

# 밀리터리 패션에 나타난 성적 이미지 연구

- 1990년대 여성복을 중심으로 -

채 금 석 · 이 화 정

숙명여자대학교 의류학과 부교수 · 숙명여자대학교 의류학과

## A Study on Gender Images Expressed in Military Fashion

- Basis on a Women's wear in the 1990's -

Keum-Seok Chae · Hwa-Jung Lee

Professor, Dept. of Clothing and Textiles, Sookmyung Women's University

Dept. of Clothing and Textiles, Sookmyung Women's University

(2001. 10. 31 토고)

## ABSTRACT

The purpose of this study is understanding modern woman's various aesthetic values and aesthetic sense through observing expression aspects of gender images in the 1990s military fashion and analyzing their aesthetic characteristics and formative factors. Gender images in military fashion have expressed the masculine image of authoritative image and offensive image, and the feminine image of conservative image and ostentatious image, sensual image.

The authoritative image showed authority and dignity of military uniform by using the classic military uniform's image. This spoke for desire of women to rise their position. Heroism and androcentrism affected as its formation factor. The offensive image destroyed original dignified image of military uniform by that resistance to authoritative image and existing gender identity appeared as way-out form and deconstructive expression. Anti-establishment spirit, resistance to gender identity, and deconstructionism affected as its formation factor.

The conservative image expressed military fashion only with slim and soft silhouette, curved line, color, and simple details by magnifying femininity. Fallen man's authority affected as its formation factor. The ostentatious image expressed military fashion with magnifying accessories such as gold button and belt by women who wanted to display ostentatiously their social position and charm. The aspiration for class of elite affected as its formation factor. The sensual image intended to show erotic voluptuous beauty of woman's body by indirect and direct body exposure. Narcissism, desire to show, and sexual amusement affected as its formation factor.

Key word: 성적 이미지(Gender Images), 남성적 이미지(masculine Image), 여성적 이미지(feminine Image)

## I. 서 론

20세기 패션은 두 번에 걸친 세계대전을 겪으면서 군복에서 영감을 얻은 '밀리터리(Military) 패션'이 복식에 새로이 등장하여 독특한 영역을 이루었다. 이러한 밀리터리 패션은 고대부터 남성적 이미지를 강하게 부각시켜 매니쉬 스타일을 대표해 왔으나 현대 패션에서 인간의 신체적 성은 의복이라는 매체를 통하여 위장이 가능하므로 패션이라는 매개체를 통하여 성적 이미지의 다양한 변화가 시도되고 있다. 이에 성적 특성의 양면성이 독특한 영역을 이루는 밀리터리 패션에서 성적 이미지의 표현 양상을 살펴보고 그 형성요인을 분석함으로써 밀리터리 패션의 새로운 미적 가치를 부여하고 현대 여성의 미의식을 이해하는데 그 목적이 있다. 따라서 본 연구에서는 1990년대 여성복을 중심으로 밀리터리 패션에 나타난 성적 이미지를 남성적 이미지와 여성적 이미지로 나누어 각각의 이미지의 미적 특성을 분석하고 그러한 이미지들을 형성해 온 요인을 분석하고자 한다.

## II. 밀리터리 패션의 일반적 고찰

### 1. 밀리터리 패션의 시대적 변화

#### 1) 20세기 초반 : 1, 2차 세계대전기

1, 2차 세계대전이라는 대규모 전쟁을 중심으로 한 사회·경제적 제반요건 속에서 복식은 변화하여 밀리터리 패션이라는 하나의 패션을 복식에 자연스럽게 출현시키게 되었다. 1차 대전동안 군수공장에서 일하는 여성들은 상하가 붙은 작업복인 오버를 (Overall) 형태의 보일러 수트(Boiler suit)나 활동적인 바지를 착용하였고 때때로 윙(Wing) 뱃지를 가슴에 달았으며, 간호원이나 엠블란스 운전사. 무기공장의 생산직공 등으로 일하게 되면서 군복 형태의 유니폼을 착용하게 되었다. 미국의 기성복 제조업체인 Max Meyer에서는 1차 대전이 터지자 군복에서 영감을 받은 카키색 수트를 내놓았고<sup>1)</sup> 1916년 Chanel은 큼직한 패치포켓이 달린 재킷에 커다

란 주름이 잡힌 당시의 여성군복 풍의 밀리터리 패션을 발표하였다. 1930년대 말부터 등장하기 시작한 짧은 스커트와 테일러트 수트의 밀리터리 패션은 군복이 갖는 완벽한 기능성과 함께 활동성이 주는 편안함과 강한 이미지의 실용적인 기능복으로써 전 세계적으로 유행하게 되었다. 2차 세계대전이후 여성들의 사회진출은 여성의 역할에 새로운 인식을 가져왔으며 그 결과 여성들이 사회생활에 필요한 자신의 권위와 주장을 위하여 외적인 모습을 갖추고자 남성복을 모방하였다. 그에 따라 여성의 입을 수 있는 옷 중에서 가장 힘있고 강한 상징성을 띠는 것이 바로 군복이었는데 군복은 권위와 조화를 모두 포괄할 수 있었다.<sup>2)</sup> 전쟁기간 동안 당시의 패션은 몇의 수단이 아닌 작업복의 수단이었고 아름다움보다는 실용성이 중요하게 부각되었다. 따라서 사회적으로 실용적인 패션에 대한 관심이 고조되어 기능성에 있어 타의 추종을 불허하는 군복스타일의 밀리터리 패션은 자연스럽게 하나의 룩으로 자리잡게 되었다.

#### 2) 20세기 중반 : 1960~1970년대

1960년대 이후 패션계는 2차 대전 이후 출생한 베이비 블 세대가 청년으로 성장하면서 짧은 총이 패션의 흐름을 주도하게 되었다. 특히 스트리트 패션에서는 1960년대 말부터 1970년대 초 당대의 이슈였던 베트남 전에 대한 반전운동과 관련하여 밀리터리 패션이 하나의 패드로 유행하였다. 베트남 전에 참전했던 군인들은 낡은 군복 차림으로 반전 시위에 가담하였고 이것은 사람들에게 군복을 새롭게 환기시켜 주는 계기가 되었다. 베트남 참전 군인들이 착용한 낡은 군복은 반전운동에 참여했던 짧은이들 사이에서 아미 룩(Army Look)의 형태로 유니섹스 모드화되어 전개되었다. 짧은이들은 블루 진에 뱃지가 붙은 단순한 카키색 티셔츠를 착용하였고 머리에는 별 모양의 뱃지나 US Army 로고가 새겨진 모자를 눌러 썼다. 1960년대 소비주의, 상업주의, 고도의 기술주의 사회에 비판하며 자연으로 돌아갈 것을 주장하였던 히피는 많은 미국 짧은이들이 의미없이 죽어간 베트남 전에 대항하여 '사랑과 평화'라는 슬로건을 내걸고 평화적인 반전 시위

를 벌였다.<sup>3)</sup> 그들은 잔인하고 불필요한 전쟁을 반대한다는 강력한 메시지를 전달하고자 무질서하게 커다란 군용코트나 위장재킷 등의 군복을 차려입고.<sup>4)</sup> 튜닉 스타일의 드레스에 아이젠하워 재킷이나 카키색의 셔츠를 걸쳤으며 당시 군수 용품점에서 쉽게 구입할 수 있는 군복, 군화, 군모를 통하여 게릴라 집단에 대한 일종의 동료애와 정치적 지배권에 대한 저항을 표현하였다.<sup>5)</sup> 따라서 히피들은 이러한 중고 스타일의 군복을 패션의 주 흐름으로 도입시켰다. 이렇게 60~70년대에 군복의 이미지를 수용하고 받아들인 사회적 분위기는 젊은이들의 반항과 허무에서 비롯된 앤티 패션이라 할 수 있는데. 전후 세대가 중심이던 젊은 층에서 월남전에 대한 반전사상과 물질의 안정 속에서 접하게 되는 허무감에 대한 대응으로 반항적이거나 회의적인 것에서 새로운 것을 추구하려고 한 것이 밀리터리 패션을 형성한 것으로 보인다.

### 3) 20세기 후반 : 1980~1990년대

87, 88 F/W 컬렉션에서는 소련을 중심으로 한 동구권의 패레스트로이카 정책과 맞물려 정치적 이데올로기의 붕괴에 대한 세계적인 관심이 표현되어 Christian Dior과 Y.S.Laurent을 비롯한 많은 디자이너들이 소련이나 동구권의 군복 풍이 강하게 느껴지는 밀리터리 패션을 발표하였으며 1989년에는 프랑스 혁명 200주년 기념으로 나폴레옹 시대의 고전형태 밀리터리 패션이 많은 디자이너들에게 영감을 주게되어 패션의 한 트랜드가 되었다. 1990년대에는 전반적으로 인체를 과장하는 표현보다는 자연스러운 실루엣을 살려주면서 색채나 디테일에서 밀리터리의 분위기를 표현하는 1980년대 말의 경향을 이어갔다. 1995년에는 2차 대전 종전 50주년으로 디자인의 컨셉을 1940년대 복식으로 잡게되면서 과거의 밀리터리 패션이 새롭게 변형되는 복고현상이 나타나게 되었다. 96-97 컬렉션에서 밀리터리 패션은 특히 강세를 보였고, 은근한 터치로 밀리터리의 분위기만 표현하여 일상적으로 입을 수 있는 밀리터리 패션이 거리에 대거 등장하였다. 이러한 90년대의 밀리터리 패션은 21세기를 맞이한 지금 다양한 면을 내기 위한 패션의 한 아이템으로 자리매김

하였다고 볼 수 있다.

## III. 밀리터리 패션에 표현된 성적 이미지

### 1. 남성적 이미지

밀리터리 패션에 표현된 남성적 이미지는 여성의 남성과 동등한 권리를 갖기 위해서는 남성과 동등한 외모를 필요로 한다는 자유주의 페미니즘 이론과 관련하여 볼 수 있다. 이러한 남녀동질론에서 남녀평등은 의복착용에 있어서도 여성의 남성과 똑같이 행동하는 것이라 여겼으며, 이전의 남성에 귀속되어 온 여성다움을 부정하였다. 따라서 여성의 남성적인 스타일의 밀리터리 패션을 착용함으로써 남성적인 이미지를 표출하여 남성 중심적 사고 방식에 도전하는 것이 사회의 억압으로부터 벗어나기 위한 하나의 방법이 되었다. 여성해방운동가들은 한편으로 남녀 평등을 남성적 이미지의 복식을 착용하는 것으로 보고 밀리터리 패션을 여권운동의 표출수단으로 삼아 이전의 불편한 복식에서 여성의 해방시키려고 노력하였다. 따라서 남녀동질론에 입각한 여성의 남성적 이미지의 밀리터리 패션의 착용은 억압된 사회와 남성으로부터 벗어나고자 하는 여성들의 자아의식이 한층 강하게 작용한 일종의 반 패션 현상으로써 여성들의 강력한 자기 주장을 위한 반항의식의 수단이라고도 볼 수 있다. 또한 남성 우월주의가 지배적인 힘으로 만연되어 있는 사회통념에서, 본래의 여성성을 은폐하고 군복이 주는 강인한 파워로 남성의 영웅상을 반영하여, 여성의 속박을 의미하는 강요된 아름다움을 탈피하고 남성적인 여성의 의지를 표현한 결과라고 할 수 있다.

### 1) 권위적 이미지

권위적 이미지의 밀리터리 패션은 고전적 군복이 가지는 권위와 위엄성을 바탕으로 건강하고 힘있는 영웅상을 반영해 남성의 우월성을 가시적으로 표현하였다. Virginia Wolf는 “여성은 군대의 장식물과 거리가 멀기 때문에, 군대 의상이 군국주의와 파시

즘의 핵심을 이루고 있는 '영웅적인 남성 자아심리'에 기인했다는 사실을 객관적으로 볼 수 있다."고 하였다.<sup>6)</sup> 따라서 여성들은 권위적 이미지의 밀리터리 패션을 입음으로써 남성의 우월성을 표현하는 넓고 각진 어깨에서 스스로가 당당한 자신감을 가지며 남성과 같은 영웅적인 위엄성을 표출할 수 있다고 여겨, 자신의 위치를 타인이 무시할 수 없고 외부의 억압으로부터 벗어나 당당하게 여성 자신의 입지를 굳힐 수 있다고 생각하였다.



<사진 1> 권위적 이미지  
Gianfranco Ferré 「Collections I」  
94-95 A/W, p.49

Gianfranco Ferré가 94-95 A/W 컬렉션에서 발표한 넓고 큰 라펠이 달린 러시아 장교 풍의 롱코트는 넓은 가죽벨트로 허리를 줄라매어 상대적으로 어깨를 더욱 넓어 보이게 강조하여 군복의 위엄성을 표현하였으며 가죽장갑과 검은 선글라스를 착용해 강인한 남성적 인상을 부각시켰다(사진 1). 같은 해 Prada 컬렉션에서는 제복 스타일의 밀리터리 패션이 많이 선보였는데 어깨를 강조하기 위해 패드를 넣고 금속버튼을 단 하프코트에 무릎까지 오는 긴 부츠를 착용한 여성 모델들이 마치 전쟁에 나가 승전고를 올리고 돌아온 여전사처럼 당당하게 걸어 나오는 모습을 보여주었다(사진 2). 이와 같은 권위적 이미지의 밀리터리 패션은 다음과 같은 미적 특성을 가진다. 첫째, 남성의 신체적 특성을 강조한 Y자형 실루엣으로 넓은 어깨와 가슴을 부각시켜 군



<사진 2> 권위적 이미지  
Prada 「Collections I」 94-95 A/W, p.46

복이 가지는 권위와 위엄을 표출하였으며 남성 우월주의에 기초한 영웅주의를 가시적으로 표현하였다. 둘째, 디테일과 구성선은 단순성을 추구하여 직선적이며 세부적인 장식을 약화시켜 남성의 강직성을 표현하였다. 셋째, 전통적 군복과 제복의 이미지를 차용해 군복의 권위와 위엄을 이입하고자 하였으며 검정색 선글라스나 가죽장갑, 군모, 군화 등 남성적 이미지를 살려주는 액세서리를 사용하여 강인한 인상을 부각시켰다. 따라서 여성들이 권위적 이미지의 밀리터리 패션을 입는 것은 군복이 주는 강인한 힘과 승전한 장군의 영웅적인 위엄성을 여성 자신에게 이입해 스스로가 자신감을 가지고 억눌린 사회통념과 같은 억압에서 벗어나 당당하게 자신을 표현할 수 있는 여성상을 반영할 수 있게 해주었다.

### (1) 권위적 이미지를 형성해 온 요인

#### ① 영웅주의

18·19세기 파리의 미국 독립전쟁의 참여, 나폴레옹의 원정, 대륙세계와의 전쟁에서의 그 위상은 군인을 매력적인 존재로 만들었고 나폴레옹의 집권은 군출신의 상류계급화를 의미하였으며 이런 이유로 군복이 권력집단에 소속됨을 의미하여 패션에 영향을 끼쳤다. 사람들은 군대를 통해 자신의 사회적 지위를 나타내고자 하였고 장교급 군인들은 영웅으로 인식되어졌다. 전쟁은 남성을 영웅으로 배

출하였고, 이러한 영웅주의는 현대 여성복식에 있어서 명예와 지위를 상징하는 밀리터리 패션을 형성하였다. 즉, 현대 여성들은 그들의 사회적 위치와 자신감을 표현하기 위해 영웅적인 위엄성이 내재된 권위적 이미지의 밀리터리 패션을 입게 된 것이라고 볼 수 있으며 위엄있는 군인의 영웅적인 모습을 자신에게 투사하여 강한 남성처럼 되고자 하는 현대 여성들의 의지의 소산으로써 이는 남성 권위에 대한 도전으로 남성의 영웅주의에 기저를 두고 있다.

## ② 가부장제도

복식의 역사를 통해 볼 때 의복과 여성의 지위나 성 역할 사이에 밀접한 관계를 나타내는 예들이 많이 있다. 여성의 활동을 방해하고 제한하는 의복은 여성의 지위가 열등하고, 행동 반경이 주로 가정에 국한되어 있는 시대나 문화권에서 널리 찾아 볼 수 있으며, 여성 해방 및 자유가 신장된 시대에는 여성 복이 좀 더 남성적 특징을 모방하는 경향을 보인다.<sup>7)</sup> 이에 Baudrillard<sup>8)</sup>는 남성성과 여성성이라는 구조적인 대립을 사회적 우월이라는 관점에서 다시 해석하였다. 즉 남성성은 투기적이며 결투와 같은 행위이며, 명예 또는 용기를 발휘하는 것으로 이것은 금욕적이고 귀족적인 미덕이라고 설명하였으며, 여성성에 영속되는 것은 반대로 파생적, 대리적 가치라고 하였다. 따라서 남성이 성적으로 우월한 위치에 있는 가부장제 사회의 지배적인 패션에서 여성복식의 밀리터리 패션은 권위적 이미지로 표현되는 것이다. 이것은 프로이드가 말하는 '억압된 것들의 복귀현상'으로 그 동안 가부장적 제도적인 모더니즘의 권위아래에서 주변적인 위치밖에는 차지하지 못하면서 억압되거나 무시되어 온 여성들이 현대에 이르러 새로운 의미와 가치를 인정받으면서 부상된 것이라고 할 수 있다.<sup>9)</sup> 따라서 여성복식에서 권위적 이미지의 밀리터리 패션은 단지 과거로부터 우연하게 전승된 남성 우월주의의 가부장적인 환경 하에서 자연스럽게 만들어진 것이다.

### 2) 공격적 이미지

공격적 이미지의 밀리터리 패션은 남성의 권위와 위엄성을 나타내었던 권위적 이미지가 남성 우월주

의를 증가시키는 역효과를 자아낸다고 판단한 여성들에 의해 권위적 이미지에 대한 반체계 정신과, 남성성과 여성성을 사회적 우월과 열등의 표시로써 정의 내려진 성 정체감에 대한 저항을 표현하기 위해 채택되었다. 이것은 남성 우월적인 의식구조를 재구성하고 성에 대한 허무주의적인 입장에서 남성들은 더 이상 근대 사회에서와 같이 여성에 대해서 절대적인 사회적 힘을 가진 유일한 대표자가 아니라고 규정하며 기존 권위주의적 사회에 대한 반사회적 표현으로 나타났다.

94-95 A/W 컬렉션에서 *Comme des Garçons*의 Rei Kawakubo가 발표한 통코트는 낡고 오래된 모포같은 누추한 천을 사용하여 전쟁의 영웅이 아닌 패전병의 모습을 그려내었으며, 전쟁으로 인한 절망과 비참함뿐 아니라 내면적인 암울함까지 내포하여 군복의 권위와 위엄을 표현하였던 권위적 이미지에 대한 저항을 표출하였다(사진 3). 96-97



<사진 3> 공격적 이미지

Rei Kawakubo 'Collections II', 94-95 A/W, p.32

A/W 런던 컬렉션에서 Alexander McQueen이 발표한 18·19세기 군복 풍의 검정색 코트는 금색의 브랑드부르가 강렬한 인상을 주며 과기한 화장과 머리장식으로 그로테스크하게 표현하여 엘리트들만이 추구하는 우월하고 권위적 이미지의 밀리터리 패션에 내재된 위엄있는 남성 영웅상의 존재를 부정하였다(사진 4). 이와 같은 공격적 이미지의 밀리터리 패션은 다음과 같은 미적 특성을 가진다. 첫



&lt;사진 4&gt; 공격적 이미지

Alexander Mcqueen www.firstview.com 96-97 A/W

째, 권위적 이미지에 대한 반체제 정신으로써 전통이나 상식에 구애받지 않는 전위적인 형태로 본래의 위엄있는 군복의 이미지를 무너뜨리고 보다 전위적이고 공격적으로 밀리터리 패션을 표현하였다. 둘째, 남성과 여성은 사회적 우월과 열등의 관계로 정의 내려진 기준의 성 정체성에 대한 저항의 표현으로써 극단적인 장신구나 기괴한 화장과 헤어스타일 등으로 남성의 우월성을 표현해온 군복의 위엄성을 왜곡시키려 하였다.셋째, 지배적인 남성 패션에 대한 개인적·집단적 불일치를 해체적인 패션으로 표현하여 남성다움의 표면적인 메시지를 약화시키고자 하였다. 따라서 공격적 이미지의 밀리터리 패션은 기존의 군복이 주는 위엄성에 대포된 남성 우월성에 대한 반항으로서 여성 자신들의 열등하지 않은 문화적 정체성을 표현하려는 욕구와 사회에 대한 소외감에서 기인된 분노 등을 극단적인 장신구나 기준의 고정관념을 깨는 해체적인 표현방식과 공격적 이미지의 복식을 통하여 표현하고자 하는 욕망이 내재된 것이라고 볼 수 있다.

### (1) 공격적 이미지를 형성해 온 요인

#### ① 반체제 정신

60년대 말부터 70년대 초 스트리트 패션에서 군복의 유행은 당시 베트남 전에서 많은 미국 젊은이들을 죽어가게 한 미국 정부에 대한 정치적, 사회적 반항이었으며 무고한 생명들이 희생당하는 전

쟁 그 자체에 대한 강한 거부의 몸짓이었다. 이에 반전운동에 참여했던 젊은이들 사이에서 유행한 베트남 유니폼과 무질서하게 US army 뱃지를 부착하는 것이 전쟁에 대한 의식적인 반감의 표현이었으며, 여기에 기존 사회체제에 대한 반항으로 모조나 치의 유물이 유행하기도 하였다.<sup>10)</sup> 젊은이들의 반전운동과 함께 등장한 히피들은 전통적 가치관에 대한 반기를 높이 들었으며, 중고 스타일을 유행시켜 낡은 군인외투 등의 추레한 차림새로 기존의 권위주의를 비판하였고, LSD라고 쓰인 뱃지를 단 군모를 착용하거나 군화를 신고 온몸을 성조기로 휘감는 등 군복을 왜곡시켜 표현함으로써 그 권위를 실추시키려 하였다.<sup>11)</sup> 이러한 스트리트 패션에서의 반항정신은 현대 여성상에도 반영되어, 남성 우월주의의 모순된 사회체제나 가치 기준에서 벗어나고자 하는 의지와 틀에 박힌 형식주의에서 벗어나려는 여성들의 의지가 표출된 것이라고 볼 수 있다. 따라서 지배적 패션에 대한 개인적 집단적 불일치를 상징하는 패션에서 공격적 이미지가 표현되어 권위적 이미지에 대한 반항으로, 남성 엘리트들이 추구하는 우월하고 단일한 체계의 존재를 부정하여, 권위적 이미지에서 표현되는 남성의 권위와 위엄성을 왜곡시켜 추레하고 기괴한 복장으로 권위주의를 비판하였다.

#### ② 성 정체성에 대한 저항

옛부터 남성과 여성은 사회에서 요구하는 전통적인 가치체계에 의해 착용하는 복식이 분명히 달랐다. 성경 신명기 22장 5절에 의하면 “여자는 남자의 의복을 입지 말 것이요 남자는 여자의 의복을 입지 말 것이다. 이같이 하는 자는 네 하나님 여호와께 가증한 자니라.”라는 구절이 있다. 즉, 이 말은 남성과 여성은 웃차림만으로도 구분이 가능해야 한다는 뜻이지만, 이러한 관념이 흔들리고 있음을 부정할 수 없다.<sup>12)</sup> 복식은 공동체의 사회적 도덕적 질서 안에서 착용자의 적합한 지위를 보호받기 위해 채택되고, 이러한 상황하에서 여성은 남성의 군복을 착용하는 행위는 기준의 만연된 암호를 폐지하고 의복에 부과된 성적 상징을 부인함으로써 남성 역할과 남성 지배 사회의 강요에 대한 깊은 믿음을

파괴하는 힘을 지녔다.<sup>13)</sup> 이와 같이 성의 장벽으로 부터의 해방을 상징하는 현대 여성들의 성 정체성에 대한 저항이 남성의 권위와 위엄성을 나타내는 밀리터리 패션을 전위적이고 공격적인 이미지로 표현해낸 것이라 할 수 있다.

### ③ 해체주의

소외된 것, 타자에 대한 인식의 변화와 함께 탈중심화를 지향하는 해체주의적 시각은 억압된 것들의 복귀현상과 맥을 같이 하며 남성 중심주의를 해체시키고 나아가서는 탈중심주의를 지향하고 있다고 할 수 있다.<sup>14)</sup> Richard Martin과 Herold Coda의 해체주의 복식이론에 근거하여 그 표현양식을 노출과 파괴, 빙곤과 분해에 의한 표현 등으로 나눌 수 있는데<sup>15)</sup> 밀리터리 패션에서 공격적 이미지를 형성해 온 것으로는 주로 파괴와 빙곤에 의한 표현을 들 수 있다. 파괴에 의한 표현은 천을 의도적으로 찢거나 의복의 형태와 구조를 파괴하여 반항과 공격적 이미지를 나타내었으며 빙곤에 의한 표현은 패치워크, 올풀기, 짜집기, 탈색 및 퇴색 등을 통해 복식의 고정관념을 해체하여 의복이 착용자의 사회 경제적 지위나 성을 표현하는 것을 거부하였다. 이러한 복식의 파괴와 빙곤에 의한 해체적 표현과 탈구조는 정통의 사고 방식과 통념에 반발함으로써 공격적인 이미지의 밀리터리 패션을 표현하였다.

<표 1> 밀리터리 패션에 표현된 남성적 이미지

		미적 특성	형성 요인
남 성 적 이 미 지	권위적 이미지	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 남성의 신체적 특성을 강조한 Y자형 실루엣으로 넓은 어깨와 가슴을 강조하여 남성의 권위와 위엄을 표출하였으며 남성 우월주의에 기초한 영웅주의를 가시적으로 표현하였다.</li> <li>② 디테일과 구성선의 단순한 직선적 라인을 통해 강직성을 나타내었으며 세부적인 장식을 약화시켰다.</li> <li>③ 전통적 군복과 제복의 이미지를 차용해 군복의 권위를 이입하고자 하였다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 영웅주의적 권위에 대한 도전</li> <li>② 가부장제도: 제도적 억압으로부터의 탈피</li> </ul>
	공격적 이미지	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 권위적 이미지에 대한 반체제 정신으로써 전통이나 상식에 구애받지 않는 전위적인 형태로 본래의 위엄있는 군복의 이미지를 무너뜨리고자 하였다.</li> <li>② 남성과 여성을 사회적 우월과 열등의 관계로 정의 내려진 기존의 성 정체성에 대한 저항의 표현으로써 극단적인 장신구나 기괴한 화장과 헤어스타일 등으로 남성의 우월성을 표현해온 군복을 왜곡시켰다.</li> <li>③ 지배적인 남성 패션에 대한 개인적 집단적 불일치를 해체적인 패션으로 표현하여 남성다움의 표면적인 메시지를 약화시키고자 하였다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 반체제정신: 권위주의에 대한 도전</li> <li>② 성 정체성에 대한 저항</li> <li>③ 해체주의</li> </ul>

## 2. 여성적 이미지

여성 패션에서 여성성의 강조는 남성중심적 시각에서 탈피하여 여성의 이미지를 재인식하는 주체적인 표현으로써, 과거처럼 남성에게 아름답게 보이기 위한 것이 아닌 여성들 스스로가 즐기고 자신의 몸매를 과시하기 위한 것으로, 이는 여성의 성적 특질을 강조한 급진주의 페미니즘에 의해 영향을 받은 것이다.<sup>16)</sup> 따라서 기존의 밀리터리 패션의 남성적 이미지의 차용이 오히려 남성중심적 사고를 더욱 확고히 하여 남성의 우월성을 한층 강조한다는 모순을 알게 된 여성들은 여성의 성을 더욱 강조하고 남녀의 차이를 인정하는 급진주의 페미니즘을 받아들임으로써 형식에 얹매여 있는 딱딱한 이미지의 밀리터리 패션을 벗어버리고 소프트하고 페미닌한 느낌으로 나타나게 되었다.

### 1) 보수적 이미지

밀리터리 패션에 여성성을 강조하여 보수적 이미지를 표현하게 된 것은 남성적 영역이라고 믿어왔던 군복에 여성성을 부각시킴으로서 남성이 여성보다 우월한 존재가 아님을 시사하여 남성의 권위에 대한 도전으로 신체의 은폐를 통한 보수적 이미지를 표현하였다. 95년 A/W 컬렉션에서 Chanel은 단정한 느낌을 연출하는 해군복 스타일의 마린룩을

발표하였으며〈사진 5〉 같은 해 DKNY 컬렉션에서는 어깨견장과 가슴, 허리 아래부분에 달린 4개의 아웃포켓만으로 밀리터리 패션을 표현하여 여성스럽고 부드러운 곡선을 살려주면서 슬림하고 폐미난하게 보수적인 이미지를 표출하였다(사진 6). 이와 같은 보수적 이미지의 밀리터리 패션은 다음과 같은 미적 특성을 갖는다. 첫째, 가늘고 유연한 실루엣으로 여성성을 강조한 부드럽고 폐미난한 표현으로 남성이 여성보다 우월하지 않음을 시사하여 남성의 권위에 도전하였다. 둘째, 남성적 이미지의 밀리터리 패션에서 보여지는 특성을 무시하고 곡선적인 라인과 색채, 심플한 디테일만으로 밀리터리 패션을 표현하여 은폐를 통한 단정한 느낌의 보수적

이미지를 부각시켰다.

### (1) 보수적 이미지를 형성해 온 요인

#### ① 남성 권위의 추락

20세기에는 여성의 사회적 지위가 급격히 늘면서 그 동안 우월시 되어왔던 남성의 사회적 위치가 허물어졌다. 특히 성 역할의 변화가 심화된 1990년대 들어서는 그 동안 금기시 되어왔던 남성의 누드가 자주 등장하여 지금까지 성의 주체로 여겨왔던 여성 역할의 고정관념을 무너뜨리고 남성 자신이 성의 대상으로 전락하여 성의 상품화를 가속시키는 세기말적인 현상이 보여졌다. 여성의 성이 남성을 위해 존재하고 여성의 신체는 남성의 시각적 즐거움을 위해 존재해 왔다는 보수적인 고정관념과는 다르게 남성의 성이 여성을 위해 존재한다는 역발상은 신성시 되어왔던 남성과 권위와 힘의 상징이었던 남성, 침범할 수 없는 남성의 성을 여성과 동일시하는 경향이 심화된 것이다. 이와 같은 일련의 현상들은 남성 본래의 성은 물론 사회적인 성에까지 위협을 주어 남성 권위의 추락을 가져왔다. 따라서 여성의 사회진출이 증가하고 그 위치가 상승됨에 따라 권위와 힘을 상징하던 남성의 위치는 다소 멀어지게 되어 그릇된 남성다움의 신화를 바로잡고, 남성중심의 이데올로기에서 벗어나 여성도 사회의 중심이 될 수 있음을 표현하기 위해 남성의 권위를 상징하던 군복적 요소의 밀리터리 패션이 여성성을 강조하여 보수적 이미지로 표현된 것이라 볼 수 있다.

### (2) 과시적 이미지

장식한다는 것은 군복에서는 트로피즘(Trophyism)의 형태로 착용자의 힘, 용기를 나타내며 기술과시를 위해, 신분 구별을 위해, 미적인 목적으로 전쟁 메달이나 공로훈장 형태의 전리품을 포함한 영예로운 표시들을 유니폼에 자랑스럽게 달았다.<sup>17)</sup> 과거에 전쟁은 물자를 고갈시켰지만 군복은 오히려 화려해져 단추를 액세서리로 부각시키거나 소매부리나 견장 등에 배색 테이프를 두르고 어깨 견장에 수술을 달며 브랑드부르라 부르는 가슴장식 끈을 달아서 화려하게 표현하였는데 이러한 군복은 군인들



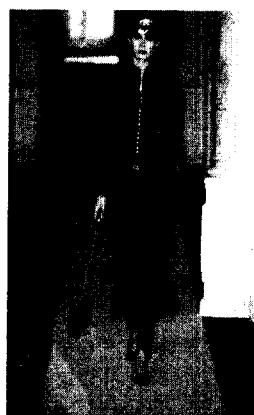
〈사진 5〉 보수적 이미지  
Chanel www.firstview.com 95 A/W



〈사진 6〉 보수적 이미지  
DKNY www.firstview.com 96 A/W

이 사회적 엘리트층임을 다시 한번 과시해 주었다. 이와 같이 여성적 이미지의 밀리터리 패션에서 과시적 이미지를 표현하게 된 것은 제복스타일의 전통적 군복이 과거의 상류층 엘리트들만이 입을 수 있는 하이패션적 아이템이었듯이 현대의 여성들이 사회적 엘리트층에 대한 동경의 표현으로써, 밀리터리 풍의 복식 아이템을 통하여 엘리트층만이 가질 수 있는 과시성을 표현하고자 장식성을 부각시켜 과시적 이미지를 표현하였다.

96년 A/W 컬렉션에서 Chanel이 발표한 카키색 롱코트는 전체적으로 심플한 라인을 보였으며 화려한 금속버튼으로 액센트를 주어 섞크한 세련미를 발산하는 동시에 엘리트층의 과시성을 충분히 표현하였다(사진 7). 96-97년 A/W 컬렉션에서도 Chanel은 역시 과시적 이미지를 표현하고자 아웃 포켓에 달린 단추와 여밈 단추를 화려한 금속 재질로 사용하여 리치한 세련미를 표현하였으며 보석 장식의 베를이 달린 두꺼운 벨트와 진주목걸이는 여성적인 매력의 과시를 한층 더해 주었다(사진 8)). 이와 같은 과시적 이미지의 밀리터리 패션은 다음과 같은 미적 특성을 갖는다. 첫째, 사회적 엘리트층에 대한 동경의 표현으로써 금속 단추나 벨트 등 기타장식을 부각시켜 신분의 과시를 하고자 하였다. 둘째, 정교하고 장식적인 의복 치장에 집중하여 여성적인 매력을 과시하고자 하였다. 따라서 밀리터리 패션에 표현된 과시적 이미지는 전통적 군복이 지녔던



<사진 7> 과시적 이미지  
Chanel www.firstview.com 96 A/W



<사진 8> 과시적 이미지  
Chanel 'Collections I', 96-97 A/W, p.94

화려한 장식적 특성을 현대 패션에 차용함에 있어 상류사회에 대한 막연한 동경이 반영된 것이라 할 수 있다.

#### (1) 과시적 이미지를 형성해 온 요인

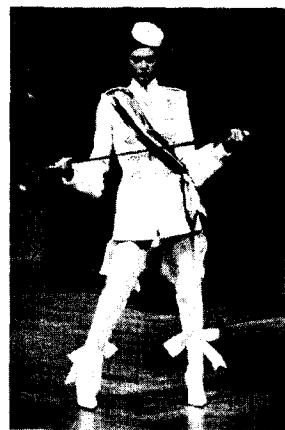
##### ① 엘리트층에 대한 동경

Veblen이 유한계급론에서 주장한 바처럼 유한계 층들은 자신들의 신분과 부를 과시하기 위해 쉽게 흉내낼 수 없는 정교하고 장식적인 의복형태를 입었다. 장식을 한다는 것은 매력적이게 하는 것이나 아름답게 하는 것을 의미하는데 밀리터리 패션에서의 장식의 역할은 매우 중요하다. 특히 자신의 사회·경제적 우월감을 복식을 통해 표현하고자 하는 현대의 여성들에게 있어서 군복에서 느껴지는 권위와 위엄을 표출하는 장식적인 요소인 금속 단추와 벨트를 비롯한 장신구 등은 사회적 엘리트층에 대한 동경을 표현하기 위한 과시적 수단으로 밀리터리 패션에서 사용될 수 있었다. 현대의 밀리터리 패션의 원형이었던 전통적 군복 또한 엘리트층의 과시적 의복이었으므로 현대 여성들은 그러한 엘리트층에 대한 동경의 표시로 의복에 금속 디테일이나 장신구를 사용해 그들이 나타내던 신분과 부의 과시를 표현하고자 하였다.

#### 3) 관능적 이미지

인간에게는 무의식적으로 성에 대한 욕구가 잠재

되어 있으며 특히 여성복은 이성을 유혹하기 위한 성적 욕구가 반영되어 유혹의 원천을 따른 것으로, 관능성을 표출하는 신체의 노출은 여성 의복에 두드러지게 표현되어 전통적인 여성미의 개념으로 전달되어 왔다.<sup>18)</sup> 이러한 관능적 이미지는 여성들의 성적 매력을 적극적으로 표현하면서 자신감과 함께 당당함을 표출하여 현대 사회에서 여성의 지위나 역할을 과시하였으며, 여성의 위치가 남성에 비해 결코 열등하지 않음을 강조하기 위하여 남성적인 이미지를 거부하고 여성적 특질을 강조하여 육체적인 성적 매력을 표현한 것이라고 볼 수 있다. 이러한 관능적 이미지는 은폐를 통한 표현과 노출을 통한 표현으로 특징지울 수 있다. 첫째, 은폐를 통한 관능적 이미지의 표현은 바디컨셔스(Body conscious) 스타일로 대표되며 육감적으로 위장무늬인 카무플라주를 이용하거나 간접적인 방법으로 몸을 노출시켜 에로틱하면서 퇴폐적인 관능미를 선보였다. 98년 S/S 컬렉션에서 Jean Paul Gaultier는 하체를 완전히 은폐시킨 바디컨셔스 스타일의 카무플라주 무늬가 있는 드레스를 발표해 여성 신체의 자연스러운 곡선미를 그대로 표현하고자 하였고 99년 S/S 컬렉션에서 Givenchy가 발표한 밀리터리 패션은 제복스타일의 군복 상의에 과대한 레이스와 리본 장식이 달린 스타킹을 착용하고 칼을 뽑아 든 모델의 모습에서 페티시한 관능적 에로티시즘을 표현하였다(사진 9). 둘째, 노출을 통한 관능적 이미지의 표현은 인간 내면의 자유에 대한 갈망을 구사하고 육체를 있는 그대로 표현함으로써 육체 그 자체를 복식미의 한 구성요소로써 받아들이게 하였다. 97년 S/S 컬렉션에서 Givenchy는 깊게 파인 스커트의 트임과 반쯤 노출시킨 가슴, 비스듬히 착용한 장교풍 모자의 형태적 왜곡을 통해 성적 유희를 표현한 마린룩을 발표하였다(사진 10). 이와 같은 관능적 이미지의 밀리터리 패션은 다음과 같은 미적 특성을 갖는다. 첫째, 여성의 신체적 특성을 강조한 아워글래스형 실루엣과 은폐를 통해 신체의 굴곡을 드러내는 바디컨셔스 스타일로 여성 신체의 자연스러운 곡선미를 표현하였다. 둘째, 보이고자 하는 여성의 성적 욕구를 반영하여 신체를 노출시켜 육체를 있는 그대로 표현함으로써 육체 그 자체를 복식



<사진 9> 관능적 이미지  
Givenchy www.firstview.com 99 S/S



<사진 10> 관능적 이미지  
Givenchy www.firstview.com 97 S/S

의 한 구성요소로써 받아들이게 하여 여성의 신체를 통한 에로틱한 관능미를 부여하였다. 셋째, 성적 유희의 표현으로써 관능적 이미지를 부각시켰다.

### (1) 관능적 이미지를 형성해 온 요인

#### ① 나르시시즘

나르시시즘(narcissism)이란 어떤 사람이 자기의 육체를 마치 성 대상처럼 다루어서 성적쾌감을 품고 이를 바라보며, 어루만지고, 애慕하여 마침내는 완전한 만족 상태에 도달하는 행위를 표현하기 위해 선택한 말로<sup>19)</sup>. Flügel에 의하면, 자아도취 혹은

자아 물입 등의 상태를 의미하며, 패션에서는 주로 여성에게서 나타나는 현상이라고 하였다. 이것은 Freud에 의해 널리 사용되기 시작하였으며 이는 자신의 육체, 자아, 정신적 특징이 자신의 리비도가 되어, 자기 자신이 자신의 관심의 대상이 되는 것이다. Flügel은 이 이론을 패션에 적용함에 있어서 여성들의 남근 상실감에 의한 것으로 평가하였다. 남성의 성욕은 생식기에만 집중되어 있으나, 그렇지 못한 여성은 인체의 다른 부분들의 과시로 남근의 결여를 보상받으려하기 때문에, 여성은 더욱 '자아 도취적'이 되었다고 하면서, 이러한 여성의 나르시시즘은 그들의 복식으로 대치되어 나타나고, 장식적이고 유별난 여성복은 그들의 나르시시즘을 더욱 부추긴다<sup>20)</sup>하여 지금까지 패션에서 여성은 남성보다 더 치장에 치중하여 왔으며 예로부터 이미지를 추구해 왔다.

수동적인 형태 양쪽 모두로 존재한다고 하였다. 19세기 이후 남성들은 그들의 '과시욕'이 억압되자 보다 높은 수준의 능동적인 형태의 '관찰'로 특징 지워지게 되었고, 여성들은 그들의 사회적 지위 때문에 수동적으로 '보여지길 원하는' 본능 쪽으로 돌아서게 되었다고 설명하고 있다.<sup>21)</sup> 다시 말해 남성은 주로 노출을 억제하며 바라보고자 하는 욕망의 능동적 형태를 특징으로 하는 반면, 여성은 바라보아지고자 하는 수동적인 형태를 띠는 경향이 있다<sup>22)</sup>는 것이다. 따라서 여성의 패션은 여성 신체 부위 중 특정 부분의 선택적인 노출, 은폐, 강조를 통하여 남성의 시선을 끌려는 유혹의 원칙에 의해 조절된다.<sup>23)</sup> 이에 수동적으로 보여지기 원하는 본능을 가진 여성들의 패션에서 관능적 이미지의 밀리터리 패션을 형성했다고 본다.

&lt;표 2&gt; 밀리터리 패션에 표현된 여성적 이미지

미적 특성		형성 요인
여성적 이미지	보수적 이미지	<p>① 여성성을 강조한 가늘고 유연한 실루엣으로 남성이 여성보다 우월하지 않음을 시사하여 남성의 권위에 도전하였다.</p> <p>② 절제된 라인과 색채, 심플한 디테일만으로도 밀리터리 패션을 표현하여 소프트하고 페미닌한 느낌의 여성적 이미지를 부각시켰다.</p>
	과시적 이미지	<p>① 사회적 엘리트층에 대한 동경의 표현으로 금속단추나 벨트 등 기타장식을 부각시켜 신분의 과시를 하고자 하였다.</p> <p>② 정교하고 장식적인 의복차장에 집중하여 여성적인 매력을 과시하고자 하였다.</p>
	관능적 이미지	<p>① 여성의 신체적 특성을 강조한 아워글래스형 실루엣과 몸에 꼭 맞게 밀착된 바스킨셔스 스타일로 신체의 은폐를 통한 간접적 노출에 의해 관능성을 표현하였다.</p> <p>② 보이고자 하는 여성의 성적 욕구를 반영하여 직접적으로 신체를 노출시켜 육체를 있는 그대로 표현함으로써 육체 그 자체를 복식의 한 구성요소로써 받아들이게 하여 여성의 신체를 통한 예로부터 관능미를 부여하였다.</p> <p>③ 성적 유혹의 표현으로써 관능적 이미지를 부각시켰다.</p>

### ② 보이고자 하는 욕구

모든 인간의 내면에는 성적 본능을 표현하고자 하는 욕구가 잠재되어 있는데 이러한 성적 본능은 인간의 여러 예술 활동에 승화된 예로부터로 나타났다. Freud는 인간의 성적 욕구의 가장 근본적인 요소 중 하나로 각자의 성이 노출되어 있는 바라보고자 하는 리비도(Libido)를 설명하는데, 이것은 남성과 여성에 있어서 상대의 성에게 있는 독특한 기관을 보려고 하는 욕망이 능동적인 형태와

### ③ 성적 유혹

패션을 통해 보여지는 유혹성이란 의복의 기능적 측면이나 과시적 측면을 강조하기보다는 자유로운 감각의 표현으로 개성표출의 수단으로서 사용되어질 때 많이 나타날 수 있는데, 의복을 통한 자기표현이 비교적 자유로운 현대의 패션에는 의복의 유혹적 특성이 보다 자유로이 나타나 서로 다른 요소들이 병렬상태에 놓여있음으로 인해 아이러니한 분위기가 연출되어 유혹을 느끼게 한다. 심각하고 진

지한 것보다는 가볍고 즐거운 것, 피상적인 모습에 관심을 가지는 20세기 문화의 특징은 문화전반에 걸쳐 포괄적으로 나타나 절대적 이상미를 파괴시키고 다양한 미의식의 존재를 가능케 해 밀리터리 패션에서도 이러한 성적 유희가 표현되기에 이르렀다.

#### IV. 결 론

1. 2차 세계대전을 계기로 새로이 등장한 밀리터리 패션은 전쟁 직후 직접적으로 남성들의 군복 스타일을 모방하는데 그쳤지만 1960, 70년대에는 하피와 젊은 세대들에 의해 전쟁에 대한 반전운동의 일환으로 입혀져 하나의 저항패션으로써 젊은 층의 사랑을 받게 되었다. 이런 경향은 1970, 80년대를 거치면서 점차 유명 패션 디자이너들의 관심이 쏟아지게 되었고, 드디어 1990년대에 들어서면서 각종 컬렉션에서 부각되었다. 국내외 디자이너들은 앞다투어 밀리터리 패션을 표현했고 그 결과 밀리터리 패션은 기존의 남성적, 반항적 이미지에서 벗어나 여성적 이미지까지 표현하게 되었다. 이러한 밀리터리 패션에 표현된 성적이미지에 대한 연구의 결과는 다음과 같다.

1. 남성적 이미지는 여성이 남성과 동등한 권리 를 갖기 위해서는 남성과 동등한 외모를 필요로 한다는 자유주의 페미니즘 이론과 관련하여 남성적인 이미지의 밀리터리 패션을 착용함으로써 남성 중심적 사고 방식에 도전하고자 하는 여성들의 자아의식이 한층 강하게 작용한 일종의 반 패션 현상으로써 권위적 이미지와 공격적 이미지로 특징 지을 수 있으며 그 미적 특성과 형성요인은 다음과 같다.

첫째, 권위적 이미지는 주로 고전적 군복의 이미지를 차용해 군복이 가지는 권위와 위엄을 표출하였으며 남성 우월주의에 기초한 영웅주의를 가시적으로 표현하였으며 형성요인으로는 영웅주의와 가부장제도를 들 수 있다. 둘째, 공격적 이미지는 권위적 이미지에 대한 저항으로써 전통이나 상식에 구애받지 않는 전위적인 형태와 빈곤과 파괴에 의한 해체적인 표현으로 본래의 위엄있는 군복의 이미지를 무너뜨려 남성다움의 표면적인 메시

지를 약화시키고자 하였으며 남성과 여성의 사회적 우월과 열등의 관계로 정의 내려진 기존의 성 정체감에 대한 저항의 표현으로써 극단적인 장신구나 기괴한 화장과 헤어스타일 등으로 남성의 우월성을 표현해온 군복의 권위와 위엄을 왜곡시키려 하였다. 형성요인으로는 반체제 정신, 해체주의, 성 정체성에 대한 저항을 들 수 있다.

2. 여성적 이미지는 기존의 밀리터리 패션의 남성적 이미지의 차용이 오히려 남성중심적 사고를 더욱 확고히 하여 남성의 우월성을 한층 강조한다는 보순을 알게 된 여성들에 의해 여성의 성적 특질을 강조하고 남녀의 차이를 인정하는 급진주의 페미니즘과 관련하여 여성 본래의 성을 부각시키고 여성이 주체가 된 여성중심적 사고로 여성의 감성적 심리를 패션을 통해 표현하고자 하였다. 이러한 여성적 이미지는 보수적 이미지와 과시적 이미지, 관능적 이미지로 특징 지을 수 있으며 그 미적 특성과 형성요인은 다음과 같다.

첫째, 보수적 이미지는 여성성을 강조해 가늘고 유연한 실루엣으로 부드럽고 페미닌한 연출을 보였으며 남성적 이미지의 밀리터리 패션에서 보여지는 특성을 무시하고 곡선적인 라인과 색채, 심플한 디테일만으로 단정하게 밀리터리 패션을 표현하였다. 형성요인으로는 남성 권위의 추락을 들 수 있다. 둘째, 과시적 이미지는 사회적 엘리트층에 대한 동경의 표현으로써 금속 단추나 벨트 등 기타장식을 부각시켜 자신들의 사회·경제적 위치와 여성적인 매력을 과시하며 리치한 세련미를 나타내고자 치장에 집중하였다. 형성요인으로는 엘리트층에 대한 동경을 들 수 있다. 셋째, 관능적 이미지는 은폐를 통한 표현과 노출을 통한 표현으로 특징 지을 수 있으며 은폐를 통한 관능적 이미지의 표현은 여성의 신체적 특성을 강조한 아워글래스형 실루엣과 신체의 굴곡을 드러내는 바디컨셔스 스타일로 간접적 노출에 의한 여성 신체의 자연스러운 곡선미를 나타내었으며 노출을 통한 관능적 이미지의 표현은 신체를 직접적으로 노출시켜 육체를 있는 그대로 표현함으로써 육체 그 자체를 복식의 한 구성요소로써 받아들이게 하여 여성의 신체를 통한 에로틱한 관능미를 부여하고자 하였다. 형성요인으로는 나르시

시즘과 보이고자 하는 욕구, 성적 유희를 들 수 있다.

이와 같이 1990년대 현대 여성복의 밀리터리 패션에 나타난 성적 이미지를 분석하면서 성적 이미지라는 새로운 축면에서 밀리터리 패션의 미적 가치를 부여할 수 있었으며 현대의 세계유명 디자이너 컬렉션에서 매년 그 형태나 디테일의 요소가 반영되어 재창조되어 오고 있는 밀리터리 패션이 이제 더 이상 남녀의 차이를 나타내는 수단이 되기보다는 이상적 미를 구현하여 인간의 개성을 창조시키는 하나의 패션으로 인식되고 있음을 파악하였다. 그러므로 밀리터리 패션에 나타난 성적 이미지 연구는 패션을 통해 자아를 표현하고 미적으로 자기완성의 방편을 삼으려고 한 현대 여성들의 가치관 및 생활양식을 비롯한 미의식을 이해하며 이를 충족시키고자 하는 패션 트랜드와 디자인 개발에도움이 될 것이다.

### 참고문헌

- 1) Caroline Rennold Millbank, 'New York Fashion-The Evolution of American style', N.Y. : Harry, N. Abrams, Inc., 1989, p.59
- 2) 패션 투데이, 패션 정보사, 1-72권, 1990~1996
- 3) 김지영, 「밀리터리 패션에 관한 연구」, 이화여자대학교 석사학위논문, 1997, pp.62~64
- 4) Elizabeth Rouse, 'Understanding Fashion', London : BSP Professional Books, 1989, pp.296~297
- 5) Michael and Ariane Batterberry, 'Fashion : The Mirror of History', N.Y. : Greenwich House, 1977, p.370
- 6) 신미영, 전경미, 「여성학 속에서 바라본 남성」, 고려대학교 여성학회지, 1993, p.12
- 7) Horn, Marilyn J. & Gurel, Lois M., 'The Second Skin', Houghton Mifflin Company, Boston, 1981, p.190
- 8) J.Baudrillard, 이상률 역, 「소비의 사회 : 그 신화와 구조」, 서울 : 문예출판사, 1991, pp.130~134
- 9) 김민정, 「20세기말 패션에 나타난 Crossover에 관한 연구」, 홍익대학교 석사학위논문, 1995, p.67
- 10) Prudence Glynn, 'In Fashion - Dress in the Twentieth Century', Lond : George Allen & Unwin, 1979, p.149
- 11) 서유리, 「American Hippie와 그 복식에 관한 연구」, 이화여자대학교 석사학위논문, 1994, p.48
- 12) 김지영, 앞의 논문, 1997, p.73
- 13) 이민선, 「복식에서 성의 가시적 불일치에 관한 사적 연구」, 서울대학교 석사학위논문, 1993, p.72
- 14) 경은주, 「현대 복식에 적용된 해체주의적 표현 방법」, 홍익대학교 석사학위논문, 1995, p.30
- 15) 석재민, 「페미니즘이 현대 의상디자인에 미친 영향에 관한 연구」, 성신여자대학교 석사학위논문, 1999, p.54
- 16) 김은설, 「페미니즘이 1990년대 패션에 미친 영향」, 전남대학교 석사학위논문, 1999, p.33
- 17) 마릴린 혼 외, 이화연 외 옮김, 「의복 : 제2의 피부」, 1981, p.37, p.40
- 18) 김세영, 「현대 남성복의 조형적 특성에 나타난 양성화 경향」, 경화대학교 석사학위논문, 1995, p.27
- 19) 김덕자 편, 「광고와 에로티시즘」, 서울 : 미진사, 1993, p.72
- 20) J.C.Flügel, 'The Psychology of Clothes', London : The hoharth press, 1930, pp.107~108
- 21) Sigmund Freud, 'Jokes and Their Relation to the Unconscious III', 1905, p.98
- 22) Valerie Steel, 'Fashion and Eroticism - Ideals of feminine beauty from the victorian Era to the Jazz Age', N.Y : Oxford Univ., 1985, p.27
- 23) 채금석, 「현대복식미학」, 서울 : 경춘사, 1995, p.324