

홀스타인 거세우의 육질향상에 관한 고찰

축산물등급판정소 충북지소장 안용석

축산물의 수입개방으로 국내 쇠고기시장에서 수입쇠고기의 비중은 점차 높아지는 추세이며, 쇠고기 구분판매세 폐지로 국내산과 수입쇠고기 동시판매가 허용됨으로써 국내산 쇠고기의 고품질화는 생존을 위한 필수조건이 되었다. 이미 한우산업은 고급육 생산과 브랜드화가 많은 진척을 보이고 있으며 생산성 향상과 소비자의 신뢰도 확보를 통해 경쟁력 제고를 꾸준히 도모하고 있다. 또한 같은 맥락에서 국내산 육우고기도 품질향상을 통해 수입쇠고기와의 경쟁에서 우위를 선점할 수 있을 뿐만 아니라 대체효과도 클 것으로 기대된다.

농협서울공판장에 출하된 육우(홀스타인) 수소의 거세육 대상우로 고찰해 보면 거세율은 해가 거듭 될수록 증가하고 있다. 거세 비율은 '99년 7.8%에 불과하던 것이 2001년 상반기에 22.3%로 3배 이상 증가 추세를 보이고 있다. 이는 수소의 육질 2등급이상이 1.0%미만으로 상위등급 출현율이 매우 낮는데 비해 거세우에서는 육질 2등급이상이 '99년에 비하여 '00년에 다소 낮게 출현하였으나, '01년 21%이상으로 높게 나타난 것으로 입증된다. 또한 거세우에서 육질 1등급이상의 출현을 증가보다 육질 2급등에서의 출현을 증가가 빠르게 진행되는 것으로 보아 육질향상의 가능성이 높은 것으로 보인다.

다만 육질 1등급의 출현율을 높이려면 20개월이상 사육하여야 하는데, 이에 따른 과제중으로 인해 도매시장에서의 거래상 애로와 사육기간 연장과 기대소득 간의 경제성을 면밀히 검토해 볼 필요가 있다.

표1. 년도별 육우의 거세 출하후이 (농협서울공판장) (단위 : 두, %)

연도	1+	1	계
1999	23,564	1,997	25,561
	92.2	7.8	100
2000	21,928	3,635	25,563
	85.8	14.2	100
2001(1~6월)	10,061	2,884	12,945
	77.7	22.3	100

표2. 거세와 비거세 육우의 육질비교(농협서울공판장) (단위 : 두, %)

구분	1+	1	2	3	D	계	
1999	수	0	4	140	23,116	304	23,564
		0	0	0.6	98.1	1.3	100
	거세	6	48	269	1,670	4	1,997
		0.3	2.4	13.5	83.6	0.2	100
2000	수	0	4	91	21,623	210	21,928
		0	0	0.4	98.6	1.0	100
	거세	1	31	388	3,206	9	3,635
		0	0.9	10.7	88.2	0.3	100
2001(1~6월)	수	0	4	104	9,890	63	10,061
		0	0	1.0	98.3	0.6	100
	거세	7	57	553	2,255	12	2,884
		0.2	2.0	19.1	78.2	0.1	100

표3. 육우의 육질 등급별가격(농협서울공판장) (단위 : 원)

구분	1+	1	2	3	D	계	
1999	수	-	8,743	7,579	5,896	3,801	5,880
	거세	7,855	8,067	7,551	6,421	3,152	6,610
2000	수	-	8,491	7,697	5,470	2,953	5,456
	거세	9,000	8,862	7,991	6,136	3,016	6,350
2001	수	-	7,548	6,659	4,646	2,679	4,655
	거세	8,936	8,188	6,597	5,299	2,314	5,602

서울공판장 평균 경락가격은 해마다 하락세를 보이고 있으나, 거세우의 평균 경락단가를 살펴보면 '99년부터 비거세우에 비하여 각각, 12.4, 16.4, 20.3% 높은 가격을 형성하고 있다. 거세우가 비거세우보다 높은 가격 비율을 형성하고 있는 것을 보면 거세의 품질을 인정하고

구매한다는 증거다. 또한 같은 육질 등급간에도 비거세우보다 거세우가 비교적 높은 가격으로 거래되고, '01년 기준 육질 3등급에서는 14.1% 높은 가격으로 거래되는데 이것은 거세한 육우고기에 대한 선호도가 높기 때문이다.

'01년 6월 농협서울공판장 출하 기준으로 단순 비교하여 보면, 비거세우보다 거세우가 45만여원의 차액(31.1%)이 발생된다. 거세우의 경우는 각 농가마다 거세의 시기 및 출하시기가 달라 수익성을 구체적으로 계산하기는 어렵다. 그러나 홀스타인 거세에 주력하고 있는 A농가의 예를 들면 비거세보다 87만여원, 거세 평균보다 42만여원의 수취가격이 높다. 일반적으로 비거세 출하 기준을 14개월에 판리 및 비용이 120여만원, 거세 농가의 20개월 출하시 170여만원이 투입된다. 비거세의 경우 259,808원의 수익이 거세농가의 수익은 636,490원의 수익이 창출된다. 비거세는 원 18천여원, 거세농가의 경우 31천여원으로 거세농가에서는 상대적으로 72.2%의 수익을 올릴 수 있다

표4. 육우 거세 농가의 수익성 비교(2001.1~6월, 농협서울공판장)
(단위: kg, 원)

구분	도체중	평균가격	당당가격	비거세우와의 차액
비거세	343	4,256	1,459,808	
거세	346	5,532	1,914,072	454,264
A농가	390	5,991	2,336,490	879,682

표5. A농가의 육질등급(2001.1~6월, 농협서울공판장) (단위: %, 원)

구분	1+	1	2	3	D	계
두 수	-	7	3	28	-	68
비육	-	10.3	48.5	41.2	-	100
정락가격	-	8,683	6,499	5,201	-	5,602

이 농가의 '01 상반기 농협 서울공판장으로 출하한 성적은 보면 육질 2등급이상인 농협서울공판장 출하한 거세 평균 21.1%보다 상대적으로 58.8%로 향상된 성적을 나타내어 육우를 거세하여 출하하면 농가의 수익이 매우 증가되리라 예상된다.

농림부 자료에 의하면, 한육우 총사육두수는 '98년 6월 이후 계속감소하여 '01년 9월에 1,485천두로 나타났

다. '00년 한우 등급판정두수도 전년대비 59,072두(△6.8%) 감소 되었으며, '01년 상반기에는 전년 동기 410,246두보다 133,401두(△32.5%)로 감소하였다.

한편 젖소 사육농장은 2000년 12월 총사육두수는 9월보다 2천두(0.4%) 증가한 544천두였다. 그러나, 2001년 3월에는 54만두로 3개월 전보다 4천두(△0.7%) 감소하였으나, 작년 동기보다는 3천두(0.6%) 증가하였다. 그러나 젖소는 한우와 상대적으로 완만한 감소세를 보이는데 이는 사육두수가 한우보다는 안정적이라고 것을 볼 수 있으며 상대적으로 육우의 생산 비용이 증가하는 것을 의미한다. 그 이유는 육우 비육농가는 낙농농가에서 안정적으로 수송아지를 밀소로 공급받아 고기소로 비육할 수 있는 이점 때문이다.

표6. 젖소 능력원장정황(전국) (단위: 두, %)

구분	암	수	거세	계
1999	86,290	89,799	2,544	178,633
	48.3	50.3	1.4	100.0
2000	79,888	90,393	4,758	175,039
	45.6	51.6	2.7	100.0
2001 (1~6월)	33,376	40,561	4,012	77,949
	42.8	52.0	5.1	100.0

일반적인 육우의 비거세는 육질 3등급 출현율이 높아 수입육과의 차별화가 어렵다. 반면 경쟁력 제고 차원에서 육우를 거세하여 육질을 향상시킨다면 수입육과의 대체효과를 기대할 수 있다. 다소 육질에 대한 유전적 자질은 떨어지지만 거세하여 장기비육할 경우 한우와 수입쇠고기의 중간 품질로서 대중화될 가능성이 충분하다고 본다. 또한 육우의 거세는 고급육 생산 촉진을 통해 소비자에게 육질을 인정받게 되어 등급판매를 방지하는 효과를 거둘 수 있다.

이를 위하여 농가는 물론 연구소 및 학계에서 산학공동으로 육우(거세)에 맞는 육질향상 위한 사양관리 프로그램 등을 개발하여 고급육 생산에 전력한다면 수입육의 대체와 농가소득에도 이바지 할 것으로 생각된다.