

웨딩드레스에 대한 시각적 감성 연구 A Study on Visual Sensibility of Wedding Dress

부산대학교 의류학과
김 봉 주 · 이 경 희

Dept. of Clothing and Textiles, Pusan National University

Bong Ju Kim · Kyoung Hee Lee

(2001. 8. 23 접수)

Abstract

The purpose of this study is to investigate the visual sensibility of wedding dress. There are 28 kinds of costume samples from photographs in wedding dress magazines. They were divided into simple, accent and decorative design. The Semantic Differential method was used in this study to measure them. The semantic scale was composed of 20 pairs of abjective words. The data were analyzed by factor analysis, ANOVA, MDS and regression analysis. The results are as follow;

1. Factor analysis has extracted five factors which consist of the visual sensibility of wedding dress. The factors are High quality, Cuteness, Femininity, Decoration and Modernness. 2. There were significant differences in the visual sensibility of wedding dress and demographics. 3. The evaluative dimensions of the visual sensibility of wedding dress were identified by Cute-Adult and Simple-Decorative. 4. Preference was related to what are wearing-desirable, chic, cute, natural and beautiful, etc., and the wearing desire was related to what are favorite, lively, chic, special and gracious, etc. The noble sensibility was related to what are elegant, cute, feminine and chic, etc.

Key words: wedding dress, simple design, accent design, decorative design;

웨딩드레스, 심플 디자인, 악센트 디자인, 장식적인 디자인

I. 서 론

의복은 인간이 생활하는데 필수불가결하며 인류의 생활에 기본적 욕구의 충족 및 문화적 욕구 충족을 담당해 왔다. 특히, 인간의 일생을 통하여 경험하는 가장 중요한 결혼식과 같은 특별한 의식에는 동서고금을 막론하고 그에 적합한 의례화된 의복을 착용함으로써 의식의 중요성을 부각하여 왔다. 이에 따라 신성함과 엄숙한 의미를 갖는 결혼식에서 가장 상징적으로 연출하는 것은 무엇보다도 신부의 의상인 웨딩드레스라

고 할 수 있다. 이러한 웨딩드레스 디자인은 다른 의복에 비해 디테일이 많이 첨가되며 신부를 더욱 돋보이게 연출하기 위해서 심미성을 강조한 장식적인 디자인이 대부분이다. 이에 따라 웨딩드레스는 제작 공정이 수공예적인 측면이 많아 비용이 많이 들며 대부분의 소비자들은 맞춤복이나 대여복으로서 웨딩드레스를 사용하고 있다. 최근에는 공정 기술의 발달로 인하여 대량 생산이 가능해지고 가격대도 다양해짐에 따라 웨딩드레스도 다른 기성복처럼 소비자의 선택 폭이 넓어지고 있다. 이에 따라 웨딩드레스 산업은 국내 웨딩드레스에 관한 패션 시장이 성장하게 되어 현재

패션 마켓의 중요한 부분을 차지하고 있다.

한편 웨딩드레스 업체에서는 유행의 변화에 따라 새로운 디자인을 제안하고 있으나 개개인의 개성을 살려주는 디자인은 부족한 실정임으로 개개인에 대한 소비자 감성이 바탕이 된 웨딩드레스 디자인에 대한 요구도는 날로 증가하고 있다. 따라서 웨딩드레스 디자인은 다른 의복 제품과 마찬가지로 소비자 지향적인 상품화 전략이 필요하다. 이러한 소비자 지향적인 상품화 전략을 위해서는 웨딩드레스 디자인이 소비자의 요구에 얼마나 부합되는지, 소비자가 무엇을 원하는가에 대한 소비자 정보를 분석한 자료가 필요하다. 그러므로 소비자가 선호하는 웨딩드레스에 대한 이미지를 정확하게 파악하고 디자인 특성을 해석하고 이러한 웨딩드레스의 이미지를 효과적으로 표현하는 디자인을 개발하는 것이 웨딩드레스 업계에서는 중요한 과제라 할 수 있다. 그런데 웨딩드레스와 관련된 선행 연구를 살펴보면 역사적 고찰(한상숙, 1985; 김민숙, 1989; 김자은, 1993; 문윤경, 1995), 디자인 개발 측면(현선진, 1986; 박성희, 1991; 하승연, 1998), 마케팅 측면(김영선, 1996; 이주은, 1999), 이미지 연구(이미연, 1999) 등을 중심으로 이루어져 왔다.

한편 의복이미지 연구에서는 의복 디자인에 대한 개개인의 일반적인 소비자 반응을 토대로 한 소비자 감성에 관련된 디자인 개발을 위한 시각적 감성 연구들이 이루어지고 있으며, 이에 따라 의복이미지가 어떻게 형성되고 전달되는가에 관심을 가지고 보다 객관적인 자료를 얻기 위해 의류전문가를 대상으로 연구가 이루어져 왔다(이경희, 2001). 최근에 이르러 소비자 개개인의 내재된 감성이 중요해짐에 따라 이를 충족시킬 수 있는 제품, 즉 인간의 내재된 감성에 기초한 제품의 개발이 절실하므로 제품과 인간을 관련지어 연구하는 것이 필요하므로 소비자 감성을 기초로 한 선행연구들이 이루어지고 있다(김유진, 2000; 김윤경, 2000; 오해순, 2000; 은소영, 2000; 김유진, 2000; 김지연, 2001; 이경희, 2001).

웨딩드레스 업체는 더 이상 디자이너의 감각과 각종 패션정보에만 의존할 수 없으며, 정확한 소비자 감성과약을 통한 경쟁력 확보가 무엇보다도 중요하며 또한 웨딩드레스는 무엇보다도 소비자 지향적인 상품이므로 소비자 감성에 기초한 디자인 개발이 필요하

다고 사료된다. 그런데 제품에 대한 감성은 인간의 오감 중에서도 시각이 전 감각 범위의 대부분을 차지하고 있으며 제품 디자인과 가장 큰 관련을 가진다고 볼 수 있다.

따라서 이 연구에서는 인간의 시각을 중심으로 한 감성에 근거를 두어 웨딩드레스에 대한 시각적 감성을 연구하고자 하며, 웨딩드레스에 대한 소비자 감성을 분석함으로써 웨딩드레스의 시각적 감성 디자인 개발에 기초자료를 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 웨딩드레스의 변천 및 산업 현황

웨딩(wedding)이란 사전적 의미 그대로 결혼식과 혼례를 의미하는 총칭으로 그 중에서 웨딩드레스(wedding dress)라고 불리우는 것은 혼례 의상 중에서도 신부가 입는 드레스를 일컫어 왔으며 이러한 웨딩드레스는 오늘날 한국 여성의 가장 격식을 갖춘 의복이라 할 수 있다(박기민, 1999). 웨딩드레스의 기본적인 구성요소로는 흰색의 드레스와 베일이며 각 시대의 패션에 따라 각기 어울리는 디자인의 드레스로 선택되어진다. 웨딩드레스의 형태는 원피스가 일반적이며 뒤에 트레인이 끌리는 것이 보통이며, 색상은 주로 흰색을 사용하며 액세서리 색상도 이와 같다(하승연, 1998). 19세기부터 순결의 상징으로 흰색 웨딩드레스가 신부의상으로 일반화되고 이것은 근대에 이르러, 의상도 패션화라는 사조에 밀려 패션경향에 영합하면서 20세기까지 일정한 격식을 갖춘 의상미를 나타내며 발전되었다(이미연, 1999). 우리나라에서는 1890년에 신식(新式) 결혼식이 거행된 후 70여년이 지난 1950년 후반에 이르러서야 서양의 신부의상인 백색의 웨딩드레스가 완전한 형태를 갖추어 착용하게 되었다(김민숙, 1989). 이상과 같이 19세기 서양문물의 도입과 함께 결혼의식도 전통혼례식에서 서구식 결혼식으로 변천하게 되어, 초기의 흰색 치마저고리를 위주로 한 결혼예복은 1950년대에 이르러서는 서구식 결혼예복인 웨딩드레스가 예식장이나 미용실에서 대여되기 시작하면서 착용되었다.

이러한 시대에 따른 국내 웨딩드레스의 변천 과정

과 산업현황을 선행연구(박성희, 1991; 문윤경, 1995; 이정현, 1999; 박기민, 1999)를 토대로 살펴보면 다음과 같다. 국내 웨딩드레스 역사에 획을 긋는 전환기로서 1950년대는 흰색의 서양식 웨딩드레스에 베일을 착용하는 전형적인 웨딩드레스의 변천사가 시작되었다. 휴전 이후 뉴욕의 영향으로 가슴은 부풀리고 허리는 가늘게 스커트는 부풀림으로써 허리선을 강조해 여성스러운 분위기를 살린 점이 최근 유행하는 웨딩드레스와 디자인 면에서 흡사하다 볼 수 있다. 세계적으로 미니멀리즘이 확산된 1960년대는 서양의 웨딩드레스 역사 이래 가장 단순한 라인이 유행하게 되었으며 그 영향으로 국내에서도 역시 장식이 절제된 드레스가 유행하였다. 1970년대는 원피스 개념의 드레스가 주를 이루었고, 패치 코트 없이 드레스를 착용하였다. 1980년대는 웨딩드레스에 복고적인 경향이 두드러진 시기로 1930년대에 유행했던 장식용 인조 꽃과 모자, 긴 장갑 그리고 물결 모양의 실크 새틴 가운 등으로 복고풍을 표현했다. 1980년대 웨딩드레스는 전반적으로 여전히 과거 지향적인 경향으로 황홀하고 로맨틱한 스타일이 유행했다. 1990년대에 들어서면서 웨딩드레스에 패션화 경향이 뚜렷하게 나타나기 시작했다. 80년대의 웨딩드레스가 복고적인 경향을 보인 반면 90년 초반의 웨딩드레스는 전체적으로 장식을 절제한 심플한 디자인의 웨딩 드레스가 주류를 이루었다. 2000년대 현재에는 코디네이션에 의해 다양한 연출이 가능한 웨딩드레스가 유행이며, 기존에 인기를 끌었던 복고풍, 로맨틱한 공주 풍의 스타일과 함께 새로 등장한 내추럴 스타일이 함께 공존하고 있다.

웨딩드레스는 패션상품의 일종이기는 하나 국내에 도입된 시기에 비해 발달과정은 다른 의류업종에 비해 뒤떨어져 있는 실정이다. 오늘날 대부분의 패션산업이 시장세분화가 이루어져 소비자의 다양한 욕구를 만족시키는 상품이 갖추어져 있는 반면, 웨딩드레스는 오늘에 이르기까지 맞춤형 위주의 소규모 부띠끄의 규모에서 크게 벗어나지 못했으며 각 업체간의 성격도 차별화되지 못하고 있다. 또한 국내 웨딩산업은 현재 양적으로는 성장해 있으나 불필요한 비용이 많아 질적 수준의 향상이 요구되고 있다. 따라서 웨딩산업의 발전을 위해서는 웨딩드레스 전문가의 정확한

정보와 판단의 도움이 필요하며 소비자, 디자이너, 재단사, 재봉사, 웨딩드레스 전문가에 이르기까지의 웨딩에 있어서 다양한 영역의 세분화와 전문화는 앞으로 그 분야의 발전과 연결됨으로, 역할의 분담이라는 차원을 넘어 매우 중요하고 본다.

2. 웨딩드레스에 관한 선행연구

웨딩드레스와 관련된 선행연구를 살펴보면 역사적 측면, 디자인 개발 측면, 마케팅 측면, 이미지 지각 측면에서 주로 연구가 이루어지고 있다.

먼저 웨딩드레스의 역사적 측면에 관한 연구를 살펴보면 김자은(1993)은 고대에서 현대에 이르기까지의 웨딩드레스의 변천을 살펴본 결과 그 형태는 주로 그 시대의 패션경향을 따르며 미의식이 강조되어 반영된다고 하였다. 문윤경(1995)은 웨딩드레스의 근대사적 고찰과 현대 미혼 여성들의 웨딩드레스에 대한 선호도를 조사한 결과 개화기 이후 웨딩드레스는 다양한 형태로 변천하였다고 하였다. 또한 전통을 고수하면서도 자신의 개성을 중시하는 요즈음 미혼 여성들의 결혼식에 대한 관심이 커지면서 웨딩드레스에 대한 의견은 더욱 다양하고 높아지게 되어 웨딩드레스는 유행에 뒤지지 않는 세련된 스타일로 발전되고 있다고 하였다.

현선진(1986)은 웨딩드레스의 디자인 연구에서 웨딩드레스 착용실태를 조사한 결과 웨딩드레스의 넥라인은 하이네크라인이, 베일도 전체적으로 머리를 감싸듯이 쓰고 그 길이는 마루바닥에 끌리는 형태가, 웨딩드레스의 필요한 분위기는 우아함이 가장 높게 나타나 결혼식에서 신부의 우아함을 치중하는 경향을 보여주었다. 특히 박성희(1991)는 실용적 웨딩드레스 디자인 개발에 대해 살펴본 결과 실용적 웨딩드레스 디자인은 웨딩드레스 정형에서 크게 벗어나지 않으면서 디자인 개발로 예식 후에 착탈 및 수선을 통해 재활용하는 디자인으로 가격이 저렴하면서도 심미적이고 예식 후에도 재활용할 수 있는 디자인의 웨딩드레스를 제시하였다. 하승연(1998)은 웨딩드레스 디자인을 전통 떡살문양을 중심으로 살펴본 결과 전통의 현대적 활용이라는 문제를 현대복식의 한 분야인 웨딩드레스 영역에 확대시켜, 서구 지향적이던 웨딩드레스

디자인에 있어서 전통 목재 떡살문양을 응용해 한국적이고 서구의 복식 형태에 전통의 모티브가 부합될 수 있다는 가능성을 제시하였다.

김영선(1996)은 웨딩드레스의 마케팅측면에서 살펴본 결과 웨딩드레스에 대한 소비자 욕구에 대해 가격 대비 품질면에서의 개선이 시급한 문제로 대두되고 앞으로는 유명디자이너의 제품의 대리점등 유통망을 통한 보급가로의 판매가 요구되어진다고 하였다. 이주은(1999)은 패션점포 선택과정에 영향을 미치는 소비자 특성과 점포속성에 관해 웨딩드레스 점포를 중심으로 살펴본 결과 쇼핑성향의 하위차원으로 명성지향, 실리지향, 유행지향, 시간지향 요인이 추출되었으며, 이러한 쇼핑성향집단과 인구 통계적 특성에 따라 웨딩드레스점포 선택유형에 유의한 차이가 나타났다.

이미연(1999)은 웨딩드레스의 이미지지각에 대해 살펴본 결과 실루엣, 넥라인, 소매, 소재, 장식은 웨딩드레스의 전체적인 이미지 지각에 영향을 주는 의복단서로 나타났는데 이는 의복단서 중에서도 소매가 중심특질이 되어 다른 주변 특질보다 더 의미 있는 영향을 미치는 것이라고 하였다. 이상과 같이 현재까지 웨딩드레스에 대한 연구를 고찰해 보면 웨딩드레스에 대해 역사적 측면에서의 고찰이나 디자인 개발, 마케팅 측면, 이미지 지각측면에서 연구가 다소 있지만 웨딩드레스의 시각적 감성에 관련된 연구는 거의 이루어지지 않았기 때문에 앞으로 웨딩드레스의 시각적 감성에 대한 연구가 필요하다.

Ⅲ. 연구 방법

1. 연구문제

연구문제 1: 웨딩드레스에 대한 시각적 감성에 따른 의미구조를 알아본다.

1-1: 웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 계층구조를 알아본다.

1-2: 웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 구성 요인을 알아본다.

연구문제 2: 웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 차이를 알아본다.

2-1: 웨딩드레스에 대한 디자인에 따른 감성의

차이를 알아본다.

2-2: 인구통계적 변인에 따른 감성의 차이를 알아본다.

연구문제 3: 웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 포지셔닝을 알아본다.

연구문제 4: 웨딩드레스디자인에 대한 선호도 · 착용욕구 · 고급감과 감성어휘와의 관계를 알아본다.

2. 용어의 정의

이 연구에서 사용되는 용어는 웨딩드레스의 디자인에 따라 다음과 같이 정의하였다.

1) simple 디자인

simple의 사전적 의미는 '간단한, 단순한, 수수한, 소박한, 꾸밈없는' 등이다. 웨딩드레스의 디자인 중 디테일이나 트리밍 등 장식이 거의 없는 디자인을 simple 디자인으로 정의하였다.

2) accent 디자인

accent의 사전적 의미는 '악센트, 강조, 두드러지게 하는' 등이다. 웨딩드레스의 디자인 중 적은 량의 디테일을 부분적으로 사용하여 디자인 포인트를 주는 디자인을 accent 디자인으로 정의하였다.

3) decorative 디자인

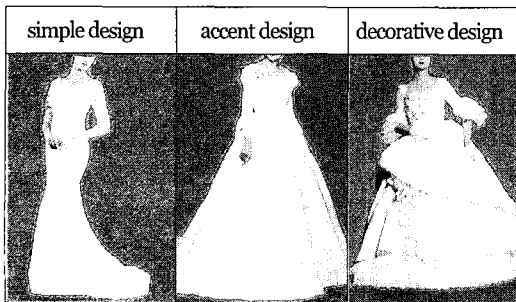
decorative의 사전적 의미는 '장식적인, 꾸민' 등의 의미이다. 웨딩드레스의 디자인 중 많은 량의 디테일이나 트리밍을 사용하여 장식적인 효과를 살린 디자인을 decorative 디자인으로 정의하였다.

3. 측정도구

1) 자극물의 선정

이 연구에 사용될 웨딩드레스 사진을 선정하기 위해 최근 3년간(1997년~2000년)의 국내 웨딩 관련 잡지(마이웨딩, Wedding21, She's Bride)에서 585장을 수집하였다. 수집된 사진은 웨딩드레스에 대한 감성 연구이므로 여러 가지 디자인의 다양성을 고려하여 유사한 디자인을 제외하고 여러 차례의 분석과정을 거쳤으며, 디자인에 따라 simple 디자인(8장), accent 디자인

(8장), decorative 디자인(12장)으로 총 3개의 그룹이 분류되었다. 사진자극물은 예비조사를 통한 자료의 군집분석과 다차원척도법을 이용한 분석을 통해 유사한 디자인을 제외시키고 최종적으로 전공교수의 검증을 받아 총 28장의 자극물을 구성하였으며 대표자극물은 [그림 1]과 같다. 웨딩드레스의 디자인에 따른 사진자극물 선정에 대한 신뢰성 검증을 위하여 각 기준에 따른 판별분석을 실시한 결과 100%의 높은 적중률을 보여 적합한 선정이 이루어진 것으로 나타났다. 최종 선정된 28장의 사진자극물의 제작은 감성에 영향을 미칠 수 있는 얼굴부분을 제외하였고 회색대지를 대어 배경을 동일하게 하여 코팅처리 하였다.



[그림 1] 대표적인 웨딩드레스 사진

2) 척도의 구성

이 연구의 측정도구를 구성하기 위해 부산대학교 의류학과 재학중인 대학생과 대학원생 76명을 대상으로 66장의 자극물에 대해 자유언어연상을 실시하였다. 수집된 형용사의 빈도를 중심으로 선행연구 및 국어사전을 참고로 하여 반의어와 함께 28쌍의 형용사로 부산지역에 거주하는 미혼 여성 20명, 남성 20명을 대상으로 예비조사를 실시하였으나 남성의 경우 부정확한 응답으로 평가능력이 부족하여 정확한 결과분석이 어려우므로 피험자를 여성만으로 제한하여 예비조사 분석을 하였다. 예비조사의 분석을 통하여 최종적으로 본조사에서는 28개의 사진 자극물과 20쌍의 형용사로 의미미분척도를 구성하여 7점 척도로 분석하였다.

4. 자료수집

이 연구의 자료수집은 부산지역에 거주하는 미혼

여성 240명, 웨딩드레스업계 종사자인 전문가 40명씩 총 280명을 대상으로 2001년 1월 29일에서 2월 17일 사이에 1:1 면접으로 이루어졌다. 자료수집에 대한 신뢰성과 평가자의 피로도를 감안하여 비전문가집단에게는 9장, 9장, 10장씩 3그룹으로 나누어 1인당 1그룹의 사진을 평가하게 하였다. 자료는 총 280부의 설문지가 수집되었으며 그 중 부적합한 평가자료 30부를 제외한 250부(비전문가 210부, 전문가 40부)가 통계분석에 사용되었다. 수집된 자료는 SAS, SPSS를 이용하여 요인분석, 분산분석(ANOVA)과 Scheffé의 다중비교, 다차원척도법(MDS)으로 분석하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 의미구조

웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 의미구조를 알아보기 위해 군집분석에 의한 계층구조와 요인분석을 이용한 구성요인으로 분석하였다. 군집분석에 의한 계층구조는 어떤 감성어휘들이 가장 가까운 거리에서 순차적으로 묶여지는가에 대한 계층화 과정을 밝히기 위해 사용되었고 요인분석은 웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 차원을 밝히기 위해 사용되었다.

1) 웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 계층구조

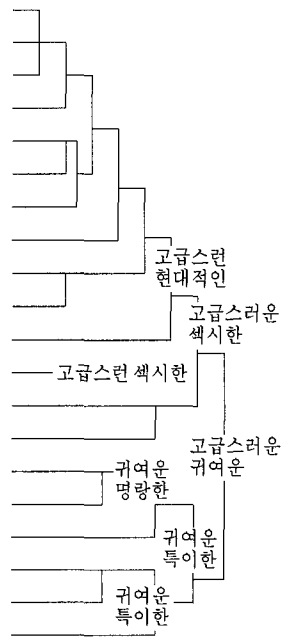
웨딩드레스에 대한 시각적 감성을 평가하기 위한 20쌍의 형용사 쌍들의 결합과정과 의미의 유사성을 밝히고 감성의 계층구조를 파악하고자 군집분석을 실시하였으며 그 결과를 [그림 2]과 같이 덴드로그램으로 나타내었다.

각 형용사쌍들의 결합과정을 살펴보면 가장 가까운 거리에서 결합하고 있는 것은 아름다운-추한, 품위 있는-품위없는으로 나타나 웨딩드레스에서 아름다운 감성은 품위 있는 감성과 가장 유사한 의미를 지니는 것을 알 수 있다. 또 입고싶은-입기싫은, 좋아하는-싫어하는이 결합하여 입고 싶은 감성은 좋아하는 감성과 유사한 의미를 지니는 것을 알 수 있다. 아름다운-추한, 품위 있는-품위없는은 우아한-천박한과 결합하여 다시 고급스러운-고급스럽지않은과 결합됨을 알 수 있다. 고급스러운-고급스럽지 않은은 매

력적인-매력적이지 않은, 세련된-촌스러운이 자연스러운-어색한과 결합하여 고급스러운, 매력적인 감성을 이루고, 다시 부드러운-딱딱한과 결합됨을 알 수 있다. 다음단계에서 입고싶은-입기싫은, 좋아하는-싫어하는이 결합한 후 현대적인-고전적인과 결합하여 고급스러운, 현대적인 감성을 이루고, 다시 여성스러운-남성스러운과 결합됨을 알 수 있다.

여성적인-남성적인 감성은 아름다운-추한, 품위 있는-품위없는, 우아한-천박한, 매력적인-매력적이지 않은, 세련된-촌스러운, 자연스러운-어색한, 부드러운-딱딱한, 입고싶은-입기싫은, 좋아하는-싫어하는, 고급스러운-고급스럽지않은을 포함하는 것으로 나타났다. 섹시한-섹시하지않은과 시원한-답답한과 결합하여 섹시한, 시원한 감성을 형성하였고 고급스러운, 여성적인 감성과 결합하여 고급스러운, 섹시한 감성을 나타내었다.

아름다운추한
 품위있는-품위없는
 우아한-천박한
 고급스러운-고급스럽지않은
 매력적인-매력적이지않은
 세련된-촌스러운
 자연스러운-어색한
 부드러운-딱딱한
 입고싶은-입기싫은
 좋아하는-싫어하는
 현대적인-고전적인
 여성적인-남성적인
 섹시한-섹시하지않은
 시원한-답답한
 명랑한-우울한
 발랄한-점잖은
 귀여운-성숙한
 복잡한-심플한
 화려한-수수한
 특이한-평범한



[그림 2] 웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 계층구조

명랑한-우울한, 발랄한-점잖은은 귀여운-성숙한과 결합하여 귀여운, 명랑한 감성을 형성하였고 화려한-수수한, 복잡한-심플한은 특이한-평범한과

결합하여 복잡한, 특이한 감성을 형성하여 다음 단계에서 귀여운, 특이한 감성을 나타내었다.

이상의 결과 웨딩드레스에 대한 시각적 감성은 고급스러운, 섹시한 감성과 귀여운, 특이한 감성으로 대별되어 최종적으로 고급스러운 귀여운 감성으로 나타남을 알 수 있다.

의복의 계층구조에 관한 선행연구와 비교해 보면 정인희·이은영(1992)의 연구에서는 전반적으로 의복 이미지의 계층구조가 여성적이고 약한 이미지와 남성적이고 강한 이미지로 상반되는 이미지의 계층구조를 가지는 것으로 나타났다.

한편 이경희(2001)의 연구에서는 패션감성의 계층구조가 다양한 패션이미지를 나타내는 감성이미지들을 토대로 하위감성을 형성하여 최종적으로 재미있는 귀여운 감성에 수렴되어 통합되는 계층구조를 형성한다고 하였다.

따라서 의복과 관련된 의미의 계층구조는 평가 용어와 연구대상 즉, 평가자의 특성과 자극물 등의 차이에 따라 상이한 계층구조를 이루고 있음(이경희, 2001)을 이 연구 결과에서도 살펴볼 수 있다.

2) 웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 구성요인

웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 구성요인을 밝히기 위하여 요인분석한 결과는 <표 1>과 같다.

요인1은 입고싶은-입기싫은, 좋아하는-싫어하는, 세련된-촌스런, 매력적인-매력적이지 않은, 아름다운-추한 등의 9개의 형용사쌍으로 구성되었으며 고급스러움 요인이라 하였다. 요인2는 귀여운-성숙한, 발랄한-점잖은, 명랑한-우울한 3개의 형용사쌍으로 구성되었으며 귀여움 요인이라 하였다. 요인3은 여성스러운-남성스러운, 부드러운-딱딱한 2개의 형용사쌍으로 구성되었으며 여성스러움 요인이라 하였다. 요인4는 화려한-수수한, 특이한-평범한, 복잡한-심플한 3개의 형용사쌍으로 구성되었으며 화려함 요인이라 하였다. 요인5는 섹시한-섹시하지 않은, 시원한-답답한, 현대적인-고전적인 3개의 형용사쌍으로 구성되었으며 모던함 요인이라 하였다. 이상 웨딩드레스의 시각적 감성에 대한 5개의 요인은 전체 변량의 65.77%를 차지하는 것으로 나타났으며 5개의

요인 중 고급스러운 요인은 웨딩드레스의 감성을 평가하는 의미공간 내에서 중요한 요인으로 나타났다.

이 연구의 분석 결과와 감성 및 웨딩드레스에 관한 선행연구를 비교해 보면 감성에 대한 대부분의 선행연구에서 감성의 구성요인으로 대부분 가장 설명력이 높은 요인은 매력성 요인으로 나타났으며 웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 구성요인에서는 요인1의 고급스러움 요인이 그 요인을 구성하는 인자의 의미구조에 따라 고급감 요인(오혜순, 2000), 심미성 요인(이경희,

2001), 매력성 요인(하수진, 1999; 이미연, 1999; 은소영, 2000; 김유진, 2000; 김지연, 2001) 과 유사하게 평가되었다. 요인2의 귀여움 요인은 선행연구의 귀여움성 요인(하수진, 1999; 이미연, 1999; 은소영, 2000; 김유진, 2000), 성숙성 요인(이경희, 2001), 활동성 요인(김지연, 2001), 율동성 요인(김윤경, 2000)과 유사하게 평가되었다.

요인3의 여성스러움 요인은 선행연구의 여성·남성성 요인(이경희, 2001), 여성적 요인(이미연, 1999), 부드러움 요인(은소영, 2000), 경연성 요인(김윤경, 2000, 김유진, 2000)과 유사하게 평가되었으며, 요인4의 화려함 요인은 개성 요인(이경희, 2000), 장식성 요인(김유진, 2000), 단정성 요인(이미연, 1999), 단순성 요인(김지연, 2001)의 과 유사하게 평가되었다. 요인5의 모던함 요인은 선행연구의 현시감 요인(오혜순, 2000), 대담성 요인(은소영, 2000, 김지연, 2001)과 유사하게 평가되었다.

2. 웨딩드레스에 대한 시각적 감성 차이

1) 웨딩드레스의 디자인에 따른 시각적 감성 차이
웨딩드레스의 simple 디자인, accent 디자인, decorative 디자인에 따른 시각적 감성 차이를 요인별로 요인점수를 사용하여 Scheffé 검증을 통한 분석 결과는 <표 2>와 같다. 그 결과 웨딩드레스에 대한 시각적 감성차이는 모든 요인에서 유의한 차이가 나타났으며 그 중 화려함 요인과 귀여움 요인에서 가장 크게 유의적인 차이가 나타났다.

요인별로 살펴보면, 고급스러운 요인에서는 simple 디자인과 decorative 디자인이 더 고급스러운 이미지로

<표 2> 웨딩드레스 디자인에 따른 시각적 감성 차이

요인 \ 디자인	simple	accent	decorative	F-value
고급스러움	0.101 a	-0.297 b	0.131 a	56.60***
귀여움	-0.560 b	0.217 a	0.229 a	221.19***
여성스러움	-0.054 b	-0.137 b	0.127 a	20.43***
화려함	-0.367 b	-0.486 c	0.569 a	499.24***
모던함	0.189 a	0.144 a	-0.222 b	59.52***

***P>.001

a>b>c

<표 1> 웨딩드레스에 대한 시각적 구성요인

요인명과 형용사쌍	요인부하치
요인 1. 고급스러움 요인	
입고싶은-입기싫은	.845
좋아하는-싫어하는	.843
세련된-촌스러운	.799
매력적인-매력적이지않은	.753
아름다운-추한	.719
품위있는-품위없는	.700
고급스러운-고급스럽지않은	.646
자연스러운-어색한	.637
우아한-천박한	.602
고유치: 6.819	전체변량(%): 27.33
요인 2. 귀여움 요인	
귀여운-성숙한	.766
발랄한-점잖은	.721
명랑한-우울한	.657
고유치: 2.463	전체변량(%): 10.22
요인 3. 여성스러움 요인	
여성스러운-남성스러운	.769
부드러운-딱딱한	.464
고유치: 1.714	전체변량(%): 9.43
요인 4. 화려함 요인	
화려한-수수한	.760
특이한-평범한	.693
복잡한-심플한	.687
고유치: 1.145	전체변량(%): 9.42
요인 5. 모던함 요인	
섹시한-섹시하지않은	.748
시원한-따뜻한	.651
현대적인-고전적인	.602
고유치: 1.01	전체변량(%): 9.38

평가되었다.

이는 부분적인 accent 장식보다 오히려 심플하거나 장식이 많은 것이 더 고급스럽게 느껴지는 것으로 생각된다. 즉 장식이 절제된 라인이나 고급스러운 디테일을 많이 사용하는 것이 고급스러운 웨딩드레스 이미지를 잘 표현할 수 있을 것으로 사료된다. 귀여움 요인에서는 decorative 디자인과 accent 디자인이 더욱 귀여운 것으로 평가되었다. 즉 웨딩드레스 디자인에 있어서 리본이나 꽃 등의 복합적인 디테일이 귀여운 이미지에 부합되는 것으로 생각된다. 이는 허리에 리본 장식이 있는 경우를 가장 귀엽게 지각하였으나 허리에 아무런 장식이 없는 경우를 가장 귀엽지 않게 지각하여 리본의 형태가 상징하는 발랄함이나 밝고 어려보이는 이미지가 웨딩드레스의 전체 분위기에 영향을 주기 때문이라고 해석한 이미연(1999)의 연구에서 리본이 귀여움의 이미지를 높인다는 결과와 일치하였다. 여성스러움 요인에서는 decorative 디자인이 가장 여성스러운 것으로 평가되었다. 이는 여성스런 디테일 장식이 웨딩드레스의 여성스러움을 잘 나타내는 것으로 사료된다. 화려함 요인에서는 decorative 디자인이 다른 디자인에서 보다 훨씬 더 화려한 것으로 평가되었으며, 모던함 요인에서는 simple 디자인과 accent 디자인이 더 모던한 것으로 평가되어 심플할수록 모던한 이미지를 잘 나타냄을 알 수 있다. 따라서 웨딩드레스에 대한 고급스러운 감성을 표현하기 위한 디자인에는 디자인 특성을 활용하여 절제된 라인의 장식이나 고급스런 디테일을 많이 활용하고, 귀엽고 여성스러운 감성은 귀엽고 여성적인 장식요소를 활용하고, 모던함 감성은 시대적 감성을 고려하여 활용하면 소비자 감성

에 적합한 디자인을 개발할 수 있을 것이다.

2) 인구통계적 변인에 따른 시각적 감성 차이

웨딩드레스에 대한 인구통계적 변인에 따른 시각적 감성의 차이를 알아보기 위해 차이검증을 요인별로 요인점수를 사용하여 실시한 결과는 <표 3>과 같다.

웨딩드레스의 시각적 감성에 대해 전문성에 따른 평가차이를 살펴본 결과 여성스러움 요인과 화려함 요인에서 유의적인 차이가 나타났다. 여성스러움 요인에서는 웨딩드레스디자인에 대해 비전문가집단이 더 여성스러운 것으로 평가하였으며 전문가 집단이 더 화려한 것으로 평가하였다. 이는 여성스러움 요인이 일반인의 경우 웨딩드레스에 대한 기본적인 추구 이미지와 일치하는 것으로 생각되며, 화려함 요인에서는 전문가집단이 웨딩드레스에 대한 전문지식을 더 가지고 있는 것으로 생각된다. 연령에 따른 감성 차이를 살펴보면 귀여움 요인에서 유의한 차이가 나타났다. 비교적 연령이 낮을수록 더 성숙한 것으로 평가하였고 연령이 높을수록 더 귀여운 것으로 평가하였다. 이는 웨딩드레스에 대한 소비자의 추구 이미지 감성이 각 소비자의 연령에 영향을 받는 것으로 생각된다. 이상의 결과 웨딩드레스 감성은 인구 통계적 특성인 전문성, 연령에 따라 유의한 차가 나타났다. 따라서 웨딩드레스 디자인 기획시 인구 통계적 특성을 충분히 고려함으로써 소비자 감성을 반영하는 웨딩드레스 디자인을 개발할 수 있을 것이다.

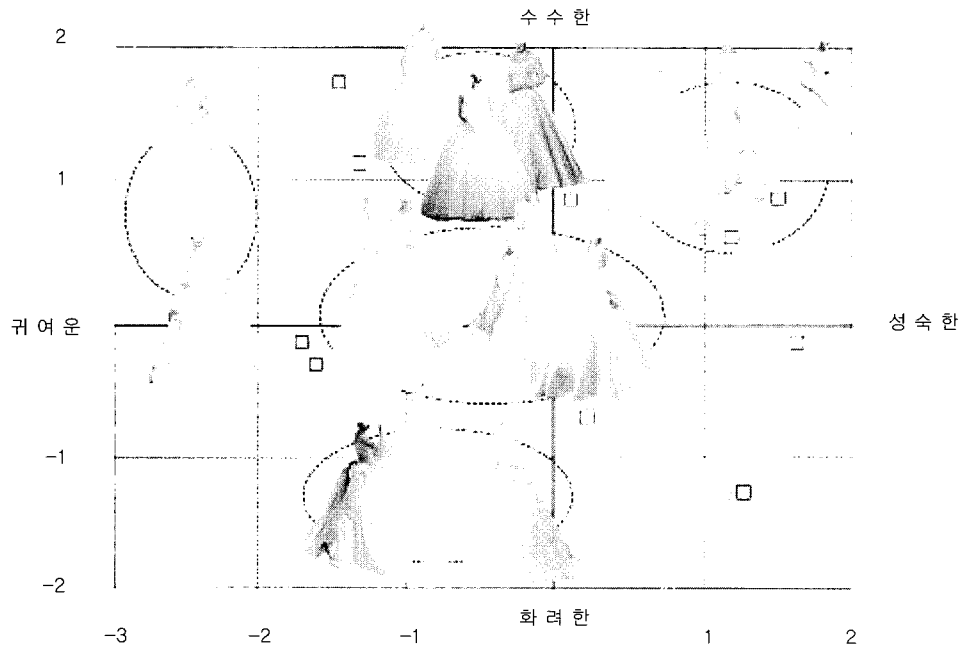
3. 웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 포지셔닝

웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 포지셔닝을 알아

<표 3> 인구통계적 변인에 따른 시각적 감성 차이

요인	인구통계적 변인	전문성			연령				
		전문 (n=40)	비전문 (n=210)	F value	20-23세 (n=83)	24-27세 (n=65)	28-31세 (n=41)	32이상 (n=17)	F value
고급스러움		-0.022	-0.041	1.69	-0.001	-0.006	0.120	0.005	1.52
귀여움		0.004	-0.008	0.33	-0.042	-0.019	0.135	0.012	2.75*
여성스러움		0.085	-0.160	6.89***	0.027	0.154	0.133	-0.003	2.39
화려함		-0.051	0.096	-4.08***	-0.048	-0.025	-0.076	-0.098	0.31
모던함		-0.012	0.023	-0.97	0.027	-0.011	-0.067	-0.086	1.04

***P < .001 **P < .01 *P < .05 a>b



[그림 3] 웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 포지셔닝

보기 위하여 웨딩드레스 디자인의 자극물을 대상으로 다차원 척도법으로 분석하였다. 분석한 결과의 적합성을 알아보기 위해 Kruskal의 stress값과 결정계수값(RSQ)을 조사하였으며 2차원에서 stress .156과 87.3%의 설명력을 나타내었으며 [그림 3]는 유클리드거리에 의해 유도된 각 사진자극물의 위치를 나타낸 것이다.

웨딩드레스의 시각적 감성 포지셔닝 결과 가로축은 장식방법과 드레스디자인특성에 의해 느껴지는 감성으로 '귀여운-성숙한'으로 명명하였고 세로축은 장식정도에 따라 느껴지는 감성으로 '수수한-화려한'으로 명명하였다. 웨딩드레스에 대한 시각적 감성축은 가로축을 귀여운-성숙한으로 세로축은 수수한-화려한으로 명명하였다.

성숙한 감성축으로 갈수록 레이스 소재를 사용하고 자연스러운 라운드형 네크라인과 머메이드 형태의 디자인 특성이 나타났으며, 귀여운 감성축으로 갈수록 러플이나 주름, 리본이나 꽃 등 디테일의 디자인 특성

이 나타났다. 수수한 감성축으로 갈수록 공단 소재와 레이스 소재 등의 동일 소재를 사용하여 장식이 거의 없는 심플한 디자인 특성을 나타내고 있으며, 화려한 감성축으로 갈수록 리본, 러플, 드레이프, 꽃 등의 디테일을 주로 소매 끝부분과 스커트부분에 장식하여 강조한 디자인 특성을 나타내고 있으며 특히 뒷부분의 포인트장식이 많이 나타났다.

이상의 결과 '귀여운-성숙한'; '수수한-화려한' 감성축을 중심으로 분류된 웨딩드레스 디자인에 대한 감성분석을 활용하여 디자인한다면 소비자 감성을 만족시키는 효과적인 포지셔닝 전략을 세울 수 있을 것이다.

4. 웨딩드레스 디자인에 대한 선호도 · 착용 욕구 · 고급감과 감성어휘와의 관계

웨딩드레스의 디자인에 대한 시각적 감성 어휘와 이미지와의 관계를 알아보기 위해 선호도, 착용욕구, 고급감을 각각 좋아하는-싫어하는, 입고싶은-입기

싫은, 고급스러운-고급스럽지않은의 형용사쌍을 종속변수로 하였으며, 각각 종속변수를 제외한 19개의 형용사쌍을 독립변수로 하여 단계적 회귀분석을 실시한 결과는 <표 4>와 같다.

19쌍의 형용사중 선호도에 영향을 미치는 용어는 입고싶은, 세련된, 귀여운, 자연스러운, 아름다운 등의 12

개의 형용사쌍이 나타났으며 전체 65%의 설명력을 나타내었다.

이 중 입고 싶은-입기 싫은 이 가장 의미 있는 관련성을 가지는 것으로 나타났으며, 그 다음으로는 세련된-촌스러운, 귀여운-성숙한, 자연스러운-어색한, 아름다운-추한 등의 순으로 나타났다. 19쌍의 형용사쌍 중 착용욕구와 관련된 어휘는 좋아하는, 명랑한, 세련된, 특이한, 품위 있는 등 11개의 감성어휘와 관련이 있는 것으로 전체 67%의 설명력을 나타내었다. 이 중 좋아하는-싫어하는 이 가장 의미 있는 관련성을 가지는 것으로 나타났으며, 그 다음으로는 명랑한-우울한, 세련된-촌스러운, 특이한-평범한, 품위 있는-품위없는 등의 순으로 나타났다. 그 결과 좋아하는 감성과 입고싶은 감성은 다양한 시각적 감성어휘들과 의미 있는 관련성을 지니는 것으로 나타나 입고 싶고 좋아하는 감성을 일으키는 요인은 웨딩드레스의 여러 장식 측면에 따라 고려될 수 있으며 이는 결국 좋아하는 감성은 입고싶은 감성으로 연결된다고 볼 수 있다. 19쌍의 형용사쌍 중 고급감과 관련된 어휘는 우아한, 귀여운, 여성스러운, 세련된 등 10개의 감성어휘와 관련이 있는 것으로 전체 60%의 설명력을 나타내었다. 이 중 우아한-천박한 이 가장 의미 있는 관련성을 가지는 것으로 나타났으며, 그 다음으로는 귀여운-성숙한, 여성스러운-남성스러운, 세련된-촌스러운, 매력적인-매력적이지 않은 등의 순으로 나타났다.

이상의 결과 웨딩드레스에 대한 좋아하는 감성과 입고싶은 감성과 관련된 감성어휘는 대부분 일치하고 있으므로 좋아하는 감성은 입고싶은 감성으로 연결된다고 볼 수 있다. 세 가지 감성에서 공통적으로 나타나는 감성어휘는 세련된, 여성스러운의 2개의 감성어휘로 나타났으므로 웨딩드레스에 디자인에 고려되어야 할 것이다.

<표 4> 웨딩드레스에 대한 선호도 · 착용욕구 · 고급감과 감성어휘와의 관계

종속변수	독립변수	Beta	T-value
선호도 (좋아하는-싫어하는)	입고싶은-입기싫은	0.424	21.91***
	세련된-촌스러운	0.265	11.62***
	아름다운-추한	0.108	3.89***
	귀여운-성숙한	0.091	5.22***
	자연스러운-어색한	0.081	3.92***
	우아한-천박한	0.081	3.78***
	매력적인-매력적이지않은	0.080	3.37***
	여성스러운-남성스러운	-0.078	-3.39***
	고급스러운-고급스럽지않은	0.053	2.28*
	발랄한-점잖은	-0.045	-2.51*
착용욕구 (입고싶은-입기싫은)	섹시한-섹시하지않은	0.043	2.77**
	좋아하는-싫어하는	0.491	24.06***
	명랑한-우울한	0.227	11.27***
	세련된-촌스러운	0.153	6.91***
	품위있는-품위없는	0.123	4.86***
	아름다운-추한	0.107	3.70***
	자연스러운-어색한	0.104	4.21***
	특이한-평범한	0.094	5.20***
	여성스러운-남성스러운	-0.093	-3.86***
	현대적인-고전적인	0.066	3.93***
고급감 (고급스러운-고급스럽지않은)	고급스러운-고급스럽지않은	0.064	2.82**
	화려한-수수한	-0.035	-2.12*
	우아한-천박한	0.261	11.96***
	여성스러운-남성스러운	0.236	10.78***
	귀여운-성숙한	-0.176	-11.37***
	세련된-촌스러운	0.142	6.52***
	매력적인-매력적이지않은	0.116	5.19***
	품위있는-품위없는	0.072	3.00**
	부드러운-딱딱한	0.064	3.56***
	좋아하는-싫어하는	0.050	2.40*
고급스럽지않은	화려한-수수한	0.043	2.97**
	명랑한-우울한	-0.040	-2.04*

***P<.001 **P<.01 *P<.05

V. 결론 및 제언

이상의 결과를 요약하고 결론을 내리면 다음과 같다.

1. 웨딩드레스에 대한 시각적 감성의 계층구조를 살펴본 결과 고급스러운 섹시한 감성, 귀여운 특이한 감

성으로 대별되어 최종적으로 고급스러운 귀여운 감성으로 나타났다. 즉 웨딩드레스 감성을 나타내는 다양한 이미지들은 웨딩드레스 디자인과 관련된 고급스런 감성과 귀여운 감성이 결합되어 구성됨을 알 수 있다.

2. 웨딩드레스에 대한 시각적 감성에 대한 구성요인은 고급스러움, 귀여움, 여성스러움, 화려함, 모던함의 5개의 요인으로 구성되며 전체 변량의 66%를 차지하였다. 이 중 고급스러움과 귀여움이 웨딩드레스 감성의 의미구조 내에서 중요한 차원임을 알 수 있다. 즉 웨딩드레스의 시각적 감성은 소비자의 선호도와 가치를 나타내는 고급스러움, 소비자의 연령과 관련된 귀여움, 웨딩드레스의 기본적인 추구이미지를 나타내는 여성스러움, 디테일의 장식과 관련된 화려함, 시대적 감성과 개성이 관련된 모던함 등으로 형성된 복합감성이다.

3. 웨딩드레스에 대한 시각적 감성은 디자인에 따라 simple 디자인, accent 디자인, decorative 디자인에 있어서 유의한 차이가 나타났다. 고급스러움은 디자인 특성에 따른 장식정도, 귀여움은 장식종류, 여성스러움은 디테일 특성, 화려함은 장식정도, 모던함은 웨딩드레스의 디자인 선과 장식정도에 의해 영향을 받는 것을 알 수 있다. 즉 고급스러운 감성을 표현하기 위한 디자인에는 디자인 특성을 활용하여 절제된 라인의 장식이나 고급스런 디테일을 많이 활용하고, 귀엽고 여성스러운 감성은 귀엽고 여성적인 장식요소를 활용하고, 모던함 감성은 시대적 감성을 고려하여 활용하면 소비자 감성에 적합한 디자인을 개발할 수 있을 것이다. 또한 웨딩드레스에 대한 시각적 감성은 인구 통계적 특성인 전문성, 연령에 따라 유의한 차가 나타났다. 전문성에 있어서는 비전문가집단이 더 여성스러운 것으로 평가하였으며, 전문가 집단이 더 화려한 것으로 평가하였으며, 연령에 있어서는 연령이 높을수록 더 귀여운 것으로 평가하였다. 즉 웨딩드레스 디자인 기획 시 인구 통계적 특성을 충분히 고려함으로써 소비자 감성을 반영하는 웨딩드레스디자인을 개발할 수 있을 것이다.

4. 웨딩드레스에 대한 시각적 감성측은 가로축을 장식방법과 드레스디자인특성에 따라 느껴지는 감성으로 '귀여운-성숙한' 으로 명명하였고 세로축은 장식

정도에 따라 느껴지는 감성으로 '수수한-화려한' 으로 명명하였다. 즉 '귀여운-성숙한', '수수한-화려한' 감성축을 중심으로 분류된 웨딩드레스디자인에 대한 감성분석을 활용하여 디자인한다면 소비자 감성을 만족시키는 효과적인 포지셔닝 전략을 세울 수 있을 것이다.

5. 웨딩드레스에 대한 시각적 감성과 선호도·착용욕구·고급감과의 관계에서 선호도는 입고싶은, 세련된, 귀여운, 자연스러운, 아름다운 등의 감성과 관련이 있으며, 착용욕구는 좋아하는, 명량한, 세련된, 특이한 등의 감성과 관련이 있으며, 고급감은 우아한, 귀여운, 여성스러운, 세련된 등의 감성과 관련이 있다. 즉 선호도와 착용욕구와 관련된 감성어휘는 대부분 일치하고 있으므로 선호도는 착용욕구로 연결된다고 볼 수 있다. 선호도·착용욕구·고급감에서 공통적으로 나타나는 감성어휘는 세련된, 여성스러운의 2개의 감성어휘로 나타났으므로 웨딩드레스의 디자인에 고려되어야 할 것이다.

이 연구에 있어서 특히 패션마켓의 한 부분을 이루고 있는 웨딩드레스 마켓이 무엇보다도 소비자 지향적인 상품이며 소비자 감성이 중요한 요인으로 자리 잡게 되었으므로 현재의 웨딩드레스 업계의 정확한 소비자 감성과악을 통한 경쟁력 확보가 무엇보다도 중요하므로 웨딩드레스에 대한 시각적 감성을 분석하는 것은 의미가 있다고 하겠다. 이 연구는 웨딩드레스의 시각적 감성을 파악하기 위하여 실시되었으나 조사지역을 부산으로 제한을 두었기 때문에 확대 해석에는 신중을 기해야 할 것이다. 따라서 후속연구에서는 지역별 감성차이를 살펴봄으로써 좀 더 세분화된 감성분석으로 경쟁력 있는 디자인 개발에 적극적인 참여가 이루어져야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 강혜영(1993), 전통혼례복을 활용한 웨딩드레스디자인. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
 김동윤(1998), 시각적 감성측정기술 및 DB 개발. 연세대학교 과학기술부.
 김민숙(1989), 웨딩드레스(Wedding dress)에 관한 연구: 웨

- 딩드레스의 변천 과정과 업 계현황을 중심으로. 서울여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김민숙(1990), 웨딩드레스에 관한 연구 -웨딩드레스의 변천과정과 업계현황을 중심으로-. 서울여자대학교 석사학위논문.
- 김영선(1996), 예식문화변화에 따른 웨딩드레스 마케팅에 관한 연구. 한성대학교 대학원 석사학위논문.
- 김유진 · 이경희(2000), 의복디자인의 조형적 특성에 따른 연구. 한국의류학회지, 24(7), 976-986.
- 김윤경(2000), 의복무늬의 시각적 감성연구. 한국의류학회지, 24(8), 861-872.
- 김자은(1993), 웨딩드레스의 역사적 고찰. 한성여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 김지연(2001), 현대패션에 나타난 노출의 감성연구. 부산대학교 대학원 석사학위논문.
- 문윤경(1995), 우리나라 웨딩드레스의 근대사적 고찰. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 박성희(1992), 실용적 웨딩드레스 디자인 개발에 관한 연구. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 송명건(1974), 우리나라 혼례복변천에 관한 일 연구: (개화기 이후의 혼례복을 중심으로). 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 송문섭 · 조신섭(1998), 윈도우즈용 SAS를 위한 통계자료 분석. 자유아카데미.
- 오해순(2000), 의복재질의 감성연구. 부산대학교 대학원 석사학위논문.
- 은소영(2000), 의복배색의 시각적 감성연구. 부산대학교 대학원 석사학위논문.
- 이경희(2001), 패션감성의 측정개발에 관한 연구, 한국의류학회지, 25(3), 537-547.
- 이미연(1999), 디자인요소에 따른 웨딩드레스와 이미지 지각에 관한 연구. 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 이순목(1995), 요인분석 I. 학지사.
- 이주은(1999), 패션점포 선택과정에 영향을 미치는 소비자 특성과 점포속성에 관한 연구: 웨딩드레스점포를 중심으로. 이화여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 정인희 · 이은영(1992) 의복이미지의 구성요인과 평가차원에 대한 연구. 한국의류학회지, 16(4), 379-392.
- 최용석(1995), SAS 다차원척도법. 자유아카데미.
- 하수진(1999), 브래지어 디자인에 대한 시각적 감성연구. 부산대학교 대학원 석사학위논문.
- 하승연(1998), 웨딩드레스 디자인 연구-전통 떡살문양을 중심으로-. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 한상숙(1985), 근대 이후 한국의 혼례복에 대한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 현선진(1986), Wedding dress의 디자인에 관한 연구. 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문.
- Delong, M. R., Salusso - Deonier, C., & Larmtz, K. (1983), "Use of Perceptions of Female Dress as an Indicator of Role Definition." *Home Economics research Journal*, 11(4), 327-336.
- Delong, M. R.(1977), Clothing and Aesthetics : Perception of Form. *Home Economics Research Journal*, 5(4), 214-224.
- Gibblns, K. & Coney, J. R.(1991), Meaning of Physical Dimensions of Women's Clothes, Perceptual and Motor Skills, 53, 720-722.