



한우 브랜드업체 현황

한우 브랜드업체에 대한 현황조사는 2001년 2월 축산물등급판정소의 각출장소에서 유선 또는 방문조사를 통해 실시되었으며 우리나라 한우 브랜드업체의 현황과 경향에 대한 이해를 돕고자 게재합니다.

일부 브랜드업체와 조사내용이 누락되었을 수도 있음을 감안하여 주시기 바랍니다.

□ 브랜드 업체수

2001년 2월 현재 활동중인 한우 브랜드업체는 86개업체로 조사되었으며 이중 72개 업체가 상표등록을 한 것으로 나타났고, 시·도별로는 경상북도가 22개 업체로 가장 많았다.

〈표 1〉 시·도별 브랜드 업체수

시·도	계	등록		시·도	계	미등록	
		등록	미등록			등록	미등록
서울	4	3	1	충남	3	2	1
대구	5	5		전북	5	4	1
경기	14	13	1	전남	12	11	1
강원	5	5		경북	22	20	2
충북	8	4	4	경남	8	5	3

브랜드업체의 이름(naming)은 개군한우, 장수한우 등 지역명을 사용한 곳이 41%로 가장 많았고, 솔잎한우, 무화과한우 등 특별히 첨가하는 사료명을 사용한 곳이 32%, 그리고 청정이미지가 7%, 기타가 20%인 것으로 나타났다.

□ 사육규모

사육규모별 업체수를 살펴보면 500두 미만을 사육하고 있는 업체가 30개업체로 전체의 35%를 차지하였으며 유통브랜드(산지에서 구입하여 유통업체 상표로 판매)를 사용하고 있는 곳이 6개업체로 나타났다. 그리고 3,000두 이상을 사육하고 있는 업체는 9개업체 정도로 한우 브랜드업체의 대부분이 영세성을 벗어 나지 못하고 있음을 보여주고 있다.

〈표 2〉 사육규모별 업체수

규모	0두	500 미만	500-1000	1000-2000	2000-3000	3000 이상
업체수	6	24	13	21	13	9
(비율)	(7.0)	(27.9)	(15.1)	(24.4)	(15.1)	(10.5)

또한 전국의 한우브랜드업체에서 약 13만 5천여두의 한우를 사육하고 있으며 이중 암소가 32%, 수소가 22%, 거세우가 46%인 것으로 조사되어 브랜드업체일수록 수소의 거세를 통한 고급육 생산에 치중하고 있음을 보여주고 있다. 반면 암소 비율을 중점적으로 하는 브랜드업체도 14%나 되었다.

〈표 3〉 사육두수중 암소가 차지하는 비율

암소비율	20%미만	20-40%	40-60%	60-80%	80%이상
업체비율	27%	27	21	11	14

한편 수소의 거세비율이 80%를 넘는 업체는 전체의 35%로 나타났으나 아직도 거세를 하지 않고 비율 출하하는 업체(거세율 20% 미만)가 32%였다.

〈표 4〉 수소의 거세비율

거세비율	20%미만	20-40%	40-60%	60-80%	80%이상
업체비율	32%	6	14	12	35

□ 월평균 출하두수

한우 브랜드업체의 63%가 월 60두 미만을 출하하고 있으며, 월 100두 이상 출하하고 있는 업체는 전체의 21%에 불과하였다.

〈표 5〉 월평균 출하두수

출하두수	20두미만	20-40두	40-60	60-80두	80-100두	100두이상
업체비율	27%	21	15	9	7	21

브랜드업체에서 생산한 한우의 판로를 살펴보면 문전거래가 30%, 우시장 6%로 아직도 많은 브랜드가 안정된 판로가 없음을 보여준다. 그밖에 도매시장 7%, 백화점이나 대형매장 등으로의 납품이 28%, 자체매장으로 30%를 출하 하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 6〉 판매방법

출하형태	문전거래	우 시장	도매시장	납 품	자체매장
비 율	30%	6	7	28	30

지금까지 한우브랜드업체의 현황을 간략하게 살펴본 바 한우고기가 브랜드로서의 특성을 유지·발전하기 위해서는 일정수준 이상의 사육규모와 품질경쟁력을 갖추는 것이 가장 시급히 해결해야 할 과제라고 판단된다.