 적인 요소가 필요하다고 생각된다.

3.2.2 경희대학교

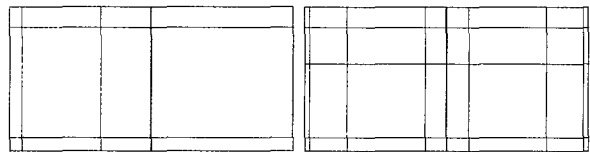
1)경희대학교 브로셔는 일반적인 판형을 쓰지 않고 있다. 즉 DIN 방식을 따르지 않아 색다른 느낌을 준다.

종이는 교육여건 부분에서는 스노우 화이트지를, 학과소개 부분에서는 한술색지 비틀기색을 사용해 차별성을 주고 있다.

표제는 면과 선을 조합한 특정 형태를 함께 사용해 브로셔의 전체적인 통일성을 주고 있는 역할을 한다. 인쇄방식은 모두 4원색 인쇄이지만, 특정한 몇몇의 페이지를 마치 별색 인쇄와 같은 효과를 주어 인쇄 측면에서 다양한 느낌을 주고 있다.

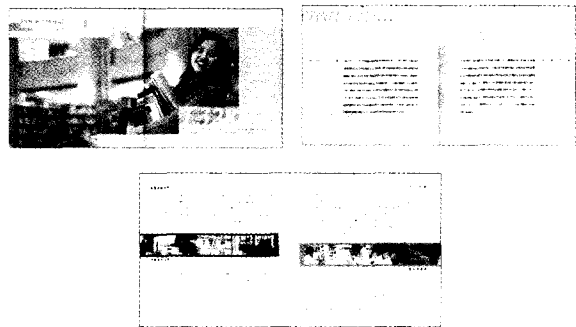
2)그리드 시스템은 고려대학교의 그것과 유사하다. 즉, 4페이지 단위로 1페이지 단위의 그리드 시스템 2종류를 사용하고 있는데 두 종류 모두 2단 형식의 그리드 시스템이다.

경희대학교 브로셔에서는 그리드시스템의 형식을 따르지 않는 별도의 페이지가 있어 전체적으로 보았을 때 얼핏 그리드 형식이 없는 듯 하나, 그 페이지들이 서로 연관되게 디자인적인 균형을 이루고 있어 독특한 시각적 재미를 주고 있다.



< 그림 14 > 경희대학교 브로셔의 그리드시스템 ① -교육여건

< 그림 14 >에서는 경희대학교 교육여건 부분의 그리드와 그에 입각한 페이지 디자인이다. 4페이지 단위의 그리드 시스템 중에서 앞선 2페이지에서는 사진이미지를 지면에 크게 쓰고 있으며 사진의 일부분과 글자 이미지로 쓰이는 글자의 일부분이 그리드 영역을 침범하는 듯 하나 부채 등으로 그리드의 형태를 유지시키고 있다. 단 앞의 2페이지와 뒤의 2페이지와의 그래픽적인 요소나 그리드 형태의 일치는 보이지 않는다.



< 그림 14 >경희대학교 브로셔의 그리드 시스템 -교육여건과 학과소개

3)결론

경희대학교의 브로서는 크게 2종류의 그리드를 쓰면서 그 중에 하나는 4페이지를 기본단위로 하여 반복적으로 나와서 그리드를 형성하지만, 전체로 볼 때 다양성을 주는 역할을 하고 있다. 또한 4도 원색과 2도 인쇄의 효과로 디자인된 페이지가 번갈아 가면서 나와 시각적인 다양성을 주고 있다. 비록 2단 그리드 시스템이긴 하지만, 주로 본문이 1단에서만 나와 1단 그리드 시스템의 형태를 갖추고 있으며 또 다른 단은 부제를 놓는 역할로서만 쓰이고 있다.

하나의 디자인 공간 안에 혼합된 그리드의 사용과 다양한 인쇄방식, 그리고 질이 다른 종이의 사용으로 경희대학교 브로서는 타 대학보다 보는 사람으로 하여금 다양한 느낌을 주고 있다. 하지만, 브로서의 분량에 비해 적은 본문의 양이나 다소 안일한 서체의 선택, 그리고 행간, 자간 등의 비계획적인 사용으로 인해서 시각적인 요소들간의 상호 조화로운 균형을 이루지 못한 것을 발견할 수 있다.

3.3. NGS(그리드시스템:Non -Grid System)

NGS는 SGS나 MGS와 는 달리 편집디자인에서 그리드 시스템을 사용하지 않은 것을 지칭한다.

여기에 해당되는 브로서를 분석해 보면 2~4페이지 정도의 분량이 같은 레이아웃으로 되어 있는 것을 발견할 수 있으나, 그것은 전체페이지를 놓고 볼 때 편집디자인측면에서 계획적인 그리드 시스템을 사용했다기 보다는 비슷한 내용으로 인해 페이지를 중복시켰다고 할 수 있다. 이 NGS의 사례는 같은 형식 안에서 독특한 개성으로 그리드 시스템을 사용한 것이 아니며, (같은 SGS 형식 안에서라도 그리드시스템의 사용이 상명대학교와 수원대학교가 다른 것 같이) 또한 NGS는 그 경우가 대학마다 다르기 때문에 대표적인 하나의 사례만 살펴보기로 한다. 한림대학교¹⁴⁾ 브로서가 여기에 속한다.

3.3.1 한림대학교

1)한림대학교 브로서의 판형은 A4판형이다. 종이 또한 타 대학과 크게 다르지 않은 스노우지를 사용하고 있으며 인쇄는 4도 원색인쇄를 하고 있다. 다만 제본에서는 타 대학과는 달리 무선철¹⁵⁾을 하지 않고 중철제본¹⁶⁾을 하여 다소 가벼운 잡지 같은 느낌을 주고 있다. 이것은 경제적인 측면에서라기 보다는 독자에게 보다 친근한 느낌을 주려고 하는 의도라고 짐작된다.

2)한림대학교 브로서의 그리드 시스템



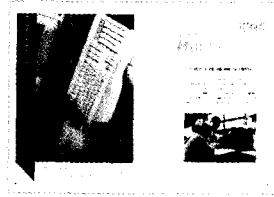
< 그림 16 >한림대학교 브로서 -교육여건

한림대학교 브로서는 그리드 시스템을 사용하지 않았다. 본문

14) 8절판형이다. 4도원색 인쇄방식이며, 중철제본이다. 2001년 발행
15) 제본의 종류 중 하나. 책자를 풀로 붙여서 만드는 제본방식
16) 책자의 중간을 철사나 실로 철한 제본방식

과 부제, 사진이미지와 그래픽 요소를 모두 동원하여 각각의 페이지를 나름대로 개성 있고 독특하게 디자인하고 있다.

< 그림 16 >은 한림대학교 브로서의 교육여건이다. 위에서 보여주는 바와 같이 같은 교육여건 영역이지만 어느 요소하나 반복되거나 일치하는 부분 없이 다르게 레이아웃이 되어 있으며 사진이미지의 크래핑¹⁷⁾ 형식도 다르게 되어있어 마치 다른 학교의 브로서를 대조하고 있는 것 같이 보이기도 한다.



< 그림 17 >한림대학교 브로서 -학과소개

< 그림 17 >은 한림대학교 브로서의 학과소개 부분이다. 왼쪽 페이지에서는 사진이미지를 크게 넣고 있으며 오른쪽 페이지에서는 제목과 본문 그리고 부제와 사진이미지가 나열되어 있는 것을 볼 수 있다. 이 2페이지의 레이아웃이 연달아 6페이지 정도에 똑같이 반복되어 나오며 제목과 본문, 부제의 내용만 바뀐다. 편집디자인에 있어서 사진이미지 사용의 목적은 기사의 핵심을 명확하게 하는 것을 도와주기 위함이다.¹⁸⁾ 즉 사진은 본문이 전달하고자 하는 것을 명확하게 하기 위해 돕는 역할을 하는 것인데 한림대학교의 사진이미지의 사용은 이러한 관점으로 볼 때 적절한 사진이 아니라고 판단된다.

3)결론

한림대학교 브로서의 편집디자인에서는 각각의 페이지마다 레이아웃이 다르게 디자인되어 있다. 또한 그래픽 요소나 사진 이미지 사용의 방식이 제각기 달라서 시각적으로 혼란스럽고 산만함을 보여준다. 이것은 편집디자인의 가장 기본인 디자인 컨셉 등이 정해져 있지 않으며 레이아웃을 구성하는 요소들의 기초질서가 되는 그리드 시스템까지도 없어 더욱더 산만한 레이아웃이 된다. 또한 각각의 페이지가 모두 다른 디자인이기 때문에 편집디자인상의 통일성이 부족한 대표적인 사례이다.

4. 통일성과 다양성을 고려하는 대학 홍보용 브로서의 그리드 시스템 유형별 발전가능성

연구범위에 적용되는 대학홍보용 브로서를 선별하여 그리드시스템의 사용에 따라 유형을 나누어 분류하고 분석해보았다.

SGS, MGS, NGS로 분류된 각각의 유형에서는 각각의 개성있는 레이아웃을 보여주고 있으나, 디자인상의 문제점 또한 발견할 수 있었다. 시각적인 질서를 부여하는 그리드 시스템을 사용하되 그것이 디자인요소들의 시각적인 균형을 이루면서 적절하게 사용된 사례는 많지 않았다.

그리드 시스템은 일정한 디자인질서 안에서, 보여주어야 할 정보를 균형감과 창의성이 돋보이도록 하면서 디자인 요소들

17) 사진이나 일러스트레이션의 효과적인 사용을 위해 필요한 부분만을 남겨놓고 잘라내는 것
18) 잰 화이트, 편집디자인, 안그래픽스, 1991, pp 112

의 균형과 구성미, 그리고 통일성과 시각적인 다양성이 살아 있도록 사용을 해야 한다. 이런 관점에서 볼 때 대학 홍보용 브로셔의 편집디자인에서는 전달하는 정보가 많고 또한 그 내용이 다양하기 때문에 위에서 분류된 유형을 막론하고 통일성과 다양성이 그 어떤 요소보다도 더 중요하다고 볼 수 있다. 본 연구자는 그리드시스템 사용에 있어서 통일성과 다양성을 고려하는 방법에 대해 분류된 유형별로 연구해 보고자 한다.

4.1 SGS

단일 그리드 시스템에서는 하나의 그리드 시스템 안에서 모든 디자인이 이루어지므로 편집디자인측면에서 통일성이 매우 강한 방식이다. 즉 편집디자인의 통일성을 고려하여 어떤 요소(element)를 이용하여 기교를 부리지 않더라도, 브로셔를 구성하는 가장 중요한 핵심요소인 표제나 본문이 그리드 시스템을 기준으로 설정되기 때문에 이것만으로도 세련된 통일성이 주어지게 된다. 그러나 단일 그리드 시스템에서는 하나의 그리드의 틀 안에서 디자인이 되기 때문에 자칫 단순해 질 우려가 있다. 학교 홍보 브로셔는 내용이 크개는 2부분으로 나뉘지만, 한 장 한 장이 모두 다른 주제의 정보로 구성되어 있기 때문에 소설책과 같은 동일한 디자인에서는 호소력 있고 흥미로운 편집 디자인을 만들어내기가 역부족하다고 여겨진다.

대표적인 사례가 앞서 언급한 수원대학교 브로셔 같은 경우이다. 브로셔를 구성하는 3가지 요소(글, 시각이미지요소, 그래픽이미지요소)를 지나치게 제공된 그리드 시스템 틀 안에서만 디자인을 하여 레이아웃 자체가 단순해졌으며, 창의성과 참신함이 떨어진 진부한 디자인을 보여주고 있다. 이것은 처음 편집디자인의 계획이 균형 있고 안정된 것이라 할지라도 그 안에서 유연성과 다양성이 없으면 결국 그 처음의 좋은 디자인 계획이라 하더라도 그 빛이 바래지고 만다.

연구자는 그리드 시스템을 매우 폭넓고 융통성이 있는 편집디자인 도구라고 생각한다. 사용자에게 따라서 그리드는 훨씬 역동적이고 창조적으로 디자인 요소들을 정리할 수 있는 것이다. 하나의 그리드 시스템을 사용하는 SGS방식에서의 다양성 있고 개성 있는 편집디자인을 위해서는 2가지 방법이 있다. 이 2가지 방법은 기본적으로 모두 그 원리를 파악하고 완전히 이해하는 것이 우선적으로 중요하다.

첫째는 본문의 단이 많은 SGS방식의 경우이다. 이것은 상명대학교 브로셔 같은 경우에 해당하는데 본문의 단이 많으면 그 자체로서 상당히 큰 융통성을 갖는다. 한 공간 안에서 사진이미지로 2개, 혹은 3개의 단을 통합하거나, 본문의 인접한 단을 통합하여 그것을 한 덩어리의 구조로 만드는 것이다. 이것은 시각적으로 큰 변화를 보여주는 효과가 있으면서도 레이아웃의 기본이 되는 그리드에는 지장을 주지 않는다. 또한 여러 개의 단 중에서 일부만 사용하고 나머지 단은 여백으로 남기면 공간을 뒹뒹해서 생기는 여러 가지 효과-지면에 긴장감을 주면서도 주목성 있는 공간연출-를 얻을 수 있다.

이렇게 SGS방식에서는 같은 그리드 시스템이 계속 나오게 되므로 본문 단의 수에 변화를 주게되면 전체 그리드 시스템과 효과적인 균형을 이루면서도 매우 흥미로운 독특한 레이아웃을 연출할 수 있다.

두 번째는 본문의 단이 적은(1, 2개) SGS방식의 경우이다.

이것은 본문의 단이 많은 경우보다는 융통성이 적지만, 이럴 경우 시각적인 재료의 변형된 사용으로 변화를 주면 큰 효과를 볼 수 있다. 표제와 부제, 사진과 일러스트의 사용을 말하는데 이들 요소는 형식상의 제약이 따르는 그리드 시스템의 문제를 탈피할 수 있는 활력적인 새로운 요소이다. 사진은 다른 어떤 요소들보다도 융통성 있고 편집디자인상의 자극적인 방법으로 사용될 수 있다. SGS방식에서는 그리드 시스템이 강하게 기본 골격으로 드러나 있기 때문에 사진이나 일러스트가 변형되어 시각적으로 강력하게 사용된다 하더라도 그것이 기본 그리드를 깨뜨릴 만큼의 위협이 되지 못한다. 즉 그림을 변칙적인 사용-그리드의 외곽선을 깨고 그 일부가 밖으로 나가거나, 안으로 들어오는 것 혹은 변칙적인 형태의 크래핑-한다 하더라도, 그것은 형식적이고 딱딱한 그리드 시스템에 활력을 주고 다양성을 주는 역할을 하는 것이다. 시각적인 재료들을 강하게 사용하여 읽는 사람의 시선을 유도하게 되면 자칫 지루해 질 염려가 있는 레이아웃의 이미지를 바꿀 수 있는 역할을 하게 된다.

하나의 그리드 시스템을 사용하는 SGS방식은 기본이 되는 그리드 시스템이 뚜렷하게 드러나기 때문에 시각적인 통일성이 높다. 하지만 편집디자인측면에서 변화를 주어 다양성이 균형 있게 조화를 이루려면 변화를 줄 수 있는 요소들을 최대한 이용하여 그리드 시스템의 전형적인 틀을 깨는 것이 필요하다.

4.2 MGS

두 개의 그리드 시스템을 사용하는 MGS방식은 대부분 브로셔의 내용이 크게 다르기 때문에 사용된 2개의 그리드 역시 서로 다르게 디자인 되어있다.

일반적으로 교육여건에 해당하는 부분에서는 텍스트 보다는 이미지 위주의 레이아웃으로 되어 있으며, 학교소개에 해당하는 부분에서는 학교에서 제공하고자 하는 정보의 양이 많기 때문에 주로 텍스트 위주의 레이아웃으로 되어 있다.

서로 다른 그리드 시스템이 브로셔라는 한 공간에서 공존하는 방식이기 때문에 이 방식은 SGS방식보다 통일성이 약하다. 따라서 편집디자인상의 전체적인 통일성을 위해서는 이 2가지 그리드 시스템을 하나로 만드는 요소가 필요하다.

그런 의미로 표제와 부제는 그 역할을 충분히 할 수 있는 중요한 요소가 된다. 서로 다른 그리드를 사용한다 하더라도 각각의 표제와 부제는 있기 마련이다. 본문은 그 내용의 특성상 전달하는 정보의 내용과 텍스트의 양에 의해서 서로 다른 본문체를 사용하는 일이 많다. 때문에 본문체를 통일시키는 것은 약간의 무리가 따른다. 하지만 표제와 부제는 그 자체로서 제목체라는 서체가 있을만큼 독립적인 성격을 띄고 있기 때문에 이 요소를 통일시킬 수 있는 것이다.

일반적으로 대학 홍보용 브로셔의 편집 디자인에서 표제와 부제는 주목성이 가장 높은 곳에 위치한다. 이 점은 읽는 사람들의 1차 시선영역에 위치한다는 것을 의미하며 그것은 그만큼 강한 인상을 남기게 된다. 따라서 이 요소들이 일관된 조건-색, 크기, 위치, 요소들간의 상호관계 등으로 사용된다면 이것만으로도 충분히 통일성 높은 편집디자인이 된다. 이때 주의할 것은 표제와 부제 이 두 요소간의 상호 조화와, 브로셔안의 2가지 그리드에서 모두 본문과의 균형잡힌 조화를 이룰 수 있도록 적절하게 디자인하는 것이 우선 시 되어야 한다.

MGS방식에서 편집디자인의 통일성 높일 수 있는 다른 대안으로서 그래픽요소가 있다. 그래픽적인 요소로는 선이나 특정 도형, 점, 테두리 등이 있다. 이 요소들은 본문이나 그리드 시스템 등 편집디자인에 있어서 1차적인 중요요소는 아니지만, 곳곳에서 여러 가지 역할을 다양하게 하므로, 이들의 통일된 사용만으로도 브로셔의 통일성을 가져올 수 있게 된다.

경희대학교의 브로셔에서 특정형태의 조합된 도형을 주목성 높은 왼쪽 상단에 표제와 함께 사용함으로써 서로 상이하게 다른 레이아웃에서도 연결고리를 만들어 주고 있다.

마지막으로 MGS방식에서 통일성을 높일 수 있는 방법은 유사한 그리드 시스템의 사용이다. 이것은 SGS방식을 뜻하는 것이 아니다. 서로 다른 그리드 시스템의 어느 한 영역을 유사하게 계획하는 것이다. 고려대학교 브로셔의 경우 4페이지를 기본으로 하는 그리드 시스템에서 하나의 페이지를 사진과 글을 교묘하게 배열하여 그것을 분석해 보면 3단을 구성하고 있다. 이것은 뒷부분 학과소개의 3단 그리드와 유사하게 하여 앞부분과 뒷부분을 시각적으로 묶어 주고 있다.

MGS방식에서는 레이아웃의 중심이 되는 그리드 시스템이 2가지 이상이기 때문에 그 외의 이용할 수 있는 시각적인 재료를 일관되게 사용함으로써 편집디자인상의 통일성을 주어야 한다.

MGS방식에서는 SGS방식에서보다 기본적인 2개의 그리드사용만으로도 편집디자인상의 다양성을 이룰 수 있다.

또한 이 방식에서는 내용에 의해서 편집디자인이 크게 바뀌므로 고려대와 경희대학교의 브로셔와 같이 표제나 본문, 그래픽 요소들의 일관된 사용 안에서 종이, 인쇄방식 등으로 변화를 주는 것도 브로셔의 다양성을 주는 좋은 방법이라 여겨진다.

4.3 NGS

그리드 시스템을 사용하지 않는 이 방식에서는 편집디자인의 통일성을 주는 것이 가장 중요하다. 이 방식은 매번 다른 레이아웃이 나오기 때문에 통일성이 부족한 것을 넘어서 산만한 결과를 낳기 때문이다.

그리드 시스템을 사용하는 디자인과는 달리 이 방식에서는 기본이 되는 본문과 표제, 부제의 위치가 일정하지 않다.

이 방식에서 편집디자인의 통일성과 다양성이 균형 있게 조화되기 위해서는 첫째, 일관되게 서체를 사용해야 한다. 만약 디자인 컨셉이 표제와 본문, 그리고 그 외의 시각적인 재료들의 사용이 항상 변화하는 조건으로 계획되어져 있다면 이 안에서 서체의 통일성은 필수적이다. 물론 표제나 부제, 그리고 본문 등은 확연히 구분이 되어야 하겠으나, 이것도 가급적이면 자족을 고수하고, 그렇지 못하더라도 3종류 이상의 서체는 지양해야 한다.

둘째는, 본문의 위치 확립이 우선 되어야 한다. 일단 본문의 위치가 일정하게 잡히면 그것이 중심이 되어 그 외의 다른 요소들이 비록 일정하게 변화하게 되더라도 편집디자인의 밑바탕을 제공하기 때문이다.

셋째는 사진이미지는 같은 방식으로 사용해야 한다. 예를 들어 특정도형의 형태로 크래핑을 한다면, 또 다른 사진을 다른 페이지에서 쓰게 될 때 역시, 특정도형의 형태에서 유사한 형태로 크래핑을 해야 사진이미지의 통일을 성립할 수 있다. 정리하자면, 이 방식에서는 레이아웃의 기초질서가 잡혀있질 않기 때문에 그 외에 사용하는 모든 디자인 요소를 가급적 통일

된 방식으로 사용해야 그리드의 부재에서 오는 산만함을 최소한으로 줄일 수 있게 된다.

5. 결론

대학홍보용 브로셔를 구성하는 내용은 크게 교육여건과 학과 소개로 나눌 수 있으며, 각각은 더 많은 부분으로 나뉜다. 이런 점을 고려할 때 그리드 시스템은 디자인 제작상의 문제를 해결하면서도 시각적 재료를 체계적으로 정리하고, 창조적인 레이아웃을 할 수 있게 하는 가장 적합하고 효과적인 도구라고 여겨진다. 따라서 본 연구에서는 대학홍보용 브로셔를 편집디자인 측면에서 그리드 시스템의 사용방식에 따라 유형을 나누고 사례를 분석하였다. 그 결과 3가지 유형으로 나눌 수 있었고, 각각의 유형에서는 그리드 시스템에서 중요한 원칙인 레이아웃상의 통일성과 다양성이 균형 있게 조화되지 못하고 있음을 발견할 수 있었다.

통일성과 다양성이 균형있게 조화되는 그리드 시스템의 발전적인 대안 제시는 다음과 같다

첫째, SGS는 하나의 그리드 시스템을 사용하는 방식으로 그 특성상 레이아웃의 전체적인 통일성은 강하나, 다양성은 매우 약한 단점을 가지고 있었다. 강한 통일성을 완화시키고 다양성을 줄 수 있도록 하기 위해서는 각각의 페이지에서 그리드 시스템의 틀을 깰 수 있는 시각적 요소의 대담한 사용이나, 시각적인 재료로 본문의 단을 통합하는 등의 딱딱하고 정형적인 그리드 시스템에서 벗어나는 방법을 사용해야 한다.

MGS에서는 서로 다른 2개의 그리드를 사용하고 있기 때문에 2부분으로 나뉘어진 브로셔를 하나로 만들어 줄 수 있도록 표제나 부제, 그래픽요소 등을 일정하게 사용하여 시각적으로 통일된 느낌을 주도록 제안하였다. 또한 인쇄방식과 종이종류 등 물리적인 조건을 변화 있게 이용하여 좀더 다양한 페이지 구성을 해야 한다.

NGS에서는 각각의 페이지들을 이어주는 어떠한 요소도 존재하지 않기 때문에 브로셔를 하나로 만드는 것이 가장 중요하며, 비록 레이아웃이 다르더라도 사용하고 있는 시각적인 재료를 일관된 조건에 맞춤으로써 통일성 있는 편집디자인의 방법을 사용해야 한다.

참고문헌

- 김지연, 그리드, 미진사, 1991
- 김승겸, 국내대학의 광고/마케팅현주소, 제일기획사보 3월호
- 앨런 스완, 이나미역, GRID, 디자인하우스, 1993
- 앨런 스완, 이나미역, LAYOUT, 디자인하우스, 1993
- 윌리엄 오웬, 이옥수역, 매거진현대편집디자인, 예경, 1995
- 겐 화이트, 안상수, 정병규역, 편집디자인, 안그래픽스, 1996
- 조영제 권명광 외, 디자인사전, 안그래픽스, 2000.12 개정판
- 전양덕, UI의 개념 및 제작에 관한 고찰, 서울산업대학교 시각디자인과 학술연구논문, 1988