

금융자동화기기(ATM) 산업 현황

본회 금융자동화기기협의회

1. 서론

산업의 발전과 더불어 금융자동화기기산업은 해마다 그 성장세가 지속되고 있는 것으로 분석된다. 특히 정보화의 급속한 발전과 금융자동화기기의 편리성으로 인하여 그 수요는 급속히 성장하고 있는 것으로 나타나고 있다.

금융자동화기기는 무인 시스템으로서 장소와 시간에 제약을 받지 않고 설치 및 사용을 할 수 있기 때문에 금융업무 자동화에 크게 도움이 되고 있는 것으로 분석되고 있다.

이러한 금융자동화기기산업의 신장세에도 불구하고 현재 국내 산업계에서는 외국제품의 국내시장 진입으로 어려움을 겪고 있는 것으로 분석되고 있으며 금융권의 잦은 구조조정으로 인하여 동 기기의 수급상황도 불안정한 상태이다.

이에 본 연구를 통해 국내의 금융자동화기기산업 현황을 파악하고 산업의 특성 등을 체계적으로 분석함으로써 산업경쟁력을 제고하는데 기여함은 물론 정부에는 정책입안 기초자료로, 업계에는 경영계획 수립의 참고자료로 활용하고자 한다.

본 연구의 주요 초점은 국내 금융자동화기기산업의 현 주소와 해외산업 동향을 조사 분석하는데 있으며, 이 목적을 수행하기 위해 국내의 금융자동화기기 관련 문헌을 수집하여 분석함으로써 업계동향 및 추세를 파악하였고, 국내 금융자

동화기기 제조업체에 대하여 설문조사를 실시하여 제품동향 및 시장동향 그리고 품목별 수급 동향을 조사하였으며 국내 주요 제조업체인 효성, LG전자, 청호컴넛의 담당자와 면담을 통하여 업계 애로 등을 파악하였다.

2. 금융자동화기기산업 개요

가. 산업 개황

초기 개발 및 시장 개척은 NCR, Diebold, IBM 등에 의해 선도되었으며 향후 후지쯔 등의 일본 기업에 의한 제품의 기능적 Up-graded을 실현하였다. 우리나라는 1960년대말 도입이후 현재까지 수량 및 기능적 측면에서 지속적 발전을 하고 있다.

금융자동화기기산업은 Mechatronics와 연계된 금융 IT산업이며, 수주에 의거한 다품종 소량생산 방식으로 최종 사용자와 구매자를 동시 만족시켜야 하는 중간 산업체 성격을 띄고 있다. 또한, 금융업무의 특성상 시스템 안정성이 중요하다.

나. 디지털 금융의 진전

○ 전자 자금이체 방식 확산

전자 화폐가 대두되면서 2004년 상용화 목표로 정부주도하의 새로운 결제 및 delivery channel로

<금융자동화기기의 역사>

구 분	내 용	비 고
제 1세대 (50년대말~60년대)	- 금융자동화기기(CD) 개발, 시장 진입 초기 - 단순 현금지급 등 계원 일부업무 대체 기능	Closed architecture
제 2세대 (70년대~80년대)	- 입금, 통장정리, 수표처리 등 기능적 Up-grade - 업무시간외, 휴일 등 가동시간 연장	Closed architecture
제 3세대 (90년대)	- 각종은행 상품 판매 등 전 계원업무 대행 - 2, 3금융권 업무 연계 가능	Open architecture (DOS Base)
제 4세대 (90년대말~현재)	- 티켓/예약, 부동산, 보험, 증권, 경매, 인터넷 IC- CARD활용 등 금융권 및 비금융권의 고객접점화 - 동전 입출금, 지로, 어음처리 기능 - Web연동 및 Kiosk와의 기능적 혼합 현상	Open architecture (Windows Base)

각광이 예상되고, 현 신용카드 만큼의 Infra 및 주변 확대까지는 많은 시일이 소요될 것으로 예상되며 보안성 확보 차원에서 법적, 기술적 발전이 필요하다.

○ 네트워크화 진전

폐쇄형 네트워크화(ATM화)는 1988년 CD공중망 가동 이후 현재 27개 국내은행, 우체국, 농/수협, 씨티은행, 홍콩상하이은행 참가, 운영중이며 총 가동대수는 40,000여 대로 지속적 증가추세에 있으며 점외 자동기의 증가가 가속화되고 있다.

기종별로는 CD에서 ATM으로의 전환이 두드러진다.

개방형 네트워크화(Internet Banking)는 1995년 미국 SFNB의 개시 이후 고객 이용 편리성, 낮은 거래비용 등 여러 이점에 따라 확산일로에 있으나 암호화 등 보안 장치 구축 등이 초기 걸림돌로 남음.

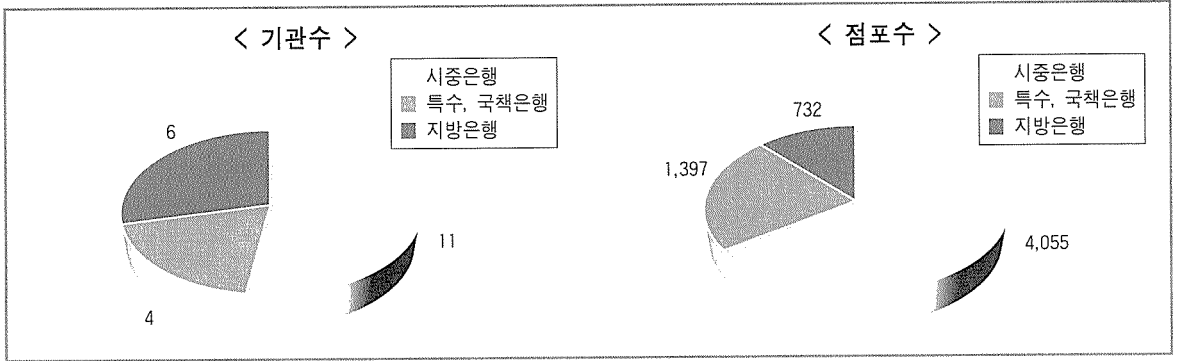
향후 기술적 보안성 향상에 따라 국내에서도 조흥, 국민, 한빛 등 대형은행 중심의 시스템 구축이 완료되어 새로운 고객 Delivery Channel로 자리매김중이다.

<디지털 금융의 진전>

구 분	내 용	비 고
카드 방식	- IC칩 내장형태의 카드 : 자동화기기 결제 수단으로 각광 - 활용 현황 K-CASH : 금결원 주도하 시범운영중 (역삼동 일대, 춘천) MONDEX : 국민은행 주도하 시범운영중 (COEX) VISA CASH : VISA社 전자 화폐 (개방형)	폐쇄형 N/W
N/W 방식	- 컴퓨터 통신을 이용, 계좌의 예금을 인출하여 공중망상의 가상계좌 혹은 이용자의 PC에 가치를 저장하여 향후 결제에 이용하는 방식	개방형 N/W



전자산업동향 조사보고서



<국내 금융기관 점포수>
(2000. 12월말 기준)

구 분	기관수	점포수	비 고
시중은행	11	4,055	농협포함
특수, 국책은행	4	1,397	
지방은행	6	732	
계	21	6,184	

주 : 첨부자료인 2000. 12. 31 현재 은행점포 현황 참고

3. 국내 산업 현황

가. 국내 금융 기관 구조조정

국내 금융기관은 2차 금융권 구조조정에 따른 전반적 IT 투자가 위축 및 지연되고 있으며 일부 소수의 대형, 우량금융권을 중심으로 노후 자동기 및 차세대 단말시스템 도입을 검토 중에 있다.

<금융기관의 자동화기기 설치 현황>
(단위 : 대, %)

연도	자동기 보유		합계	점외자동기	
	CD	ATM		수량	비율
1995	22,799	3,432	26,231	7,819	29.8
1996	31,259	5,345	36,604	9,436	25.8
1997	35,470	7,204	42,674	10,320	24.2
1998	32,223	9,174	41,397	11,381	27.5

자료 : EIAK

IMF 초기인 98년 은행 합병에 따른 자동화기기 총 보유수량의 감소가 있었으나 점차적 증가세에 있으며 편의점 등 점외 자동기의 설치 비율이 점차 증가되고 있다.

나. 국내 산업 동향

○ 국내 자동화기기 공급현황

(단위 : 대, %)

구 분	1999	2000	증감율	
			2000	2001
C D	865	2,309	166.9	1,350
C D P	1,859	3,257	75.2	2,655
ATM(환류식)	2,123	3,715	75.0	2,999

주 : 2001년은 상반기 실적임
자료 : EIAK

지난 2000년 국내 업계에서 공급한 자동화기기는 CD기가 2,309대로 전년 대비 166.9%의 급격한 신장율을 보였고 CDP, ATM기기도 각각 3,257대와 3,715대로 전년대비 75.2% 및 75.0%의 높은 증가율을 보였다.

○ 기술 동향

- IC-CARD, DES, 적외선 활용 솔루션
- Windows Base 솔루션으로의 전환
- 금융 거래 이외의 다기능화 (보험, 증권 등)
- Web(인터넷) 연동 솔루션

- 보안성 강화
- 다양한 Contents 출현 등 각 고객별 차별화된 서비스 요구

○ 시장 동향

국내 자동화기기 가동수량은 약 40,000~42,000대로 추정(ATM, CD, CDP)된다.

외국업체 국내 잠식률은 NCR이 NICE에 공급 중인 CD外 IBM등 일부 극소량 사용중이다.

단, FKM (후지쓰기전 100%출자)까지 포함시 잠식률은 다소 증가하고 있다.

<2000년 M/S (수주Base)>

구분	ATM	CD/CDP
효성	1,347대 (29.5%)	1,667대 (29.0%)
청호	1,265대 (27.7%)	1,013대 (17.6%)
LG	861대 (18.8%)	2,398대 (41.7%)
기타	1,097대 (24.0%)	668대 (11.6%)
총계	4,570대	5,746대

자료 : 관련업체

○ 수급동향 및 전망

CD기의 생산은 2000년도에 12,400대로 전년대비 41.7%의 증가율을 보여 금액으로도 665억원의

- 생산

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	1999		2000(잠정)		2001(전망)	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
CD	8,751	47,192	12,400 (41.7)	66,555 (41.0)	17,050 (37.5)	100,750 (51.4)
CDP	1,718	17,694	3,061 (78.2)	31,305 (76.9)	1,930 (-36.9)	19,870 (-36.5)
ATM	1,270	38,337	3,696 (191.0)	109,666 (186.1)	3,505 (-5.2)	102,745 (-6.3)
APT	113	381	42 (-62.8)	170 (-55.4)	-	-

주 : ()안은 전년대비 증감률
자료 : EIAK

실적을 기록 했으며, 금년에도 1,007억원으로 전년대비 51.4%의 높은 신장율이 예상된다.

CDP는 2000년에 전년대비 313억원으로 전년대비 76.9%의 급격한 신장율을 보였으나 금년에는 전년대비 36.5% 역성장한 198억원에 머물 전망이다.

ATM기기도 2000년에 1,096억원으로 전년대비 186.1%의 고성장을 시현하였으나 금년에는 1,027억원으로 전년대비 6.3%의 마이너스 성장 이 예상된다.

- 수출

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	1999		2000(잠정)		2001(전망)	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
CD	7,560	45,436	10,896 (44.1)	62,967 (38.6)	25,500 (134.0)	111,500 (77.1)

주 : ()안은 전년대비 증감률
자료 : EIAK

금융자동화기기의 수출은 CD기가 대부분을 차지하고 있으며 지난 2000년에는 63백만불로 전년대비 38.6% 증가한데 이어 금년에는 전년보다 77.1% 증가한 111백만불에 이를 것으로 전망 된다.

- 국내시판

(단위 : 대, 백만원, %)

구분	1999		2000(잠정)		2001(전망)	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액
CD	1,142	8,794	1,616 (41.5)	11,611 (32.2)	1,550 (-4.1)	12,750 (9.7)
CDP	1,638	16,599	2,667 (62.8)	27,500 (65.7)	1,900 (-28.8)	19,540 (-28.9)
ATM	1,251	38,068	3,166 (153.1)	94,335 (147.8)	3,435 (8.5)	100,645 (6.7)
APT	137	488	55 (-59.9)	197 (-59.6)	-	-

주 : ()안은 전년대비 증감률
자료 : EIAK



전자산업동향 조사보고서

2000년 자동화기기의 국내시판은 CD기가 116억 원으로 전년대비 32.2%의 성장률을 보였고, CDP는 275억 원으로 65.7%, ATM기기가 943억 원으로 전년대비 147.8%의 급격한 신장율을 보였다.

금년 자동화기기 국내시판은 CDP가 전년대비 28.9%의 역성장으로 195억 원에 머물 것으로 예상되며 CD와 ATM기기도 한자리수 소폭 증가에 그칠 전망이다.

4. 해외 산업 동향

가. 2000년 세계 자동화기기 업체별 출하현황

(단위 : 대, %)

순위	위	업체명	국적	수량	증감율
1	1	NCR	미국	50,322	14.0
2	2	Diebold	미국	48,865	37.0
3	3	Wincor-Nixdorf	독일	17,345	5.0
4	5	Triton Systems	미국	13,557	17.0
5	6	Tidel Engineering	미국	13,523	61.0
6	4	Fujitsu ICL	일본	13,381	-14.0
7	7	Hyosung	한국	11,811	52.0
8	8	Omron	일본	8,515	34.0
9	9	OKI Electric	일본	5,155	-13.0
10	16	LG Electronics	한국	4,100	117.0
11	12	Itautec	브라질	4,031	4.0
12	13	Hitachi	일본	3,667	6.0
13	18	Chungho ComNet	한국	2,683	64.0
14	14	PDSL(Papelaco)	포르투갈	2,622	-16.0
15	17	Banqit	스웨덴	2,094	15.0
16	21	Lipman	미국	1,700	305.0
17	22	Unlimited Cash	미국	1,500	300.0
18	19	Greenlink Technologies	미국	947	11.0
19	15	SID Informatica	브라질	675	-71.0
20	24	Sigma	이태리	313	49.0
21	23	Synkey	한국	301	9.0
22	-	Western Reserve Group	미국	250	NEW
합계				207,357	14.0

자료 : The Nilson Report, May, 2001

2000년 기준으로 세계의 주요업체가 출하한 금융자동화기기는 207,357대로 전년대비 14.0%의 증가율을 보였다.

세계 주요업체별 출하현황을 보면 미국기업인 NCR과 Diebold가 각각 50,322대 및 48,865대로 1, 2위를 차지하고 있으며 전체 출하량의 48%를 공급하고 있는 것으로 나타났다.

국내 기업으로는 효성이 2000년 기준으로 전년대비 52.0%가 증가한 11,811대를 출하하여 세계 7위를 차지하였으며, LG전자가 4,100대를 출하하며 '99년 세계 16위에서 2000년에는 10위권대로 상위권 진입을 시현하였고, 청호컴넷도 '99년에 비해 64% 증가한 2,683대를 출하하여 세계 13위의 위치를 차지하여 국내의 3개 기업이 세계시장에 약 10%를 공급하고 있는 것으로 나타났다.

<세계 대륙별 ATM기기 설치현황(1999)>

(단위 : 대, %)

구분	1998	1999	증감율
Asia-Pacific	253,000	268,505	6.1
N. America	221,000	238,000	7.7
W. Europe	219,000	233,862	6.8
S. America	82,500	94,520	14.6
ME / Africa	14,500	16,406	13.1
E. Europe	11,500	14,425	25.4
Total	801,500	865,718	8.0

자료 : Retail Banking Research

'99년 세계 자동화기기 설치현황을 보면 865,718대로 '98년의 801,500대에 비하여 8.0%의 증가율을 보였다.

이를 대륙별로 분석하여 보면 아시아-태평양 지역이 268,505대로 가장 많은 설치대수를 나타냈으며, 다음으로는 미국을 위주한 북아메리카 지역이 238,000대가 설치된 것으로 나타났다.

특히 서유럽과 남아메리카 지역의 자동화기기 설치가 높은 증가세를 보이고 있어 이들 지역에

대한 우리기업들의 수출시장 개척에 관심을 가져야 할 것으로 분석된다.

나. 일본의 산업 현황

<주요 회사 및 Ranking>

순위	사명	비고
1	Fujitsu	FKM 100% 출자사 및 기술원
2	Oki	LG와 기술 제휴
3	Omron	청호와 기술 제휴
4	Hitachi	효성과 기술 제휴

○ 시장 동향

- 일본 전역의 자동기 총 설치대수

- : 140,000대로 미국에 이어 세계 2위
- 인구 밀도별 자동기 대수 : 1,100대/백만명으로 세계 1위
- 1999년부터 편의점 등에 작은형 공동제휴 및 비금융 업계의 금융업 개시에 따른 다기능 ATM 설치 활발 (세븐일레븐) : 다양한 콘텐츠 제공 및 가동시간 연장 등 고객과의 접점으로써 최상의 서비스 제공
- 제 4세대 자동기 : 다기능화 및 제 4세대 ATM으로의 이행
- 기종 추세 변경 : 환류식 ATM에서 CD로 구매 추세 전환 (비용대비 효용성 측면)

<금융단말장치 출하 실적>

(단위 : 백만엔, 대, %)

구분		1997		1998		1999	
		금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
금융단말장치 전체	금액	202,917	1.6	188,846	-6.9	173,995	-7.9
	수량	55,699	21.1	52,610	-5.5	57,199	8.7
ATM	금액	135,519	-1.9	114,779	-15.3	102,509	-10.7
	수량	22,164	4.0	19,649	-11.3	19,442	-1.1
기타	금액	67,398	9.3	74,067	9.9	71,486	-3.5
	수량	33,535	35.9	32,961	-1.7	37,757	14.6

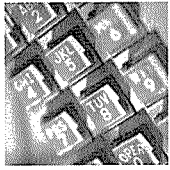
주 : 기타는 인감조회기, 현금처리기, 통장증서발행기 등 임. 자료 : JEITA

<금융단말장치 출하 전망>

(단위 : 백만엔, 대, %)

구분		2000 (잠정)		2001 (전망)		2002 (전망)	
		금액	증감율	금액	증감율	금액	증감율
금융단말장치 전체	금액	181,426	4.3	181,604	0.1	176,336	-2.9
	수량	62,618	9.5	64,900	3.6	65,076	0.3
ATM	금액	106,609	4.0	106,609	-	102,345	-4.0
	수량	21,969	13.0	22,848	4.0	22,840	-
기타	금액	74,817	4.7	74,995	0.2	73,991	-1.3
	수량	40,649	7.7	42,052	3.5	42,236	0.4

주 : 기타는 인감조회기, 현금처리기, 통장증서발행기 등 임. 자료 : JEITA



전자산업동향 조사보고서

○ 일본 금융단말장치 출하 실적 및 전망

일본의 금융단말장치 출하실적을 보면 지난 '97년에 55,699대로 전년대비 21.1%의 높은 성장률을 보였으나 '98년에는 5.5% 마이너스 성장률을 보였고 '99년에는 8.7% 증가한 57,199대를 출하한 것으로 나타난다.

이중 ATM기기의 출하는 '97년에 전년대비 4.0% 증가한 22,164대를 기록 하였으나 '98년에는 11.3%, '99년에는 1.1%의 마이너스 신장율을 보였다. 그러나 금융단말장치 전체에서 ATM기기가 차지하는 비중은 해마다 증가 추세를 보여 '97년 32.9%, '98년 59.6%, 그리고 '99년에는 51.5%를 차지한 것으로 분석된다.

인감조회기, 현금처리기, 통장증서발행기 등은 '97년에 33,535대로 전년대비 35.9%의 높은 증가율을 보였고, '98년에는 1.7%의 역성장으로 주춤했으나 '99년에는 37,757대로 전년대비 14.6%의 두자리수 신장율을 나타냈다.

향후 일본의 금융단말장치 출하 전망을 보면 2001년에는 64,900대로 전년대비 3.6%의 증가가 예상되며, 금액으로는 1,816억엔을 기록할 것으로 전망된다.

2002년에는 전년대비 0.3%가 증가한 65,076대가 출하될 것으로 전망되지만 금액으로는 1,763억엔으로 전년대비 2.9%의 마이너스 성장이 예상되어 자동화기기 가격이 점차 하락하고 있는 것으로 분석된다.

이중 ATM기기는 2001년에 22,848대로 전년대비 4.0%의 증가한 1,066억엔이 예상되며, 2002년에도 전년과 비슷한 22,840대가 출하될 것으로 전망되지만 금액으로는 1,023억엔으로 전년대비 4.0%의 마이너스 성장이 예상되어 자동화기기의 가격이 하락하고 있는 것으로 분석된다.

이밖에 인감조회기, 현금처리기, 통장증서발행기 등은 금년에 42,052대로 전년대비 3.5%의 증가가 예상되며, 2002년에는 0.4% 증가한 42,236대로 740억엔의 출하가 이루어 질 것으로 전망된다.

다. 미국의 산업 현황

<주요 회사 및 랭킹>

순위	사명	비고
1	NCR	세계1위
2	DIEBOLD	세계2위
3	Triton Systems	세계4위
4	Tidel Engineering	세계5위

○ 시장 동향

- 미국 전역의 자동기 총 수량
: 약 200,000대 (세계 1위)
- 인구 밀도별 자동기 대수(미국)
: 750대/백만명
- 비용 절감측면에서 In-store banking 발전
: 자동화기기에 대한 전반적 보급 및 Dealer 제도 활성화
- 신용사회 정착에 따라 다량의 현금 필요성 감소
: 비환류식 ATM 보급
- 고객 접점으로써의 자동화기기
: 단순 입, 출금이 아닌 CRM구축 및 다양한 서비스를 위한 고객창구로써의 자동화기기 추구

라. 유럽의 산업 현황

유럽의 자동화기기 설치현황을 보면 '99년에 233,862대로 전년대비 7.1%의 증가율을 나타내 해마다 증가 추세에 있는 것으로 분석된다.

주요 국가별 설치대수를 보면 독일이 '98년대비 1.8% 증가한 46,422대로 가장 많은 설치대수를 보였고, 다음으로는 스페인, 프랑스 순으로 각각 41,504대, 32,445대로 나타났다. 특히 그리스, 터키, 포르투갈 등 유럽에서 상대적으로 후진국에 속하는 국가의 자동화기기 신규수요가 높은 증가율을 보이고 있는 것으로 분석된다.

<유럽 국가별 ATM기기 설치현황(1999)>

(단위 : 대, %)

구 분	설치대수	증감율
그리스	3,159	15.76
터키	10,048	15.14
포르투갈	8,095	13.45
벨기에	6,545	12.30
오스트리아	5,793	11.19
영국	27,671	10.95
프랑스	32,445	10.48
스페인	41,504	9.53
아일랜드	1,253	7.00
룩셈부르크	310	6.90
스웨덴	2,549	3.49
덴마크	2,793	3.18
이태리	29,600	2.51
스위스	4,692	2.47
독일	46,422	1.80
네덜란드	6,673	1.74
노르웨이	2,129	0.80
핀란드	2,181	-1.22
합계	233,862	7.08

자료 : Retail Banking Research

5. 미래의 금융자동화기기 산업

○ 서비스 제공 측면

- 각종 금융 거래 : 복합 금융 상품 홍보 및 판매
- 인터넷 연동에 따른 on-off line 상품 판매 : 쇼핑, 경매, 티켓, 부동산
- 정보 검색/제공, 이메일 등 : 공중 PC화
- Kiosk와의 제품 혼합 : 민원서류 발급 및 병원창구 대응 kiosk화
- 화상전화, 상담 서비스

○ 기술적 측면

- Web base의 범용화된 솔루션
- 기기의 AI(인공지능)화 : 자동 장애 복구, 시제 자동 보충 등 Non-stop 가동 실현
- 단순 고객 접점에서 고객정보 관리의 접점화 : CRM과 연계된 서비스 제공으로 고객정보 취합

6. 국내 산업 발전방안

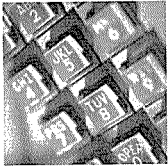
가. 기술 개발

○ 인터넷 뱅킹

- 사용자 측면 : 서비스 편의성, 신속 안정성 및 전자상거래 규모 급증에 따라 확장 일로 추세
- 은행 측면 : 낮은 거래비용, 서비스 제공의 시간적, 공간적 제약 탈피로 더 많은 고객 확보 가능
- 국내 인터넷 뱅킹 현 수준 : 보안성 향상 및 PC, 네트워크 등 인프라 구축으로 인하여 기존 은행 업무를 대체하는 주요 Delivery Channel로 자리 매김
- 향후 발전 방향 : 각종 상담, 금융상품 홍보업무 및 증권, 보험업계와의 제휴 업무 (Wrap Account) 및 쇼핑몰 연계를 통한 전자상거래 업무 추진 등 시간, 장소에 구애받지 않는 One-stop Shopping 구현 가능

○ IC-CARD

- 국내 IC-CARD 활용 현황 : 금융결제원 주관의 K-CASH 운영 → 역삼동, 춘천 일대 국민은행 MONDEX 운영 → COEX MALL



전자산업동향 조사보고서

• 활성화 및 문제점

: 가치 이전을 위한 기본 인프라 (자동화 기기, 단말, 특수전화, PC 등)의 미확산으로 현재 대대적 활성화 기대가 어렵다. 또한 K-CASH, MONDEX, VISA CASH간 호환성 확보 등 기술적 표준화가 미흡하다.

• 향후 발전 방향

: 사용자 측면의 저변 확대 및 인프라 조기 구축을 통한 충전, 결제 등의 원활한 거래가 이루어지도록 하여야 하며 신용, 직불, 현금카드 기능과의 결합이 이루어져 현 시스템과의 호환성이 선결되어야 한다. 또한 카드간 가치이전 등의 법적 규제 사항 정립 및 위변조에 대한 안전성 확보 등도 선결 과제이다.

○ 신기술 개념 확산

• 자동화기기의 개념 확장

: 무인화 및 자동화 거래의 발전에 따라 Kiosk (무인거래단말)의 필요성이 대두되면서 각 단위 업무별 kiosk화가 시도되었다.(병원, 행자부 등)

그러나 각 단위 업무별 kiosk화는 사용자에게 One-Stop Shopping을 통한 만족을 제공하지 못하며 장소, 시간의 제약성을 벗어나지 못하는 단점이 있다.

따라서 Total Solution을 제공 할 수 있는 통합 kiosk를 통한 금융거래 중심의 티켓/예약, 경매, 인터넷, 쇼핑 등의 다양한 Contents 수용이 이루어져야 할 것이다.

나. 산업환경 개선

○ 애로 사항 및 대책

구 분	내 용	대 책
H/W, S/W 표준화	각 업체별 비표준화로 중복개발에 따른 시간, 비용, 인력 낭비	표준 사양의 제정, 준수
부품 구매	각사별 소량구매로 인한 가격적 Merit 상실	표준 H/W 개발 후 공동구매
과당 경쟁	가격 경쟁에 따른 판가, 이익 하락	가격 상, 하한제 도입
S/W 업그레이드 및 변경시 무상 개발 요구	자동기 S/W 재개발 및 업그레이드시 지속적 무상개발에 따른 인력, 비용 낭비	업계 공동대응 및 유상화 추진
유지보수 계약 지연에 따른 기회 손실 초래	유지보수 계약 지연시 인력, 부품 등의 사용에 따라 업계 이익 저하	구매시 유지보수 계약 동시 체결 및 계약 지연시 소급 적용
물량 대비 단납기 요구	금융자동화기기는 범용적 제품이 아닌 수주 Base의 주문생산임에도 불구하고, 단납기 요구에 따른 생산차질	수량에 따른 납기의 표준안 제정, 준수