

현대 일러스트레이션에서 修辭學的 표현 연구

A Study of Rhetorical Expression in Modern Illustration

문철 (Moon Chul)

홍익대학교 시각디자인과 교수

이 논문은 2000학년도 홍익대학교 교내연구비에 의하여 지원되었음

1. 서론

- 1-1. 연구목적
- 1-2. 연구범위 및 방법

2. 修辭學과 일러스트레이션

- 2-1. 修辭學의 정의 및 개요
 - 2-1-1. 修辭學의 정의
 - 2-1-2. 修辭學의 개요
- 2-2. 수사적 표현분류
- 2-3. 일러스트레이션과 修辭學
 - 2-3-1. 일러스트레이션의 기능
 - 2-3-2. 기호로서의 일러스트레이션과 修辭學
 - 2-3-3. 修辭學과 커뮤니케이션으로서의 일러스트레이션

3. 일러스트레이션에 있어서 수사적 표현 적용사례

- 3-1. 비유법을 적용한 사례
- 3-2. 변화법을 적용한 사례
- 3-3. 강조법을 적용한 사례

4. 분석결과 및 지향점

5. 결론

참고문헌

(要約)

수사학(ethorhic)은 원래 고대 그리스나 로마 시대 웅변의 방법, 설화술 등의 설득을 위한 학문활동이라고 볼 수 있으나, 오늘날에는 문체의 본질 혹은 문장 표현상의 용어법 연구를 말한다. 현대 수사학은 수사학 학자들이 예측한 대로 단순히 언어와 관련된 학문의 범위를 넘어서 다양한 문화, 매체, 커뮤니케이션 등의 설득적 담론과 시와 같은 비설득적 담론은 물론, 시각언어의 영역으로까지 확대되고 있다.

시각디자인 영역에서도 무엇을 어떻게 말할 것인가에 대한 연구가 활발히 진행되어 왔는데, 하나의 시각표현물이 보는 이들을 설득해 작가의 의도를 이해하도록 하고 궁극적으로 행동을 유도하는 커뮤니케이션 활동이라는 점에서 어떻게 말할 것인가에 관한 문제는 결코 소홀히 할 수 없는 것이다. 어떻게 하면 좀더 설득적으로 메시지를 형상화하느냐의 문제를 해결하기 위하여, 설득적 방법을 논하는 학문인 수사학을 시각언

어에 활용하는 것은 당연하다.

오늘날 일러스트레이션 등의 분야에 있어서 적절한 비유나 강조, 변화 등을 추구하는 수사적 표현의 사용은 신선한 느낌을 주어 쉽게 보는 이들과 친밀해질 수 있는 바탕을 마련한다. 이런 표현들은 항상 호기심을 가지고 새로움을 추구하는 현대인의 심리를 충족시키고 일러스트레이션의 내용에 생기를 불어넣으며, 그로 인해 기대하는 효과를 얻을 수 있도록 한다. 즉, 시각적 이미지와 그것에 상응하는 언어적 해석을 통해서 그 본질적인 의미를 새롭게 발견할 수 있는 것이다.

본 연구는 전통적 언어에서의 수사학과 시각언어에서의 수사적 표현법의 분류가 일치하지는 않으나, 동일하게 커뮤니케이션 작용을 목적으로 한다는 차원에서 수사학적 의미작용이 현대 일러스트레이션에 있어서 어떠한 메커니즘을 가지고 있고, 또 그 시각적 효과는 어떠한지를 조사하여 그 활용가능성을 알아보았다.

(Abstract)

Unlike a study related in language alone, rhetorical study of current time, composed with multi-culture, medias, communication, presents its own field that covers from the form of discourse(persuasive) to another form of discourse(not persuasive). If there was a study of making beautiful sentences for story and finding simple method of speech in Greek and roman period of an ancient time, it now a study in which one finds the essence of literary style or terminology in the expression of sentence.

The latter case is especially important, given that the importance of what to express visually is on-going active procedure of this study as itself an activity of communication. When a visual object persuades viewers, the activity of communication derives them to react and to understand the intention of an artist. The matter of how to speak is the matter of how to shape message persuasively.

This persuasive method or technique is study of rhetoric. The three aspects (figurative, accentuating, mutating) of rhetorical expression of an illustration, the visual image can give fresh feelings to be in intimate relations with public. These rhetorical expressions also vitalize the story that is expressed on illustration with crisp image. It helps to attain expected effects while discovering essential meaning through the corresponding linguistic interpretation of an image.

The study aims at the most effective way to communicate by figuring the most strong and direct illustrative message out. One of the method is to patternize illustrative expressions that are established from all kinds of shapes of Rhetoric. Therefore, an operation of significance and an implication can shape an ultimate goal of this study from acknowledging the mechanism that modern illustration embraces.

(Keyword)

Rhetoric, Illustration, communication

1. 서론

1-1. 연구목적

본 연구는 "범수사학영역에서는 시각표현의 적용까지 확대된다"는 문헌을 근거로 한다. 그 첫 번째 근거는 롤랑 바르트(Roland Barthes)가 그의 저서 'The rhetoric of the image'에서 시각적 표현에도 언어와 마찬가지로 수사적으로 유형화된 형식이 존재함을 언급하였다.

이러한 수사학적 연구는 단순히 언어와 관련된 학문보다는 다양한 문화의 담론 형태를 분석하는 틀로 보고 있는데 현대의 수사학은 여러 매체와 커뮤니케이션의 모든 형태의 설득적 담론뿐 아니라 비설득적 담론과 시각언어의 영역으로까지 확대되고 있다.

두 번째 근거는 야콥슨이 은유와 환유의 대립성을 언어적인 것에서 기호일반의 영역으로 확대시키고 미술, 영화 등에 적용시키고자 했다.¹⁾

현대의 일러스트레이션은 사회의 진문화, 다양화에 따라 그 적용 범위가 확장되고 있다. 현대의 확대된 시각기호로서의 일러스트레이션은 작가 개개인의 개성적인 작품세계가 확립되면서 단지 이해를 돕기 위해 그리는 설명적인 그림만이 아닌, 은유적이고 비유적인 시도들이 다양하게 전개되는 양상을 보여준다. 이것은 일러스트레이터가 자신의 개성과 경험에서 우리나라는 독특한 상상력을 바탕으로 한 예술행위를 제시함으로써 일반 대중으로 하여금 새로운 관점에서 바라볼 수 있게끔 한다는 데 있다.

따라서 이러한 시각언어로서의 일러스트레이션의 표현영역을 본 연구에서는 현대일러스트레이션에서 시각기호로서의 수사학적 표현이란 무엇이며 그것을 어떻게 적용시켰는가를 연구, 분석하여 그 효용가치를 확인하는 데에 목적이 있다.

1-2. 연구범위 및 방법

본 논문에서는 수사학적 의미작용이 어떠한 메커니즘을 갖고 있는지를 알아보고 현대 일러스트레이션에 어떻게 적용되어 있는가를 중심으로 분석하였다.

첫째, 이론적 배경으로 수사학의 정의, 개요 및 이미지로서의 수사적 표현분류를 살펴보았으며,

둘째, 일러스트레이션에 있어서 시각기호로서의 수사학의 의미작용을 알아보고,

셋째, 수사학적 표현이미지 분류에 따른 일러스트레이션 사례를 전문가 집단과 함께 객관적인 분석을 하였다.

넷째, 앞의 내용을 근거로 수사학적 의미작용으로서의 일러스트레이션에 대한 결론을 도출하여 활용가능성을 재확인하였다.

2. 修辭學과 일러스트레이션

2-1. 修辭學의 정의 및 개요

2-1-1. 修辭學의 정의

한국어 사전에는 수사(修辭)는 말이나 문장을 꾸며서 보다 묘하고 아름답게 하는 것이라고 정의되어 있고, 수사학은 독자에게 가장 감동을 줄 수 있도록 사상을 유효하게 표현하는 방법을 연구하는 학문이라고 정의되어 있으며,²⁾ 수사학(修辭學)이란 수사의 법칙과 방법을 연구하는 학문³⁾으로 그 어원은 그리스어 'Rhetorike'이다.

수사학을 한 마디로 정의하기는 힘들지만 일반적으로 'the art of public speaking', 'the art of logical discussion'을 의미한다.⁴⁾ 수사학의 이론적 체계를 갖춘 아리스토텔레스(Aristotle: 384-322 B. C.)는 수사학에 대한 정의를 다음과 같이 하였다. "수사학은 어떠한 경우에 있어서 권설(勸說)에 대한 모든 수단을 관찰하는 기능이라고 정의할 수 있다." 예를 들면 의학은 건강과 불건강에 대하여, 기하학은 등급의 성질에 대하여, 대수학은 수에 대하여 권설(勸說)할 수 있고, 가르칠 수 있다. 그러나 수사학은 우리에게 제출된 거의 모든 제목에 대한 권설(勸說)의 수단을 관찰하는 능력이라고 보여진다. 그리고 그것이 그것들의 기술적인 특성에 있어서 어떠한 특수하고 일정하게 정해진 제목과 관계없다고 말하는 이유이다.⁵⁾

한편, 퀸틸리아누스(Quintilianus: 35-95)는 어떻게 내용을 전달하느냐의 기술에 더 중점을 두고 "나에게는 어떻게 잘 말하는가와 어떻게 잘 쓰는가의 사이에는 본질적인 차이가 없다"고 주장하며, 수사학을 "어떻게 잘 말하는가의 학문"이라고 정의하였다.⁶⁾

이 같은 수사학의 정의를 고려할 때 수사학은 논리를 체계적으로 검증할 수 있는 분석능력을 고양시킴으로써 궁극적으로 오류 없이 의사소통을 통해 설득의 능력을 제고시키는 이론적이면서도 실천적인 학문이라고 할 수 있을 것이다.⁷⁾

2-1-2. 修辭學의 개요

대체적으로 역사가들은 수사학의 기원을 고대 시실리의 시라쿠스에 두고 있다.⁸⁾ B. C. 467년 시실리의 시라쿠스에서 트라시발리루스라는 독재자가 쫓겨나게 되자 그에게 빼앗겼던 재산과 시민권을 찾기 위해 많은 사람들이 법정으로 몰려들기 시작하였고, 법정변론에서 어떻게 자신의 주장을 효과적으로 표현하고 전달하느냐가 중요한 문제로 대두되었다. 이때 코렉스가 '수사술(Rhetorike Teche)'이라는 책을 저술하여 시민들에게 법정에서 효과적으로 논증하는 방법을 가르쳤는데, 이것이 바로 수사학의 효시가 된 것이다.

수사학은 아리스토텔레스에 의해 비로소 학문적 이론체계를 갖추게 되는데 그는 저서 '수사학'을 통해 조직적이고 과학적인 학문으로서 수사학의 체계를 세웠다. 그는 수사학을 '어떤 경우나 쓰여질 모든 가능한 설득의 수단을 발견하는 학문'이라고 정의하고, 발언자, 발언내용, 청중, 효과, 상황의 커뮤니케이션의 다섯 가지 요소로 수사학 모형을 제시하고 있다. 아리스토텔레스에 의하면, 수사학은 화자(話者)가 말이라는 수단을 통해 청자(聽者)의 태도나 행동을 변화시키는 역동적인 설득과정이다.⁹⁾ 또한 아리스토텔레스는 메시지의 전개과정을 다섯 단계로 나누어 설명하였는데 이는 다양한 커뮤니케이션 활동을 분석하는 좋은 틀이 되고 있다.¹⁰⁾

1단계는 창출(invention) 단계로, 전하고자 하는 소재를 설정하는 단계이다. 여기서 일러스트레이터는 상대방이 관심을 가질만한 설

1) 박성창, "수사학", p180
2) 새국어 사전, 교학사
3) 양동주, "정통국어대사전", 학력개발사, 1985

4) 정형일, "우리나라 신문 기업광고의 수사학적 표현기법 분석에 관한 연구", 경희대학교 대학원 논문, 1996, p3
5) 김상선, 문장수사학, 일조각, 1995, pp1-2
6) 정일형, I bid, p13
7) 강태완, "광고에 나타난 시각적 설득의 수사학에 관한 연구.", 광고연구, 한국방송광고공사, 43호, 1999, p170
8) 양용, "오해와 그 치료법을 연구하는 과학", 한국방송광고공사, 1994, 6월호, p111
9) 김옥순, "언술은유와 기형도시의 시", 은유와 환유, 한국기호학회 연구, 제5집, 1999, p112
10) 양용, I bid, p112

특적인 논거, 즉 자신만의 구체적인 주제를 찾는데, 오늘날 커뮤니케이션의 의제설정이 이에 해당한다.

2단계는 배열(arrangement)단계로, 창출한 시각적 메시지 요소를 일정한 순서에 따라 논리적으로 시각화하는 것이다. 같은 주제라도 시각적 표현방법에 따라 효과가 달라지므로 일러스트레이션에 있어서 메시지 구성에 중요한 단계이다.

3단계는 문체(style)를 결정하는 단계로, 이미 정해져있는 시각적 메시지 요소에 옷을 입히듯 내용을 수식하고 기호화하는 단계이다.

4단계는 전달(deliver) 단계로, 일정한 비주얼화 된 시각적 형식을 갖추어 메시지를 전달하는 단계이다.

5단계는 기억(memory) 단계로, 구성된 메시지를 좀 더 인상적이고 기억에 남도록 하기 위하여 특정한 재료나 표현기법을 사용한다든지 같은 이미지를 반복하여 비유를 이용하는 것 등이 여기에 해당된다.

그 후 현대의 수사학이 다루는 영역은 고대의 수사학에 비해 훨씬 확장되었고, 이에 가장 커다란 영향을 끼친 이론가는 로만 야콥슨(Roman Jakobson)이며 그의 언어학 또는 기호학은 수사학의 이론적 전개에 큰 영향을 미친다.

더불어 야콥슨이 은유와 환유의 대립성을 언어적인 것에서 기호 일반의 영역으로 확장시키고 미술, 영화 등에 적용시키고자 한 것은 그 대표적인 시도라고 할 수 있다.

야콥슨은 유사성의 관계를 '은유'의 개념에, 인접성의 관계를 '환유'의 개념에 결부시킨다. 이러한 이항 대립의 구조는 언어나 문학의 경계를 뛰어넘어 시각언어는 물론 인간의 행위체제 전반으로까지 확장 될 수 있다.

최근에는 수사학을 단순히 언어와 관련된 학문보다는 다양한 문화와 시각기호로서의 담론형태를 분석하는 틀로 보고 있는데, 이는 수사학이 타인을 설득하여 특정한 결과를 낳는 것을 목적으로 하고 있기 때문이다.

2-2. 수사적 표현분류

수사적 표현이란, 우리가 말이나 글을 통해 무엇인가를 표현하고 전달하고자 할 때 사용하는 표현방법을 말하는 것이다. 대체적으로 수사적 표현(rhetorical figures)¹¹⁾을 크게 두 가지 종류로 나누어 말하자면, 하나는 수사적 장식(figures)이라고 하는 단어의 의미변화를 동반하지 않고 배열을 달리하거나 단어 반복 등을 통하여 전체 문장의 효과를 높이는 기법이고, 다른 하나는 필요성이나 장식을 위해서 고유의 의미에서 단어나 문장을 이탈시켜 비슷하지만 원래의 다른 의미로 전이시키는 수사 비유(tropes)의 기법이다. 수사비유(tropes)의 종류에는, 은유, 대유, 과장, 반어, 의인, 활유, 의성, 의태, 상징, 중의, 직유 등이 있고 수사적 장식(figures)의 종류에는, 반복, 대구, 대조, 비교, 생략, 돈호, 열거, 점층, 점강, 문답 등이 있다.

원래 수사적 표현이 시나 연설에서 시작, 연구되어 왔음을 감안하여, 여기서는 이를 다시 언어적 시각기호의 측면에서 정리하여 다음과 같이 세 가지로 나누어 살펴보기로 한다.

첫 번째, 비유법(比喩法)은 표현하고자 하는 사물이나 생각을 그와 비슷한 특성을 지닌 다른 사물을 끌어다가 마주 비껴서 나타내는 표현기교를 말한다. 이때, 표현하고자하는 내용이 원관념, 끌어다가 쓴 사물이나 생각이 보조관념이 된다. 이러한 비유의 원리를 구상의 원리라고도 하는데, 무형의 추상적인 것을 구체적으로 시

각화하고, 또한 막역해서 포착하기 어려운 사물에 어떤 형태를 시각화시킴으로써 한결 명확한 인상을 주는 원리를 말하며, 그 종류로는 직유법, 은유법, 활유법, 의인법, 의성법, 의태법, 풍유법, 대유법, 중의법, 상징법 등이 있다.

두 번째, 변화법(變化法)이란 단조롭고 평범한 시각언어에 변화를 주어 그 느낌을 새롭게 하는 표현방법을 말한다. 항상 호기심을 가지고 새로운 것을 추구하며 자극을 좋아하는 인간의 심리에서 생겨난 것으로, 대구법, 문답법, 도치법, 반어법, 돈호법, 연쇄법, 설의법 등이 그 종류이다.

세 번째, 강조법(強調法)은 말 그대로 시각적 메시지를 실지보다 훨씬 못하거나 더하게 과장해서 강렬한 인상과 깊은 감명을 주고자 하는 표현법으로, 과장법, 미화법, 점강법, 반복법, 열거법, 대조법, 비교법, 억양법, 생략법 등을 들 수 있다.¹²⁾

이처럼 다양한 수사적 표현들은 일러스트레이션에서 기호로써 메시지를 전달하고 시각적 커뮤니케이션을 하는데 효과적이며 이는 이미지와 텍스트가 전체적이고 함축적인 의미 형성에 상호보완적이며 아주 효과적이라는 것을 알 수 있다.

2-3. 일러스트레이션과 修辭學

2-3-1. 일러스트레이션의 기능

일러스트레이션의 어원은 '조명(illumination)', '밝게하다(to make light)'로 보이지 않는 대상에 빛을 비추어 '더욱 명쾌하게 한다'라는 의미로서 커뮤니케이션을 보완해준다는 의미¹³⁾이다.

오늘날 일러스트레이션(illustration)의 목적은 시각이미지를 통하여 보는 이들의 상상력을 발동시킴으로써 작가가 의도한 생각과 이미지를 명확하게 전달하는 것이라 할 수 있다. 즉 시각기호를 매개체로 한 커뮤니케이션 활동인 것이다.

현대의 전달매체 문자와 도형으로 크게 양분할 수 있다. 인간은 자신이 알고 있는 사상이나 사실들을 전달할 때 언어나 문자를 쓰며 때로는 조형적 형상을 통해 자신의 사상을 전달한다. 따라서 언어나 문자나 조형적 형상의 궁극적인 목적은 같다고 볼 수 있다.

결국 일러스트레이션은 언어나 문장이 시간적, 추론적임에 비해 그림은 공간적이며 동시적이어서 오늘날 대중사회에서 의미나 정보를 고지하거나 간접적 수단으로 폭넓게 확장되어져 가는 중요한 소용요소로서 시각적 커뮤니케이션의 선두적이고 적극적인 역할을 담당할 수 있어야 함과 동시에 그것이 표현하고자 하는 사상과 의미가 인간의 기억작용에 자극을 주어 그 자체가 새로운 인상으로 남을 수 있는 기능을 담당해야 한다.

2-3-2. 기호로서의 일러스트레이션과 修辭學

본래 수사학은 논리를 체계적으로 검증할 수 있는 분석능력을 고양시켜 오류 없는 의사소통을 통한 설득의 효과를 제고시키는 이론적이면서도 실천적인 학문영역이며,¹⁴⁾ 기호학 자체가 언어학의 확장으로 이해될 수 있으므로 기호학을 통해 언어적 수사학과 이미지 수사적 표현들을 연계하려는 시도가 가능하였다. 전통적인 수사학에서 언어중심이던 연구영역이 현대 수사학에서 그림 등과 같은 시각기호

11) M.H.Abrams, "문학용어사전", 예림기획, 1984, p320

12) 최지연, "타이포그래피의 분류체계에 관한 연구", 서울여자대학교 대학원, 석사학위논문, 1999, p8

13) "디자인 사전", 안그라픽스, 1994, p173

14) 강태완, "광고에 나타난 시각적 설득의 수사학에 관한 연구", 한국방송광고공사 광고연구소(제43호), 1999, p170

의 영역으로까지 확장되면서 궁극적으로 메시지 기호 및 처리를 통한 언어적인 것뿐만 아니라 비언어적인 메시지 기호의 설득적 메커니즘을 밝히려는 시도로 이어져 왔다.

시각기호는 비언어적 메시지 기호로서 표현 면에서 함축적이고 암시적인 애매모호성을 포함하고 있어, 이런 면이 오히려 상상력을 자극, 효과적인 시각커뮤니케이션의 수단이 되기도 하는 반면에, 그 의미의 모호함으로 인해 송신자와 수신자 사이에서 메시지의 해석이 달라질 수도 있게 된다. 따라서 일러스트레이션 역시 궁극적으로 작가의 생각을 오류 없이 전달하고자 하는 설득의 목적미술이라는 점에서 볼 때 이러한 수사적 표현기법들의 시각적 적용은 오류 없는 커뮤니케이션 측면에서 중요하다고 할 수 있다.

이제까지 커뮤니케이션 차원에서 시각적인 표현물에 대한 접근은 균형, 비율, 대조, 리듬, 조화, 운동감 등과 같이 주로 미학적인 차원에서 스타일과 관련된 연구들로 제한되어 이루어져 왔다. 따라서 시각이미지를 커뮤니케이션 기호로 파악하고 다양한 수사학적 표현의 적용을 통하여 그 해석의 범위를 확장하는 것은 또 다른 시각커뮤니케이션을 위한 바탕이 되리라고 본다.

버너는 시각 이미지가 갖고 있는 다양한 측면을 전통적인 기호학의 개념들인 아이콘, 표식, 상징 외에 압축, 치환, 은유, 환유 등의 정신분석학적 개념을 동원하여 수사학과 연계시키고 있는데, 이때 압축은 통합, 치환은 대체, 은유는 유추, 환유는 연상 등의 방법으로 의미작용을 하는 것으로 파악되고 있다. 이는 일러스트레이션에 등장하는 이미지로의 수사학적 표현요소와 분석틀에 입각한 것이라 볼 수 있다.¹⁵⁾

한편, 랭거(S.K. Langer, 1895~)는 시각미술의 표현목적에 상징에 있다고 보고 있다. 또 “인간은 마음을 자신의 모든 의식과 무의식의 힘을 다하여 외계에 대한 자신의 이미지를 수용하고 형상화하였다”라고 해석, 무의식의 세계는 지각되어진 사물의 반영이 없이는 우리들의 경험속으로 들어올 수 없는 것¹⁶⁾이라 하여 작가에게 있어 낯익은 사물들을 새로운 관념성에 의해 다른 방식으로 나타내려 하였다. 다시 말해, 사물의 일상적인 현실적 의미를 이탈시켜 상상의 세계에서 사물의 현상을 인간의 심리적 본능과 긴밀한 관계를 통해 작가의 의도를 충분히 전달시키기 위해서 수사학적 표현기법이 요구되는 것이다.

2-3-3. 修辭學과 커뮤니케이션으로서의 일러스트레이션

커뮤니케이션이란, 사람과 사람이 무엇을 공유한다는 의미로서, 윌리엄 모리스(W.morris)는 협의로 ‘두 개 이상의 매체가 기호를 매개로 하여 그것들을 공유하는 것이며, 넓은 의미로는 인간과 인간 사이뿐만 아니라 생물과 생물, 인간과 자연, 인간과 환경, 개체 내의 심리적 전달까지도 포함한다.’ 라고 정의하고 있는데 이것은 인간이 전달매체를 통하여 대화한다는 의미로도 해석되는 것이다. 수사적 표현이 갖는 예술적 특성은 심리적인 쾌감을 주고, 또 이미지와 사물 또는 인간과 사물 사이를 유기적으로 연결하므로 전달하고자 하는 내용에 대해 친숙한 느낌을 갖도록 유도하는 동시에 독특한 이미지로 인해 생겨나는 시각적인 연상작용의 효과로 인하여 보는 이들로 하여금 카타르시스를 느낄 수 있도록 하고 흥미를 지속시킬 수 있다. 따라서 수사적 표현은 시각디자인에 있

15) 양용, “보조관념을 통해 본 뜻을 전하는 비유법들”, 광고정보, 한국방송광고공사, 1994, 8월호, p54

16) 양용, Ibid, p54

어 효과적인 표현 방법의 하나로 사용될 수 있는 것이다.

참신한 상상력에 의한 은유적 표현은 성격이 다른 시각이미지들과 효과적인 차별화가 가능하며 또한 부수적인 문자에 의한 설명으로 그 뜻을 더욱 정확히 할 수 있다.

은유적 표현이 친근한 것들과 생소한 것들을 서로 결합하여 아름답게 표현되어지기 위해서는 일상적으로 사용하는 사물 또는 상징들을 적절히 그 주제나 목적에 부합되도록 사용하여야 하며, 그렇게 함으로써 올바른 커뮤니케이션이 가능하다.

은유와 환유에 대한 정확한 이해는 아이디어의 시각적 적용과 시각이미지의 창조에 있어 중요한 역할을 담당하게 될 것이다.

논리적으로 밝힐 수 없는 의미들은 인간의 무한한 상상력과 감수성에 의존하여 전달할 수밖에 없는 것이다. 논리성에 의존한 언어를 지적 언어라 한다면, 상기한 언어를 정적 언어라고 할 수 있다. 정적 언어는 참신한 상상력에 의하여 사용되어지고, 그럼으로써 보거나 듣는 이에게 정적인 감동을 일으켜서 그 의미를 전달코자 하는 것이다. 정적 언어에서는 비유법, 그 중에서도 은유법을 많이 활용하게 되는데 그 이유는 은유가 가지고 있는 특성인 정적 쾌감의 유발로 정서적인 감동을 주기 때문이다.

언어에서의 수사학적 기법이 협의의 개념이 아니라, 사고를 확장하고 상상력을 신장시키는 수단으로서의 광의의 개념이라고 볼 수 있다.

이러한 수사학적 기법은 복잡하고 다양한 정보사회에서 직접적인 표현만으로는 전달하기 어려운 정보를 효과적으로 전달해주는 또 다른 표현방식이라고 할 수 있다.

이 수사학적 표현의 간접적 표현으로 전달되는 정보의 특징은 모호함(Ambiguity)에 있다.¹⁷⁾ 현대에 들어 이 모호함은 표현에 있어 의미를 확장하거나 창조하는 방법으로서 적극적으로 정보를 수용하고 해석하여 전달하는 특징을 갖는다. 광고, 시, 문학에서 쓰이는 이러한 표현은 추상적이고 주관적인 메시지 전달에 효과적이며, 전달하고자 하는 메시지의 의미작용을 극대화시킬 뿐 아니라 긴장감과 시각적 효과를 높여주는 기능을 한다.

3. 일러스트레이션에 있어서 수사학적 표현 적용사례

수사적 표현은 발신자가 수신자에게 말이나 글을 통해 무엇인가 효과적으로 전달하고자 할 때 사용되는 방법¹⁸⁾이므로, 이는 시각기호를 통한 커뮤니케이션을 목적으로 하는 일러스트레이션에도 마찬가지로 적용될 수 있다. 본 장에서는 그 중에서도 일러스트레이션에 있어서 가장 빈번하게 사용된 수사법을 본 연구를 위하여 구성된 전문가 집단의 분류¹⁸⁾를 중심으로 객관적 분석을 시도하였다. 그러나 언어상의 분류와 같이 명확하게 구분할 수는 없고, 그 복합적 이미지 중 가장 강하게 드러나는 효과를 중심으로 분류하였음을 밝힌다.

3-1. 비유법

비유는 근본적으로 두 가지 이상의 관념을 가지고 있다. 하나는 본래 표현하려고 하는 원관념(tenor)이고, 다른 하나는 본래 표현하려는 관념에 보조적인 관념을 부가하여 그 본래의 관념을 보다

17) 어떤 사물이나 개념이 분명하지 못한 성질이라고도 하며 영어로는 불확실성(uncertainly), 이중의미(doublemeaning), 애매한 다의적 표현의 뜻이나, 본래 대상의 의미가 다변적, 다의적 성격을 지니도록 변환되는 현상으로서 의미를 부여할 수 있다.

18) 전문가집단: 00대학교 시각디자인 전공교수, 조형대학 전공 교수, 대학기획 디자이너, 대학원생들

명확하고 강력하게 표현하려는 보조관념(vehicle)이다.

이는 무형의 추상적인 것을 구체적으로 표현하고, 막연해서 포착하기 어려운 사물에 구체적 형태를 주어 보임으로써 한결 명확한 인상을 주기 위함이다. 비유가 성립되기 위해서 첫째, 비유는 원관념과 보조관념이라는 두 가지 이상의 이미지를 전제로 한다. 둘째, 이러한 두 가지 이상의 이미지가 각각 이질적인 속성을 가지고 있어야 한다. 셋째, 각각의 이미지가 유사점을 가지고 있어야 한다.

(1) 직유법(simile)/은유법(metaphor)

직유법은 원관념과 보조관념을 '~같이, ~처럼, ~듯이, ~양' 등으로 직접 빗대어 나타내는 표현 기법이다. 직유는 단순히 장식을 위한 것이 아니라 설득적이고 감동적으로 상상을 불러일으키는 수사법이다.¹⁹⁾ 은유는 그리스어로 meta(over) + phora(carrying), 즉 transference의 의미를 가지고 있으며, 직유와 함께 가장 많이 사용되는 수사법중의 하나이다.²⁰⁾

일러스트레이션에서 보다 효과적인 의미전달을 위해 많이 사용되는 표현으로 [그림 1], [그림 2], [그림 3], [그림 4]에서 원관념은 이면에 숨어버리고 보조관념을 시각화하여, 흔히 'A는 B이다'의 형식을 갖는 표현방법이다.

(2) 풍유법(allegory)

풍유법은 원관념을 나타내지 않고 보조관념만을 나타내는 수사법으로 원관념은 암시와 유추로만 표출되며 다분히 교훈적인 요소를 지니고 있다.²¹⁾ 일러스트레이션에서 말하고자 하는 원관념은 감추고 보조관념을 암시적으로 나타내어 보는 이가 미루어 짐작하여 깨닫도록 하는 표현방법이다.

(4) 의인법(personification)

의인법은 사람이 아닌 사물에 인격을 부여하는 표현기법으로 인간 스스로를 중심으로 외계의 모든 것을 인식하고 자신의 영역으로 끌어들이려 하는 인간의 심리적 욕구를 충족시켜주는 수사법²²⁾이다.

[그림 5], [그림 6]에서처럼 동물이나 사물을 사람얼굴 등으로 표현함으로써 특히 유머러스한 느낌을 주는 비주얼 편 적이면서도 강한 인상을 남기고자 할 때 많이 사용된다.

(5) 대유법

대유법은 일부분으로 전체를 나타내거나 어떤 사물의 일부를 들어서 그 주체를 짐작하게 하는 표현기법으로서 제유법과 환유법으로 나누어진다. 제유법이란 부분적인 것으로서 전체를 나타내는 방법인데, 노력이라는 뜻으로 쓰이는 땀이나 식량의 의미로 쓰이는 '빵' 등의 단어사용에서 설명되듯이 사물의 부분적 명칭이나 특징을 들어 말함으로써 전체적인 특징을 대변하는 방법이다. 은유와 직유가 유사성의 원리에 기초를 두고 있는 반면에 환유는 두 개 단어 사이의 개념적 인접성에 의한 의미의 전환 기법을 지칭한다. 연상에 입각한 비유법으로서 하나의 사물을 가리키는 용어가 경험을 통해서 그것과 밀접하게 연관되어 사용되는 경우를 들 수 있다. 예를 들어 에펠탑을 보면 바로 프랑스, 패션의 첨단을 연상하듯이 [그림 7]에서처럼 어떠한 사물이나 인물을 일러스트레이션 하였을 때 기호표지로서 용기로 그 내용물을, 결과로 원인을, 작자로 그 작품을, 감정으로 감정의 목적물을 대표하듯 표현하는 방법이다.

19) 양웅, Ibid, p75

20) 정형일, "우리나라 신문 기업광고의 수사학적 표현기법 분석에 관한 연구", 경희대학교 대학원, 석사논문, 1996, p5

21) 정형일, Ibid, p54

22) 양웅, "평면적인 요소를 제거하는 변화법들", 광고정보, 한국방송광고공사, 1994, 10월호, p107

(6) 의성법(onomatopoeia) / 의태법(mimesis)

의성법은 실감나는 표현을 위하여 사물이 내는 소리를 그대로 흉내내어 표현하는 표현기법이고, 의태법이란 사물의 모양이나 행동을 그대로 시용하여 나타내는 표현기법이다.²³⁾

간접적인 표현으로서 수사법이 일러스트레이션에서 어떻게 의미작용을 하는가를 분석하기 위하여 다음과 같은 분석의 틀을 마련하였다. 먼저 1차적 의미로서의 화면상의 기표가 전달하고자 하는 기의는, 수사학적 표현을 통해 2차적 의미단계로 작용하여 보는 이들에게 메시지를 전달하는 것이다.

사례1. [그림 1]은 의사와 약사간의 약 분배를 사이에 둔 갈등을 시각화한 일러스트레이션으로서, 청진기가 뱀의 형상으로 변하여 약병을 조르고 있는 모습을 통해 갈등을 비유적으로 표현한 사례이다.



[그림 1] Brain Ajhar, "Doctors dispensing drugs"

1차적 의미▶	기표▶	뱀, 청진기, 약병	기의▶	갈등
2차적 의미▶		청진기(의사가 뱀으로 변하여 약병(약사)을 압박, 갈등의 의미 전달)	수사법▶	은유, 조유

사례2. [그림 2]는 '마약은 곧 극약'이라는 내용의 설득적인 일러스트레이션으로 원관념인 마약과 보조관념인 목에 걸려있는 죽음의 기호인 철사의 표현으로 '~처럼 하면 ~이다'는 암시적인 설득을 표현한 사례이다.



[그림 2] John Jude Palencar, "A new drug"

1차적 의미▶	기표▶	사람 목, 철사	기의▶	죽음
2차적 의미▶		원관념인 마약과 보조관념인 철사를 통해 마약이 곧 죽음이라는 의미 전달	수사법▶	은유, 직유

사례3. [그림 3]은 워싱턴포스트 매거진에 실린 레이건 대통령의 정치적 몰락에 관한 기사를 이미지화한 것으로 직접 원관념을 제시하지 않고 침몰하는 레이건 대통령의 얼굴, 즉 보조관념을 통해 수신자가 유추할 수 있도록 표현한 사례이다.



[그림 3] Brad Holland, "Ronald Reagan"

1차적 의미▶	기표▶	침몰하는 레이건 얼굴	기의▶	몰락
2차적 의미▶		레이건 대통령의 정치적 몰락의 의미	수사법▶	은유, 직유

23) 양웅, Ibid, p108

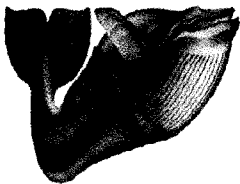
사례4. [그림 4] 는 소설 일러스트레이션으로서, 여인의 늘어진 머리카락을 흩어진 장미꽃(피)에 비유하였다. 원관념을 숨기고 보조관념인 머리카락, 장미(피) 등으로써 암시와 유추를 통해 수신자가 죽음을 깨닫도록 표현한 사례이다.



[그림 4] Mel Odum, "The Trail of Your Blood"

1차적 의미▶	기표▶	떨어진 장미꽃잎	기의▶	죽음, 피
2차적 의미▶		흩어진 장미꽃이 붉은 피를 연상시켜 여인의 죽음을 의미	수사법▶	은유, 직유

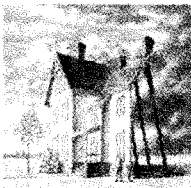
사례5. [그림 5] 는 리바이스 청바지 광고를 위한 일러스트레이션으로서 고래를 의인화시켜, 청바지를 입고 헤엄치는 모습을 표현함으로써 리바이스의 활동성과 기능성을 유머러스하게 전달한 표현사례이다.



[그림 5] Jozef Sumichrast, "The Levi's"

1차적 의미▶	기표▶	고래, 청바지	기의▶	활동성
2차적 의미▶		청바지를 입은 의인화된 고래를 통해 청바지의 활동성을 설득력 있게 전달	수사법▶	의인, 은유, 직유

사례6. [그림 6] 는 '스스로 주택을 관리하는 요령'에 대한 기사내용을 표현한 일러스트레이션으로서 집을 의인화하여 마치 사람에게 하듯이 청진기를 대보는 유머러스한 장면을 통해 표현한 사례이다.



[그림 6] John Dawson, "Doctor in the House"

1차적 의미▶	기표▶	집, 청진기	기의▶	치료
2차적 의미▶		집을 의인화하여 유머러스하게 표현	수사법▶	의인, 은유, 직유

사례7. [그림 7] 세계정치를 움직이는 키신저 국방장관과의 인터뷰를 위한 일러스트레이션으로 손가락 위의 지구는 대유법으로서 세계를 의미하며, 키신저 국방장관의 절대 영향력을 표현한 사례이다.



[그림 7] James E. Tennison, "Henry Kissinger"

1차적 의미▶	기표▶	키신저, 지구본	기의▶	키신저의 영향력
2차적 의미▶		세계정치에 대한 키신저 국방장관의 절대 영향력 의미	수사법▶	대유, 직유

3-2. 변화법

현대의 대중은 그들의 인지적 한계에 비해 너무 많은 일러스트레이션에 노출되어 있다. 따라서 대중은 관심을 끌만한 일부의 시각물에만 주의를 기울이게 되는데, 이를 선택적 주의(Selective attention)라고 한다. 그러므로 일러스트레이션 표현에 있어서 대중의 주의를 유발하도록 노력하는 것이 중요하다. 이러한 맥락에서 볼 때 변화법은 일러스트레이션의 평면적인 요소를 제거하고 생동감 있는 인상을 주는 수사법으로서 유용하게 사용될 수 있다.

(1) 도치법(inversion)

정상적인 언어 배열 순서를 바꾸어 놓음으로써 강한 인상을 주려는 수사적인 표현기법이다. [그림 8] 에서처럼 일러스트레이션에서도 강한 주의를 끌고자 할 때 시각물의 도치를 통해 표현할 수 있다.

(2) 인용법(Quotation)

다른 사람의 주장이나 속담, 격언 등을 인용하여 논리를 좀 더 합리화시키고 타당성을 높이는 수사법이다.²⁴⁾ 일러스트레이션에서 인용법을 사용할 때는 누구나 알기 쉬운 것을 활용해야 하는데 이는 보편화되어 있고 평범하면서도 그 속에서 시각적으로 비범함을 찾을 수 있는 것을 의미한다.²⁵⁾

(3) 의문법(interrogation)

의문법은 일반 서술형의 문장을 의문형으로 제시함으로써 긴장감을 유발하는 수사법으로서 영탄적인 면과 역설의 측면을 지니기도 한다. 의문법은 결론을 미리 내려놓고 소비자들에게 물어봄으로써 독자의 판단을 촉구하는 수사법이다.²⁶⁾

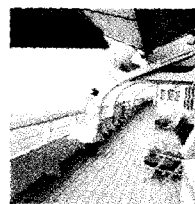
(4) 반어법(irony)

반어법은 표출하고자 하는 내용이나 의도와는 정반대로 표현하는 수사법으로, 나타내고자 하는 참뜻과는 반대로 말하여 호소력을 더하고자 하는 것이다.²⁷⁾ 예를 들면, 양말을 옷처럼 변형한 일러스트레이션의 경우 '양말도 옷이다'라는 반어적 의도로 표현될 수 있다.

(6) 대구법(parallelism)

대구법은 서로 톤이 비슷하거나 관계있는 사물을 짝지어 형식의 묘미나 운율적인 조화를 맛보게 하는 기법이다. 대구법은 두 가지를 나열한다는 점에서는 열거와 비슷하고, 두 가지가 서로 상반되면 대조와도 유사한 기법이라 할 수 있다.²⁸⁾ [그림 9] 에서처럼 서로 유사한 형태의 이미지를 대입시켜 의미전달에 묘미를 전하고자 하는 표현방법이다.

사례8. [그림 8] 은 창조적인 아이디어에 관한 일러스트레이션으로 바다와 하늘을 도치시켜 시각적으로 강한 인상과 함께 흥미를 유도해낸 표현사례이다.



[그림 8] Guy Billout, "Antipodes"

24) 양웅, Ibid, 7월호, p70

25) 정형일, Ibid, p24

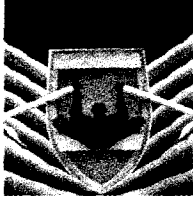
26) 양웅, Ibid, 7월호, p81

27) 양웅, Ibid, 7월호, p82

28) 양웅, Ibid, p80

1차적 의미▶	기표▶	하늘, 바다	기의▶	놀라움
2차적 의미▶		바다와 하늘을 도치, 강한 시각적 인상을 줌	수사법▶	도치

사례9. [그림 9] 를 보면, creative guide에 관한 내용으로서, 배 짓는 노에 그와 형태 이미지가 유사한 연필(크리에이티브)을 대입시켜 화면의 묘미와 파도의 운율적 조화를 표현한 사례이다.



[그림 9] Nicholas Gaetano, "Creative guides"

1차적 의미▶	기표▶	배, 연필(노)	기의▶	창조력
2차적 의미▶		배 짓는 노를 연필로 비유, 창조의 과정을 표현	수사법▶	대유, 대유

3-3. 강조법

강조법은 서술하려는 사실을 보다 강력하게 표현하여 독자에게 깊은 인상과 감명을 주도록 하는 수사법이다. 다시 말해, 보다 강하게 말함으로써 본질에 대한 선명한 이미지를 남기고자 하는 것이다.²⁹⁾

(1) 과장법(hyperbole)

과장법은 표현하려는 사물을 실제보다 과장하여 크게 또는 작게 나타내어 강조하는 수사법이다. [그림 10], [그림 11] 에서처럼 과장된 일러스트레이션을 사용하여 시각적으로 훨씬 강한 자극을 줌으로서 주목률을 갖게 한 표현방법이다.

(2) 반복법(repetition)

반복법은 동일한 단어나 어구, 문장을 반복시켜 그 뜻을 강하게 하고 운율적인 리듬감을 주는 수사적 방법이다. [그림 12] 의 표현은 시각적으로 자꾸 되풀이해서 보여지는 것을 오래 기억하는 것을 이용해 빠른 기대효과를 얻기 위해 일러스트레이션에서 많이 사용된다.

(3) 영탄법(exclamation)

영탄법은 기쁨, 슬픔, 놀람, 분노 등의 인간 감정을 있는 그대로 드러내어 강조하는 표현기법이다.³⁰⁾ 영탄법은 간절하고도 격렬한 사상이나 감정을 감탄어로 대신 표현하는 것인데, [그림 13] 처럼 과장되게 표현하여 의미전달을 용이하게 하는 표현방법이다.

(4) 열거법(enumeration)

열거법은 같은 계열이거나 비슷한 낱말, 어구 등을 늘어놓음으로써 내용이나 뜻을 강조하는 표현기법이다. 반복법이 동일한 어구의 반복이라면, 열거는 유사한 어구의 중첩이라고 할 수 있다. 열거에 있어서 중요한 것은, [그림 14] 처럼 열거하는 각각이 독립된 의미를 가지면서도 통합된 상태에서는 또 다른 의미를 전달해야 한다는 것이다.³¹⁾

(5) 점층법(climax)/점강법(autoclimax)

점층법이 사상이나 감정을 점차로 강하게 깊고 크게 높여 절정에 끌어올리는 수사법인 반면에, 점강법은 내용이나 규모를 점차로 작고 약하게 표현하는 수사법이다.³²⁾

29) 양웅, Ibid, p25

30) 정형일, Ibid, p25

31) 양웅, Ibid, 7월호, p80

32) 양웅, Ibid, 9월호, p81

(6) 대조법(contrast)

대조법은 서로 상반되는 사물이나 의미를 대립시키거나 정도가 상응되는 사물을 맞 세워 묘사하는 방법이다. 대조는 넓은 의미에서 비교에 해당하는데, 극명하게 서로 반대되는 두 개념을 서로 대비시킨다는 점에서, 정도의 차이를 대비시키는 비교와는 다르다. 대조는 상반된 이미지를 전제로 비교함으로써 보다 인상 깊은 의미를 전할 수 있다.³³⁾ [그림 15] 는 서로 다른 상반된 이미지로 시각적으로 한층 강조되게 의미전달을 한 표현방법이다.

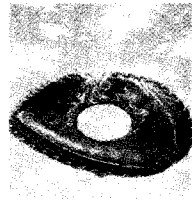
사례10. [그림 10] 흑인 중역이 회사에서 받는 스트레스에 관한 기사를 표현한 작품으로 사람에 비해 높은 계단을 과장하여 표현, 과중한 스트레스를 시각적으로 강조한 사례이다.



[그림 10] Brad Holland, "Corporate Stress"

1차적 의미▶	기표▶	흑인, 계단	기의▶	스트레스
2차적 의미▶		사람에 비해 과장되게 큰 계단을 통해 과중한 압력을 표현, 전달	수사법▶	과장

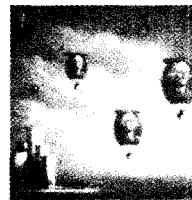
사례11. [그림 11] 의 일러스트레이션은 야구의 강속구를 실감 있게 표현하기 위해 야구장갑이 공의 강한 속도에 못 이겨 뚫고 나간 모양새와 주변의 연기를 과장법을 사용, 강조한 표현사례이다.



[그림 11] Ben Perini, "Cover for the Curious Case"

1차적 의미▶	기표▶	야구 글러브	기의▶	파워
2차적 의미▶		과장된 상황을 묘사, 공의 파워를 실감나게 전달	수사법▶	과장

사례12. [그림 12] 의 일러스트레이션은 떨어지는 달러화폐 가치를 표현한 것으로 기구에 달려 땅으로 떨어지는 경제학자들을 반복적으로 제시하여 그 의미를 한층 강조한 표현사례이다.



[그림 12] Rob Day, "A Falling Dollar"

1차적 의미▶	기표▶	기구, 경제학자	기의▶	가치하락
2차적 의미▶		떨어지는 달러가치의 의미가 반복에 의해 강조되어 표현	수사법▶	반복, 강조, 의인

사례13. [그림 13] 은 'bird calling contest(새소리 흉내내기 대회)' 포스터로서 마치 사람이 앞에서 깨어나 격렬하게 포효하는 듯한

33) 양웅, Ibid, 9월호, p83

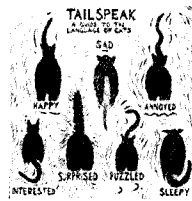
모습을 과장과 영탄법을 사용, 표현한 사례이다.



[그림 13] Mark A. Fredrickson, "Bird Calling Contest"

1차적 의미▶	기표▶	사람얼굴, 입	기의▶	소리
2차적 의미▶		격렬하게 지르는 소리를 영탄법과 과장법을 통해 전달	수사법▶	영탄, 과장, 강조

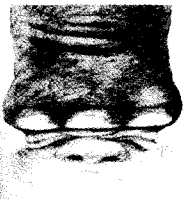
사례14. [그림 14] 는 'Tail speak', 즉 고양이의 언어는 꼬리의 다양한 변형에 의해 표현된다는 내용의 일러스트레이션으로서 열거법과 텍스트를 사용, 알기 쉽게 전달한 표현 사례이다.



[그림 14] Michael J. Deas, "TAIL SPEAK"

1차적 의미▶	기표▶	고양이 꼬리	기의▶	기분
2차적 의미▶		각기 다른 모양의 열거된 꼬리는 고양이의 다양한 기분을 표시	수사법▶	열거

사례15. [그림 15] 은 인간의 고통에 관한 포스터 일러스트레이션으로 코끼리의 웅장한 발을 머리 위에 올려 상반된 이미지를 강조한 과장법으로써, 그 주제를 보다 인상 깊게 표현한 사례이다.



[그림 15] Jerzy Kolacz, "Sinus Pain, Minus Pain"

1차적 의미▶	기표▶	코끼리 발, 얼굴	기의▶	고통
2차적 의미▶		서로 상반되는 이미지를 대조시켜 고통을 실감나게 표현	수사법▶	대조, 과장

4. 분석결과 및 지향점

다양한 수사적 표현기법이 화면에서 가장 두드러지는 면을 중심으로 일러스트레이션에 어떻게 적용되었는가 하는 사례들을 분석해 보았고, 일러스트레이션에서의 수사적 표현방법 적용에 대해 다음과 같이 정리될 수 있다.

- (1) 다양한 수사적 표현기법은 독립적이고 선택적으로 사용되나, 유사한 수사적 표현기법이 혼용되는 경우, [그림 5], [그림 18] 처럼 기법상의 어울림으로 보다 명확하고 흥미로운 커뮤니케이션이 이루어진다.
- (2) 고대 수사학자들은 '서로 다른 사람들에게 그들에 맞는 각각 다른 방식을 선택해야 한다'라고 주장했는데, 같은 주제나 이미지의 전달에서도 그것을 표현하는 방식에 따라 보는 이들의 반응도 달라진다. 즉, 그 대상이 누구냐에 따라 수사적 표현방법의 선택이 달라

져야 한다. [그림 16 - 21] 은 사람을 소재로한 다양한 수사적 표현기법이며, [그림 16] 는 수사적 표현을 배제한 일러스트레이션으로서 롤링스톤스 잡지에 수록된 전통적 기법이며 일반적 David Dowie를 캐리커처화한 일러스트레이션으로서 10대, 20대의 독자들을 대상으로 한 일반적 표현방식이다. 반면, [그림 17] 은 타임매거진 기사를 위한 것으로 루머가 비즈니스를 망친다는 내용을 과장법을 사용, 독특한 방식으로 어필하고 있으며, [그림 18] 도 국가의 health-care system을 비판하는 내용으로서 많은 사람들이 빗속에서 기다린다는 내용을 매우 복합적인 수사적 표현기법으로 시각화하여, 비교적 일반인들에게는 쉽게 전달되기 어려운 것이라 할 수 있다.

[그림 19] 는 상상의 뮤지엄을 위한 일러스트레이션로서 건축물을 사람얼굴의 이미지로 의인화한 것이고, [그림 20] 은 윌트디즈니를 이상화한 엔디워홀을 강조한 일러스트레이션이다. [그림 21] 은 워싱턴 정가의 다양한 스캔들을 덮으려는 국회를 표현한 대유법이 드러나는 표현사례로서 얼굴을 소재로 한 일러스트레이션인데 어떤 수사적 표현을 활용하느냐에 따라 그 시각효과가 차이가 있으나 전체적으로 시각적 즐거움이 있음을 알 수 있다.



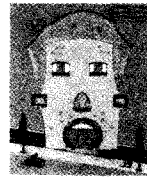
[그림 16] Philip Burke



[그림 17] Kent Christensen



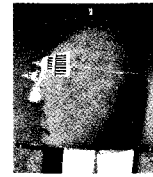
[그림 18] Anita Kunz



[그림 19] Seymour chwast



[그림 20] Eric white



[그림 21] James Yang

(3) 은유법, 직유법, 대유법과 같은 수사적 표현기법은 의성법, 의태법, 반복법 등에 비해 보는 이들이 그 의미나 메시지를 이해하는데 어느 정도 노력이 필요하다. 그것은 일종의 해석적 흥미를 유발, 보는 이들의 참여를 유도하는 의미 깊은 시각표현기법이며, 의인법, 도치법, 강조법, 열거법 등도 쉽게 이해 될 수 있는 [그림 8], [그림 14], [그림 15] 는 시각적 즐거움을 주는 표현기법이다.

(4) 수사적 표현기법의 아이디어가 일러스트레이터가 의도한 메시지와 일치되어 분명한 전달이 이루어질 때 보는 이들은 거부감없이 시각적 쾌감을 느낄 수 있다. 이러한 다양한 수사적 표현기법은 visual funs적 기법과도 유사성이 있다. [그림 22] 는 사라예보 올림픽을 대치법적이면서 비주어편적으로 표현한 일러스트레이션이고, [그림 23] 은 쿠퍼유니언 대학을 위한 것으로서 강조법을 활용하면서 동시에 비주어편적인 일러스트레이션이다.



[그림 22] Milton Glaser



[그림 23] Seymour chwast

(5) 일러스트레이션이 독자적으로 사용되기보다는 텍스트가 함께 쓰여질 경우 그 내용전달의 보조적인 역할을 하게 된다. 수사법에서 은유와 직유와 같이 보는 이들의 노력이 필요한 의미깊은 표현기법도 해석의 즐거움을 주므로 현대의 일러스트레이션에서 다양하게 사용할 수 있다. [그림 24] 는 보험회사를 위한 일러스트레이션으로서, '당신이 항상 기대하는 곳에 있는 것은 아니다' 라는 텍스트를 봄으로써 은유적 기법의 일러스트레이션이 즉각적으로 이해된다. [그림 25] 역시 "당신이 보기를 원치 않는 것도 봐야 한다"는 텍스트로서 위기의 순간을 위하여 준비해야 한다는 의미로 전달된다.



[그림 24] Brand Holland



[그림 25] Brand Holland

5. 결론

수사학이 궁극적으로 설득의 기술인 것처럼 일러스트레이션도 결국 작가가 시각기호를 통해 자신의 생각과 이미지를 효과적으로 전달하고자 하는 기술이라고 할 수 있다. 따라서 수사학적 표현기법들은 효과적인 커뮤니케이션을 추구한다는 공통의 목표 아래 일러스트레이션에도 적용됨으로서 시각전달방식의 다양화를 꾀할 수 있었다.

본 연구는 이처럼 일러스트레이션에서 사용되는 수사학적 표현이 어떤 식으로 나타나는가 등의 사례를 찾아보았으며, 실제 사례를 조사해 본 결과, 전통적 언어에서의 수사학과 시각언어에서의 수사학적 언어체계는 다소 차이가 있었으나 직유법, 은유법, 대구법, 대유법, 열거법 등의 수사학적 표현이 일러스트레이션에서 활발하게 사용되고 있음을 알 수 있었다. 이러한 사례조사를 통하여 분석된 수사법이 일러스트레이션 효과에 미치는 영향은 다음과 같다.

1. 관습과 공식, 정해진 의미에서 수사적 표현이 활용된 탈피와 파격은 보는 이들의 관심과 주의를 끌 수 있다.
2. 수사적 표현의 시각적 독특함으로 보는 이들의 상상력을 자극하여 즐거움을 줄 수 있다.
3. 수사적 표현이 가지고 있는 모호성으로 인해 보는 이들의 자발적 참여를 유도한다.
4. 이처럼 다양한 메시지 전달방식을 통한 의미의 완성은 보는 이들에게 해석의 즐거움과 성취감 등을 준다.

이상의 분석 결과, 시각표현에 있어서 가장 널리 사용되는 수사학적 방법인 은유와 환유법 외에도 의인법, 대유법, 도치법, 대구법, 과장법, 반복법, 영탄법, 열거법, 반복법, 대조법 등의 다양한 수사적 표현기법들이 사용되고 있음을 알 수 있었다.

수사적 표현방법은 이미지와 사물 또는 인간과 사물 사이를 유기적으로 연결하므로 전달하고자 하는 내용에 대해 친숙한 느낌을 갖도록 유도할 뿐만 아니라 그러한 독특한 이미지로 인해 생겨나는 시각적인 연상작용의 효과로 인하여 보는 이들로 하여금 시각적 카타르시스를 느끼고 흥미를 지속시켜 줄 수 있는 것이다.

일러스트레이션의 기본적인 목표는 보는 이들의 상상력을 발동시켜 작가가 의도한 생각과 이미지를 명확하게 전달하는 것이다. 바

로 이러한 목적은, 수사적 표현의 적용이 보는 이들의 상상력을 자극하고 해석의 즐거움까지 제공해 주어 설득의 역할을 수행함으로써 충분히 이루어질 수 있다.

따라서 일러스트레이션에서 사용되는 수사학적 표현은 산업명명사회이자 복잡한 다중 매스컴의 시대인 현대를 사는 우리에게 다양한 해석의 경험을 통한 유익함을 주고, 더불어 적절하게 디해시키고 설득시켜 궁극적으로는 일러스트레이터와 보는 이 사이의 커뮤니케이션을 보다 원활하게 하며 활용가치가 높아 일러스트레이터들의 작품제작에 적극 활용되기를 기대한다.

참고문헌

- 하이즈 크로엘, "현대커뮤니케이션 디자인", 도서출판국제, 1993
- 앤드류 장, "일러스트레이션의 세계", 디자인 하우스, 1997,
- 스티븐 헬러, 테레난테스, "일러스트레이션은 비즈니스다", 디자인 하우스, 2000
- 산전기영, 김충기, "일러스트레이션과 이미지전략", 나남, 1992
- 민철홍 외, "디자인 사전", 안그라픽스, 1994
- 이화여자대학교 기호학 연구소(윤킴), 현대의 신화, 동문사, 1997
- 루돌프아른하임, "미술과 시지각", 미진사, 1995
- 자크 뒤부아 외, "일반수사학", 한길사, 1989
- 이대규, "수사학" 신구문화사, 1995
- 박성창, "수사학" 문학과 지성사, 1993
- 양태중, "수사학 이야기" 동아대학교 출판부, 1999
- 김 현, "수사학", 문학과 지성사, 1985
- 양 응, "보조관념을 통해 본뜻을 전하는 비유법들", 광고정보, 한국방송광고공사, 1994, 8월호
- 박우수, "수사적 인간" 도서출판 민, 1991
- 박우수, "수사학과 말의 힘" 도서출판 대흥, 1992
- 김옥순, "언술 은유와 기형도의 시", 은유와 환유(한국 기호학회 연구 제5집), 1999
- 강태완, "광고에 나타난 시각적 설득의 수사학에 관한 연구", 광고연구, 한국방송광고공사, 1999
- 정일형, "우리나라 신문 기업광고의 수사학적 표현기법 분석에 관한 연구", 경희대학교 대학원, 석사논문, 1996
- 정종인, "기업이미지 광고의 수사학적 표현에 관한 분석연구", 홍익대학교 산업미술대학원, 석사학위 논문, 2000
- 최지연, "타이포그라피의 분류체계에 관한 연구 : 수사학적 접근을 중심으로", 서울여자대학교 대학원, 2000
- 박영원, "시각적 유머의 생산과 의미작용에 관한 연구", 홍익대학교 대학원, 박사학위 논문, 2001
- The New Encyclopaedia Britannica(Volume 26), Encyclopaedia Britannica, Inc
- Botwinick. Pat(1984), "The Impact of Corporate Image", Public Relations Journal, 40(nov)
- Communication Arts, Volume 26, Number3, July 1984
- Communication Arts, Volume 28, Number3, July 1986
- Communication Arts, Volume 21, Number3, July 1987
- Communication Arts, Volume 32, Number3, July 1990
- <http://www.kbi.re.kr>