

낙농산업



김영찬

서울우유파주유우진료소장

I. 낙농산업 현황

1. 젖소사육현황

- ❖ '80년 이후 우유소비가 늘어나면서 젖소 사육두수는 증가(연평균 5.9%증가)하였으나, '93년 이후 우유 소비가 둔화되면서 안정세 유지
- 최근 원유가격이 좋고, 사료가격의 안정 등 경영여건이 좋아지면서 젖소 사육두수가 늘어나고 있음

- ❖ 젖소 사육이 규모화되면서 영세규모 농가는 감소하고 전업농가는 증가
 - 전업농가(50두이상) : 7,809호(57%), 269천두(50%)
- ❖ 사양관리 기술 및 젖소 개량기술 등이 향상되고 생산비는 크게 낮아짐
 - '97년 이후 젖소 생산비는 계속 감소('98년대비 : '99년 : 15.6% 감소)
 - 농가 소득률이 비육우에 비하여 2.06배가 높음
 - 소득 : 젖소 1,720천원/두 (순수익 1,030천원), 비육우 834(330천원)

〈젖소사육 및 우유생산 현황〉

구 분	'80	'90(A)	'97	'98	'99(B)	B/A	200.9
사육두수	172.9천두	503.9	544.4	539	535	106%	542
사육호수 (호당평균)	17.7천호 (9.8두)	33.3 (15.1)	17.4 (31.3)	15.7 (34.4)	14.4 (37.1)	43.2 (246)	13.6 (39.8)
생산량	452천톤	1,752	1,984	2,027	2,244	128	2,228(p)
생산비	245원/kg	376.1	507	500	422	422	
두당산유량 (1일)	4,494kg/두 (17.6)	5,372 (19.3)	5,882 (17.8)	6,032 (20)	6,135 (20.7)	114	6,300(p)

※ 외국의 젖소 호당 사육규모 : 미국 87두, 일본 50두, 덴마크 52두, 영국 68두, 호주 154두, 뉴질랜드 224두

2. 우유수급 동향

- ❖ 국민소득 향상에 따라 우유 소비량은 계속 증가
 - 우유생산량 : 80년 이후 연평균 8.5% 증가
 - 우유 및 유제품 소비량 : 80년 이후 연평균 10.1% 증가
- ❖ 우유소비는 음용유(시유)의 소비량이 75~80% 수준을 점유하여 왔으나 점차 감소
 - 99년 중 우유생산량 2,244천톤 중 음용유 소비량은 1,379천톤으로 62% 수준
 - 생산 원유 중 36%인 800천톤은 잉여되어 분유로 가공처리
- ❖ 금년도에도 생산량은 증가되고 소비는 부진하여 분유재고량 증가로 원유 수급 불안정
 - 금년도말 분유재고는 10천톤 수준으로 적정재고량 5~7천톤을 상회

〈우유수급동향〉

(단위 : 천톤)

연도별	공 급		수 요		수요	자급율	1인당 소비량	분 유 재고량
	생산	수입	계	계				
'00	2,280	437	2,717	2,642	86.3%	56.2kg	9.8	
'99	2,244	456	2,700	2,752	81.5	58.6	3.6	
'98	2,027	282	2,309	2,299	88.2	49.2	8.3	
'97	1,984	444	2,428	2,451	80.9	52.1	7.4	

- 우유 성수기 : 8월~10월,

비수기 : 12월~2월 (성수기, 비수기 소비차이)

※수입 : 유가공품(버터, 치즈, 분말)을 원유로 환산한 것임

II. 낙농산업의 문제점

1. 제도 및 구조적 측면

- ❖ 일부지역(경기, 충남, 경북, 강원) 낙농조합 및 유업체의 집유일원화 사업 미참여
 - 낙농가와 유업체간 옷돈거래로 집유일원화사업 참여 거부
 - 조합의 기능 약화 및 유업체 직원 구조조정 등 우려로 참여 거부
- ❖ 젖소 사육규모가 아직 적고 연중 노동력이 집중되는 등 경영의 어려움
 - 사육규모가 작고 노동집약형 낙농경영
 - 원유생산비('98) : 한국 520원/kg, 미국 226원/kg의 1.8배
 - 호당 사육규모('99) : 한국 37두, 일본 50두, 미국 87두. 조사료 생산부족에 따른 배합사료 위주 사육으로 젖소 경제수명 단축 및 사료의 수입 의존도 심화(경제수명 7~8세에 비해 5세 이전 도태)
 - 두당산유량('98) : 한국 6,032kg, 일본 8,488kg, 미국 7,713kg
 - 사료의 수입의존도 : 배합사료 94~95%, 조사료 15%, 젖소사육 및 착유 등에 연중 노동력이 많이 소요
- ❖ 원유유통비용이 크게 발생
 - 집유주체(61)에 의한 중복 집유
 - 집유일원화시 30원/kg수준(일반 집유업체 47) : 연간 400억원 수준
 - 유업체의 집유권 확보를 위한 보조성 경비지급 : 연간 1,000억원수준(원유생산가액의 10% 수준)

〈유가공품 가격 경쟁력〉

(원/kg)

구분	국내(A)	국내(B)	경쟁력(B/A)	국산거래가격
탈지분유	7,500	3,200	0.43	3,500
버터	6,750	2,752	0.41	
치즈	8,163	3,919	0.48	4,340
모조분유	6,000	3,200	0.53	

※ 환율 1,200원/\$ 기준(CIF가격), 국내가격은 공장도 가격

2. 우유수급 및 유통측면

- ❖ 음용유 위주로 우유를 처리함에 따라 계절적인 생산과 소비특성에 따른 우유수급 조절이 어려움
 - 시유(67%)가격은 우유생산비에 따라 가격이 형성되나
 - 분유가격은 값싼 수입품으로 인해 생산비의 50% 이하 가격으로 판매
 - 생산비 6,500~7,000원/kg → 수입분유 3,500원 수준
 - 현재는 시유 유통기한을 5일로 설정·운영하고 있어 수입이 제한
 - 2002. 7. 1부터 자율화 예정으로 시유제품도 수입 가능성이 있음
- ❖ 우유대리점 체제에 의한 가정배달로 과다한 유통비용발생
 - 시유판매량의 86%가 대리점, 소매점 및 가정배달을 통해 소비자에게 공급되고 있어 유통비용이

크게 증가

- 유가공공장에서의 직공급(대형유통점, 단체급식)은 14% 수준

※ 대리점·소매점 마진 21% 정도 절감 가능

- ❖ 우유에 대한 유업체별 개별광고로 인한 비용 발생
 - 소비자의 유제품 다양성 요구에는 부응하지 못하고, 자사제품 광고에 치중
 - 우유광고 선전비용 : 1800억원 수준(98기준)
 - 유제품간의 경쟁적 광고로 전체 우유소비 홍보에 도움이 되지 못하고 제품가격 인상 요인으로 작용
- ❖ 유제품의 가격경쟁력이 낮아 유가공업이 활성화되지 못함
 - 시유 이외의 유제품(버터, 치즈, 분유)수요를 대부분 수입에 의존함에 따라 국내생산 우유가 소비되지 않는 현상 초래
 - 유가공업체는 원유제품 생산을 기피하고 이윤을 추구하는 수입유제품의 소분판매

III. Diseases incidence trends problems

1. Infertility
2. Mastitis
3. Metabolic diseases
4. Lameness
5. Infectious diseases
6. Parasites control
7. High calf mortality rate