

## 디지털방송시대를 여는 알티캐스트(주)를 찾아서

지상파 방송 3사의 디지털TV 본방송을 시작으로 내년 한국디지털위성방송이 본방송을 실시한다는 방송 일정을 제시함에 따라 관련업체들의 발빠른 행보를 보이고 있다.

디지털방송의 핵심서비스를 주도해 나가는 데이터방송 솔루션 업체(주)알티캐스트를 소개한다.  
-편집기자-

### alticast Interactive TV 시대의 메카 (주)알티캐스트

- 대표자 : 지 승 림
- 주 소 : 서울시 서초구 서초2동 1328-3  
나라종합금융빌딩 21층
- 전 화 : 2007-7700
- 팩 스 : 2007-7799
- http : //www.alticast.co.kr
- e-mail : contact@alticast.co.kr

#### □ 회사소개

디지털 기술은 일반적으로 숫자로 정보를 처리하고 저장하며, 전송하는 장치를 연구, 개발하는 기술로서, 이 기술이 방송에 적용되면, 더욱 정확한 이미지, 명확한 소리 및 정보를 표시하는 데이터 활용이 가능하다.

금년부터 국내 방송산업은 위성방송에서 지상파 방송에 이르기까지 방송세계의 디지털화가 진전되어 방송과 통신이 융합되어가는 시대, 즉 본격적인 디지털 방송시대로 진입하게 된다. 작년까지는 새로운 방송법의 발효, 지상파 디지털 시험방송의 돌입, 위성방송사업자의 선정, 채널사용사업자의 등록제 전환 등의 방송의 구조적 변화를 가져왔으며, 금년부터는 그에 대한 결과가 구체적으로 드러나고 있는 것이다.

디지털 방송이 아날로그 방송에 비해 가지는 최대의 장점은 바로 다채널 및 고화질과 더불어 방송국으로부터의 일방적인 시청환경이 아닌 방송 프로그램과의 상호작용(interactivity)으로 능동적인 쌍방향 시청이 가능하다는 것이다. 이에 기반한 것이 바로 iTV(interactive TV) 서비스이다.

iTV 서비스는 인터넷 제공에 기반한 서비스(인터넷TV)와 데이터방송 기반 서비스로 크게 양분되는데, 최근에는 PVR기능 서비스(퍼스널TV 서비스)로까지 그 범주가 확대되고 있다. iTV는 큰 범주하에 쌍방향TV, 대화형TV, 데이터방송이라고도 일컫는데, 특히 방송국에서 송출되는 방송전파에 데이터를 함께 실어보낸 후, 시청자의 선택에 따라 단방향 또는 쌍방향 정보를 제공하는 데이터방송은 현재 가장 각광받고 있는 분야라 할 수 있다. 이와 같은 정보제공의 신개념인 데이터방송이 향후 디지털방송의 핵심서비스를 주도해 나갈 것임은 분명한 사실이다.

알티캐스트는 바로 이 디지털 데이터방송의 중심 가운데 서있는 R&D 중심의 IT 기업이다.

#### □ 데이터방송 규격과 그 파급효과

알티캐스트의 주력 분야인 데이터방송에 대해서는 우선 그에 대한 표준 규격을 이해하는 것이 우선이다.

디지털방송의 표준 규격은 압축방식 및 전송방식에 따라, 북미 중심의 ATSC(Advanced Television Systems Committee), 유럽 중심의 DVB(Digital Video Broadcasting), 일본의 ISDB(Integrated Services Digital Broadcasting) 방식으로 나누어진다. 특히 국내의 경우, 지상파는 북미 표준인 ATSC, 위성방송은 유럽 표준 DVB-S를 따르며, 케이블은 미국 CableLab이 주도하는 OpenCable을 잠정표준안으로 채택했다.

이와 더불어 데이터방송 규격은 DVB-MHP(Multimedia Home Platform), ATSC-DASE(DTV Application Software Environment), OCAP(OpenCable Application Platform), ATVEF(Advanced Television Environment Forum) 등이 있으며, 위의 내용들을 간단히 표로 도식화하면 <표 1>과 같다.

특히 MHP는 다른 표준에 비해 기술의 정립속도 및 완성도가 높아 상당히 빠른 속도로 확산되고 있다. MHP는 TV를 기반으로 이루어지는 쌍방향 데이터방송 서비스에 필요한 어플리케이션과 하드웨어 간의 연동관계를 기술한 공개적인 국제 표준 규정으로 이 표준기술은 세계적인 300여개 방송관련 기업과 규제 기구들이 주축이 되어 구성된 유럽의 DVB에 의해서 제안되었다. MHP 표준기술은 오랫동안 유럽뿐만 아니라, 아시아, 호주 등 세계 각국에서 지대한 관심을 모아왔으나, MHP의 기술적 요구 사항들에 실질적으로 기반한 시스템이 출시되지 않아 그 표준기술의 실현이 의심되어 왔다.

그러나, 최근 알티캐스트를 비롯한 몇몇 업체들에 의해 MHP 기반의 솔루션들이 개발되어 시장에 나오고 있어, 향후 이를 수용하는 국가가 상당히 늘어날 전망이다.

이와 같은 배경하에 TV는 종합 멀티미디어 정보도 구로서, 이를 통해 통합 멀티미디어 서비스와 시청자 중심의 정보 서비스의 제공이 가능해진다. 방송사들이 앞다투어 데이터방송과 같은 쌍방향 방송 시스템을 도입하고자 하는 주된 이유는 데이터방송이 새로운 수익을 창출함으로써, 방송사업자의 수익구조 다변화에 기여할 것으로 보기 때문이다. 기존 방송사는 지금까지 수입의 대부분을 광고에 의존해 왔지만, 데이터방송 시스템을 구축하면서 새로운 형태의 쌍방향 광고 유치나 T-commerce를 통해 이에 관련된 사업자들에게 수익이 공유될 전망이다. 또한 쌍방향 데이터방송을 통해 가입자 성향 분석과 광고주의 타겟 광고가 가능한 부가 수익 창출도 역시 기대된다.

□ 회사연혁 및 데이터방송 솔루션과 활동

알티캐스트는 '99년 2월에 설립된 이래 국제 표준(DVB-MHP, ATSC-DASE) 기반의 데이터 방송 솔루션 분야만을 지속적으로 개발해 왔다. R&D 중심의 기술경영을 추구하면서 해외 시장 선점을 위해서 '99년 9월에는 미국 텍사스 오스틴에 현지 법인을 설립하였다. 특히, MHP 수용이 활발한 유럽 시

<표 1> 디지털방송 표준 규격

	북미	유럽	일본	한국
지상파 (Terrestrial)	ATSC	DVB-T	ISDB-T	ATSC
위성 (Satellite)	ATSC	DVB-S	ISDB-S	DVB-S
케이블 (Cable)	ATSC, DVB-C, SCTE (OpenCable)	DVB-C	ISDB-C	OpenCable
데이터방송	DASE, ATVEF	DVB-MHP	BML	DASE, DVB-MHP, OCAP

# 탈방기

장의 공략을 위해서도 독일 프랑크푸르트에 현지 사무소를 설치 운영중이다. 알티캐스트의 최대 강점인 우수한 인력을 바탕으로 디지털 시대를 선도하는 기업으로서, 하루가 다르게 변화하는 방송 및 멀티미디어 환경에 부응하도록 끊임없는 연구개발과 기획, 마케팅에 전념하고 있다.

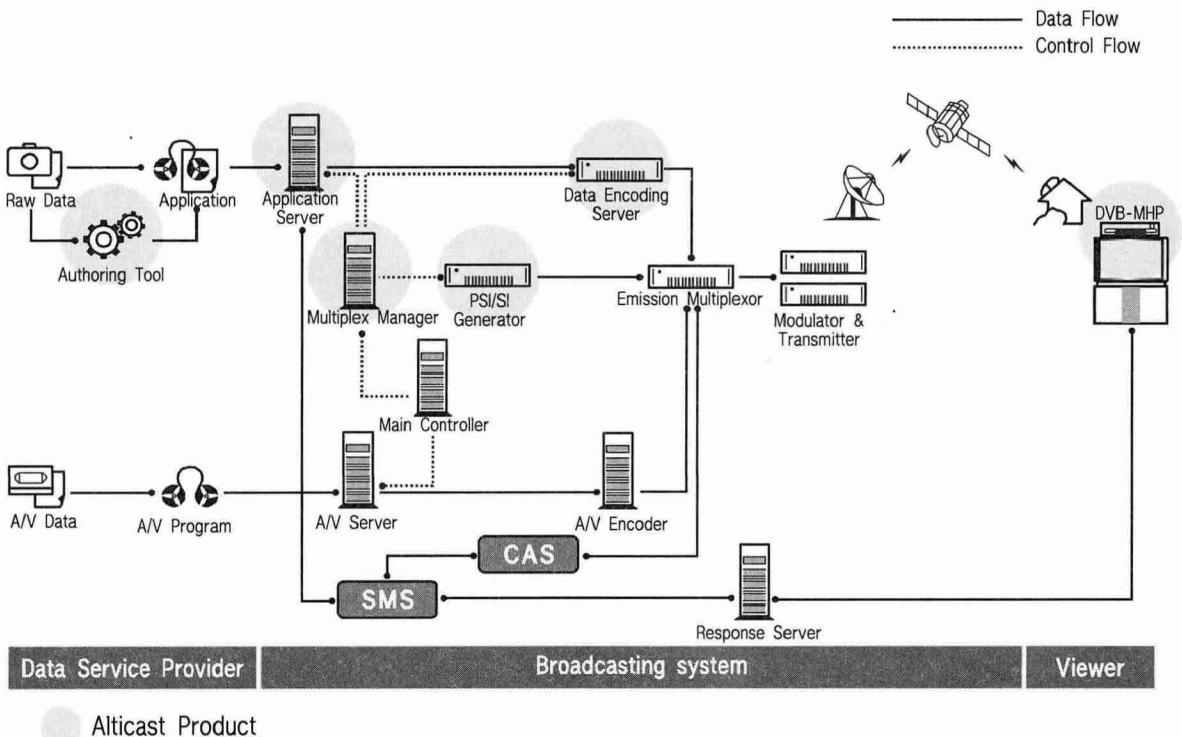
데이터방송을 하기 위한 기본적인 시스템은 크게 세 가지로 구성되는 것이 일반적이다. 데이터 어플리케이션을 제작하는 저작시스템, 제작된 어플리케이션을 인코딩하고 송출하는 Head-End 시스템 그리고 데이터 어플리케이션을 TV화면에 보여주는 셋탑박스 미들웨어이다.

알티캐스트는 바로 이와 같은 데이터방송을 저작, 송출, 수신할 수 있는 전체 솔루션을 보유하고 있다. 데이터 어플리케이션 저작도구인 AltiComposer™, Head-End 시스템인 AltiSynchro™ 그리고 셋탑박스

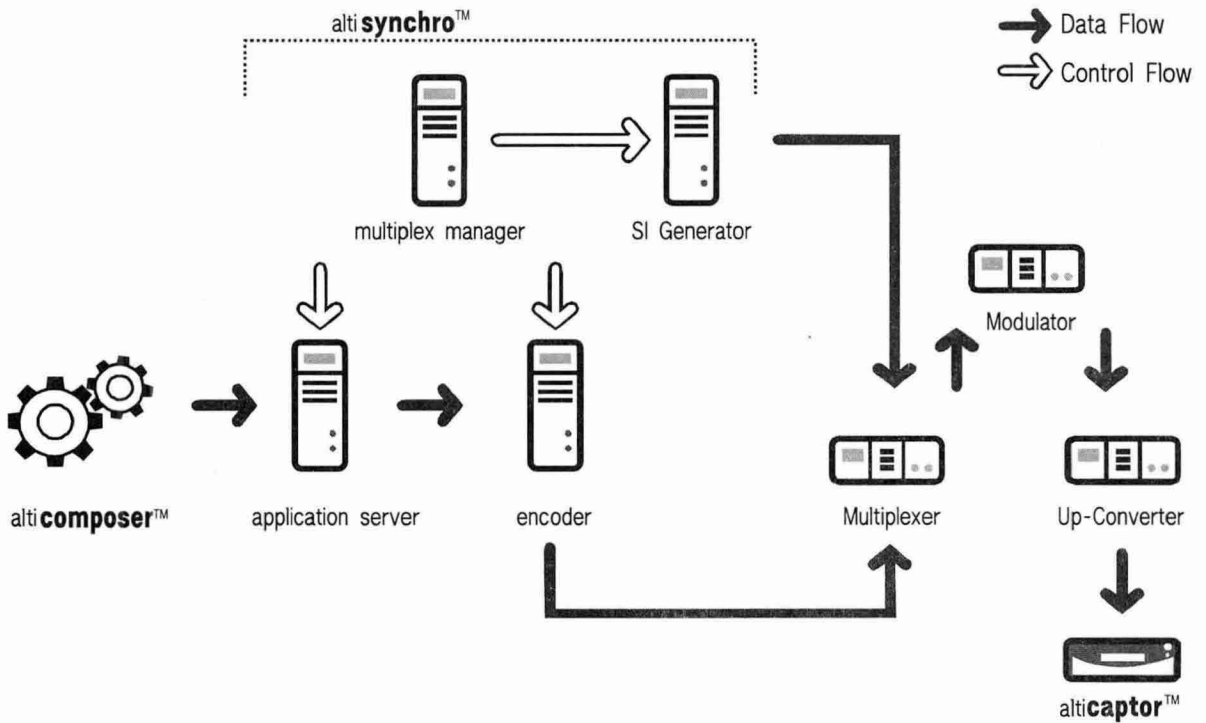
미들웨어인 AltiCaptor™ 등이 바로 그것이다. 이외에도 MHP 데이터 방송 테스트 통합환경인 AltiWorks, AltiWorks Plus 솔루션을 제공하고 있다. MHP를 개발하는 국가 및 방송사가 점차 늘어가는 상황에 맞춰 MHP를 지원하는 각종 솔루션에 대한 개발 경쟁이 본격화되고 있는 지금, 알티캐스트가 MHP시장을 선도하여 점유할 수 있는 최대 강점을 지니고 있다고 볼 수 있다.

알티캐스트의 제품군을 기반으로 하여 쌍방향 데이터방송 시스템을 도식화하면 [그림 1]과 같다.

알티캐스트는 그 동안 각종 방송관련 해외전시회에 참가함으로써 국내보다는 해외에 더욱 알려지게 되었다. 금년에도 NAB2001(4.21~26, 미국 라스베이거스), BCA 2001(6.18~22, 싱가포르), IFA2001(8.25~9.2, 독일 베를린), IBC2001(9.13~18, 네덜란드 암스테르담) 등의 해외 주요 방송전시회에 참여하였고, 특히



[그림 1] 쌍방향 데이터방송 시스템 구성도



[그림 2] 알티캐스트 제품군

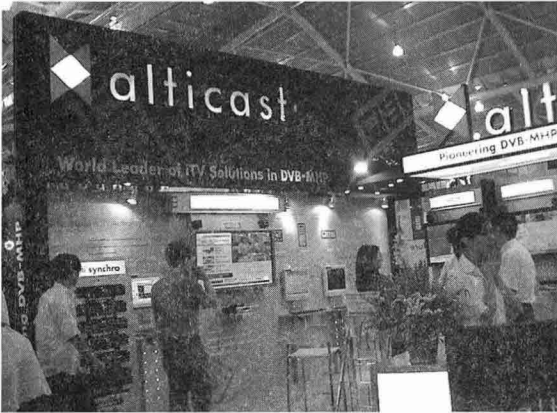
<표 2> 알티캐스트 주요제품의 특징 및 구성

제 품	특 징	구 성
AltiComposer™	iTV 콘텐츠 저작도구 (Java기반) 프로그래밍 지식없이 다양한 콘텐츠 제작 지원 확장성, 편리한 사용자 인터페이스 제공	
AltiSynchro™	데이터방송용 서버시스템	Multiplex Manager Data Encoding Server PSI/SI Generator Application Server
AltiCaptor™	셋탑박스에 내장되는 Embedded S/W 데이터 콘텐츠를 TV상에 보여주는 역할 수행	AltiJVM AltiBrower AltiSettop Box Library

지난 4월 NAB2001에서는 MHP 표준기술에 기반한 End-to-end 데이터방송 솔루션을 세계 최초로 선보임으로 MHP분야에서 세계 선두위치에 있음을 세계 시장에 명실공히 보여주었다.

□ 알티캐스트의 대외 활동

알티캐스트는 국내외 우수 회사들과의 제품개발 및 마케팅 협력을 통하여 알티캐스트의 인지도를



[그림 3] 알티캐스트 부스 사진 (BCA 2001)

국내의 시장에서 계속해서 높아가고 있다.

Sun Microsystems가 국제표준 제정과정에서 중요한 Java기술을 소유하고 있다는 점은 알티캐스트의 대외 협력관계에 있어서 중요한 점을 시사한다.

Sun과는 사업초기부터 강력한 동반관계를 형성하여 유럽시장에 공동으로 진출하고 있으며, 지난 9월에는 덴마크 코펜하겐에 구축하고 있는 미디어 컨버전센터(iForce Ready Center)에 참여하고 있다. 이로 인해 데이터방송 외에도 Sun과 알티캐스트의 기술력의 조합으로 상당한 기대효과를 거둘 것으로 본다.

세계 최대 방송 SI업체 중 하나인 미국의 Harris와는 알티캐스트의 제품을 Harris의 하드웨어에 장착하여 공급하기로 계약을 체결, Catalyst MHP라는 브랜드로 마케팅을 펴고 있다. 국내 업체로는 삼성물산과 전략적 제휴를 맺어 삼성의 전세계 영업망을 활용, 공동마케팅을 펼쳐 나가고 있는 실정이다.


또한 알티캐스트는 핀란드, 헝가리, 독일, 노르웨이, 벨기에, 스페인, 이태리, 그리스와 같은 유럽의 방송사와도 제품 공급을 위한 구체적인 협상을 진행 중에 있으며, 싱가포르, 대만을 비롯한 아시아,

태평양 및 중국시장에서도 유수의 업체들과 협력관계를 맺고 제품공급에 박차를 가하고 있다.

#### □ 알티캐스트의 향후과제

알티캐스트의 활발한 해외시장의 개척은 국내 관련 산업의 활성화에도 기여할 수 있다. 국내 셋탑박스 업체들은 알티캐스트를 통해 해외진출의 기회를 마련할 수 있을 것이며, 이를 통해 국내 셋탑박스 업체는 새로이 떠오르고 있는 MHP 시장을 선점하는 효과를 가져올 것으로 예상되며, 이로써 치열한 경쟁에서 허덕이고 있는 국내 셋탑박스 업체에 새로운 활력을 불어넣을 수 있을 것으로 주목된다.

알티캐스트는 해외의 방송사뿐만 아니라 셋탑박스 업체, 디지털방송 장비업체와도 제휴하여 대규모 프로젝트에 참여하고 있으며, 장비분야 이외에도 iTV용 어플리케이션 사업에 있어서도 국내외 우수 업체들과 함께 시장개척을 준비하고 있다.

앞으로 알티캐스트는 데이터방송 분야에서 쌓은 기술력을 바탕으로 한 Interactive Technology로 “제2의 CDMA 신화 창조”를 이룩하여 명실상부한 세계 최고의 기업으로 성장해 나갈 것이다. 



[그림 4] 알티캐스트 연구원들과 지승림 사장 (우측에서 두번째)