

# 2005년 세계 초우량 광부품 기업으로 도약

- 2001년 글로벌 경쟁력 확보에 주력 -

## 21세기 디지털 리더로 성장

1976년 설립되어 최고의 방위산업체로 성장한 LG이노텍(대표 김종수)은 1999년 LG C&D와 합병하면서 첨단 방산 무기체계와 함께 핵심 전자부품 사업을 새롭게 전개, 제2의 도약기를 맞고 있다.

새 천년, LG이노텍은 혁신적인 연구개발을 통해 첨단기술 기업을 실현한다는 기치 아래 LG정밀에서 LG이노텍으로 사명(社名)을 바꾸었다. 또 사업 분야도 디지털 미디어 부품, 무선통신 부품, 광 부품, 네트워크 장비·부품, 유도·수중무기, 지휘통제·통신, 레이더, 최첨단 정보·전자전 분야로 사업구조를 재편하고 21세기 '디지털 리더'로 성장해 나가고 있다.

### < 광사업 전개 전략 >

#### 2005년내 세계 초우량 광부품 업체 실현

#### 사업전개 전략

광소자부품 경쟁력 확보 ('00~'02)

- 광소자 선진 기술력 확보
- 선도적 제품 국산화/ 해외시장 개척

광응용 부품 사업확대 ('03~'05)

- 광응용 분야 확대 전개
- 광주 광산업 Infra를 기반으로 국내외 협력 강화

#### 사업 목표

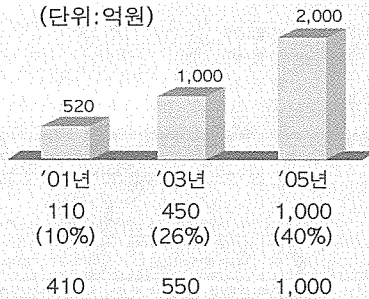
(단위: 억원)

매출

수입대체

(국내 출 수요 대비)

수출확대

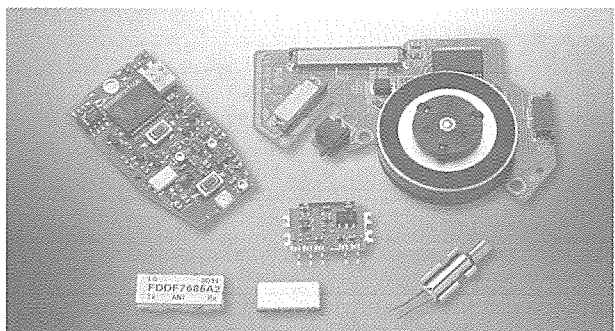
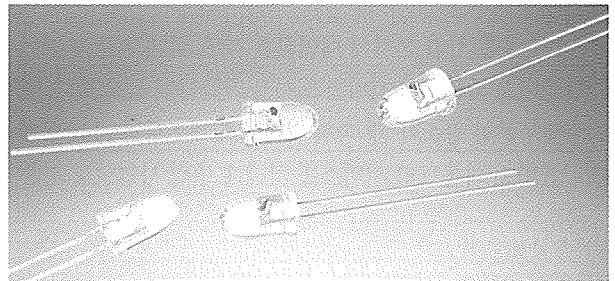


특히 지난 해에는 미래 사업으로 각광받고 있는 광(光) 산업에 진출, 광주공장에 대규모 생산시설을 확충하여 LD(레이저 다이오드), LED(발광 다이오드) 등의 광 소자 사업을 새롭게 시작했으며, 향후 광산업의 기초 소자 분야 뿐만 아니라 각종 광 응용제품을 생산해 나갈 계획이다.

## 2001년 글로벌 경쟁 역량 강화의 해

LG이노텍은 국내 최고의 기술력을 인정받고 있는 방위산업 무기체계 분야와 함께 전자부품 분야에서도 핵심 기술력과 그 성장성에 주목받고 있다.

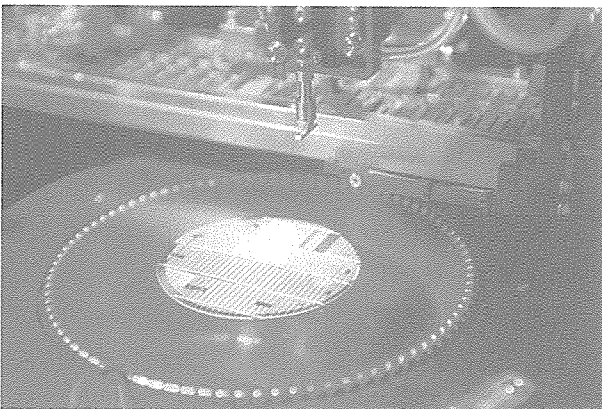
세계 시장 점유율 1위를 차지하고 있는 광 디스크 드라이브용 모터와 국내 최초로 개발하여 모토로라 등 국내외 우수 기업에 공급하고 있는 이동통신용 핵심부품, 본격적으로 전개되는 디지털 방송에 대응하여 국내 최초로 개발에 성공한 디지털방송 수신용 튜너, 세계 최고 수준의 고휘도를 자랑하는 청색 및 백색 LED 등이 그 좋은 사례다.



LG이노텍은 2001년을 글로벌 경쟁 역량 강화의 해로 정하고, 8,800억원의 매출과 660억원의 순이익을 달성한다는 계획을 수립했다. 또한 국내 최고의 방산업체의 지위를 지속적으로 유지하고 SAW 필터(표면탄성과 필터) 및 PA 모듈(고주파전력 증폭기), 광 소자, 디지털 튜너, 모터 등을 세계 3위권에 진입시킬 수 있도록 집중 육성해 나갈 계획이며 부가가치가 높은 블루투스, 디지털 셋 톱 박스 등의 신사업을 적극적으로 전개하기로 했다.

### 2005년 이내에 세계 초우량 광부품 업체로 성장

특히 새롭게 진출한 광사업에 있어서는 2005년 이내에 세계 초우량 광부품 업체로 성장한다는 중기 계획을 수립했다.



이에 따라 올해부터 본격적으로 생산되는 LD와 LED 등의 광 소자 분야를 중심으로 520억원의 매출 목표를 달성하는 한편, 경쟁력 있는 핵심 역량 및 제품의 Variety 확보, 전략적 제휴를 통한 성장 엔진 확보, 전광판·이동통신·자동차·LED 램프 업체의 대형 고객 확보 등을 사업 전략으로 하여 광부품 사업을 본격적으로 전개하기로 했다.

그리고 LD와 LED를 중심으로 다양한 용도의 신제품을 개발 생산할 계획이며 향후 광 소자 기술과 세계 수준의 RF, 마이크로 웨이브 기술을 접목하여 광 모듈, 광 정보기기 응용제품 등을 개발한다는 방침이다.

#### < 2001년 신제품 개발 계획 >

구 분	사업분야	2001 생산제품
Laser Diode	산업/의료용	-고출력 Laser Diode
	통신용	-단거리 광통신용 Laser Diode 및 Module
	광스토리지용	-Pulsation/CD-RW/DVD-RAM용 LD
LED	조명기기용	-White LED Lamp 및 Application
	자동차용	-SMD Type Chip LED 및 Lamp
	이동통신용	-휴대폰용 White 광원 및 Back Light
	Display용	-전광판용 고휘도 LED Lamp 및 교통신호등용 LED Module 등

LG이노텍은 세계적인 경쟁력을 갖추기 위해 기술과 마케팅 부문의 핵심역량 강화와 함께 디지털 시대의 새로운 패러다임에 대응, e-비즈니스와 성과주의형 평가·보상체계를 구축하고 혁신적이며 도전적인 조직문화를 정착시켜 나가고 있다. 또한 전 사업 부문에 걸친 강도 높은 구조조정을 통해 자원투입의 효율성을 제고함으로써 재무구조의 건전성과 안정성을 확보해 나가고 있다. 