

대학생들의 우유 및 유제품 섭취실태와 소비 성향에 관한 조사

정인경* · 이일하**

농촌진흥청 농업과학기술원 농촌생활연구소*, 중앙대학교 가정교육학과**
(2002년 8월 5일 접수)

A Study on Consumption Behavior of Milk and Dairy products in College Students

In-Kyung Jung* and Lilha Lee**

National Rural Living Science Institute, R.D.A, Suwon, Korea*
Dept. of Home Economics Education, Chungang University, Seoul, Korea**
(Received August 5, 2002)

Abstract

This study was undertaken to investigate intake and consumption behavior of dairy products in college students in order to identify a better way to increase milk consumption. This survey was carried out through questionnaires. The subjects were 307 college students in ChungJu. A total of 98.3% students thought milk as good for health but only 21.5% of them drank it everyday. Most students reported drinking milk two to three times a week. Male students reported drinking milk for drinking, whereas females students for nutrition. College students preferred flavored milk rather than plain milk. Students preferred the drink-type yogurt among the dairy products. The major reason for drinking fermented milk was taste. After drinking the fermented milk, 39.1% of female students thought that fermented milk could prevent constipation. Most students thought that better taste and quality of milk and milk product would increase their consumption.

Key Words : milk, intake, consumption behavior, college students

I. 서론

우유는 영양학적으로 우수하여 국민의 기초식품으로 자리매김을 하고 있을 뿐 아니라 경제성장과 함께 그 소비량이 급증하고 있다. 국민건강·영양조사에 의하면 우유는 1970년대 이후로 1인 1일당 섭취량의 증가 폭이 가장 큰 동물성 식품으로서 1969년에 2.4g에서 1998년에는 87.5g으로 섭취량이 크게 증가한 것으로 보고되었다¹⁾.

특히, 우유는 성장기 어린이들의 성장 발달에 매우 필요한 식품으로 인식되면서 가정에서는 부모님들이

자녀들에게 우유섭취를 권하고 있고 학교에서는 급식을 통해 우유를 공급하고 있어 성장기 어린이들의 우유 섭취량은 비교적 많을 것으로 생각된다. 그러나 우유의 소비는 아직까지 선진국 수준에 크게 미치지 못하고 있으며 특히 학령기 및 청소년기 이후부터는 우유의 섭취량이 급격하게 감소하여 청·장년기에 이르러서는 섭취량이 매우 적은 실정이다.

우유의 소비 증대를 위해서는 소비자의 우유 및 유제품에 대한 인식 및 소비성향에 대해 정확히 파악할 필요가 있다. 이에 대해 외국에서는 다양한 연령층에서의 우유 및 유제품의 소비성향에 대해 많은 연구가

이루어지고 있다²⁻⁸⁾. 그러나 우리나라의 경우 지금까지 우유소비 실태 및 소비성향에 대한 연구는 주로 초등학생이나 그들의 학부모들을 대상으로 한 것이 대부분이며⁹⁻¹⁷⁾, 대학생들을 대상으로 한 조사결과는 거의 없는 실정이다. 대학생층은 연령과 인생의 주기로 볼 때 성인기로 진입하는 시기일 뿐아니라 초, 중, 고등학교 시절과는 달리 부모의 통제하에서 벗어나 점차 독립적으로 자신의 기호에 맞는 식품을 선택하기 시작하는 시기이다. 그러므로 현재 그들의 우유 및 유제품에 대한 기호 및 소비 성향이 미래의 우유 소비에 큰 영향을 미칠 것으로 여겨진다.

따라서 본 연구에서는 대학생들의 우유 및 유제품 섭취를 증가시킬 수 있는 방안을 모색해 보고자 대학생들을 대상으로 우유 및 유제품의 섭취 현황을 조사하고 소비 성향에 영향을 미치는 요인들을 살펴보고자 한다.

II. 연구방법

1) 조사대상 및 기간

본 연구는 2001년 4월 23일에서 30일까지 충주지역에 소재한 대학교에 재학중인 남·여 대학생들을 대상으로 실시되었다. 총 400부의 설문지를 배부하여 그 중 391부(97.8%)가 회수되었으며, 이 중 응답내용이 부실한 설문지를 제외한 307부(76.5%)가 최종 분석 자료로 사용되었다.

2) 조사내용 및 방법

본 연구에 사용된 설문지는 연구자에 의하여 고안된 설문문항과 우유섭취실태에 대한 선행 연구¹⁰⁾ 기초로 작성되었다. 설문지에 포함된 문항은 주로 객관식 문항이었으며 그 내용은 조사대상자의 일반사항을 묻는 문항, 우유에 대한 일반적 견해를 묻는 문항과 우유 섭취 실태 및 소비 성향을 묻는 문항으로 구성되어 있다.

3) 통계처리

본 조사의 모든 자료는 SAS(statistical analysis system) program(version 8.0)을 이용하여 분석하였다¹⁸⁾. 설문지의 각 문항별로 빈도와 백분율을 구하였으며 각 문항에 대하여 성별과 거주형태에 따라 비교 분석하였다. 각 변인간의 유의성 검증은 χ^2 -test를 통해 실시

하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 조사대상자의 일반적 사항

조사대상자의 일반적 사항은 <Table 1>에 제시되었다. 조사대상자의 평균 연령은 21.1세(남자: 22.6세, 여자: 20.4세)로 전체 조사대상자의 36.8%가 혼자 독립하여 자취생활을 하고 있었으며, 여학생이 남학생에 비해 자취생활을 하는 경우가 적고 상대적으로 가족생활을 많이 하고 있었다. 그리고 조사대상자의 45.0%만이 하루 3끼의 식사를 하고 있었으며, 53.0%는 하루에 1-2끼니의 식사를 하는 것으로 나타났다. 식사의 규칙성에 대해 조사한 결과, 조사대상자의 35.8%만이 규칙적으로 식사를 하고 있을 뿐 64.2%는 아무 때나 배고플 때만 하거나, 간식으로 끼니를 대신한다고 응답하여 식생활 관리에 매우 소홀한 것으로 나타났다. 한달 용돈은 남학생이 20만원-30만원 이하인 경우가 가장 많았으며, 여학생은 10만원-20만원이하의 용돈을 쓰는 경우가 가장 많아 본 조사대상자들의 한달 용돈은 대학생들을 대상으로 한 다른 연구보고와 비슷한 수준이었다¹⁹⁾.

2. 우유 및 유제품에 대한 일반적 인지도

대학생들의 우유 및 유제품에 대한 일반적 인지도를 조사한 결과는 <Table 2>와 같다. '우유에는 각종 영양소가 고루 함유되어 있다는 사실을 알고 있느냐'는 질문에 대하여 전체 조사대상자의 43.0%가 '잘 알고 있다', 54.7%가 '조금 알고 있다'라고 응답하여 대부분의 대학생들은 우유의 영양적 가치에 대해 잘 인식하고 있는 것으로 나타났다. 우유 섭취의 중요성 인식에 대한 문항에서도 조사대상자의 90.8%가 중요하다고 응답하였으며, 전체 조사대상자의 9.1%만이 모르겠다고 응답하여 대부분의 대학생들은 우유의 섭취가 건강에 크게 기여하고 있다고 생각하고 있었다. 이는 우유의 영양소에 대한 인지도가 매우 높았던 것과 밀접한 관계가 있는 것으로 판단된다. 그러나 우유의 위생 상태에 대한 질문에서는 '매우 좋다'라고 응답한 경우가 3.3% 밖에 되지 않았으며, '그저 그렇다'거나 '좋지 않다'라고 대답한 경우도 23.3%나 되어 우유 위생에 대한 대학생들의 신뢰성이 그리 높지 않은 것으로 보인다. 따라서 대학생들의 우유의 위생 상태에 대한 신뢰성을 높이고 우유에 대한 기호 요구를 충족시키기

<Table 1> General characteristics of the subjects

		Male	Female	Total	N(%)	
Age(years)		22.58 ± 2.91 ¹⁾	20.38 ± 1.80	21.06 ± 2.42		
Type of residence	Self-boarding	46(48.94)	67(31.46)	113(36.81)		
	Home-living	40(42.55)	97(45.54)	137(44.63)		
	Dormitory-living	8(8.51)	49(23.00)	57(18.57)		
	Total	94(100.0)	213(100.0)	307(100.0)		
Regularity of physical exercise	Yes	21(22.34)	11(5.19)	32(10.46)		
	No	73(77.66)	201(94.81)	274(89.54)		
	Total	94(100.0)	212(100.0)	306(100.0)		
Dietary habits	Meal frequency	1time/day	1(1.06)	4(1.88)	5(1.63)	
		2 times/day	47(50.00)	111(52.11)	158(51.47)	
		3 times/day	43(45.74)	95(44.60)	138(44.95)	
		4 times/day	3(3.19)	3(1.41)	6(1.95)	
		Total	94(100.0)	213(100.0)	307(100.0)	
	Meal Regularity	Regular	31(32.98)	79(37.09)	110(35.83)	
		Irregular	63(67.02)	134(62.91)	197(64.16)	
		Total	94(100.0)	213(100.0)	307(100.0)	
	Monthly personal expenses (won)	<100,000	7(7.53)	22(10.37)	29(9.50)	
		100,000 ≤ <200,000	20(21.51)	81(38.21)	101(33.11)	
200,000 ≤ <300,000		35(37.63)	69(32.55)	104(34.10)		
300,000 ≤ <400,000		21(22.58)	28(13.21)	49(16.07)		
400,000 ≤		10(10.75)	12(5.66)	22(7.21)		
Total		93(100.0)	212(100.0)	305(100.0)		

1) Mean ± S.D

<Table 2> Perception on milk and dairy products

Variable		Male	Female	Total	N(%)
Perception of nutritive value	Well known	38(40.43)	94(30.62)	132(43.00)	$\chi^2=0.854$
	Known	54(17.59)	114(37.13)	168(54.72)	
	Not exactly	2(0.65)	4(1.30)	6(1.95)	
	Unknown	0(0.00)	1(0.33)	1(0.33)	
	Total	94(100.0)	213(100.0)	307(100.0)	
Importance of drinking milk for health	Very important	22(23.40)	73(34.27)	95(30.94)	$\chi^2=3.655$
	Important	63(67.02)	121(56.81)	184(59.93)	
	Unknown	9(9.57)	19(8.92)	28(9.12)	
	Not important	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	
	Absolutely not important	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)	
	Total	94(100.0)	213(100.0)	307(100.0)	
Sanitation status of milk	Very good	2(2.15)	8(3.77)	10(3.28)	$\chi^2=3.828$
	Good	75(80.65)	149(70.28)	224(73.44)	
	Not bad	16(17.20)	54(25.47)	70(22.95)	
	Bad	0(0.00)	1(0.47)	1(0.33)	
	Total	93(100.0)	212(100.0)	305(100.0)	

위해서는 품질이 좋은 우유를 생산하는 것 뿐 아니라 유제품 제조 및 유통과정에서의 위생적 관리를 철저히 하는 것이 필요할 것으로 생각된다.

3. 조사대상자의 우유 및 유제품 섭취 실태

(1) 우유 섭취 실태

대학생들의 평소 우유 음용 빈도를 조사한 결과 남학생의 경우 19.4%, 여학생의 경우 22.5%가 매일 우유를 마시고 있는 것으로 나타났으며, 남·녀 대학생 모두 일주일에 2-3회 정도 음용하는 경우가 가장 많았다 (Table 3). 그러나 우유를 전혀 마시지 않는 경우도 여학생의 13.5%, 남학생의 6.4%나 되었다. 울산시 주민들의 우유섭취 빈도를 조사한 신 등²⁰⁾의 조사에서도 우유를 전혀 마시지 않는 경우가 20-29세 연령층에서 24.2%나 되는 것으로 나타나 우유 소비를 활성화시키기 위해서는 이들 연령층의 소비 기호도나 소비행동 등의 조사가 이루어져야 할 것으로 생각된다. 거주 형태별로 비교하였을 때 기숙사나 자택에 거주하는 대학생들이 자취하는 대학생들에 비해 우유 음용 빈도가 유의적으로 많았다. 특히 기숙사에 거주하는 학생들의 28.1%가 매일 우유를 마시는 것으로 나타났는데 ($p<0.01$) 이는 기숙사 식당에서 규칙적으로 우유를 제

공하고 있기 때문으로 보인다. 거주지별로 대학생들의 식생활 행태를 비교 조사한 박 등의 연구에서도²¹⁾ 자택통학생이나 자취생보다도 기숙생이 우유를 매끼 섭취하는 빈도가 높은 것은 집단급식을 통한 유제품의 제공 효과라고 보고 된바 있다.

본 조사대상자들은 우유를 마시는 주된 이유로는 음료용으로(40.7%) 마신다는 경우가 가장 많았으며, 그 다음이 영양이 풍부해서(36.9%), 맛있어서(20.9%) 순인 것으로 나타났다(Table 4). 그러나 주부들을 대상으로 한 조 등의 보고에서는¹⁶⁾ 우유소비의 주된 이유로 65.3%가 영양이 풍부하기 때문이라 하였으며, 음료용으로 섭취한다는 경우는 5.6%밖에 되지 않아 우유의 섭취 이유에 있어 대학생과 주부들의 견해가 매우 다르다는 것을 알 수 있었다.

특히, 남학생은 음료용(51.6%)으로, 영양이 풍부해서(34.4%), 맛있어서(14.0%) 순으로, 여학생은 영양이 풍부해서(38.0%)라고 응답한 학생이 가장 많았고, 음료용으로(36.1%), 맛있어서(24.0%) 순으로 나타나 우유를 마시는 주된 이유에 대해서 남·녀학생간에 유의적인 차이를 보였다($p<0.05$). 이러한 결과로 보아 대부분의 남학생들은 우유의 영양학적 우수성은 잘 인식하고 있었으나 여학생들에 비해 우유를 영양섭취를 위한 식사용보다는 음료용으로 주로 이용하고 있음을 알 수

<Table 3> Frequency of consuming milk

							N(%)
Variable	Everyday	1time/two days	2-3times/week	2-3times/month	None	Total	
Gender	Male	18(19.15)	17(18.09)	39(41.49)	14(14.89)	6(6.38)	94(100.0)
	Female	48(22.54)	43(20.19)	65(30.52)	28(13.15)	29(13.48)	213(100.0)
	Total	66(21.50)	60(19.54)	104(33.88)	42(13.68)	35(11.40)	307(100.0)
Type of residence	Self-boarding	15(13.27)	13(11.50)	54(47.79)	16(14.16)	15(13.27)	113(100.0)
	Home-living	35(25.55)	31(22.63)	38(27.74)	18(13.14)	15(10.95)	137(100.0)
	Dormitory-living	16(28.07)	16(28.07)	12(21.05)	8(14.04)	5(8.77)	57(100.0)

** p <0.01

<Table 4> Reasons of consuming milk

						N(%)
Variable	For good taste	For good nutrition	For drinking	For beauty	Total	
Gender	Male	13(13.98)	32(34.41)	48(51.61)	0(0.00)	93(100.0)
	Female	50(24.04)	79(37.98)	75(36.06)	4(1.92)	208(100.0)
	Total	63(20.93)	111(36.88)	123(40.86)	4(1.33)	301(100.0)
Type of residence	Self-boarding	26(23.42)	35(31.53)	47(42.34)	3(2.70)	111(100.0)
	Home-living	26(19.40)	53(39.55)	54(40.30)	1(0.75)	134(100.0)
	Dormitory-living	11(19.64)	23(41.07)	22(39.29)	0(0.00)	56(100.0)

* p <0.05

있었다. 거주형태에 따른 차이는 나타나지 않았다.

본 조사대상자들의 우유 음용 시간을 조사한 결과, <Table 5>에 나타난 바와같이 남학생의 경우 수시로 마시는 경우가 46.2%로서 가장 많았는데 이는 남학생들은 우유를 음료용으로 수시로 섭취하기 때문으로 보인다. 그러나 여학생의 경우 오후간식(26.3%)과 아침식사때(24.4%) 주로 마시는 것으로 나타나 남·녀학생간에 유의적인 차이를 보였다(p<0.01). 거주 형태별로 비교했을 때 자취 하는 학생이나 자택에서 통학하는 학생들은 우유를 수시로 마시는 경우가 가장 많은 반면에 기숙사에 거주하는 학생들은 아침식사때 우유를 마시는 경우가 가장 많아 유의한 차이를 보였다(p<0.001). 이는 기숙사에서 아침식사때 주로 우유를 제공하기 때문으로 여겨진다.

조사대상자들이 선호하는 우유 종류를 알아보기 위한 조사 결과는 <Table 6>과 같다. 평소 즐겨먹는 우유에 대한 질문에서 남학생의 경우 43.6%가 보통우유를,

56.4%가 가공우유를 즐겨먹는다고 응답하였으며, 여학생의 경우에도 보통우유(44.8%)보다는 가공우유(54.7%)를 더욱 선호하는 것으로 나타났다. 이러한 연구결과를 다른 연구와 비교했을 때 연령별 우유 및 유제품의 소비빈도를 조사한 김 등의 연구결과에서는¹¹⁾ 본 조사대상자와 비슷한 연령층인 20-30세 연령층에서 유제품중 보통우유의 소비빈도수가 가장 높은 것으로 나타났지만 청소년층에서 딸기우유나 초코우유 같은 가공우유를 즐겨 마시는 사람이 다른 연령층보다 상대적으로 많은 경향을 보였다. 또한 학생들을 대상으로 우유급식실태를 조사한 박 등¹²⁾이나 우유 및 유제품에 대한 학생들의 소비의식을 조사한 정 등의 연구에서도¹⁰⁾ 가공우유의 선호도가 가장 높았으며 일반 흰우유에 대한 선호도가 가장 낮은 것으로 보고되었다.

우유를 마시면서 입맛에 맞지 않거나 소화불량 등의 거부감을 경험한 적이 있는지에 대해 질문한 결과 (Table 7), 남학생의 경우 39.4%, 여학생의 경우

<Table 5> Preferable meal time of consuming milk

		N(%)									
Variable	Before breakfast	Breakfast	Morning snack	Lunch	After-noon snack	Dinner	Midnight snack	At anytime	Total		
Gender	Male	6 (6.59)	12 (13.19)	8 (8.79)	2 (2.20)	17 (18.68)	1 (1.10)	3 (3.30)	42 (46.15)	91 (100.0)	
	Female	22 (10.53)	51 (24.40)	22 (10.53)	4 (1.91)	55 (26.32)	1 (0.48)	10 (4.78)	44 (21.05)	209 (100.0)	$\chi^2=21.228^{**}$
	Total	28 (9.33)	63 (21.00)	30 (10.00)	6 (2.00)	72 (24.00)	2 (0.67)	13 (4.33)	86 (28.67)	300 (100.0)	
Type of residence	Self-boarding	10 (9.17)	22 (20.18)	15 (13.76)	1 (0.92)	22 (20.18)	0 (0.00)	6 (5.50)	33 (30.28)	109 (100.0)	
	Home-living	17 (12.59)	8 (5.93)	11 (8.15)	5 (3.70)	40 (29.63)	2 (1.48)	7 (5.19)	45 (33.33)	135 (100.0)	$\chi^2=78.73^{***}$
	Dormitory-living	1 (1.79)	33 (58.93)	4 (7.14)	0 (0.00)	10 (17.86)	0 (0.00)	0 (0.00)	8 (14.29)	56 (100.0)	

** p<0.01, *** p<0.001

<Table 6> Kinds of preferred milk

		N(%)				
Variable	Ordinary milk	Flavored milk	Fortified milk and others	Total		
Gender	Male	41(43.62)	53(56.38)	0(0.00)	94(100.0)	
	Female	95(44.81)	116(54.72)	1(0.47)	212(100.0)	$\chi^2=1.980$
	Total	136(44.40)	166(55.30)	1(0.30)	306(100.0)	
Type of residence	Self-boarding	45(39.82)	68(60.18)	0(0.00)	113(100.0)	
	Home-living	67(48.91)	69(50.36)	1(0.73)	137(100.0)	$\chi^2=12.788$
	Dormitory-living	24(42.86)	32(57.14)	0(0.00)	56(100.0)	

48.8%가 우유 섭취시 거부감을 경험한적이 있는것으로 응답하여, 이것이 우유 소비 확대의 커다란 장애요인이 됨을 알 수 있었다. 따라서 이들에 맞는 제품 개발이 필요할 것으로 여겨진다.

(2) 유제품 섭취 실태

본 조사대상자들이 즐겨먹는 유제품 종류로는 <Table 8>에 제시된 바와 같이 남·녀대학생 모두 마시는 요구르트(발효유)를 들었으며, 그 다음으로는 아이스크림, 떠먹는 요구르트 순이었으며 치즈나 다른 유제품을 선호하는 학생들은 거의 없는 것으로 나타났다. 주부를 대상으로 한 조사 결과에서도¹⁶⁾ 주로 구입하는 유제품으로는 마시는 요구르트가 59.8%로 지배적이었으며 아이스크림이 18.0%, 떠먹는 요구르트가 15.5%순으로 나타났다. 그러나 치즈나 버터 등의 유제품에 대한 소비는 아직 미미한 것으로 나타나 대학생들을 대상으로 한 본 조사결과와 비슷한 경향이다.

특히, 유제품중 발효유를 섭취하는 이유로 조사대상

자의 56.0%는 맛이 있기 때문이라 응답하여 우유의 섭취 이유와는 다소 차이가 있었다. 그리고 건강에 좋아서 섭취한다는 응답도 남학생의 경우 31.9%, 여학생의 경우 36.0%에 달했다. 그러나 주부들을 대상으로 한 연구 보고에서는¹⁶⁾ 요구르트를 소비하는 이유로 주부들의 50.7%가 건강 등에 좋기 때문에 마신다고 하였으며, 맛이 있어서 마신다는 응답자는 26.9%에 불과해 우유 음용 이유와 마찬가지로 발효유 섭취 이유에서도 대학생과 주부간에 차이를 보였다.

발효유 섭취 실태를 조사한 결과, 남·녀 대학생 모두 1주일에 2-3회 정도로 섭취하는 경우가 가장 많았으며, 그 다음이 한달에 2-3회, 2일에 한번, 매일의 순으로 나타나 남·녀간에는 통계적으로 유의한 차이를 보이지 않았다(Table 9). 그러나 거주 형태별로 비교했을 때 조사대상자중 집에서 통학하는 학생들이 자취하는 학생이나 기숙사에서 생활하는 학생들에 비해 매일 발효유를 섭취하는 경우가 유의적으로 많은 것으로 나타났다(p<0.05).

<Table 7> Experience of unpleasant feeling after drinking milk

				N(%)
Variable		Yes	No	Total
Gender	Male	37 (39.36)	57 (60.64)	94 (100.0)
	Female	103 (48.82)	108 (51.18)	211(100.0)
	Total	140 (45.90)	165 (54.10)	305(100.0)
Type of residence	Self-boarding	51 (45.54)	61 (54.46)	112(100.0)
	Home-living	64 (47.06)	72 (52.94)	136(100.0)
	Dormitory-living	25 (43.86)	32 (56.14)	57(100.0)

<Table 8> Reasons of consuming fermented dairy products

				N(%)
Variable		Male	Female	Total
Kinds of preferred dairy products	Liquid type yogurt	53(56.99)	84(39.44)	137(44.8)
	Curd type yogurt	13(13.98)	43(20.19)	56(18.3)
	Ice-cream	24(25.81)	78(36.62)	102(33.3)
	Cheese	1(1.08)	5(2.35)	6(1.96)
	Butter	1(1.08)	1(0.47)	2(0.65)
	Whipping cream	1(1.08)	1(0.47)	2(0.65)
	Others	0(0.00)	1(0.47)	1(0.33)
	Total	93(100.0)	213(100.0)	306(100.0)
Reasons of consuming dairy products	For good taste	50(54.95)	119(56.40)	169(55.96)
	For good health	29(31.87)	76(36.02)	105(34.77)
	For good nutrition	2(2.20)	2(0.95)	4(1.32)
	For good digestion	6(6.59)	3(1.42)	9(1.32)
	Others	4(4.40)	11(5.21)	15(4.97)
	Total	91(100.0)	211(100.0)	302(100.0)

발효유 섭취 후에 어떠한 건강상의 효과가 있었는지를 묻는 질문에 비록 남·녀학생 모두 없다고 응답하는 경우가 가장 많았으나 남학생의 34.5%, 여학생의 50.0%가 발효유 섭취 후에 건강상 호전이 있었던 것으로 나타났다(Table 10). 특히, 여학생의 39.1%는 변비개선의 효과가 있었다고 응답하여 남·녀간의 유의한 차이를 보였다. 이는 다른 연구에서¹⁾ 17-58세의 남녀에서 변비의 자각증상이 있는 사람이 남자는 10.2%, 여자는 37.4%로 나타났듯이 젊은 여성이 남성에 비해 배변시 불편함을 느끼는 경우가 많기 때문에 발효유

섭취에 따른 변비 증상 완화 효과 또한 민감하게 느꼈기 때문으로 사료된다.

우유 및 유제품의 소비 촉진을 위해 개선되어야 할 사항으로 조사대상자의 54.3%가 '품질과 맛의 개선'이라 응답하였으며 가격의 인하가 19.8%, 특수영양소 강화가 10.6%, 엄격한 위생관리가 6.9% 및 제품의 다양화가 6.6% 순으로 남·녀간에 유의한 차이를 보이지 않았다(Table 11). 김 등의 연구에서는¹¹⁾ 초, 중, 고등학생과 학부모들의 경우 가장 개선하여야 할 사항으로 엄격한 위생 관리를 가장 우선으로 꼽았으며, 그 다음

<Table 9> Frequency of consuming fermented milk

Variable		Everyday	1time/two days	2 times/week	2-3times/month	None	Total	N(%)
Gender	Male	8(8.51)	15(15.96)	45(47.87)	18(19.15)	8(8.51)	94(100.0)	
	Female	22(10.43)	32(15.17)	88(41.71)	53(25.12)	16(7.58)	211(100.0)	
	Total	30(9.84)	47(15.41)	133(43.61)	71(23.28)	24(7.87)	305(100.0)	
Type of residence	Self-boarding	5(4.46)	16(14.29)	49(43.75)	31(27.68)	11(9.82)	112(100.0)	$\chi^2=18.995^*$
	Home-living	22(16.06)	26(18.98)	56(40.88)	23(16.79)	10(7.30)	137(100.0)	
	Dormitory-living	3(5.36)	5(8.93)	28(50.00)	17(30.36)	3(5.36)	56(100.0)	

* p<0.05

<Table 10> Physical improvement after drinking fermented milks

Variable		Diarrhea	Stomach disorder	Constipation	None	Others	Total	N(%)
Gender	Male	6(6.67)	5(5.56)	16(17.78)	59(65.56)	4(4.44)	90(100.0)	
	Female	1(0.48)	10(4.76)	82(39.05)	105(50.00)	12(15.71)	210(100.0)	
	Total	7(2.33)	15(5.00)	98(32.67)	164(54.67)	16(5.33)	300(100.0)	

*** p<0.001

<Table 11> Desires for improvement of dairy products

Variable		Price	Taste and quality	Variety of products	Nutrition	Quantity	Package	Sanitation	Total	N(%)
Gender	Male	20 (21.98)	42 (46.15)	10 (10.99)	10 (10.99)	0 (0.00)	1 (1.10)	8 (8.79)	91 (100.0)	
	Female	39 (18.48)	122 (57.82)	22 (4.74)	22 (10.43)	5 (2.37)	0 (0.00)	13 (6.16)	211 (100.0)	
	Total	59 (19.84)	164 (54.30)	20 (6.62)	32 (10.60)	5 (1.66)	1 (0.33)	21 (6.95)	302 (100.0)	
Type of residence	Self-boarding	29 (26.13)	49 (44.14)	7 (6.31)	15 (13.51)	2 (1.80)	1 (0.90)	8 (7.21)	111 (100.0)	$\chi^2=12.345$
	Home-living	20 (14.93)	82 (61.19)	8 (5.97)	12 (8.96)	3 (2.24)	0 (0.00)	9 (6.72)	134 (100.0)	
	Dormitory-living	10 (17.54)	33 (57.89)	5 (8.77)	5 (8.77)	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (7.02)	57 (100.0)	

으로 맛과 가격 및 유통과정 등의 순으로 나타나 본 연구결과와는 많은 차이를 보였다. 따라서 대학생들의 우유 소비 확대를 위해서는 그들의 기호에 맞는 품질과 맛의 개발 및 다양한 제품의 개발에 힘써야 할 것으로 보인다.

IV. 결론

본 연구에서는 대학생들의 우유와 유제품의 소비실태를 조사하고 소비성향에 영향을 미치는 요인들을 분석하기 위하여 충주지역의 남·여 대학생 307명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 조사대상자의 98.0% 이상이 우유의 영양적 중요성을 잘 인식하고 있는 것으로 나타났으나 평소의 우유 음용 빈도를 조사한 결과, 매일 우유를 마시는 경우는 남학생의 경우 19.4%, 여학생의 경우 22.5%에 불과하였다. 그리고 우유를 마시는 주된 이유로는 남학생은 음료용(37.4%)으로, 여학생은 영양이 풍부해서(38.0%)라고 응답한 학생이 가장 많았으며 남학생은 우유를 수시로 마시는 경우가 가장 많았고, 여학생은 오후 간식으로 마시는 경우가 가장 많았다. 또한 남·여 대학생 모두 보통 흰우유 보다는 딸기나 바나나, 커피 등의 향이 첨가된 가공우유를 더욱 선호하고 있었으며, 우유의 유제품으로는 남·여 학생 모두 마시는 형태의 요쿠르트를 가장 선호하고 있었다. 발효유 섭취 실태에 대한 조사 결과, 남·여 학생 모두 1주일에 2-3회 정도로 섭취하는 경우가 가장 많았으며 발효유 섭취에 의해 건강상 호전된 경우를 묻는 질문에 여학생의 39%가 변비개선에 효과가 있었다고 하였다. 그리고 앞으로의 우유 소비 증가를 위해서는 '품질과 맛'이 우선적으로 개선되어야 한다고 지적하였다. 이러한 결과로 보아, 본 조사대상자인 대학생들은 우유의 영양가에 대한 인지도는 매우 높았으나 지속적인 우유소비와 다양한 종류의 유제품 소비는 이루어지지 않는 것으로 분석되었다. 따라서 대학생들에 대한 우유 소비 활성화를 위해서는 대학생층의 다양한 기호와 욕구를 충족시킬 수 있는 제품의 개발과 판매전략이 필요할 것으로 여겨진다. 뿐만아니라 우유에 대한 연명별 소비자 기호도나 구매 결정 요인들에 대한 좀더 심도있는 연구조사가 필요할 것으로 사료된다.

■참고문헌

- 1) Ministry of Health and Welfare, Report on 1998 National Health and Nutrition survey. 1999
- 2) Kim HD, Kim DS, Kim SS. Milk and Beverage preferences of College Students. *J Korean Soc Food Nutr* 23(3):420~428, 1994
- 3) Josephine FW. Lunch eating behavior of preschool children : Effects of age, gender, and type of beverage served. *Physiology & Behavior* 70:27~33, 2000
- 4) Elbon SM, Johnson MA, Fischer JG. Milk consumption in older Americans. *American Journal of Public Health* 88(8):1221~1224, 1998
- 5) Ballew C, Kuester S, Gillespie C. Beverage choices affect adequacy of children's nutrient intakes. *Archives of Pediatrics & Adolescent Medicine* 154(11):1148~1152, 2000
- 6) Claude C, Anna MSR, Barry MP. US adolescent food intake trends from 1965 to 1996. *West J Med* 173:378~383, 2000
- 7) Saba AE, Moneta NN, Sinesio F. Attitudes, Habit, Sensory and Liking Expectation as determinants of the consumption of Milk. *Food Quality and Preference* 9(1/2):31~41, 1998
- 8) Fisher JO, Mitchell DC, Smiciklas WH, Birch LL. Community and international nutrition: Maternal milk consumption predicts the tradeoff between milk and soft drinks in young girls' diets. *Journal of Nutrition*. 131(2): 246~250, 2001
- 9) Mo SM, Choi SH. Consumption of Milk and Milk products. *Korean J. Nutr.* 9(1): 16-24, 1976
- 10) Cheong SG, Ham JS, In YM, Park HJ, Kim YG. A Survey on students' perception about milk and milk products. Abstract of the 22nd conference of the Korean Society for Food Science of Animal Resources, p124, Seoul, 1998
- 11) Kim YJ, Cho KH. A Study on Consumer preferences and Consumption frequencies of milk and milk products. *Korean J Agricultural Economics* 30: 103-124, 1989
- 12) Park SI, Bae SY. A Study on Elementary Students' Milk intake at Home and School in Seoul Area. *Korean J. Dietary Culture* 14(4): 361-369, 1999
- 13) Kim, JJ, Hae JO, Ahn SD. Milk Consumption behavior in Korea. *Kon-Kuk Journal of Natural Science and Technology* 9(2): 263-268, 1998
- 14) Park JS. Consumer's Decision Process with respect to milk purchasing behavior. *Kor. J. Livestock Management* 4(1): 156-169, 1988
- 15) Kim YJ, Cho KH, Yu JH, Yoon YC, Chang JI, Kwon IK, Kim JW, Ahn HI, Lee YK, Lee BO, Lim JW, Park JL, Lee

- HJ. Trends in consumption of milk and milk products in Korea. Report of Institute for Development of Livestock Products. 16: 174-179, 1989
- 16) Cho SJ, Cho KH, Park JS, Cheong KS. A Study on purchasing and consumption pattern of Milk. The Research Report. Korean Dairy and Beef Farmers Association, 2000
- 17) In YM, Cheong SG, Ham JS, Kim DW, Jung IK, Yoon SK, Kim KN. A Survey on the school milk program in Korea. The Research Report. Korean Dairy and Beef Farmers Association, 2001
- 18) Cho IH. SAS Practice and Application. Sungandang, 1998
- 19) Noh JM. A Study on Dietary Patterns and Behaviors of Self-boarding College Students in Wonju Area. Korean J. Dietary Culture 12(5): 495-508, 1997
- 20) Shin AS, Kim KK. Dietary Behaviors of Adults for Health in Ulsan City. Korean J. Dietary Culture 15(1): 14-28, 2000
- 21) Park YS, Lee YW, Hyun TS. Comparison of Dietary Behaviors by Type of Residence among College Students. Korean J. Dietary Culture 10(5): 391-404, 1995
- 22) Lee SR, Kim WY, Choi SS, Sung CJ, Oh MS, Kim DJ. Clinical Studies on the effect of Yogurt Toward the Constipation of Female College Students in Korea. Korean J. Nutri 29(6): 634-641, 1996