

한국타이어(주)

디자인경영대상 대통령상 수상

한국타이어가 2000년 대한민국 디자인 경영 우수업체로 선정되어 디자인 경영대상 대통령상을 수상했다. 산업자언부에서 주최, 한국산업디자인진흥원에서 주관한 이 상은 국가 경쟁력 강화 방안의 일환으로 디자인 분야에 공헌한 개인과 기업에 대한 훈장, 포상, 표창하는 것으로 1999년에 처음 시작되었다.

한국타이어는 타이어 디자인의 과학화를 위해 과거 10년 간 디자인 전 프로세스의 디지털화와 타이어의 성능과 디자인과의 함수관계를 데이터베이스화하는 데 주력하여 단순히 심미성만을 강조하는 디자인이 아닌, 과학적 데이터에 의한 디자인이 될 수 있도록 하는 데 기여한 공로를 높이 평가받았다. 또한 대학생 대상 디자인 공모전을 개최하고 해외의 우수한 디자이너들과의 교류를 통해 정보를 공유하는 등 활발한 디자인 경영활동을 벌여왔다.

이번 디자인 대상의 심사를 맡았던 산업자언부 관계자는,

- 1) 최고 경영자(CEO)의 적극적인 디자인 경영 마인드
- 2) 디자인 담당 임원의 폭넓은 권한과 간결한 의사결정체제를 통한 신속한 업무 수행
- 3) 핵심 인원의 체계적인 운영 및 효과적인 아웃소싱 추진
- 4) 미래 디자이너 발굴 및 회사 홍보를 위한 대학생 공모전 추진
- 5) 각종 발표회 및 전시회를 통한 디자인 우수제품 홍보활동
- 6) 디자인 관련 해외 활동을 통한 국내디자인 발전 도모
- 7) 전문 디자이너 양성을 위한 교육 프로그램 및 선진 인사제도 운영
- 8) 디자인 위주 제품이 판매에 기여한 실적

등이 고려되어 한국타이어가 디자인 경영대회 우수업체로 선정됐다고 밝혔다.

이번 수상을 계기로 한국타이어는 기업 홍보 및 위상 확립, 동종업계에 디자인 선두 메이커로 이미지 고취, 전직원의 디자인경영 중요성 인

식, 일반인에게 타이어에 있어서의 디자인 중요도 인식 등에 큰 효과를 볼 것으로 예상된다.

QS 9000 갱신 인증 획득

11월 13일부터 16일까지 4일 동안 본사 및 연구소, 대전공장, 금산공장을 대상으로 QS 9000 갱신 심사를 받은 결과 QS 9000 품질시스템 갱신 인증을 성공적으로 획득하였다. 이로써 한국타이어는 국제적인 품질시스템의 최초 모델인 ISO 9001 인증을 1994년에 획득한 이후 지속적으로 보완, 개선하여 1997년에는 QS 9000 품질시스템 인증을 획득하였고, 이를 바탕으로 미국 자동차 BIG 3 중 하나인 포드사에 OE공급을 추진 2000년 8월에는 포드사로부터 Q1-AWARD를 획득하는 쾌거를 이루어 냈다.

이번에 실시된 QS 9000 갱신 심사는 지난 1997년에 획득한 QS 9000의 유효기간 3년이 만료됨에 따라 최초 인증서와 동일하게 심사를 진행하여 시스템의 유효성 여부를 평가하는 것으로 심사기관인 TÜV 라인란트사의 전문 심사원이 품질시스템 전반과 현장 실시를 병행해 진행되었다.

TÜV 라인란트사의 심사원은 심사장평에서 우리 회사의 품질시스템에 대한 전 구성원의 지속적인 개선활동 추진 노력에 칭찬을 아끼지 않았으며, 각 부분의 정량화된 데이터 접근과 통계적 기법을 사용한 의사결정, 그리고 상당한 분야에서 보편화된 E-process의 발전이 매우 인상 깊다고 평가하였다.

벤티스쿱 드래그 레이스 왕중왕 챔피언전

타이어 기술력 평가와 KATA(한국자동차튜닝협회) 회원 업소간 튜닝 기술 평가, 카메라의 테크닉, 순발력 등을 평가하는 벤티스쿱 드래그 레이스 왕중왕 챔피언전이 한국타이어의 후원 하에 지난 12월 17일 용인 에버랜드 스피드웨이 자동차 경주장에서 열렸다. KATA에서 주관하는 이번 대회에서는 새로운 튜닝 문화 정착과 UHPT 판매 활성화를 위해 각 시리즈 1위~3위까지 총 30

대가 출전하여 일반전, 프로전, 스페셜스테이지로 구분한 토너먼트 방식으로 진행되었다. 벤티스쿱이 판매증대를 위하고, 튜닝문화 발전을 위한 방안으로 추진된 국내 최초 공인 '벤티스쿱' 드래그레이스 앞으로 많은 발전을 기대한다.

김의하 상무 '석탑훈장' 수상

한국타이어 김의하 상무가 11월 21일 열린 '제26회 국가 품질 경영대회'에서 석탑산업 훈장을 수상했다. 한국 표준협회 주최로 힐튼호텔 컨벤션센터에서 개최된 이번 대회에는 이한동 국무총리를 비롯 각계 관계자 2천여 명이 참석한 가운데 진행되었다. 김의하 상무는 HQ 2000운동(6시그마 운동)을 도입하고 추진하면서 품질비용의 획기적 절감, 종합수출 향상, 품질개혁 프로젝트에 대한 지원, 프로젝트가 경영성과에 기여한 점 등 그 간의 공을 인정받아 수상의 명예를 안게 되었다. 김의하 상무는 이날 수상 소감에서 "오늘의 수상은 HQ팀원과 HQ운동에 적극적으로 활동해준 모든 사원들의 노력 덕분이며, 앞으로 HQ 2000운동이 일상화될 수 있도록 좀 더 적극적으로 추진하여 내년에는 6시그마 혁신상에도 한번 도전해 보겠다"는 의지를 밝혔다.

대전공장장 「2000년 TPM 세계대회」 TPM 경영대상 수상

대전공장 전대교 공장장은 11월 15일 한국능률협회가 주관한 「2000년 TPM 세계대회」에서 TPM 경영대상을 수상했다.

전대교 공장장은 수상 소감을 통해 "귀한 상을 주신 모든 분들께 감사를 드리며 앞으로도 TPM을 통해 현장 혁신을 주도하여 국내 경제 여건을 개선하는 데 일조하라는 격려의 상으로 생각하겠다."고 밝혔다.

또한 TPM 성공 전략으로 TPM의 가장 핵심적인 TOOL은 사람이며, 사람이 변하지 않으면 TPM은 성공할 수가 없다. 그리고 사람을 움직이게 하는 것은 재미와 성취욕이므로 재미있는 TPM 보람있는 TPM으로 운영해 모든 구성원이 자율적으로 참여하는 TPM을 만들기 위해 노력하고 있다."고 강조했다.

금호산업(주) 타이어 사업부

**2000년 한국산업의
고객만족도(KCSL) 1위 선정**

한국능률협회컨설팅이 주관하는 2000년 한국산업 고객만족도(KCSL : Korean Consumer Satisfaction Index) 승용차 타이어 부문 조사에서 우리 회사가 1위에 선정되었다.

한국능률협회컨설팅은 1992년부터 해마다 고객의 전반적 만족도(40%), 제품요소별 만족도(40%), 계구입 의향률(20%)을 반영해 고객 만족도를 산정해 왔다. 이번 조사는 지난 6~8월까지 서울 및 6대 광역시 성인 남녀 1만여명을 대상으로 실시하여 집계되었다.

이번 고객 만족도 1위 선정은 그 동안 고객의 요구를 충족시키기 위해 2000년 비전 경영방침을 "품질을 바탕으로 고객을 으뜸으로"로 정하고, 고객 없이는 기업도 존재할 수 없다는 인식아래 전 임직원이 노력한 결과이다.

우리 회사는 타이어가 고객의 안전 및 생명과 직접적인 관계에 있는 만큼 불량 발생하지 않는 무결점(zero defect) 운동으로 지속적인 품질, 경영혁신 추진과 CRM(Customer Relationship Management)을 도입하여 고객정보분석을 통한 가치창출 및 C/S 엔지니어를 중심으로 전문화된 서비스 제공으로 고객만족경영활동을 끊임없이 추구하고 있다.

품질 對 고객서비스 강화를 위해 향후 1~2년 이내 Big3에 버금가는 품질 달성을 목표로 6시그마 활동을 좀 더 가속화할 것이며, 고객서비스 관리 측면에서 Real Time 서비스를 전 지역을 대상으로 실시하고 이를 위해 A/S 지정 판매점을 늘려 서비스요원을 대폭 확대할 계획이다.

**전국 품질경영대회
대통령상 수상**

지난 8월 29일부터 9월 2일까지 경상남도 도청 대회의실에서 개최된 전국 품질분임조 경진대회에서 광주공장과 곡성공장이 거듭 경합을 벌이며 우수한 성적을 거두었다.

보다 향상된 품질 생산을 위한 변화와 도전의식으로, 광주공장은 개선사례 부문에서 물레방아, 불사조 연합분임조(제조2부1과, 공작과)가 연구사례 부문에서 개발A, QM위원회 분임조(제조2부2과)가 금상을 수상하였다. 또한 곡성공장은 운영사례 부문에서 구회말 분임조(원동과)가 금상을 수상하고, 11월 서울 세종문화회관에서 시상식을 가졌다.

■ 곡성공장

구분	분임명	소속	발표주제	결과
개선사례	반달	제조1부3과	생타이어 성형불량감소 원가절감	동상
	무등산	설비2과	성형타이어 운송설비 개선으로 생산성 향상	은상
운영사례	구회말	원동과	구회말분임조가 만루홈런을 칠 때까지	금상
연구사례	품질혁신위		공장반제품 관리 최적화로 이물입 불량감소	동상

■ 광주공장

구분	분임명	소속	발표주제	결과
개선사례	물레방아, 불사조	제조2부1과, 설비부	스틸코드 스크랩 감소로 원가 절감	금상
	상록수 I, 신호등	제조2부5과, 공작과	성형기 작업 loss 감소로 생산 향상	동상
운영사례	신세대	설비2과	새바람을 일으키는 신세대가 있기까지	동상
연구사례	개발A, QM위원회	제조1부2과	SIDE 리턴발생을 감소를 위한 공정 최적화 방안	금상

**ECSTA S700 F3공식
타이어로 선정**

F3용 타이어 ECSTA S70001 International F-3 Korea Super Prix의 공식 타이어로 지정, 지난 11월 경남 창원에서 개최된 경기에서 진차량에 장착되어 뛰어난 성능을 발휘하며 품질의 우수성을 확인받았다.

90년대 초반부터 미국과 영국에 연구소를 설립하여 모터스포츠 활동을 벌여왔으며 작년 F3 경기부터 국내에서 열리는 Official Tire 지정을 위해 정도중 부장을 팀장으로 한 '모터스포츠 Task Force Team'을 구성, 이 프로젝트를 진행해왔다. 영국에서 5차례에 걸친 드라이(Dry), 웨트(Wet) 그리고 내구성 시험을 거쳐 좋은 평가 결과 한국 자동차 경주협회(KARA)에 Official Supplier 신청, 지정받게 되었다.

약 10개월간 투자비 60억원을 들여 국내업체 최초로 개발에 성공한 F3용 타이어 ECSTA S700은 빠른 속도와 급코너링에 견딜 수 있는 특수 제작한 제품이다. 또한 기존의 미쉐린, 브리지스톤 등을 사용했던 선수들에게 그 품질의 우수성을 확인받아 세계적인 타이어 업체들과 어깨를 나란히 할 수 있게 되었다.

F3 경기는 F1 그랑프리외의 응용문으로, 창원 F3경주는 각국의 우승자들이 모여 벌이는 국제 경기이다. 객관적인 기술력 증명의 효과와 미디어를 통한 홍보, 대중매체 광고 연동의 시너지 효과가 그 어느 경기보다 크다고 할 수 있다.

이번 창원 F3 경주의 성공적인 결과는 수익성 높은 고성능 타이어 판매 성과와 완벽한 제품 서비스, 장비의 첨단화로 세계 모터스포츠 발전에도 기여하는 계기가 되었다.

**엑스트라 수프라
GD마크 획득**

초고성능 타이어 엑스타 수프라가 산업자원부 및 한국산업디자인진흥원(KIDP)에서 주최한 2000 디자인상품전(GD전)에서 우수디자인상품에 선정되었다. 엑스타수프라는 기술적 혁신성과 함께 역동적이고 유연한 곡선 형상의 패턴 디자인으로 주행 안전성 등에서 탁월한 제품으로 인정받아 한국산업디자인진흥원장상을 받았다. 99년 솔루스 컬러타이어가 우수산업디자인 상품상 수상 및 GD마크를 획득한 데 이어 이번엔 엑스타 수프라가 우수산업디자인 상품상 수상함에 따라 우리 회사는 제품 및 품질의 우수성을 대외적으로 인정받게 되었다.

**솔루스 한국광고대상
우수상 선정**

한국일보사 제정 2000년 한국광고대상 스포츠·레저부문에서 솔루스가 "대학생 광고공모전 모집광고"를 솔루스 컵포트의 브랜드 판매와 결합시켜 두 마리의 토끼를 잡은 복합광고의 효과를 얻어냈다"는 평을 받으며 우수상으로 선정되었다.

우리 회사는 브랜드가 고객의 마음속에 오래도록 기억될 수 있는 이미지를 구축하기 위해 창조성이 풍부한 광고 전략을 추진하고 있다. 특히 대학생들의 신선하고 특독 튀는 아이디어 발굴을 위한 대학생광고공모전은 대상으로 채택된 작품을 실제의 광고제작에 사용하는 등 한국광고산업의 육성과 발전에도 힘쓰고 있다.

소비자에 대한 지속적인 광고 커뮤니케이션을 강화하여 소비자의 사랑을 받는 브랜드가 되도록 끊임 없는 연구와 투자를 늘릴 계획이다.

넥센타이어(주)

순천출장소 오픈

12월 7일 순천출장소(서면 동산리 89-3, ☎751-4212, 소장 윤명선)의 오픈 행사를 가졌다. 순천출장소의 오픈으로 남부 호남 지역의 물류 거점 확보 및 유통망 확충이 기대된다. 이날 행사에는 당사 임직원 및 인근 대리점 사장단이 참석하여 출장소 오픈을 축하하였다.

부산영업소 오픈

11월 3일에는 부산영업소(연제구 연산5동, 소장 여기옥) 오픈식이 있었다. 정달석 영업담당 상무를 비롯한 많은 인사들이 참석한 가운데 오픈식이 진행되었다. 앞으로 부산영업소가 부산지역 판매 활성화에 큰 역할을 하길 바라며 부산영업소의 번창을 기대해본다.

콘티넨탈 타이어 일행 방문

지난 11월 9일 콘티넨탈 타이어(본사 : 독일 하노버 소재)의 Dr. Rainer Przywara 일행이 본사를 방문했다. 방문목적은 전략적 제휴 및 Off-take Production 150만개 생산 등 제반문제를 논의하기 위해서였다. 이날 미팅에서 이규상 사장은 한국 시장에서 인지도가 떨어지는 "콘티넨탈(이하 콘티)" 브랜드(유럽에서 인지도는 최고임) 타이어를 넥센의 유통망을 통해서 판매한다면 콘티측은 극동 지역 판매의 교두보가 확보됨은 물론, 넥센을 통한 'OE' 납품으로 전체 수익면에서도 유리하며, 넥센은 콘티타이어를 생산하면서 기술력 향상뿐만 아니라 시장 점유율도 배가되어 서로 WIN-WIN할 수 있음을 강조했다. 콘티측은 1년전에 비해 넥센의 재무구조가 양호(시장 점유율 15%, 부채비율 64.7%, 금융비율 2.1%, 경상이익율 12%)한 초우량 기업으로 우뚝 선 만

큼 긍정적인 반응을 보였다.

양산 장사씨름대회 행사 협찬

11월 16일~19일 4일간 양산 실내체육관 개관 기념 '양산 장사씨름대회'가 열렸다.

당사는 이번 대회에 지역발전과 양산 시민을 위해 자동차 2대와 타이어 5세트를 협찬하였다. 16~17일 양일간 실시된 추첨에서 대상의 영광은 첫째날에 박자영氏(양산시 북정동 대동아파트), 둘째날에 김태용氏(양산시 불금읍 증산리)가 각각 행운의 주인공이 되었다. 대상 추첨에는 첫째날은 안종길 양산시장이 둘째날에는 당사 이상욱 관리상무가 수고해 주셨다.

이번 대회에 당사를 비롯한 고려강선, 부산우유, 세신 등 지역 업체들이 대거 협찬하여 지역민과 어우러지는 한마당이 되었다.

한국노총 양산지역 근로자 친선체육대회

한국노총 양산지부 소속 32개 업체 조합원이 참석한 근로자 친선체육대회가 11월 5일 양산고등학교 운동장에서 열렸다. 행사를 주관한 이성경 위원장(한국노총 양산지역 의장)은 모두가 함께 어우러져 조합원의 화합을 다시 한번 다지는 자리가 되었다고 했다. 이날 행사장엔 지역 국회의원, 양산시장 및 유관단체장이 참석 성황을 이루었다.

아람회 소식

사내 여직원 친목 모임인 아람회에서는 지난 여름 사내 직원을 대상으로 판매한 팔빙수 수익금을 지역 불우이웃에게 전달하고, 행운권 추첨에서 1등에 당첨된 김성민(제조1과 정련)사우와 아람회 회원과의 사진 촬영도 있었다.

승진 시험 실시

11월 11일 대리승진 시험이 실시되

었다. 총 27명의 사원들이 응시한 이날 시험에 특히 여사원인 대구지점의 전영선氏도 함께 이 시험에 응시하여 눈길을 끌었다. 영어, 상식, 논문 총 3과목으로 실시된 이날 시험은 그동안 열심히 닦아온 실력을 발휘하는 자리여서인지 시험장은 다소 긴장된 분위기였다. 시험이 끝난 후에는 모두들 활기찬 마음으로 좋은 결과를 기다리겠다고 밝은 웃음을 보였다.

이규상 대표이사 초청강연회

연세 경영학 박사 동문회가 주최하는 2000년세석우인의 밤 행사에 당사 이규상 사장이 연사로 초빙되어 "바람직한 M&A"라는 주제로 강연을 하였다. 넥센타이어의 M&A 과정과 인수전후의 회사경영상태 그리고 경영학적 고찰을 주요내용으로 참석자들로부터 많은 박수를 받았다.

우수노조간부시상식 도지사상

경상남도도지사의 2000년 우수노조간부시상식을 12월 30일 12시경 양산실내체육관에서 가졌다. 이날 우수노조간부 도지사상에는 우리회사 노동조합의 정갑진씨가 받는 영광을 안았다. 그리고 양산시청에서는 우리회사 이규상사장에게 황소모양의 감사패를 전달하는 등 이날 시상식은 정갑진씨의 상을 받은 모든 사람들의 미소를 뒤로 한 채 뿌듯한 기분으로 무사히 마쳤다.

볼링클럽 월례대회

넥센타이어 볼링클럽의 연말결산대회가 2000년 12월 31일 오전12시에 남산볼링센터에서 열렸다. 이날은 제조2과의 주병돈, 임평섭, 강일홍 사우가 4게임중 total:2,174점으로 우승을 하였다. 이팀은 연습 부족으로 고견이 예상되었으나, 막상 시험이 시작되자 침착함으로 밀어붙여 이번 대회에서 선전하였다.