

우리나라 현행 한의사 진료가운에 대한 조사연구

서 옥 경

경원전문대학 의상디자인과 교수

Study on the Present Gown of Oriental Medical Doctors in Korea

Ok-Kyung Suh

Professor, Dept. of Fashion Design, Kyungwon College

(2002. 3. 7 투고)

ABSTRACT

This study was carried out to survey the contentment of the oriental medical doctors to the present gown which they wear. The objects were the oriental medical doctors who work for the university hospitals and the private clinics. The subjects were mainly the evaluation of the relation to the image of oriental hospital and the gown, the evaluation of the present their gowns and the evaluation on the improvement of their gowns.

The collected data were analysed by the frequency, cross-table and χ^2 using SPSS program. The results showed that the oriental medical doctors who work for the university hospital evaluated the difference of the image more important than those who work for the private clinics. Also the former was more than the latter on the necessity of the difference in the gowns between the western and oriental medical doctors. The oriental doctors regarded the tradition as of great importance in the improvement of their gown. More than 80% of them wanted to separate their gown for the spring-summer from that for the autumn-winter.

Key Words: oriental medical doctor gown (한의사 진료가운)

I. 서 론

우리나라 한의사 배출의 제도화가 50년 정도 흘렀음에도 현재까지 한의사와 양의사의 진료가운

이 공동으로 착용되어지고 있다. 1990년대 중반 한의사 집단의 자체 내에서 가운 교체 필요성(한의사의 진료가운이 양의사의 것과 차별화 되어 보다 더 한국적인 디자인의 가운이 필요하다)이 제기되었

으나 합의점을 찾지 못하여 부분적으로 한국적인 가운 디자인의 일환으로 생활한복이 입혀 지기도 하였다. 이런점을 감안하여 한의사와 양의사의 진료가운 분리가 이루어지는 것이 보다 더 효과적일 수 있다는 전제 아래 한의사와의 인터뷰를 기초자료로 하여 예비 설문조사를 실시하였다.

본 논문의 목적은 한의사집단에서 요구하고 있는 진료가운에 대한 평가를 알고자 설문조사를 실시하여, 그 결과를 근거로 하여 한의사용 진료가운을 개선함에 있어 합리적인 자료를 제시하고자 한다. 본 논문의 연구방법은 설문조사지를 근거로 하여 SPSS 통계 프로그램을 이용하여 빈도분석, 교차분석 및 χ^2 분석을 실시하였다. 본 논문의 결과를 토대로 하여 한의사용 진료가운이 개선되는데 가이드 라인이 되었으면 하는 바램이다.

II. 이론적 배경

복장은 시각적 혹은 비언어적 상징을 사용하므로써 의사를 전달하는 “무언의 언어” 중의 하나로써, 어떤 대상에 대한 첫 인상을 만드는 중요한 요소일 뿐 아니라, 그 사람에 대한 이미지를 가장 빠른 시간 안에 만들어 주고 타인에게 내가 원하는 인상을 효과적으로 주기 위한 목적으로 사용할 수 있는 도구이다(Goffman, 1951). 또한 복장은 능력과 판단에 대한 신뢰, 전문직 이미지를 형성하는 개인의 행동과 감각에 영향을 주는 무언의 통신 수단이며(Molly, 1972), 비언어적 의사소통의 형태로써 인간의 상호관계를 위한 발판을 형성하고 전문가적 이미지를 주며 어떤 직업의 동일성을 부여할 뿐만 아니라 다른 직업과 구분하며 권력과 권한(Power & Authority)의 상징이 된다(Kalisch & Kalisch, 1985).

유니폼을 통한 이미지 표출 양상이 어떠한 것이든 유니폼의 착용자에게 있어서 그것은 그가 속한 집단의 정체감을 일깨워 주는 역할을 한다. 궁극적으로 유니폼의 기능은 일체감과 구분성의 이중성을 배제할 수 없다. 즉, 소속과 단결을 상징하는 한

편 외부의 다른 것과 식별을 용이하게 하고자 하는 것이다. 그러므로 서비스업일 경우 그 기업의 고객들에게 확실히 인식시키는 수단으로서 유니폼 디자인에 충분한 연구를 통하여 기업관리 측면에서 고객들에게 옹게 전달 될 수 있도록 하여야 한다.

의료기관도 서비스업의 일종인만큼 고객인 환자들에게 여러 가지 면에서 좋은 서비스를 제공해야 할 의무를 가진다. 현대에 이르러, 경제적 성장과 생활수준의 향상으로 인하여, 현대사회에 있어서 건강관리 및 보건을 둘러싼 다양한 의료문제의 해결과 인간의 의료복지의 욕구를 충족시키기 위해서는 의료서비스의 향상이 필요하다.

의료서비스는 의사가 주체가 되어 환자를 진료하고 그 증세에 따라 적절한 투약이나 처치로 환자를 치료하는 행위와 관련된 직접, 간접적인 모든 서비스이다. 이는 의료행위 자체인 본질적인 의료서비스와 의료이용자가 의료행위를 받게 되기까지 경험하는 의료행위 이외의 부가적인 서비스로 구분된다. 의료서비스는 그 개념과 내용이 시사하듯이 여러 가지 자원을 투입하여 이들의 복합적 상호작용에 의하여 생산, 공급되므로 바람직한 의료서비스가 갖추어야 할 요건들은 서로 상충관계에 있는 것으로 보이기도 하며, 의료외적 여건과 관계가 많다. 따라서 이 요건들의 각각을 극대화 또는 극소화하기보다는 여건을 고려하면서 상호 조화를 이루도록 적정화해야 하는 것이다.

의료 서비스 기업에서 유니폼의 하얀색은 그 조직의 청결성의 가치를 전달한다. 그러한 가치는 수세기 동안 의료 서비스의 중심적이고 명확한 가치가 되어 왔다.

그러나 시간이 흐르면서 의료계의 유니폼은 청결성의 가치뿐 아니라 다른 여러 부분에서 가치기준의 변화를 요구하고 있다. 예를들면, 흰색가운이 아닌 연하늘색, 연핑크색의 가운이라든가 기존의 가운과는 다른 형태의 가운(반팔가운, 스탠드칼라의 가운, 상·하의가 분리된 가운 등)등이 입혀지고 있는 것을 볼 수 있다.

한방의료는 민족의학으로서 5천년의 역사와 함께 면면히 이어져 왔다. 우리나라의 전통의술인 한의학은 서양의학보다 훨씬 긴 전통과 경험에 의해

확립된 학문으로 1960년 이후에는 국제적인 관심도가 높아지고 있다. 또한 1987년부터 한방의료에 의료보험이 적용되면서 그 이용율은 증가 추세에 있으며 동양의 침술과 한방의료는 오늘날의 과학적인 현대의학에 대한 일종의 보완적인 위치에 그치지 않고 나아가 보건의료체계의 한 형태로 발전하고 있다. 이렇듯 한방치료의 과학화와 더불어 한방의료보험제도가 확대되고 각 질병이 만성화, 장기화되는 21세기의 질병을 보다 전문적이고 효율적으로 관리하기 위하여는 한방병원이 활성화되고 있는 실정이다.

우리나라에는 삼국시대로부터 고구려에 왕의 의료를 담당하는 시의 제도가 있었고, 통일신라시대에는 692년 의학을 중국에서 수입했다는 기록도 보인다. 그 후 고려, 조선시대를 거쳐 한의학이 발달해 왔으나, 일제시대 한의학을 법적으로 폐기한 채 100여년의 세월동안 한의학이 정체와 퇴보 속에 빠져 있었다. 해방 후 대한민국정부가 수립된 후 1951년 9월 25일 국민의료법 제정이라는 새로운 계기를 맞으면서 한의사 제도가 탄생되었다. 그리고 1953년 4월 서울 한의과 대학이 설립되어 한의사 배출이 제도화되었다. 이렇듯 한의학의 역사가 근대로 들어서서만도 50여년의 세월이 흘렀음에도 불구하고 한의사의 가운이 양의사의 가운과 공통으로 사용되고 있음에 조사의 필요성을 느끼게 되어 설문조사를 실시하게 되었다.

또한, 1990년 중반에 한의사 협회 차원에서 한의사와 양의사의 가운차별화 움직임이 있어 일부 개업 한의사의 가운으로 생활한복 등이 착용되고 있으나, 완전한 정착을 보지 못하고 그 후로도 양의사의 가운과 공동으로 착용되어지고 있다.

한의사 진료가운에 대한 선행연구가 거의 되어 있지 않은 관계로 정지숙의 "간호사의 유니폼에 대한 만족도와 전문직 자기이미지에 관한 연구"와 서재호의 "호텔 유니폼이 종사원 인상형성에 미치는 영향에 관한 연구", 최명옥의 "병원의 이미지와 선택요인에 관한 연구-K한방병원의 사례를 중심으로-"의 설문지를 참고로 하였다.

Ⅲ. 연구방법 및 절차

1. 연구 문제

한의사들이 가진 한방병원의 이미지와 병원 가운간의 관련성 평가와 현재 착용하고 있는 가운에 대한 전체적인 평가 및 현행 가운의 개선에 대한 평가를 알아보기 위해 다음과 같은 연구 문제를 설정하였다.

연구문제 1. 한의사들을 대상으로 한방 병원 이미지에 대한 평가와 한방병원 이미지 형성에 병원 가운이 미치는 중요성 정도에 대해 알아본다.

연구문제 2. 한의사들이 평가한 현행 가운에 대한 만족도, 차별화 필요성, 디자인 요소에 대한 전반적인 평가에 대해 알아본다.

연구문제 3. 한의사들이 가진 현행 가운의 개선에 대한 요구를 알아본다.

2. 연구 대상 및 자료 수집

본 연구의 연구 대상은 경희대학 병원에 소속된 한의사150명(전문의·수련의·한의대생)과 서울시내 개업한의사100명을 임의로 선정하였다.

연구 자료는 2차에 걸친 설문지 응답에 의해 수집되었다. 1차 조사는 병원 가운에 대한 의의와 평가 항목을 알아보기 위한 예비 조사로서, 경원대학교 한방병원 한의사와 개업 한의사와 인터뷰 결과, 한의사 가운 디자인 개선에 대한 요구와 한방병원과 양방병원의 이미지 차별화 필요성, 병원가운과 병원이미지 형성에 미치는 중요성에 대한 조사 변인을 추출하였다. 이를 근거로 하여 설문지를 작성한 후 한의사 36명에게 예비 조사를 실시하여 문항을 수정·보완하였다.

본 조사는 2001년 9월부터 11월 사이에 실시되었고, 종합 병원소속 한의사와 개업 한의사를 대상으로 총 250부의 설문지가 배포되었다. 수거된 설문지 중 응답이 불성실한 설문지를 제외한 168부의 설문지가 최종 분석에 사용되었다.

연구 대상자의 인구통계적 특성은 <표 1>과 같다.

에 관한 논문의 설문지를 참고로 하였다.

<표 1> 연구 대상자의 인구통계적 특성

인구통계적 특성		통계치	빈도	백분율(%)
소속	종합병원 소속 한의사		96	57.1
	개업 한의사		72	42.9
	합 계		168	100.0
성별	남 자		143	85.1
	여 자		24	14.3
	결 측		1	0.6
	합 계		168	100.0

3. 측정 도구

본 연구는 예비조사 결과를 토대로 수정, 보완된 설문지를 사용하여 자료를 수집하였다. 본 연구에 사용된 변인은 총 3부분으로 구성되어 있다. 설문지는 한방병원의 이미지와 병원 가운에 대한 평가 항목과 현재 착용하고 있는 병원 가운에 대한 평가 항목, 현행 가운의 개선에 대한 평가 항목의 3부분으로 구성하였다. 한방병원의 이미지와 병원 가운에 대한 평가 항목과 현재 착용하고 있는 병원가운에 대한 평가 항목의 각 문항은 Likert형 5점 평가 척도를 사용하여 점수가 높을수록 각 요인의 평가가 높음을 의미하며, 현행가운의 개선에 대한 평가 항목에서는 명목척도로 측정하였다.

한의사 진료 가운에 대한 선행연구가 거의 되어 있지 않은 관계로 1차 조사는 예비 조사로 경원대학교 한방병원 한의사 선생님과 개업한의사와의 인터뷰를 통한 변인을 근거로 하여 설문을 작성한 후, 경원대학교 한의사 16명, 개업한의사 20명, 총 36명의 한의사를 대상으로 설문지로 예비 조사한 결과, 한의사와 양의사의 가운 차별화 필요성, 현행가운의 개선시 강조될 항목중 전통성에 비중을 두었고, 한방병원과 양방병원의 이미지 차별화 필요성, 진료가운이 병원이미지 형성에 미치는 중요성등을 높게 인식하고 있었다. 본 조사에 사용된 설문지는 내용의 타당도를 높이기 위하여 예비 조사 결과를 토대로 수정·보완되었으며, 이론적 배경에서 언급한 간호사의 유니폼이나 호텔 유니폼

4. 통계 분석

연구 내용의 분석은 SPSS 통계 프로그램을 이용하여 빈도분석, 교차분석 및 χ^2 분석을 실시하였다.

IV. 연구결과 및 논의

1차 예비 설문조사 결과에서 조사자의 소속 여부에 따라 현행가운의 개선점에 대한 항목, 병원 이미지와 가운의 관련성에 대한 항목, 한의사 가운 디자인 통일에 대한 항목 등에서 견해 차이를 나타내었다. 따라서, 본 설문에서는 전체 한의사 집단을 종합병원 소속 한의사와 개업 한의사로 분류하여 논의, 분석하였다

1. 한방병원의 이미지와 병원 가운에 대한 평가

한방병원의 이미지가 양방병원과 차별화 되어야 한다고 생각하는지와 병원 가운이 병원 이미지 형성에 미치는 중요성에 대한 한의사들의 평가는 소속 여부에 따라 차이가 나타나는 것으로 분석되었다(표 2).

<표 2>를 살펴보면 전반적으로 종합병원 소속 한의사(M=4.01)가 개업 한의사(M=3.89)에 비해 한방 병원의 이미지 차별화 필요성 대해 더 중요하다

고 평가하였다. 이러한 결과는 종합병원에는 한의사와 양의사가 큰 조직안에 공존하는 시스템이고 개업한의사는 단독으로 근무하는 환경조건 때문이라고 사료된다. 그리고 한방병원의 속성에 따라 이를 충족시킬 수 있는 새로운 병원이미지의 창출이 이루어져야 한다고 생각한다.

학의 전문성을 찾는 환자들의 유형을 분석하고 환자와 지역 사회주민에게 한방병원의 이미지를 개선하여 매력을 느끼게 하는 방안이 중요하다고 생각한다.

<표 2> 한방병원과 양방병원의 이미지 차별화 필요성 및 병원이미지와 가운의 관련성에 대한 평가

평가 항목	종합병원 소속 한의사		개업 한의사		t 값
	평균	표준편차	평균	표준편차	
한방병원과 양방병원의 이미지 차별화 필요성	4.01	1.01	3.89	.74	.969**
병원 가운이 병원 이미지 형성에 미치는 중요성	3.89	.97	3.72	.70	1.210*

* <.05 ** <.01

또한 한의사들은 한방 병원의 이미지 중 강화할 부분에 대해 <표 3>과 같이 평가하였다. 한의사 전체 집단에서 한방병원의 이미지 강화 부분중 전문성(59%)에 가장 많은 비중을 두었다. 그 다음으로 전통성, 위생성, 봉사성의 순서로 이미지가 강화되어야 한다고 평가했다. 또한, 전문성과 전통성 부분에서는 종합병원 한의사가 개업한의사에 비해 높은 평가를 하였고, 위생성과 봉사성 부분에서는 개업한의사가 종합병원소속 한의사에 비해 높은 평가를 하였다.

위생성과 봉사성 부분에서 개업 한의사가 종합병원 소속 한의사에 비해 높은 비중을 둔 것은, 개업 한의사의 의료 서비스 차원에서 환자에 대한 세심한 배려라고 생각된다.

2. 현재 착용하고 있는 병원 가운에 대한 평가

<표 4>를 살펴보면 한의사의 소속 여부에 따른 현행 가운에 대한 만족도 평가에서 유의미한 차이가 나타나지 않았다. 반면 한의사와 양의사의 가운 차별화에 대한 한의사들의 평가는 소속 여부에 따라 차이가 나타나는 것으로 분석되었다. <표 4>의 한의사와 양의사의 가운 차별화 필요성에 대하여는 종합병원 소속 한의사(M=3.75)가 개업 한의사(M=3.67)보다 더 높은 비중을 두었다. 이 또한 종합병원 소속 한의사는 양의사와 같이 근무하는 환경적인 요인 때문에 개업 한의사보다 한의사와 양의사의 가운 차별화 필요성에 비중을 두었다고

<표 3> 한방병원의 이미지 강화 부분에 대한 평가

N(%)

집단 \ 평가항목	전문성	전통성	위생성	봉사성	기타	합계
종합병원 소속 한의사	50(56.8)	27(30.7)	7(8.0)	1(1.1)	3(3.4)	88(100.0)
개업 한의사	42(61.8)	14(20.6)	8(11.8)	3(4.4)	1(1.5)	68(100.0)
전 체	92(59.0)	41(26.3)	15(9.6)	4(2.6)	4(2.6)	156(100.0)

기타항목으로는, 전문성과 위생성, 봉사성 등을 중복으로 응답하였다. 한방병원은 그 특수성을 고려하여 현대화된 고도의 의료시설 보다는 동양의

사료된다. 이러한 결과는 <표 2>에서와 같이 한방병원과 양방병원의 이미지 차별화 필요성에서 종합병원 소속 한의사(M=4.01)가 개업 한의사

(M=3.89)보다 비중을 더 준것과 같은 맥락으로 볼 수 있다.

<표 4> 가운데 대한 만족도 및 가운데 차별화에 대한 평가

평가 항목	종합병원 소속 한의사		개업 한의사		t 값
	평균	표준편차	평균	표준편차	
현행 가운데 대한 만족도	3.20	.92	3.33	.67	-1.052
한의사와 양의사의 가운데 차별화 필요성	3.75	1.04	3.67	.80	.566**

* <.05 ** <.01

전체 한의사들은 현행 가운데(의사용 환가운) 실용성(41.1%) 항목에서 가장 우수하다고 평가하였고(표 5), 전문성(19.0%), 기능성(17.2%) 기타(12.3%), 전통성(10.4%)의 순으로 나타났다. 기타 항목으로는 권위, 익숙함 등을 응답하였다.

3. 현행 가운데의 개선에 대한 평가

<표 7>을 살펴보면 한의사의 소속 여부에 따른 현행 가운데의 개선점에 대한 평가가 요약되어 있다. 특히 전통성, 색상 다양화, 직물 차별화 부분에서 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다. 전문성 분

<표 5> 현행 가운데의 우수한 항목에 대한 평가

N(%)

평가항목	전문성	실용성	기능성	전통성	기타	합계
종합병원 소속 한의사	22(23.9)	31(33.7)	16(17.4)	9(9.8)	14(15.2)	92(100.0)
개업 한의사	9(12.7)	36(50.7)	12(16.9)	8(11.3)	6(8.5)	71(100.0)
전 체	31(19.0)	67(41.1)	28(17.2)	17(10.4)	20(12.3)	163(100.0)

현행 가운데의 디자인 요소에 대한 집단별 평가는 <표 6>에 제시되었다. 종합병원 소속 한의사가 디자인 부문(M=22.94)에서만 낮은 평점을 주었고, 전체 한의사 집단에서 가운데의 품, 길이, 디자인, 색상, 직물, 가격에 대해 큰 차이가 나타나지 않았다.

야에서는 종합병원 소속 한의사(M=4.00)에 비해 개업 한의사(M=3.65)가 낮은 비중을 두었다.

현행 가운데의 개선시 강조될 항목에 대하여는 전체 한의사 집단에서 전통성(28.8%)이 가장 높이 평가되었고, 실용성(27.5%), 기능성(25%), 심미성

<표 6> 현행 가운데의 디자인 요소에 대한 평가

M(SD)

평가항목	전체적인 품	전체적인 길이	디자인	색상	직물	가격
종합병원 소속 한의사	3.24 (.45)	3.18 (.50)	2.94 (.92)	3.13 (.81)	3.25 (.95)	3.11 (.84)
개업 한의사	3.18 (.45)	3.32 (.53)	3.21 (.73)	3.17 (.79)	3.32 (.73)	3.32 (.65)

<표 7> 현행 가운의 개선점에 대한 평가

평가 항목	종합병원 소속 한의사		개업 한의사		t 값
	평균	표준편차	평균	표준편차	
전문성	4.00	.86	3.65	.77	2.693
실용성	3.86	.89	3.69	.82	1.246
기능성	3.82	.89	3.58	.71	1.868
전통성	3.73	1.02	3.28	.76	3.098**
색상 다양화	3.57	1.09	3.27	.88	1.910**
직물 차별화	3.69	.95	3.26	.79	3.129*

*<.05 **<.01

(15.6%), 기타(3.1%)로 나타났다. 이 결과를 <표 5>의 현행 가운의 우수한 항목에 대한 평가와 비교해 보면, 같은 결과를 도출해 낼 수 있다. <표 5>에서 현행 가운이 실용성(41.4%)에서 가장 높이 평가되었고, 전통성(10.4%)에서 가장 낮게 평가되었다. 그리고 <표 8>의 현행가운의 개선시 강조될 항목에서는 <표 5>에서 가장 낮게 평가된 전통성(28.8%)에 가장 높은 비중을 두었다.

현행 가운의 개선시 강조될 항목에 대한 평가에서 종합병원 소속 한의사는 전통성(32.2%)에 가장 비중을 두었고, 개업 한의사는 실용성(31.4%)에 비중을 두어 견해차를 나타내었다. 또한 전통성 항목에서는 종합병원 소속 한의사(32.2%)와 개업 한의사(24.3%)간의 차가 다른 항목에 비해 크게 나타났다.

<표 2>의 한방병원과 양방병원의 이미지 차별

화 필요성, <표 4>의 한의사와 양의사의 가운 차별화 필요성, <표 8>에서 나타난 전통성 항목에서 종합병원 소속 한의사가 개업 한의사보다 더 많은 비중을 두고 있다는 점은, 종합병원 소속 한의사들이 양의사 집단과의 차별화에 더 큰 관심을 표명하고 있다고 사료된다.

<표 9>는 춘하/추동용 가운 분리에 대한 평가로 한의사 전체 집단의 80.8%가 분리되기를 희망하였다. 참고로 현행의 대부분의 가운은 4계절용으로 계절별 구분이 되어있지 않은 실정이다.

전체 한의사 집단의 가운 디자인이 통일되는 것에 대한 평가(표 10)는 종합병원 소속 한의사와 개업 한의사간에 견해차를 보이고 있다. 종합병원 소속 한의사의 51.6%는 한의사 가운 디자인이 통일되기를 희망하는 반면, 개업 한의사는 61.1%가 통

<표 8> 현행 가운의 개선시 강조될 항목에 대한 평가

N(%)

평가항목	실용성	기능성	전통성	심미성	기타	합계
종합병원 소속 한의사	22(24.4)	20(22.2)	29(32.2)	15(16.7)	4(4.4)	90(100.0)
개업 한의사	22(31.4)	20(28.6)	17(24.3)	10(14.3)	1(1.4)	70(100.0)
전체	44(27.5)	40(25.0)	46(28.8)	25(15.6)	5(3.1)	160(100.0)

<표 9> 춘하용/추동용 가운 분리에 대한 평가

N(%)

평가항목	분리하기를 희망	분리하지 않아도 됨	기타	합계
종합병원 소속 한의사	77(81.1)	18(18.9)	0(0.0)	95(100.0)
개업 한의사	58(80.6)	14(19.4)	0(0.0)	72(100.0)
전체	135(80.8)	32(19.2)	0(0.0)	167(100.0)

<표 10> 한의사 가운 디자인의 통일에 대한 평가

N(%)

평가항목	통일되어야 함	통일하지 않아도 됨	기타	합계
집단				
종합병원 소속 한의사	49(51.6)	44(46.3)	2(2.1)	95(100.0)
개업 한의사	26(36.1)	44(61.1)	2(2.8)	72(100.0)
전 체	75(44.9)	88(52.7)	4(2.4)	167(100.0)

일되지 않아도 무방하다고 응답하고 있다. 이는 종합병원 소속 한의사는 특정한 집단에 대한 소속감의 표시를 희망하고 있는 반면, 개업 한의사들은 보다 여러 디자인의 가운을 개인의 취향에 맞추어 선택할 수 있기를 바랄 수도 있을 것이다.

이밖에 한의사 가운개선에 관한 제안(주관식 서술)란의 의견으로는

- 우리나라의 전통적인 이미지를 부각시킨 한의사들만의 일관된 스타일의 가운
- 하절용 가운의 필요성
- 여자용 가운의 요구(양 의사의 가운이 체형에 맞지 않음)
- 포켓기능의 강화(침을 사용함으로 침통을 지니기에 편리한 포켓부착)
- 가운의 길이 줄임 등을 언급하였다.

V. 결 론

본 논문에서 설문지를 토대로 도출된 결론은 다음과 같다.

1. 한방병원의 이미지와 병원가운에 대한 평가 부분에서는 종합병원 소속한의사(M=4.01)가 개업 한의사(M=3.89)에 비해 한방 병원의 이미지 차별화 필요성에 대해 더 중요하다고 평가하였고, 전체 한의사 집단에서 한방병원의 이미지 강화 부분중 전문성(59%)에 가장 많은 비중을 두었다.

2. 현재 착용하고 있는 병원 가운에 대한 평가부분에서는 한의사와 양의사의 가운 차별화 필요성에서 종합병원 소속 한의사(M=3.75)가 개업 한의사(M=3.67)보다 더 높은 비중을 나타냈다.

또한, 현행 가운 디자인 요소에 있어서 종합병원 소속 한의사가 디자인면(M=2.94)에서만 낮은 평점을 나타내었다.

3. 현행 가운의 개선에 대한 평가 부분에서는 현행 가운의 개선시 강조될 항목에 대하여 전체 한의사 집단에서 전통성(28.8%)이 가장 높은 비중을 차지하였다.

또한, 춘하/추동용으로 가운이 분리 되기를 전체 한의사 집단의 80%이상이 희망하였고, 한의사 가운 디자인의 통일에 대한 평가에는 종합병원 소속 한의사의 51.6%가 가운의 디자인이 통일되기를 희망하는 반면, 개업 한의사의 61.1%가 통일되지 않아도 무방하다는 견해를 나타내었다.

위의 결과가 앞으로의 한의사 가운 디자인에 많은 참고가 되기를 바라며, 개인적으로는 근대이후 50여년의 역사를 가진 한의사의 가운이 양의사의 가운과 차별화가 된 전통적 디자인과 실용성을 겸비한 이상적인 가운으로 탄생되기를 기대한다.

참고문헌

- 석명은, "소아병동의 유니폼에 관한 연구 - 디자인을 중심으로", 이화여자대학교 석사학위논문, 1986
- 서재호, "호텔 유니폼이 종사원 인상형성에 미치는 영향에 관한 연구 - 유니폼의 색상, 지각자 변수를 중심으로", 경기대학교 석사학위논문, 2001
- 정지숙, "간호사의 유니폼에 대한 만족도와 전문직 자기이미지에 관한 연구", 중앙대학교, 석사학위논문, 2001
- 최명옥, "병원의 이미지와 선택요인에 관한 연구 : K 한방병원의 사례를 중심으로", 경희대학교, 석사학위논문, 1996

- 金南哲, "우리나라 病院의 서비스 마케팅 戰略에 관한 研究 : 서울, 江原地域 顧客의 韓方病院 選好要因을 중심으로", 尙志大學校 석사학위논문, 1996
- 한소연, "병원 색채 계획의 사례 연구 : 다나 클리닉을 중심으로", 건국대학교 석사학위논문, 1998
- 김성진, "한방의료기관 및 한약에 대한 소비자 인식도 조사", 서울대학교 석사학위논문, 2001
- 李炫直, "한방 의원 마케팅 전략에 대한 研究", 成均館大學校 석사학위논문, 1998
- 김영준, "한방병의원 특성에 따른 한의사의 양방에 대한 인식 및 태도", 연세대학교 석사학위논문, 1991
- 서정희, "의료서비스에 관한 소비자만족과 소비자불만 호소", 대한가정학회지, 제33권 제2호, 1995년
- 양승희, "한방병원 입원환자의 의료이용양상에 관한 조사연구", 경희대학교 행정대학원, 석사학위논문, 1991년
- 김금주, 우리 나라 유니폼 패턴 디자인에 관한 연구, 이화여자대학교 석사학위논문, 1987년
- 김성연, "병원의 이미지가 병원선택에 미치는 영향분석 -지역병원을 중심으로-", 연세대학교 대학원 경영학과, 1987년
- 오태형, 병원이미지평가에 관한 연구, 연세대학교 보건대학원, 석사학위논문, 1990년
- 이영운, "양한방 외래환자의 의료이용행태 비교 연구", 경희대학교 행정대학원, 석사학위논문, 1992년
- 심순학(1992), 임상간호사의 간호유니폼에 대한 선호 경향 및 만족도에 대한 연구, 영남대학교 석사학위 논문, 대구.
- 이경희(1987), 간호원복 디자인에 개발에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위 논문, 서울.
- 백지영, "한방전문간호사 제도를 위한 예비조사", 경산대학교 보건대학교 석사학위논문, 2001.2.
- 이도희, "의료서비스 이용에 관한 선호도 연구", 한양대학교 대학원 석사학위논문, 2000.12.
- Becker, H. Geer, B Hughes, E. & Strauss, A. 1961. Boys in white : Student culture in medical school. Chicago : University of Chicago Press.