

## 2001년도 전자부품 구매계획 설명회

본 회에서는 전자부품업계의 판로개척과 수급안정화를 적극적으로 지원하기 위하여 국내의 주요 세트업체의 구매계획을 중심으로 『2001년도 전자부품 구매계획 설명회』를 관련업체 임직원 300여명이 참석한 가운데 2월 20일(화) 한국과학기술회관 대강당에서 개최하였다.

올해로서 8회째를 맞이하는 이날 설명회에는 삼성전자, LG전자, 대우전자, 현대전자산업, 이트로닉스(구, 해태전자), 한화정보통신, 삼보컴퓨터 등



보통신은 휴대폰 단일품목으로 작년보다 2배 이상 증가한 것으로 나타났다.

주요 세트 제품별로는 PC용 부품이 가장 많은 5조 8,634억원으로 전년에 비해 5.7%가 증가하였고 그 다음으로는 휴대폰이 5조 3,992억원으로 33.4%나 증가한 것으로 나타났다. 또한

지난 '99년 6월 수입선다변화에서 해제되어 사업성이 의문시 되었던 비디오키메라의 경우도 전년에 비해 30.1%나 증가한 3,084억원어치를 구매할 계획으로 나타났다.

### “2001년 전자부품 구매액 25조 4,825억원 예정”

국내 주요 7개 세트 제조업체에서 자사의 금년도 부품구매계획과 전략을 발표하며, 향후 국산화 개발 대상인 수입부품들의 정보도 공개하여 업계에 판로개척과 개발동기를 부여해 주었다.

국내 주요세트 7개사의 금년도 부품 구매계획을 보면 총 부품 구매액은 25조 4,825억원으로 이중 59.4%인 15조 295억원 상당의 부품을 국산으로 구매하며 나머지 40.6%인 10조 3,530억원어치를 수입부품으로 조달할 계획인 것으로 나타났다.

주요 업체별로 보면, 삼성전자가 작년보다 14.6% 증가한 11조 8,916억원으로 가장 많고, 그 다음에는 LG전자가 7조 4,041억원, 삼보컴퓨터가 2조 8,362억원, 대우전자가 1조 4,437억원, 현대전자가 1조 2,769억원, 한화정보통신이 5,300억원, 이트로닉스(구, 해태전자)가 1,000억원 등으로, 특히 한화정

칼러TV·VCR·냉장고·세탁기·에어컨·전자레인지·청소기 등 기존 7대 가전기기용 부품의 총 구매액은 7조 2,585천원으로 전년에 비해 3.1% 증가하였고 내자 비중도 80%에 이르고 있다.

특히 냉장고·전자레인지·세탁기·청소기 등의 내자 비중은 90%를 상회하고 있는 것으로 나타났다. 반면, PC·휴대폰·CD-ROM드라이브·비디오카메라 등의 첨단 정보가전용 세트제품의 내자 비중은 50%를 밑도는 것으로 나타나, 앞으로 우리나라 전자부품업체의 기술개발 방향을 제시하고 있다.

이번 행사를 주관한 본회는 부품업체가 전자기업체의 부품구매 정보를 공유하여 부품업체의 판로개척을 적극적으로 지원함은 물론 국산화개발 대상부품 정보의 공개를 통해 업계의 개발동기를 유발할 것으로 기대하고 있다.

# 전자부품 구매계획

## 1. 주요 전자기기 수급계획

(단위 : 천대, 억원, %)

제 품 명		2000년			2001년			전년대비 증감율 (01/00)			
		생산	수출	시판	생산	수출	시판	생산	수출	시판	
기기합계	수량	170,828	130,711	36,762	204,651	167,118	38,142	19.8	27.9	3.8	
	금액	333,659	237,116	116,136	368,617	261,227	126,859	10.5	10.2	9.2	
C-TV	수량	9,932	8,396	1,687	11,476	9,347	2,129	15.5	11.3	26.2	
	금액	24,099	15,047	8,881	27,289	15,919	9,408	13.2	5.8	5.9	
VCR	수량	13,210	11,519	1,244	10,622	9,723	1,373	-19.6	-15.6	10.4	
	금액	11,502	8,811	2,501	11,930	8,919	2,859	3.7	1.2	14.3	
P C	노트북	수량	1,052	508	193	1,631	1,380	251	55.0	171.7	30.1
		금액	14,632	8,150	4,121	17,201	12,256	4,945	17.6	50.4	20.0
	데스크탑	수량	8,031	5,917	2,150	8,498	6,125	2,373	5.8	3.5	10.4
		금액	53,768	36,484	16,213	59,836	36,523	23,313	11.3	0.1	43.8
PC소계	수량	9,083	6,425	2,343	10,129	7,505	2,624	11.5	16.8	12.0	
	금액	68,400	44,634	20,334	77,037	48,779	28,258	12.6	9.3	39.0	
모 니 터	CDT	수량	20,201	15,390	2,491	18,749	14,575	4,174	-7.2	-5.3	67.6
		금액	34,890	26,173	6,307	33,586	23,498	10,081	-3.7	-10.2	59.8
	TFT-LCD	수량	832	788	66	1,120	1,024	96	34.6	29.9	45.5
		금액	7,715	7,233	894	8,584	7,351	1,233	11.3	1.6	37.9
모니터 소계	수량	21,033	16,178	2,557	19,869	15,599	4,270	-5.5	-3.6	67.0	
	금액	42,605	33,406	7,201	42,170	30,849	11,314	-1.0	-7.7	57.1	
냉장고	수량	6,620	4,229	1,468	5,599	3,671	1,930	-15.4	-13.2	31.5	
	금액	18,685	8,537	10,933	19,256	8,595	10,770	3.1	0.7	-1.5	
전자레인지	수량	11,602	9,530	2,101	11,815	9,959	1,965	1.8	4.5	-6.5	
	금액	11,810	9,308	2,515	11,313	9,097	2,277	-4.2	-2.3	-9.5	
세탁기	수량	3,531	2,202	1,270	4,420	2,764	1,574	25.2	25.5	23.9	
	금액	10,130	4,122	5,894	10,903	4,437	6,538	7.6	7.6	10.9	
청소기	수량	4,895	3,399	1,525	6,489	4,336	2,153	32.6	27.6	41.2	
	금액	3,713	2,083	1,608	4,050	1,878	2,189	9.1	-9.8	36.1	
에어컨	수량	4,867	4,059	806	6,075	4,990	1,091	24.8	22.9	35.4	
	금액	21,192	12,257	8,991	21,567	12,818	8,687	1.8	4.6	-3.4	
휴대폰	수량	35,811	23,661	12,042	47,451	36,301	11,250	32.5	53.4	-6.6	
	금액	83,779	69,537	38,720	94,696	80,540	35,549	13.0	15.8	-8.2	
CD-ROM	수량	44,172	36,372	8,385	62,771	56,849	5,922	42.1	56.3	-29.4	
	금액	25,037	20,807	4,155	32,162	28,614	3,548	28.5	37.5	-14.6	
DVDP	수량	18	17	1	23	21	2	27.8	23.5	300.0	
	금액	40	38	2	59	53	6	47.5	39.5	200.0	
프린터	수량	3,946	3,036	915	4,340	3,279	1,061	10.0	8.0	16.0	
	금액	8,538	5,351	3,195	10,672	6,582	4,090	25.0	23.0	28.0	
비디오카메라	수량	1,083	946	136	1,430	1,305	125	32.0	37.9	-8.1	
	금액	2,517	1,874	750	3,272	2,530	742	30.0	35.0	-1.1	
오디오	수량	1,025	742	282	2,142	1,469	673	109.0	98.0	138.7	
	금액	1,612	1,304	456	2,241	1,617	624	39.0	24.0	36.8	

\* 주) 기기합계 등은 주요 세트업체(7개사)의 자료임

■ 품목별 해당업체(무순)

- C-TV : 삼성전자, LG전자, 대우전자
- VCR : 삼성전자, LG전자, 대우전자
- 냉장고 : 삼성전자, LG전자, 대우전자
- 세탁기 : 삼성전자, LG전자, 대우전자
- 청소기 : 삼성전자, LG전자, 대우전자
- 에어컨 : 삼성전자, LG전자, 대우전자
- 전자렌지 : 삼성전자, LG전자, 대우전자
- PC : 삼성전자(데스크탑, 노트북), 삼보컴퓨터  
(데스크탑, 노트북), LG전자(데스크탑)
- 모니터 : 삼성전자(CDT, TFT-LCD), 현대전자  
산업(CDT, TFT-LCD), LG전자(CDT),  
대우전자(CDT)
- 휴대폰 : 삼성전자, LG전자/정보통신, 현대전자  
산업, 한화/정보통신
- CD-ROM 드라이브 : 삼성전자, LG전자
- DVDP, 오디오 : 이트로닉스
- 프린터, 비디오카메라 : 삼성전자

2. 품목별 전자부품 구매계획

세트업체 주요 7개사의 2001년도 전자부품 구매 금액은 전년대비 11% 증가한 25조 4,825억원으로 내자 규모는 15조 1,295억원(비중 59.4%)이고, 외자 규모는 10조 3,530억원(비중 40.6%)에 이를 것으로

전망되었다. 냉장고, 세탁기, 전자레인지 등 가전제품의 내자규모는 80-90% 수준인 반면 휴대폰, 비디오카메라, 데스크탑 PC의 내자규모는 50% 미만으로 보인다.

(단위 : 억원, %)

제 품 명	총구매 규모			조달계획(2001)			
	실적(2000)	계획(2001)	증감율	내자금액	비율	외자금액	비율
합계	229,498	254,825	11.0	151,295	59.4	103,530	40.6
C-TV	16,792	18,200	8.4	11,945	65.6	6,255	34.4
VCR	11,819	11,484	-2.8	7,173	62.5	4,311	37.5
데스크탑	49,971	51,513	3.1	22,016	42.7	29,497	57.3
노트북	5,525	7,121	28.9	3,807	53.5	3,314	46.5
PC 소계	55,495	58,634	5.7	25,823	44.0	32,811	56.0
CDT	25,109	25,013	-0.4	18,889	75.5	6,124	24.5
TFT-LCD	6,686	7,383	10.4	5,543	75.1	1,840	24.9
모니터 소계	31,795	32,396	1.9	24,432	75.4	7,964	24.6
냉장고	10,672	11,072	3.7	10,867	98.1	205	1.9
전자레인지	7,920	7,579	-4.3	6,835	90.2	744	9.8
세탁기	5,980	6,593	10.2	5,984	90.8	609	9.2
청소기	2,290	2,455	7.2	2,370	96.5	85	3.5
에어컨	14,925	15,202	1.9	12,633	83.1	2,569	16.9
휴대폰	40,474	53,992	33.4	25,206	46.7	28,786	53.3
CD-ROM	20,239	23,640	16.8	10,964	46.4	12,676	53.6
DVDP	30	44	47.0	25	57.0	19	43.0
프린터	7,656	9,494	24.0	5,317	56.0	4,177	44.0
비디오카메라	2,370	3,084	30.1	1,234	40.0	1,850	60.0
오디오	1,039	956	-8.0	488	51.0	468	49.0

# 전자부품 구매계획

## 3. 주요 세트업체별 전자부품 구매계획

(단위 : 억원, %)

업체명	총구매 규모			조달계획(2001)			
	실적(2000)	계획(2001)	증감율	내자금액	비율	외자금액	비율
합계	229,498	254,825	11.0	151,295	59.4	103,530	40.6
삼성전자	103,764	118,916	14.6	71,292	60.0	47,624	40.0
LG전자	74,339	74,041	-0.4	50,292	67.9	23,749	32.1
삼보컴퓨터	27,714	28,362	2.3	10,754	37.9	17,608	62.1
현대전자	7,139	12,769	78.9	5,462	42.8	7,307	57.2
한화/정보통신	1,767	5,300	200.0	1,855	35.0	3,445	65.0
이트로닉스	1,069	1,000	-6.5	513	51.3	487	48.7
대우전자	13,706	14,437	5.3	11,127	77.1	3,310	22.9

### ■ 업체별 해당 세트품목 내역(무순)

- 삼성전자 : C-TV, VCR, 노트북, 데스크탑 PC, 모니터(CDT, TFT-LCD), 냉장고, 전자레인지, 세탁기, 청소기, 에어컨, 휴대폰, CD-ROM드라이브, 프린터, 비디오카메라 등 15개 품목
- LG전자 : C-TV, VCR, 데스크탑 PC, CDT모니터, 냉장고, 전자레인지, 세탁기, 청소기, 에어컨, CD-ROM드라이브 등 10개 품목
- 대우전자 : C-TV, VCR, CDT모니터, 냉장고, 전자레인지, 세탁기, 청소기, 에어컨 등 8개 품목
- 현대전자산업 : 휴대폰, CDT모니터, TFT-LCD 모니터 등 3개 품목
- 이트로닉스 : DVDP, 오디오 등 2개 품목
- 한화/정보통신 : 휴대폰
- 삼보컴퓨터 : 노트북 PC, 데스크탑 PC 등 2개 품목

#### 〈대우전자〉

협력회사의 평가를 강화하고 구조조정을 통하여 품질, 기술, 가격면에서 우수 협력회사를 확보하며 회사의 경쟁력 향상과 주도자로서의 인식 전환 및 구매전문가로서의 긍지와 자긍심을 함양시키기 위해 구매전문가를 육성한다.

또, 대우전자와 협력회사가 공동으로 사용 가능하도록 부품의 표준분류체계를 구축하고, 이를 바탕으로 전자부품 데이터베이스를 구축하여 부품정보를 공유할 수 있는 장을 제공하고 부품정보를 공유할 계획이다.

대우전자는 협력회사와 전자물류공급망을 형성해 조달업무에서 정보를 표준 전자문서로 처리 및 교환할 계획이다.

#### 〈삼성전자〉

Digital 핵심경쟁력 창출이라는 목표아래 디지털 기술/부품선정, Global supply chain 최적화 구매 e-commerce 완성, 재료비 경쟁력 확보, 협력회사 구조개편, 조직문화 혁신등의 과제로 재료비 선행관리강화, B2B 활용과 구매시너지제고 등을 통한 재료비 목표 달성과 협력회사 전략적운영, 디지털 신

기술/부품업체개발과 경영혁신을 지속적으로 추진하여 경쟁력 중심의 협력회사로 개편하며 IPC 업무다각화와 해외생산업인 구매강화로 Global 구매 혁신을 추구하고 EDC시스템개선과 Marketplace 대응은 solution 구현등의 e-commerce를 추진하고 구매 조직효율제고 및 인력육성에 적극 대처하는 등 다각적인 정보화지원 계획을 지니고 있다.

간을 최소화하는 자재수급 및 조달 안정화를 추진할 방침이다.

또한 협력업체와의 정보 공유를 통해 상호가치를 공유하고 전문 구매 인력을 양성하는 등 조직문화의 혁신을 일으킬 것이다.

## 〈LG전자/정보통신〉

Global 경영강화, Digital 사업본격전개, 사업구조 고도화등을 중점추진과제로 평택지역 협력회사의 경쟁력 강화를 위해서는 TQRDCM관리 시스템 구축 및 6시그마 Infra 지원을 통해 Global 경쟁력이 있는 Best supplier로 육성하여 동반관계를 구축하고 구미지역의 협력회사에는 협력회사의 cost및 기술 경쟁력강화에 기초한 구조조정/지원활동을 전개하는등 commodity별 차별화 평가정책을 운영하고 본 부공동의 평가 운영체계확립 등의 협력업체관리 및 정예화에 적극나선다.

## 〈현대전자산업〉

2001년은 무선 멀티미디어 시대로의 전환에 따라 수요 증가가 예상된다. 제품의 고기능화 추세로 제품공급에 있어서는 High density 위주의 일부 부품 공급 부족 사태가 지속될 것으로 예상된다.

가격면에서는 업계 CAPA 증설로 인한 공급부족 해소로 효율적 가격 확보는 가능하나, 일부 부품 원자재 가격상승으로 수급 및 단가인하의 한계가 예상된다.

현재전자는 재료비 관리기능과 개발구매 기능을 강화하여 원가 경쟁력을 확보할 계획이고, 공급시

## 4. 국산화 요청 부품

### 가. 품목별 현황

제 품 명	요청 과제수(개)
PC	16
CD-ROM 드라이브	1
이동통신용 부품	24
전기밥솥	14
세탁기	8
에어컨	5
모니터(CDT)	3
전자레인지	5
모터	7
기타	6
계	89

\* 상세한 내용은 본문 참조

### 나. 업체별 현황

업 체 명	요청 과제수(개)
삼성전자	24
LG전자	33
대우전자	9
현대전자산업	23
계	89

\* 상세한 내용은 본문 참조