

2001년 돼지고기 유통실태 조사결과

조사개요

- 조사기간 및 지역 : 2001. 7. 23~7. 29, 청원, 홍성, 이천
- 조사대상 : 생산자, 생산자단체, 산지유통인, 도·소매상, 중간도매상 등
- 조사기관 : 농수산물유통공사

생산동향

■ 돼지 사육두수

구 분	'96	'97	'98	'99	'00
사육가구수	33,276	27,131	27,002	24,444	24,000
가구당 사육두수	197	263	279	322	342
사육두수(천두)	6,516	7,096	7,544	7,864	8,214

자료 : 농림부

■ 지역별 사육두수(2001. 6월말 기준)

구 분	홍 성		이 천		청 원		계	
	'00	'01	'00	'01	'00	'01	'00	'01
사 육 두 수	310,000	330,000	260,000	290,000	80,000	84,000	650,000	704,000

- OIE(국제수역사무국)총회가 2002년 5월에 개최되면 우리나라가 구제역 청정국가로 선정되어 수출이 가능하게 되리라는 강한 기대심리와 여름철 성수기를 앞두고 사육두수가 증가 추세.('00 : 650,000두 → '01 : 704,000두로 8.3%증가)

산지 유통실태

가. 생산자

■ 사육동향

- 3,000두 이하가 중·소형 양돈농가로 전체 생산량의 80%를 점유하며, 나머지 20%는 5,000~10,000두를 사육하는 농가로 대형과 기업농으로 구분.
- 사료값이 사육원가에서 차지하는 비중이 55~60%를 점유하며, 그 외에 소독약(백신 포함), 전기세, 오물처리비용 등이 원가구성 요소임.
 - 종돈은 두당 33~45만원에 거래되며, 모돈에 인공수정을 시킨다.
 - 모돈은 1년에 두차례(가임기간이 114일) 분만이 가능하고, 1회 분만에 자돈 수는 10두 내외로 보통 6~7산 후에 도태(따돈)된다(연간 출하 두수 = 총사육두수 × 90%(모돈제외) × 2회전)
 - 암수의 자연 성비는 4 : 6으로 수태지는 생후 4~5일령에 거세함.
 - 생후 3~5일 후부터 이유식을 주며, 이유식 10일 후에 생육상태가 판단 된다(규격돈 또는 비규격돈)
 - 사료질이 좋아 출하시기가 빨라진다. 생후 160~170일부터 출하(105kg)가 가능
- 출하물량 과다로 산지수집상이나 육가공업체에서 출하물량 조절 요구시 규격돈 출하를 위해 1~2일 가량 절식하여 출하
- 수출이 중단된 후 등심을 줄이기 위해 생체 무게가 5kg 감소되었다.
 - 현재 : 100~110kg, 수출시 : 110±5kg
- 양돈농가가 육가공공장이나 수집상에게 판매하는 경우 판매가격 결정은 전일 서울 2개 도매시장(축산물서울공판장, 태강산업) 비육돈의 평균지육 경락가격의 60~72%(성에 따라 차등)에 생돈무게를 곱하여 계산.
- 생산자가 직접 도매시장에 출하하는 경우는 거의 없고, 주로 산지유통인이 출하한다.
 - 양돈농가가 직접 출하시 운송비 발생, 여름철 고온에 따른 사육발생에 따른 위험부담과 운송중 감량발생으로 기피
 - 운송시간이 1시간 소요되면 약 1%, 3시간이면 1.5% 체중감소가 발생함(체내 수분감소와 배변등)
- 홍성의 결성농장에서는 돼지고기를 차별화하기 위해 한약돼지(한약찌꺼기를 사료화)를 사육하여 일반 돼지의 도축수율보다 1~2%를 할증받음.

나. 산지유통인

- 충남지역에서 활동이 활발하여 양돈농가로부터 구입하여 수집·선별(크기 및 암·수 등)작업을 거쳐 도매시장이나 육가공업체에 출하.
 - 홍성지역은 60~70명이 활동중이나 이천지역은 10명이 활동중
- 산지유통인의 물량확보 방법
 - 양돈농가로부터 직접 구입 : 80~90%
 - 육가공회사와 계약에 의한 수집 : 10~20%
 - 구입가의 0.5~1% 수수료나 또는 두당 2,000~3,000원을 수취함.
- 구입 가격결정 방법

구 분	구입 가격결정	거래 점유비율(%)
자연성비(암·수 4:6)	생체중량×서울지역평균 경락가격×66~68%	20
거세돈	생체중량×서울지역평균 경락가격×63~65%	20
암돼지	생체중량×서울지역평균 경락가격×69~72%	60

- 구입가격 결정시 비율(농협, 태강 서울 2개 도매시장 평균 경락가격) 당일가격을 기준으로 하는 경우가 70%, 전일가격이 20%, 일주일 평균가격이 10%, 암돼지는 69~72%에 양돈농가로부터 구입하여 도매시장 판매시 73~76%까지 되도록 출하지역을 선택함.
- 홍성지역은 구제역 이후 산지유통인의 취급물량이 급증하였는데, 이는 전년도 구제역으로 산지조합의 정부수매와 가축 이동제한으로 상활동이 위축.
 - 취급물량 비중 : 산지유통인이 75%, 육가공업체가 20%, 계통출하 5%
- 양돈농가로부터 구입시 양돈장을 나서면 그 이후 발생하는 사항은 산지유통인의 책임
- 이천지역은 수도권과 가까워 도드람, 흥천(주) 등 육가공업체와 계약에 의한 출하가 68%, 산지유통인이 20%, 계통출하가 10%, 도매상 2%로 분산됨.

다. 산지도축장

- 홍성지역은 푸른육원(홍천산업), 이천에는 신영, 청원에는 한냉중부공장이 있음.

구 분	흥천산업	신영(주)	한냉중부공장
일일처리물량(두)	300	1,000~1,100	1,700~1,800
물량공급 방법	산지유통인 100%	계약 80% 산지유통인 20%	계약구매 90% 계열화사업 10%
도축방법	탕박90%, 박피10%	탕박 100%	탕박 100%
물량분산지역	서울60%, 지방40%	서울70%, 지방30%	서울90%, 지방10%

※ 박피는 돈피(豚皮)를 제거, 탕박은 돈피 있는 그대로 도축하는 것.

• 한냉중부공장

- 주 출하지역 : 청원, 군위, 홍성등
- 규격돈은 생체기준 105~120kg, 지육상태로는 80~90kg
- 원료인수는 공장도착도조건
- 도체등급제를 실시하여 품질좋은 규격돈 생산을 유도
 - 가격정산방법 : 탕박지육중량×(가격적용기준×기본지급율)+장려금-공제금
 - 가격적용기준은 서울지역 2개 축산물 도매시장 출하당일 비육돈 등급별, 성별 평균 경락가격 준용
 - 기본지급율 : 암 85%, 수 81%, 거세돈 88%
 - 등급장려금 : 거세돈 A, B, C 등급중 지육 76.0~84.0kg범위시 약 7천원
 - 공제금은 등지방공제와 지육중량공제가 있다.
- 성별 도축 구성비는 거세돈이 52%, 암돼지 45%, 수돼지 3% 비율

• 흥천산업

- 현재는 일일 300두를 작업하고 있으나 금후에는 정부지원으로 LPC공장을 건설중으로 완공 후에는 돼지 처리능력이 일일 1,500두로 증가(육가공이 60%, 도축 40%예정)
- 품질향상을 위하여 도체등급제를 적용할 예정이며, 영농조합 회원을 주주로 하여 안정적인 원료돈을 확보할 예정임.
- 현재는 100% 임도축

• 신영(주)

- 서울 마장동시장의 도축기능이 없어짐에 따라 도축물량이 증가
- 임도축이 100%로 법인이 분리되어 청림(주)은 양돈가와 계약에 의해 물량을 확보한 후 신영(주)에 도축을 의뢰
- 출하지역은 전남과 경남을 제외한 전국적이다(안성, 포천, 원주, 당진, 홍성 등)
- 판매방법은 지육 60%(도매상), 정육 40%(유통업체, 소매상) 비율

• 탕박도체율은 76~77%. (생체를 도축하였을 경우 나오는 지육중량 비율)

〈원산지 표시제〉

현재 원산지 표시제는 소매점인 정육점까지 시행되고 있으나, 이것을 확대시행하여 요식업소에서도 국내산과 수입산을 구분하여 판매하도록 한다.

이것은 가격 차별화를 하여 국내산은 소비자가 다소 비싼가격에도 먹을 수 있게 하여 결국 국내산 돼지고기 소비촉진에 기여하게 되며, 수입산은 가격을 저렴하게 하여 소비자가 값싸게 먹을 수 있도록 한다

- 양돈농가의 대부분은 지역 양돈협회에 가입되어 있고, 양돈협회는 농협에 출하자단체로 되어 있어 육가공업체와 출하계약은 농가단위로 한다

〈유통개선우수사례〉

▣ 지역 : 홍성 홍주골 노영빈(양돈협회 홍성지부장)

▣ 사례 : 13명의 양돈생산농민이 모여 1년에 사용될 사료, 약품 등을 공동구매하는데 각 업체를 대상으로 경쟁입찰을 실시하여 구입

- ① 사료를 연간 20,000톤 사용하는데, 몇 개의 사료업체를 대상으로 경쟁입찰을 실시하여 가장 유리한 가격조건과 계약을 하며, 계약시 판매장려금도 받아 자금을 필요로 하는 회원농가에게 지원.
- ② 돼지 판매도 육가공업체와 납품계약을 체결하여 가격조건을 서울2개도매시장 일주일 평균 경락가격을 기준으로 하여 가격등락의 진폭을 낮춰 양돈가의 안정적인 수취가격을 제고
- ③ 회원상호간 육가공업체가 원하는 규격돈 생산에 필요한 정보를 수시로 교환하여 상품의 품질을 향상시키고, 생산원가 절감에 필요한 정보도 공유

라. 육가공업체

- 일 일 처리능력으로는 1위가 농협이 운영하는 목우촌, 2위는 대상, 3위는 한냉, 4위는 롯데 순으로 전국 육가공량의 15~25%를 점유하고, 그 외에는 1일 처리능력이 1,000두 미만의 소규모 육가공업체이다.
- 대부분은 안정적인 원료돈 확보를 위해 농가나 산지유통인, 영농조합법인 등과 계약을 체결하여 구매.
 - 구매조건은 공장도착도
- 2001년 유럽의 구제역 파동으로 국내 양돈업체가 활기를 띠었다. 이는 유럽산 수입이 중단되어 육가공업체가 국내산을 가공용 원료로 사용함으로써 하락된 돼지가격이 상승하는 계기가 됨.(반면에 러시아 수출은 중단)
- 유통업체 및 백화점에서는 육가공업체와 계약을 통해 물건을 공급받는다.

소비자 유통실태

가. 도매상

- 서울지역의 도매시장은 마장동 축산물시장, 가락동 도매시장(농협 서울축산물공판장), 독산동 축산물시장(태강산업)으로 구성.
 - 도축기능이 있는 곳은 가락동과 독산동 2곳임.

- 시장별 물량점유율은 마장동이 40~50%, 가락동과 안양(협신), 인천(삼성) 부천이 40%, 독산동이 10~20%를 점유함.

• 시장별 거래형태

구 분	마장동축산물시장	농협축산물공판장	태강산업
주 출 하 주	육가공업체	산지유통인	산지유통인
일일거래량(두)	3,000~4,000	1,900~2,100	750~800
도축방법	탕박60%, 박피40%	박피	박피
경매방법	-	전자식경매	표찰기록식경매
경매시간	-	10:00	10:00
상인(중도매인)수	600~800명	55명(매참인13명)	33명(매참인3명)
분산처	소매상 50%, 대량수요처 50%	소매상 60%, 대량수요처 30%	소매상 90%, 유통업체 10%

- 농협축산물공판장에서는 일일거래량의 1~2% 정도가 지방도축장에서 도축된 상품이 상장되는 경우도 있다.
 - 가락시장내 축산물직판장에는 168명의 상인이 2~8평의 점포에서 영업중으로 판매물량의 90%는 축산물공판장에서 나머지는 수도권 육가공업체에서 공급받는다.
 - 골발·포장하여 부위별로 냉동 또는 냉장육으로 요식업소나 소비자에게 판매.
- 태강산업 주위에도 '센터' 라고 불리는 축산물상권(300~400점포)이 형성되어 영업중으로 물량의 30~40%는 태강산업의 중도매인에게, 60~70%는 안양, 부천 등 수도권과 지방에서 반입됨.
 - 판매처 : 정육점, 유통업체, 요식업소

나. 소매상

- 소매상의 형태로는 정육점, 백화점, 할인점과 육가공업체에서 운영하는 대리점 등이 있음.
- 골발기술이 있고 소비자가 선호하지 않는 부위인 앞다리, 뒷다리 등을 판매할 수 있는 정육점에서는 지육형태로 구입하나, 골발기술이 없거나 비인기부위를 판매할 수 없는 정육점·백화점·할인점에서는 부위별 판매를 위해 부분육 형태로 구입.
 - ※ 골발기술 : 뼈를 골라내고, 부위별로 절단하는 기술
- 일반 소비자의 소비행태가 주로 삼겹살이나 목살 위주로 구입하기 때문에 비선호품은 재고 누적으로 LPC 주요 적자요인임.
- 정육점에서는 판매능력에 따라 구입두수가 다르나 주로 1개월에 60~70두를 구입 판매함.
 - 판매단위는 100g 단위 가격을 결정하고, 소비자가 원하는 1근(600g), 500g 등으로 판매.

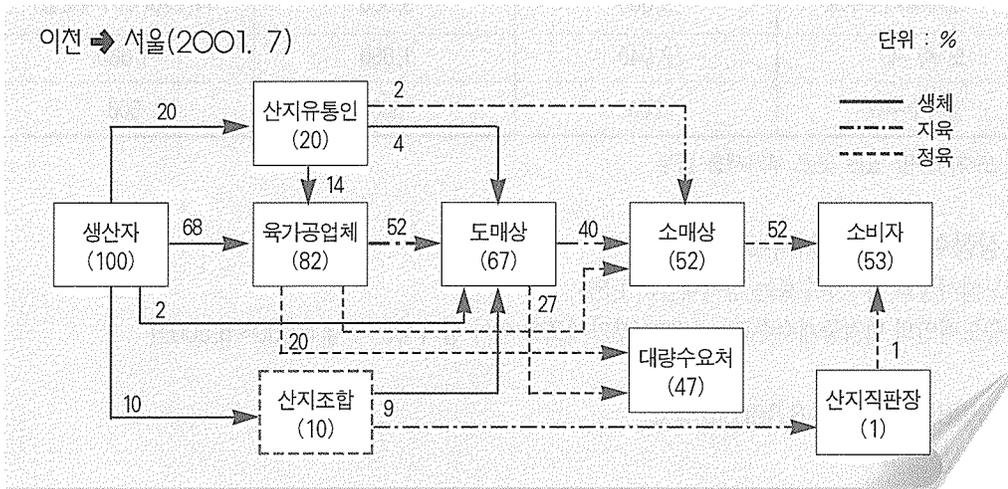
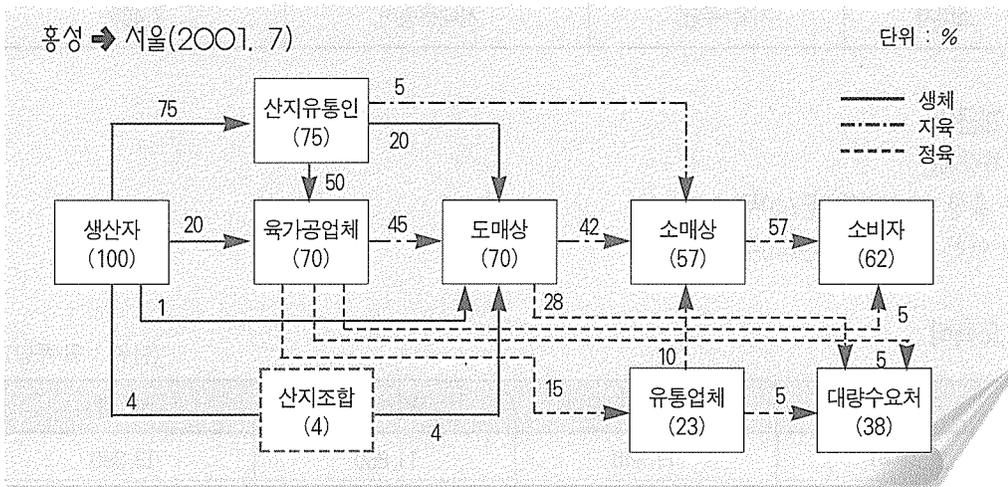
- 백화점이나 할인매장에서는 부위별로 포장육 형태로 판매함.
- 돼지고기의 성수기는 3~8월까지로 주로 봄행락철과 여름휴가철이며, 가을과 겨울철에는 비수기에 해당됨.

유통 경로

■ 주 유통경로

주 유통경로는 생산자 → 산지유통인 → 육가공업체 → 도매상 → 소매상 → 소비자에 이르는 5단계임.

【 돼지고기 유통 경로 】



유통마진

가. 유통마진 세부내역

■ 운송비 (단위 : 원)

구 분		지 역	운 송 비
산 지	생 돈(5톤/40두)	홍성 → 서울·청원	170,000
		이천 → 서울	100,000
		이천 → 이천	70,000
	지육(두당)	이천 → 서울	1,500
소비지	지육(두당)	시내운송비	7,400

■ 계근비

- 차량계근
 - 홍성 : 6,000원(5톤/40두)
 - 이천 : 5,000원(5톤/40두)

■ 도축비

(단위 : 원/두당)

구 분	농협축산물공판장	태강산업	신 영
- 도 축 비	11,540	11,860	13,380
· 도축해체수수료	9,000	9,500	11,220(부가세포함)
· 도 축 세	2,040	1,860	1,660
· 검사수수료	500	500	500

주) 도축기능만 있는 곳은 부가세를 납부

■ 상장수수료 등 제수수료

- 도매시장의 상장수수료는 경락대금의 1.5%
- 중도매인의 법정중개수수료는 1.65%(부가세포함)이나 실거래는 두당 5,000~5,500원

■ 골발비 : 5,000~6,000원/두당

■ 기타운영비

- 산자유통인 : 7,377~8,020원/두
- 정육점 : 28,459~29,628원/두

■ 이윤

- 산지유통인 : 772~5,020원/두 • 도매상 : 13,396원/두 • 정육점 : 7,478~33,203

■ 기타운영비 및 이윤

- 육가공업체 : 12,465~41,462원/두

나. 유통마진 분석

■ 유통마진 변화 추이 ('98~'01)

- 흥성→서울(농협축산물공판장)

(단위 : %, 원/kg)

구 분		'98	'99	'00	'01
유통 마 진 율		31.9	28.0	30.7	36.2
내 용 별	직 접 비	10.7	12.1	12.4	12.3
	기타 운영비	21.2	13.0	13.5	12.1
	이 윤	-	2.9	4.8	11.8
단 계 별	출 하 단 계	2.3	1.7	1.8	1.4
	도 매 단 계	12.2	6.5	6.3	10.3
	소 매 단 계	17.4	19.8	22.6	24.5
농 가 수 취 가		199,220	234,801	190,824	198,230
유통 마 진 액		93,270	91,346	84,399	112,671
소 비 자 가 격		292,490	326,147	275,223	310,901

※ 경로 : 양돈농가 → 산지유통인 → 농협축산물공판장(도축) → 정육점(가공) → 소비자

■ 전년대비 유통마진 변화 분석

- 단계별 마진 변화
 - 출하단계 마진은 '98. 2.3%에서 '01. 1.4%로 해마다 감소추세를 보이고 있는데 이는 양돈농가가 산지유통인이나 육가공업체에 농장 문전도가격으로 판매하기 때문이다.
 - 소매단계 마진은 해마다 증가추세를 보이고 있는데, 이것은 백화점이나 할인점의 시장점유율이 증가되면서 기존의 소매점인 정육점의 매출부진으로 단위당 이윤폭을 증대시킨 결과임.
- 내용별 마진 변화
 - 전년도 이윤이 4.8%에서 올해는 11.8%로 대폭 증가하였는데 이는 전년도 구제역파동으로 소비부진에 따른 매출감소로 유통인 모두가 이윤폭이 감소되었으나 금년도는 위축된 소비가 되살아나면서 소비자가격도 상승하였고 따라서 이윤폭도 증가됨.

■ '00, '01 직접비용 증감 비교

• 홍성 → 서울

(단위 : 원/kg)

구 분		'00	'01	증감액	비 고
출하단계	운 송 비	4,500	4,250	250	물량유치 경쟁으로 하락
	계 근 비	125	150	△25	인건비 상승
도매단계	도축해체수수료	9,000	9,000	-	
	도축제비	2,050	2,540	△490	도축세는 지방세로 인상
	상장수수료	3,148	3,437	△289	경락가격 상승
	중개수수료	3,324	5,500	△2,176	외상거래에 따른 이자분
소매단계	운 송 비	5,800	7,400	△1,600	유류대 인상
	골 발 비	6,000	6,000	-	
합 계		33,947	38,277	△4,330	'00년 대비 12.8% 증가

【 돼지고기 유통마진 내역 】

2001. 7.

(단위 : %)

구 분	전 체 평 균	홍성 → 서울			이천 → 서울			
		평균	(1)A경로	(2)B경로	평균	(3)C경로	(4)D경로	
농가수취율	64.2	64.5	63.8	66.4	63.9	63.8	64.2	
유통 마 진	35.8	35.5	36.2	33.6	36.1	36.2	35.8	
마 진 내 용	직 접 비	9.1	9.5	12.3	1.4	8.6	7.8	12.0
	기타운영비	2.8	12.1	12.1	12.0	13.5	13.9	12.1
	이 윤	13.9	13.9	11.8	20.2	13.9	14.5	11.7
단계별 마 진	출하단계	1.4	2.1	1.4	4.2	0.6	0.6	0.8
	도매단계	13.5	12.1	10.3	17.4	15.1	16.1	11.0
	소매단계	20.9	21.3	24.5	12.0	20.4	19.5	24.0
가 격 (원/두)	농가수취가격	197,525	198,230	198,230	198,230	196,730	196,355	198,230
	소비자가격	307,849	307,834	310,901	298,632	307,867	307,641	308,771

※ A경로 : 양돈농가→산지유통인→농협축산물공판장(도축)→정육점(가공)→소비자
 B경로 : 양돈농가→산지유통인→가공업체(도축·가공)→대리점→정육점→소비자
 C경로 : 양돈농가→가공업체(도축)→도매상(가공)→정육점→소비자
 D경로 : 양돈농가→산지유통인→도매시장(태강산업·도축)→정육점(가공)→소비자

돼지고기 유통마진 명세표(1)

2001. 7. 홍성→서울(농협 축산물공판장)

단위 : 원/두, %(암돼지, B등급, 105kg)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양 돈 농 가	농기수취가격	198,230	63.8	
	판 매 금 액	198,230	63.8	서울지역 2개 도매시장 비육돈 평균 지육 경락가의 70%(암돼지) (2,697원×0.7×105kg = 198,230원)
산 지 유 통 인	운 송 비	4,250	1.4	홍성→서울가락동, 트럭 1대당 17만원 (170,000원÷40두=4,250원)
	계 근 비	150	0.0	트럭 1대당 6,000원 (6,000원÷40두 = 150원)
	도축해체수수료	9,000	2.9	1 두당 9,000원(수수료)
	도 축 제 비	2,540	0.8	1두당 2,540원 (도축세 2,040원 + 검사수수료 500원)
	상장수수료	3,437	1.1	도매시장 판매가격의 1.5% (229,170원 × 0.015 = 3,437원)
	기타운영비	8,020	2.6	점포유지관리비, 인건비, 감가상각비 등
	이 윤	3,543	1.1	
	판 매 금 액	229,170	73.7	암돼지 B등급 지육 경락가격(3,100원/kg) × 105kg×68%(박피도체율) = 221,340원 1차부산물 7,830원 (두내장 2,600원, 가죽 4,360원, 족 820원, 돈잡품 50원)
	중개수수료	5,500	1.8	
	정 육 점	운 송 비	7,400	2.4
골 발 비		6,000	1.9	1두당 골발비 6,000원
기타운영비		29,628	9.5	점포유지관리비, 인건비, 감가상각비 등
이 윤		33,203	10.7	
판 매 금 액		310,901	100	정육판매금액 298,071원 1차부산물 7,830원 + 2차부산물(뼈) 5,000원

돼지고기 유통마진 명세표(2)

2001. 7. 홍성→청원(육가공)→서울

단위 : 원/두, %(암돼지, B등급, 105kg)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양돈 농가	농가수취가격	198,230	66.4	$2,697 \times 70\% \times 105\text{kg} = 198,230$
산 지 유통 인	운 송 비	4,250	1.4	홍성→청원(가공업체) 5톤 트럭1대당 17만원 (170,000원 ÷ 40두 = 4,250원)
	계 근 비	150	0.0	5톤 트럭1대당 6천원(6,000원 ÷ 40두=150원)
	기타운영비	7,377	2.5	
	이 윤	772	0.3	
	판 매 금 액	210,779	70.6	서울지역도매시장암돼지B등급평균경락가격 (3,010원/kg) × 지급율(85%) × 105kg × 탕박도체율(78.5%) $3,010\text{원} \times 85\% \times (105\text{kg} \times 78.5\%) = 210,779\text{원}$
가 공 업 체	기타운영비 및 이윤	41,462	13.9	인건비, 물류비 등
	판 매 금 액	252,241	84.5	업체출고가격 217,190원 부산물 판매가격 35,051원
대 리 점	기타운영비 및 이윤	11,861	4.0	대리점수수료(냉동 200원/kg, 냉장 250원/kg) (22.48kg × 200원 + 29.46kg × 250원 = 11,861원)
	판 매 금 액	264,102	88.5	정육 판매금액 227,644원 부산물 판매금액 35,051원
정 육 점	기타운영비	28,459	9.5	점포유지관리비, 인건비, 감가상각비 등
	이 윤	6,071	2.0	
	판 매 금 액	298,632	100	정육 판매금액 263,581원 부산물 판매금액 35,051원

주) 부산물 : 두내장, 뼈, 장족, 가죽, 등지방, 복지방, 돈잡육
 냉동(22.48kg) : 안심, 등심, 후지
 냉장(29.46kg) : 목심, 삼겹, 전지, 갈비, 사태, 갈매기

돼지고기 유통마진 명세표(3)

2001. 7. 이천→서울(가공업체, 마장동)

단위 : 원/두, %(암태지, B등급, 105kg)

	구 분	금 액	비 율	산 출 근 기
양 돈 농 가	농가수취가격	196,355	63.8	
	운 송 비	1,750	0.6	이천→이천(가공업체) 5톤 트럭1대당 7만원 (70,000원 ÷ 40두 = 1,750원)
	계 근 비	125	0.0	5톤 트럭1대당 5천원 (5,000원 ÷ 40두=125원)
	판 매 금 액	198,230	64.4	서울지역도매시장비육돈평균경락가격 (2,697원/kg) × 70% × 105kg (2,697원 × 70% × 105kg=198,230원)
가 공 업 체	도축해체수수료	11,220	3.6	1두당 11,220원(부가세포함)
	도 축 제 비	2,160	0.7	도축세 1,660, 검사수수료 500원
	기타운영비 및 이윤	12,465	4.1	
	판 매 금 액	224,075	72.8	서울지역도매시장비육돈평균경락가격 (2,697원/kg) × 102% × 80kg(탕박지육 무게) + 1차부산물(두·내장) (2,697원 × 102% × 84.7kg + 4,000원 = 224,075원)
도 매 상	운 송 비	1,500	0.5	1두당 지육운송비 1,500원
	기타운영비	13,396	4.4	점포유지관리비, 인건비(골발비포함) 등
	이 율	8,636	2.8	
	판 매 금 액	247,607	80.5	정육판매금액 225,672원, 1차부산물 4,000원, 2차부산물 17,935원(장족11,900원, 뼈4,500원, 돈잡품1,535원)
정 육 점	운 송 비	7,400	2.4	1두당 7,400원
	기타운영비	29,318	9.5	점포유지관리비, 인건비, 감가상각비 등
	이 율	23,316	7.6	
	판 매 금 액	307,641	100.0	정육판매금액 298,071원 1·2차부산물 11,830원

돼지고기 유통마진 명세표(4)

2001. 7. 이천→서울(태강산업)

단위 : 원/두, %(암돼지, B등급, 105kg)

구 분		금 액	비 율	산 출 근 기
양 돈 농 가	농가수취가격	198,230	64.2	
	판 매 금 액	198,230	64.2	서울지역 2개 도매시장 비육돈 평균 지육경락가의 70%(암돼지) (2,697원×0.7×105kg = 187,572원)
산 지 유 통 인	운 송 비	2,500	0.8	이천→서울독산동, 트럭 1대당 10만원 (100,000원÷40두=2,500원)
	계 근 비	125	0.0	트럭 1대당 5,000원 (5,000원÷40두 = 125원)
	도축해체수수료	9,500	3.1	1두당 9,500원(수수료)
	도 축 제 비	2,360	0.8	1두당 2,360원 (도축세 1,860원 + 검사수수료 500원)
	상장수수료	3,438	1.1	도매시장 판매가격의 1.5% (229,195원 × 0.015 = 3,438원)
	기타운영비	8,022	2.6	점포유지관리비, 인건비, 감가상각비 등
	이 윤	5,020	1.6	
	판 매 금 액	229,195	74.2	암돼지 B등급 지육 경락가격(3,010원/kg) × 105kg×70%(박피도체율) = 221,235원 1차부산물 7,960원 (두내장 2,600원, 가죽 4,360원, 족 950원, 돈잡품 50원)
중개수수료	5,500	1.8		
정 육 점	운 송 비	7,400	2.4	1두당 시내 운송비 7,400원
	골 발 비	6,000	2.0	1두당 골발비 6,000원
	기타운영비	29,426	9.5	점포유지관리비, 인건비, 감가상각비 등
	이 윤	31,250	10.1	
	판 매 금 액	308,771	100	정육판매금액 295,811원 1차부산물 7,960원 + 2차부산물(뼈) 5,000원