

우리나라 창업보육센터의 문제점 및 발전방향(7)

홍성도 경영학 박사

목차

제1장 서론

제1절 연구의 목적

제2절 창업보육센터의 개념

1.2.1 창업보육센터의 정의

1.2.2 창업보육센터의 필요성

1.2.3 창업보육센터의 유형

제2장 외국 창업보육센터의 현황

제1절 미국의 창업보육센터

2.1.1 발전과정

2.1.2 창업보육센터의 현황

2.1.3 미국 창업보육센터의 특징

2.1.4 실리콘밸리 내 창업기업의 성공요인

제2절 일본의 창업보육센터

2.2.1 발전과정

2.2.2 창업보육센터의 현황

제3절 주요국의 창업보육센터

2.3.1 영국의 창업보육센터

2.3.2 독일의 창업보육센터

2.3.3 이스라엘의 창업보육센터

제3장 우리나라의 창업보육센터

제1절 창업보육센터의 발전과정

3.1.1 창업보육센터의 발전배경

3.1.2 창업보육센터의 발전단계

3.1.3 창업보육센터의 현황

제2절 지원기관별 창업보육센터의 현황

3.2.1 중소기업진흥공단 창업보육센터(BI)

3.2.2 정보통신 창업지원센터

3.2.3 신기술 창업보육센터

3.2.4 S/W 창업보육센터

3.2.5 KAIST의 신기술창업지원단

3.2.6 그 외 창업보육사업

제3절 창업보육센터의 운영실태

제4장 창업보육센터의 문제점 및 발전방향

제1절 창업보육센터의 문제점

4.1.1 창업기업의 지역적 불균형 문제

4.1.2 창업보육센터 운영의 비효율성

4.1.3 입주시설 및 지원장비 등 기반시설 부족

4.1.4 기술, 경영, 정보 및 사업화 지원의 네트워크 취약성

4.1.5 창업보육센터의 운영 재원 조달방법의 한계

4.1.6 창업보육센터 운영의 경영마인드 부재

4.1.7 국내 창업보육센터 성과의 연구 미흡

4.1.8 입주기업 선정과 졸업제도의 보완 필요

4.1.9 정부의 효과적인 지원정책 미흡

4.1.10. 대학위주의 창업보육센터 지원정책

제2절 창업보육센터 운영의 성공요인

4.2.1 OECD(1997)보고서

4.2.2 W. Smilor Raymond의 연구

4.2.3 Lalkaka(1997)의 연구

4.2.4 배중태(1998)의 연구

제3절 창업보육센터의 효과적인 지원정책 방향

4.3.1 창업기업 육성관련 금융시장 등 인프라 구축

4.3.2 자금공급제도와 정책자금의 지원시스템 개선

4.3.3 창업기업의 투명성 확보를 위한 순자산 확인제도

4.3.4 사업성이 강한 기술에 기술개발비 지원

4.3.5 산업재산권 평가 시 사업성 평가와 기술담보제도

4.3.6 창업보육센터 설립에 자금지원 확대

4.3.7 벤처캐피탈 투자 활성화와 경영지원 확대

4.3.8 파생형(Spin-Off) 창업의 활성화 유도

4.3.9 창업자 보험 및 기업을 연금제도 마련

4.3.10 건전한 기업이 육성을 위한 제도 및 풍토 조성

4.3.11 미국 실리콘밸리의 창업환경 벤치마킹

4.3.12. 정부의 창업보육센터 지원정책 조정

제4절 창업보육센터의 효율적인 운영전략

4.4.1 창업보육센터 소장 및 관리자의 기능과 역할

4.4.2 입주기업 선정 시 경영능력 및 시장성 중시 사업성 평가

4.4.3 입주기업의 성공적인 경영을 위한 주요 지원제도

4.4.4 졸업제도 효율화를 위한 임대료 및 관리비 차등화

4.4.5 대학의 창업교육과정의 확대 및 현장학습 연계강화

4.4.6 아웃소싱을 통한 경영지원 및 벤처기업과 성공한 벤처기업

과 연계

4.4.7 창업보육센터의 인센티브제도를 통한 재정확보

제5장 맺는 말

〈고디 이번호〉

제3절 창업보육센터의 효과적인 지원정책 방향

창업보육센터의 설립 확대가 추진된 기간이 일정한 관계로 창업보육센터의 양적인 성장에도 불구하고 앞에서 살펴본 바와 같이 질적인 면에서 많은 보완이 필요하다. 창업보육사업은 중소·벤처기업의 육성정책 중에서 가장 바람직한 방법의 하나이므로 다음과 같은 내용으로 개선하고 연구하는 방안이 강구되어야 할 것이다.

4.3.1. 창업기업 육성과 관련된 금융시장 등 인프라 구축

창업 기업가가 활동하기 좋은 지역에 인프라를 구축하는 것이 사업화를 촉진시키는 중요 요소가 될 수 있다. 이러한 좋은 지역을 중심으로 그 주변에 자금공급 부문, 소프트웨어 지원부문, 기초연구 부문, 시설지원 부문, 교육지원 부문 등 폭넓은 각종 지원시설의 집적이나 인적 자원을 결집하는 것이 필요하다.

특히 기업가와 리스크를 분담하고 수익을 공유할 수 있는 가장 효과적인 자금공급선인 벤처캐피탈과 개인투자의 활성화가 중요하다. 직접금융시스템에서는 기업에 공급되는 투자자금에 유한책임성이 있으므로 자금이 지원된 창업기업이 경영에 실패하더라도 다시 재기하여 창업하고 자금 지원을 받아 성공에 이르게 할 수 있다. 즉, 창업 → 실패 → 창업 → 성공 등 순환시스템으로 이어질 수 있다.

이중에서도 개인 투자는 벤처기업 육성에 자금공급자로서 중요한 역할을 하는데, 미국의 경우 산업의 성공, 스톡옵션의 행사 등을 통해 부를 축적한 엔젤들이 투자와 경영에 대한 노하우를 제공함으로써 기업의 성공에도 기여하고 투자수익률도 높게 된다. 그러나 우리 사회는 자본가의

자본 축적과정에 이러한 과정이 생략되거나 그러한 마인드가 약한 상태이다.

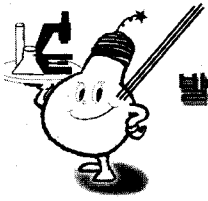
이외에도 창업기업 육성시스템을 구축하는 측면에서 볼 때, 기업가의 자질, 능력 및 도덕성, 기업의 투명성 및 기업의 거래관습, 기술인력 공급 문제 등 기업경영의 내외 환경개선이 기본적인 면서 중요한 전제조건이다.

4.3.2. 자금공급제도와 정책자금의 지원시스템 개선

최근 정부는 기업의 경영환경 개선, 교육프로그램 지원, 금융제도정비, 벤처기업의 자금지원 등 인프라 구축에 적극적으로 투자하고 있다. 그러나 정부가 자금을 공급하는 방법에 있어서 직접 집행하거나 산하기관을 통하지 말고 경쟁력 있는 민간조직을 활용하는 시스템으로 창업기업을 지원하고 정부는 지원성과의 평가 및 감독 등 지원에 따른 생산성을 독려하는 방향으로 추진하여야 할 것이다.

현재 자금공급 측면에서 정부의 정책자금 지원은 주로 융자로 되어 있고, 부동산과 신용보증서 등에 의한 물적·인적 담보에 의한 간접금융방식에 의존하고 있다. 또한 시설자금을 중심으로 지원되고 과거의 재무상태에 의존한 자금지원이며 형식적인 요건이 중시되어 현금이나 장래의 수익력을 제대로 평가하기 어렵다. 간접금융 방식의 타인자본에 의존한 자금조달은 절차상 제약, 담보설정, 금리부담으로 계속 자금조달의 악순환을 초래하는 경우가 많다.

특히, 예산이나 해외차입으로 확보된 각종 자금을 중앙 부처 및 지방자치단체가 회계연도를 의식하거나 지원목표를 달성하기 위하여 일정기간 내에 자금을 배분하고 융자하는 방식은 개선되어야 한다. 따라서 정부도 벤처캐피탈과 같은



직접금융 시스템의 구축에 제도적인 장치를 마련하면서 정부 스스로 자금의 일부를 직접금융 방식으로 공급하되, 민간조직과 연계하여 지원하고 그 결과를 정책개발의 자료로 삼는 방안도 있다.

4.3.3. 창업기업의 투명성 확보를 위한 순자산 확인 제도

우리 경제는 대기업 중심으로 성장하면서 대기업이 가지고 있는 불합리한 요소들이 중소기업뿐만 아니라 창업기업들에게도 오염되고 있으며, 대표적인 예로 실제 자금을 불입하지 않는 허위 납입자본금과 유상증자, 재무상태의 불투명성을 들 수 있다.

기업의 회계 및 업무의 투명성이 확보되어야 직접금융 방식인 투자가 적절히 이루어질 수 있는데, 창업기업이 이러한 투명성에 대하여 소홀히 생각하는 경우가 많고 오히려 부조리한 노하우와 정보를 교환하여 활용하는 사례도 있다.

따라서 벤처캐피탈, 엔젤, 정책자금(신용)을 지원 받는 경우는 벤처기업의 납입자본금, 회계처리 과정, 현금흐름 등을 정기적(예: 분기별)으로 공개하거나 실사를 통하여 투명성을 확보하게 해야 한다.

특히 벤처기업으로서 벤처캐피탈회사나 엔젤로부터 투자를 받았거나 정책자금을 용자받은 경우, 자본금 및 회계의 투명성 제고를 위하여 순자산에 확인제도를 시스템화하여 의무적으로 실사를 받게 함으로써 단기적으로는 불편하고 거부감이 있겠지만 장기적으로 우리 기업의 경영관습을 바꾸는 데 기여할 것이다. 특히 창업기업에 투자에 의한 자금공급이 활성화 될 것이다.

4.3.4. 사업성이 강한 기술에 기술개발비 지원

기술 인프라가 약한 상태에서는 첨단기술이 아니라도 내수시장의 시장성과 수출경쟁력이 있는 아이템일 경우에 기술개발비를 지원하고 기업과 연계한 주문형 기술에 개발비를 지원하며 첨단기술이라도 상업성에 따라 지원목적을 차등화한다.

특히 벤처기업에의 기술개발비 지원은 기술개발 건수에 의존하여 개발 전에 지원하는 것보다 개발 후 매출액, 순이익률 등에 의하여 사후에 지원하고 저리의 용자방식(담보, 보증서)은 사후에 정산하는 시스템이 있어야 할 것이다.

또한, 대학·연구기관의 기초기술 연구와 실용기술 연구의 지원체제를 이원화하고 정부지원 연구개발 사업분야의 과제선정에 세계시장 정보에 밝은 마케팅 전문가를 참여하도록 해야 창업시 성공가능성을 높인다.

정부의 출연연구비 중에는 예산집행 계획에 따라 회계연도 말에 집중 지원되는 경우의 기술개발 및 기업의 내용 등으로 볼 때 효과적인 집행으로 간주하기 어려운 경우도 있음을 감안하여 출연연구비의 지원사업, 업체선정 및 사후관리는 철저히 하여야 할 것이다.

4.3.5. 산업재산권 평가 시 사업성 평가와 기술담보 제도

산업재산권 평가 시에도 시장성 항목에 가중치를 높게 두어 평가하여야 사업화의 성공률을 높일 수 있고, 특허건수 대비 사업화 착수율, 성공률 등에 대한 심층 연구와 결부하여 지원하여야 할 것이며, 산업재산권의 양적인 확대보다 질적인 측면을 중시하도록 하여야 할 것이다.

예를 들어, 우리나라에서 특허권, 실용신안권, 의장권에 의존하여 창업하려는 기업이나 창업기

업에 벤처캐피탈의 투자비율이 매우 낮은 상태이며 기술만 믿고 창업하려는 창업자도 많으나, 수요자의 특성, 국내시장 규모, 세계시장 등과 연계성이 약한 상태이다. 따라서 산업 재산권 평가시에도 기술의 사업성을 중시해야 할 것이다.

특허권을 받고 소규모로 사업화를 시작하여 성공가능성이 있는 경우, 특허권과 관련한 제품을 모방하거나 유사한 기능과 디자인 등으로 특허권을 침해받더라도 법적으로 대응하는 시간과 비용 문제를 감당하지 못하여 도산하는 경우도 있다.

또한 창업기업의 건전한 성장과 발전을 도모하기 위해서는 기업의 기술능력과 잠재력을 평가하고 부족한 담보력을 보완해 줄 수 있는 제도가 필요한 실정이다. 창업인의 신용을 보완하는 제도적 장치가 없이는 창업기업의 육성에 실효성을 거둘 수 없다.

즉, 시장성이 크고 시장전망이 양호한 신기술, 유통이 가능한 기술을 사업성 중심으로 평가하여 기술의 담보력을 인정하고, 이를 바탕으로 금융기관으로부터 양질의 장기 저리자금을 차입할 수 있는 기술보증제도를 활성화시킬 필요가 있다.

4.3.6. 창업보육센터 설립에 자금지원 확대

미국에서 벤처비즈니스가 성장하고 경제호황이 지속되는 원인에는 창의적인 벤처기업의 창업 활성화의 기여도가 높기 때문이다. 우리나라도 벤처기업의 활성화로 인한 효과를 기대하기 위해서는 기술과 창조성을 바탕으로 창업자를 발굴하고 지원해 주는 창업보육센터를 지속적으로 확대해야 할 것이다.

현재 창업보육센터가 급팽창하였지만 시행착오가 있더라도 창업인프라 확대를 위하여 대학, 연구기관, 지방정부, 민간기관 등이 계속적으로 지원하는 시스템을 구축하여야 한다. 현재와 같

이 창업의 풍토가 미흡하고 자금력이 부족한 경우에 사업운영이 어려운 점을 감안할 때, 공신력 있는 기관이 창업지원활동을 정책적으로 더욱 강화할 필요가 있다.

특히 창업기업의 자금수요측면에서 창업보육센터를 통하여 기계시설, 시험 기기 및 정보 제공 등 각종 지원을 확대하도록 자금을 지원함으로써 간접적으로 창업기업의 자금수요를 줄이고 자금지원의 효율성을 높이는 방법이 바람직하다.

4.3.7. 벤처캐피탈 투자 활성화와 경영지원 확대

우리 나라의 경우, 선진국에 비해 아직도 벤처캐피탈의 역사가 짧기 때문에 유망한 창업기업을 발굴하고 이를 지원할 수 있는 전문가들의 노후가 부족한 실정이다. 미국의 경우는 50여 년의 역사를 가지고 있고, 풍부한 경험을 가진 벤처캐피탈리스트가 많을 뿐만 아니라 전문가를 육성하는 시스템이 잘 발달되어 있다.

따라서 전문적 기술분야 이외에 일반경영 및 관리능력이 부족한 벤처기업에 지원인력을 파견하여 경영에 도움을 줄 수 있는 기회를 주고, 동시에 이러한 경험이 축적되어 유능한 벤처캐피탈리스트를 양성할 수 있는 기회를 제공해야 할 것이다. 즉, 창업보육센터 입주기업에게 벤처캐피탈이 투자하게 되면 창업에 관한 지식제공, 회계처리 방법의 지도, 판매활동의 지원 등 관리적·운영적 지원뿐만 아니라, 경쟁기업에 대한 계획의 수립, 새로운 사업계획의 개발 등 전략적 분야의 지원도 가능하게 된다.

또한 비 상장기업의 투자금을 회수하기 위한 회수시장의 발전을 위하여 제 3시장, 장외시장, M&A시장을 활성화하여야 한다. 이에 대하여 주식 매매의 양도소득세율의 인하 및 배당소득세 감면 등 세제혜택이 필요한 실정이다.



4.3.8. 파생형(Spin-Off) 창업의 활성화 유도

창의적이고 도전적인 사회분위기를 확산하고 기존 조직에 안주하지 않도록 스피노프형 창업자에게 기존 조직에서 창업지원제도를 도입할 필요가 있다. 기업조직에서 고용구조의 유연성을 확보하도록 창업준비 휴직제도(약 6개월)를 마련하여 퇴직 이전에 창업을 준비하도록 하는 것이다.

현재 국·공립 및 사립대학 교수, 연구기관의 연구원이 벤처기업을 창업하거나 경영참여시 3년간 휴직을 허용하고 있으므로 이 제도를 직장인에게도 약 1년간 휴직을 허용할 경우, 창업과 경영에 대한 이해증진으로 조직에 활력을 불어넣을 수 있을 것이다.

대기업이 유연성 있는 조직으로 분화하도록 사내 벤처 및 소사장제도를 적극 도입하고 지원하여 활성화한다. 사내 벤처팀에는 독립성과 자율성을 부여하고 인사평가의 혁신을 통한 기업가정신을 고취하여 창조성을 발휘하는 기업 내 기업가를 육성함으로써 기존 조직의 신규사업 개발 전략과 기업가를 육성하는 전략을 동시에 추구한다.

구조조정중인 대기업이 준비단계로서 독립채산제와 보상체계를 통한 사내 벤처기업을 육성하고 사내 벤처기업가의 독립 창업 시 창업지원, 금융 및 세제지원으로 아웃소싱을 통해 협력관계의 유지 및 경쟁력 있는 창업기업을 육성하도록 한다.

4.3.9. 창업자 보험 및 기업가 연금제도 마련

기업가의 사업위험을 담보할 수 있는 기업가 보험을 개발하되, 원칙적으로 기업이 보험금을

납부하고 정부가 일정액을 지원할 경우 기업의 창업의욕을 불러일으킬 수 있다. 종업원의 고용보험도 인원에 관계없이 확대할 필요가 있으며 고용보험료의 납부와 보험금 지급을 유연하게 할 필요가 있다.

우리 나라 기업가들이 창업 시부터 사업위험에 대한 부담으로 성장과정의 기업을 소유물로 여기는 경향이 강하므로 연금제도를 통하여 기업의 소유욕을 완화하고 성장단계별로 능력 있는 경영자가 기업을 성장시키도록 해야 한다. 이러한 제도의 마련으로 주주의 기능과 주주의 이익의 극대화 초점을 둬으로써 창업경영자가 합리적인 경영을 할 수 있도록 부담을 경감해 줄 필요가 있다.

4.3.10. 건전한 기업가 육성을 위한 제도 및 풍토 조성

창업과 경영에 있어서 정직하고 성실하게 성공한 기업가를 발굴하여 포상하고 상법, 세법 및 회계규정을 악용한 사업가는 엄벌하는 법·제도를 강화하여야 한다. 또한 실패한 사업가 중 직접금융시장(벤처캐피탈)에서 투자 받아 재기하는 기업가는 본인 명의(실명)로 창업하거나 경영하도록 허용하여 실패의 경험을 성공으로 유도할 필요가 있다.

이는 부도나 연대보증채무로 실패한 사람은 본인 명의로 사업을 못하고 타인명의로 창업하여, 정책적 지원을 악용하고 투자환경을 저해하는 등으로 부정적인 경영풍토를 조성할 가능성이 있기 때문이다.

특히 우리 나라는 실패한 창업자에게 새롭게 재기할 수 있는 기회가 적은 것은 금융제도에 있어서 간접금융의 비중이 크기 때문이다. 왜냐하

면 차입금으로 기업의 소요자금을 조달하여 사용한 후 상환하지 못하였을 경우는 본인 명의로 사업을 할 수 없을 뿐만 아니라 그러한 실패자의 경험이나 능력을 활용하려는 사회적인 풍토가 조성되어 있지 않다.

4.3.11. 미국 실리콘밸리의 창업환경 벤치마킹

창업기업의 투명성 확보로 기업가의 능력 인정과 지원확대, 기업의 경영 풍토개선이 가능하다. 실리콘밸리는 기존 기업과 대학, 연구소를 그만두고 나온 창업자가 많으며 독창적인 아이디어 또는 기술중심의 성공자가 많고 창업초기에 급료가 낮은 반면에 주식옵션이라는 인센티브가 높은 상태이다.

실리콘밸리는 아이디어를 사업화하고 사업화의 위험과 이익을 공유하는 사회시스템과 사업에 실패해도 다시 일어설 수 있는 경영풍토와 사회적 너그러움이 있으며, 개인의 직능을 중시하고, 인재의 유동화로 외부에서 영입된 임원의 역할도 활발하다.

실리콘밸리의 이러한 문화적 특성과 기업가, 경영, 자금 네트워크 등이 창업을 활성화하고 성장을 지원하여 세계적 시장을 장악함으로써 다국적 기업으로 까지 성공할 수 있는 것이다.

4.3.12. 정부의 창업보육센터 지원정책 조정

창업보육센터 지원사업이 여러 부처에 의해 분산·추진됨에 따라 지원의 중복 및 재원의 비효율적 집행이 이루어지고 있으나, 이에 대한 사전적 혹은 사후적 조정이 적절하게 이루어지지 못한 실정에 있다. 예로서 창업보육센터들이 산업자원부의 TBI 운영자금, 정통부의 S/W 보육기업 지원자금, 해당 자치단체로부터의 운영비 지

원 등 여러 부처의 창업보육센터 지원자금을 중복적으로 지원받는 경우가 발생하고 있다.

향후에는 재정자금의 효율적 집행이라는 관점에서 여러 부처가 추진하는 창업보육센터 관련 유사 정책자금에 대해서는 부처간에 조정기능을 부여함으로써 재정지원의 효율화를 도모해 나가야 할 것이다.

최근 산업자원부와 시·도별 자치단체가 공동으로 지역별 테크노파크 사업을 추진하고 있다. 그러나 현재 추진 중인 대부분의 시·도별 테크노파크가 창업보육사업을 중점사업으로 추진하고 있어 중소기업청의 창업보육사업과 중복되는 결과를 초래하고 있다. 따라서 중소기업청의 창업보육사업과 지역별 테크노파크의 창업보육사업은 기업의 성장단계에 부응한 지원이 이루어질 수 있도록 해야 한다.

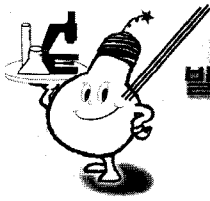
창업보육센터의 양적 확대로 인하여 벤처기업이 성장할 수 있는 토양이 마련되었다는 긍정적 평가와 함께, 다른 한편에서는 지역 실정이 충분히 감안되지 않은 창업보육센터 지정이 이루어졌다는 문제점도 지적되고 있다. 따라서 지역의 특성을 감안하여 창업보육센터 지원사업 실시되어야 한다.

제 4 절 창업보육센터의 효율적인 운영전략

4.4.1. 창업보육센터 소장 및 관리자의 기능과 역할

창업보육센터의 성공을 위해서는 무엇보다도 운영에 직접적인 책임을 맡고 있는 창업보육센터 소장 및 관리자의 역할이 중요하다. 이는 창업보육센터뿐만 아니라 입주기업의 성공과도 직결된 문제라고 할 수 있다.

① 창업보육센터는 입주기업의 성공을 극대화



시킴으로써 운영기관과 지역사회 경제에 커다란 파급효과를 주며 궁극적으로는 국가경제에 커다란 영향을 준다는 인식을 가져야 한다.

- ② 창업보육센터는 그 자체가 지속적으로 유지될 수 있도록 창업보육센터를 사업으로서 인식해야 한다. 이를 위해 입주업체가 필요로 하고 관리자들이 그럴만한 가치가 있다고 생각되는 서비스나 공간을 판매 및 제공하고 이를 통해 자체 운영비의 많은 부분을 조달해야 한다.
- ③ 창업보육센터 소장은 기업가정신을 갖고 수입원의 다각화 및 다변화를 꾀하며 이를 위해 관리자는 효율적인 계획을 수립하고 상품과 서비스를 개발하는 일을 수행해야 한다. 이를 위해 창업보육센터의 관리자는 관료주의적이어서는 안되며 기업가적인 정신을 가지고 경영을 해야 할 것이다.
- ④ 현실적인 사업계획을 개발 및 시행함으로써 재정적으로 유지될 수 있는 구조를 가져야 한다. 이는 창업보육센터 자체가 하나의 사업계획을 가지고 사업을 해야함을 의미한다.
- ⑤ 창업보육센터의 임무를 수행하고 입주기업을 정상적으로 성장하도록 도울 능력을 가진 관리자를 채용하고 합당한 보상을 해야 한다. 이는 창업보육센터 소장이나 위원회의 가장 기본이 되는 역할이다. 외국의 많은 창업보육센터가 실패하는 이유중의 하나이기도 하다.
- ⑦ 관리에 필요한 시간에 우선 순위를 두어 입주업체를 돕는데 제일 큰 중점을 두어 입주업체의 성공을 통한 부의 창출을 꾀하도록 해야 한다. 이는 창업보육센터 관리자들이 자신들의 일을 찾아 능동적으로 대처하는

것을 의미한다.

- ⑧ 입주업체에게 사업상의 실질적인 도움을 줄 수 있는 창업보육센터의 설비, 자원, 방법과 도구들을 개발해야 한다. 이는 건물, 내부 네트워크, 외부 네트워크 등 개개의 입주업체들이 필요로 하는 서비스를 제공하는 것을 의미한다.
- ⑨ 창업보육센터의 프로그램 중 입주 회사들을 돕거나 창업보육센터의 임무와 운영을 돕는 자금을 투자한 투자자들을 위한 프로그램을 개발한다.
- ⑩ 창업보육센터 관리 정보시스템을 개발하고 현재 진행중인 프로그램을 평가하는데 필요한 통계와 정보를 모아서 프로그램의 효율을 높이고 입주업체의 필요에 따라 개선되도록 해야 한다.

따라서 창업보육센터는 소장뿐만 아니라 창업보육센터를 전담하여 전문적으로 경영할 전문 책임자 제도를 도입하는 것이 필요하다.

창업보육센터의 소장은 교수로 임명하더라도 센터의 관리자는 기업에 근무경험이 최소한 3년 이상 되고 기업의 경영에 대한 이해나 기업을 자문할 수 있는 능력을 갖춘 사람이 부소장 정도의 지위를 가지고 입주기업과 수시로 상담하여 애로사항과 필요 사항을 해결하도록 해야한다.

4.4.2. 입주기업 선정 시 경영능력 및 시장성 중시 사업성 평가

창업보육센터의 성공여부는 입주업체의 선정에 달렸다고 해도 과언이 아니다. 왜냐하면 사업성이 우수한 기업이 입주되어 공개기업으로 성공하면 그 창업보육센터는 다른 시스템이 취약하더

라도 일시에 보완할 수 있는 능력과 재원을 확보할 수 있기 때문이다.

따라서 입주기업의 선정은 무엇보다도 객관적으로 우수한 사업성을 가진 기업을 제대로 평가하는 일이다. 따라서 입주기업의 선정은 다음과 같이 투자자 관점에서 평가할 필요가 있다.

- ⑥ 수익성 : 경제성, 부가가치율, 투자수익률, BEP, 회수가능성 등
- ⑦ 환경요인 : 기업의 내외 환경요소, 변화가능성, 경제적 효과 등
- ⑧ 투자조건 : 투자방법, 예상수익률, 투자규모, 회수가능시기 및 방법 등

〈표 4-5〉 사업성 평가에 대한 연구 모형

서열	전문가 평가 모형	실제 심사 모형	실증적 모형
1	경영자의 경영 능력	시장성 및 판매 능력	경영자의 경영 능력
2	시장성 및 판매 능력	경영자의 경영 능력	시장성 및 판매 능력
3	제품 및 기술의 우위성	자금 조달 능력	제품 및 기술의 우위성
4	자금 조달 능력	제품 및 기술의 우위성	생산 능력
5	원재료 조달의 안정성	생산 능력	자금 조달 능력
6	생산 능력	원재료 조달의 안정성	원재료 조달의 안정성

이중에서도 가장 중요한 평가요소는 경영자 능력과 제품의 시장성이다. 아무리 첨단기술이라고 하더라도 시장에서 수요자 내지 소비자가 없으면 매출이 있을 수 없고 이익을 창출할 수 없으며, 기업이 어려울 때나 성장할 때에 경영자의 능력에 따라 어려움을 극복하느냐 중도에 망하느냐, 지속적으로 성장하느냐 등이 결정되기 때문이다. 투자를 주 업무로 하는 벤처캐피탈리스트들의 실무적으로 평가하는 주요 항목은 다음과 내용들이다.

- ① 경영능력 : 경영진의 학력, 경력, 도덕성, 경영철학 등
- ② 제품의 특성 : 제품의 용도, 수명, 업종전망 등
- ③ 기술성 : 제품과 공정의 기술수준, 기술인력, 보유기술 등
- ④ 시장성 : 시장규모, 경쟁관계, 수요전망, 마케팅채널 등
- ⑤ 재무상태 : 소요자금 및 조달가능성, 자본구성내용, 유동성 등

또한 입주선정에 업종별 차별성을 확보하고 차별화된 지원시스템을 구축하여야 한다. 입주업체 선정 시에 입주업체 선정위원회는 기술성 및 사업성을 객관적으로 평가할 수 있고 향후에도 책임의식을 갖고 기업의 성장에 기여할 수 있는 능력을 갖춘 사람들로 구성하며 계약이나 제도적으로 책임감을 느끼고 성과를 배분 받을 수 있도록 하여야 한다.

4.4.3. 입주기업의 성공적인 경영을 위한 주요 지원제도

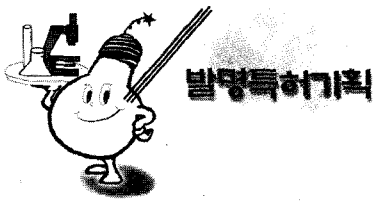
창업보육센터는 입주기업을 위한 서비스, 창업보육센터 프로그램과 재정 관리, 행정 및 프로그램 지원, 마케팅, 홍보 등을 수행하여야 한다.

특히 ① 사업화 및 경영지원, ② 특별 프로그램, ③ 네트워킹 활동 및 마케팅, ④ 입주 업체 유치 및 선정 ⑤ 투자설명회 및 투자유치 등이 중요하다.

1) 사업화 및 경영지원

기술개발, 사업화 및 경영지원은 다음과 같다.

- ④ 포괄적인 사업 및 기술 지원 프로그램을 개발하여 창업보육센터 프로그램 목적을 달성, ⑤ 입주기업의 사업 계획을 작성하거나 세련되게 만들도록 도울 것, ⑥ 입주기업이 상품이나 서비스



를 홍보하는데 지원, ㉔ 마케팅, 사업관리팀, 지적재산권, 계약 구매, 규정 이행, 신상품 평가 등의 사업관련 토픽에 관하여 자문이다.

또한 ㉕ 사업계획과 입주기업을 위한 벤치마크 실행, ㉖ 입주기업이 재원을 유치하도록 지원을 하여 사업이 성장하도록 지원, ㉗ 기술적인 서류 작업 지원, ㉘ 졸업할 준비가 된 입주기업들의 사업 공간 이전을 할 수 있도록 지원 등의 과제를 포함한다.

2) 특별 프로그램 실시

특별 프로그램은 ㉙ 현장 훈련 프로그램을 실시, ㉚ 자금 용자 혹은 소규모 용자 프로그램을 만들어 관리, ㉛ 도서실 자료자원을 유지 및 관리, ㉜ 지원센터, 전산실, 멀티미디어실 ㉝ 투자마트 등을 운영한다.

3) 네트워킹 활동 및 마케팅

네트워킹 활동 및 인간관계 관리는 ㉞ 입주 업체를 은행이나 벤처캐피탈 혹은 여타의 자금공급자와 연결, ㉟ 입주 업체를 지역내의 다른 부서와 연결, ㊱ 대학교나 주요 산업체 지도자들과의 관계 유지, ㊲ 입주 업체끼리의 유대관계 유지 등이 있다. 마케팅 및 홍보는 구매 결정, 창업보육센터 위한 자금 조달, 예산 준비, 보육센터 재정 관리, 전략적 계획, 평가 절차의 이행, 이사회 외의 준비, 마케팅 자료와 언론계와의 관계 유지, 특별 행사 등의 준비 등을 포함한다.

4) 입주기업의 유치와 선정

입주기업의 유치와 선정은 입주 가능한 입주 업체를 찾아서 보육센터 프로그램을 선전하고, 입주기업을 선정하고, 입주 조건을 협의하고, 입주 절차를 밟아 입주기업을 분야별로 배치하고,

그들의 필요한 것과 사용을 관찰하고, 서비스의 항목을 적절히 조정하여 새 업체 및 입주 업체들을 위한 공간의 설계와 도면을 지원한다.

5) 입주기업의 사업 설명회 및 투자유치

창업보육센터 입주기업과 벤처캐피탈 및 엔젤이 만나는 정기적인 시장을 상설화 할 필요가 있다. 창업기업의 자금조달 창구로서 또한 직접금융시장의 이해의 측면에서 기업설명회를 개최하거나 투자상담실을 정기적으로 운영할 필요가 있다. 현재와 같이 벤처캐피탈에 대한 이해가 부족한 상태에서는 정보교환의 장으로 투자유치 교육, 투자설명회 등을 정기적으로 실시해야 한다. 또한, 기술 및 사업성 평가시스템의 개발 등 노하우의 공유를 위하여 상설시장에서 세미나, 홍보, 워크숍 등을 개최할 필요가 있다.

4.4.4. 졸업제도 효율화를 위한 임대료 및 관리비 차등화

사업성이 우수한 기업이 입주하였더라도 기업이 내외의 환경변화에 적응하지 못하고 경영이 지지부진하면 창업보육센터는 활력을 잃게 된다. 창업보육센터 입주기업의 경영자가 사업에 몰두하지 않거나 사업공간을 다른 목적으로 활용하여 입주 공간을 비효율적으로 만드는 경우가 있다.

입주기업은 스스로 기업경영에 전념할 수 있고 창업보육센터가 비즈니스센터로서 사업화의 성공률을 높일 수 있도록 현실적인 대안을 가지고 있어야 한다. 심지어 어떤 창업보육센터는 입주기업이 기간이 지나도 보육센터를 나가지 않아 애를 태우는 경우도 있다. 따라서 창업보육센터의 입주기업의 기본요건, 유지요건을 엄격히 하고 수시로 점검하고 독려하면서 입주요건이나 계

약조건을 제대로 지키지 않을 경우 입주와 퇴소를 원활히 할 수 있는 순환시스템을 마련하여야 한다. 이러한 문제를 해결하기 위한 방법의 하나로 입주기간에 따라 기업의 부담을 차등화 하는 것이다. 또한 입주 시에 제소전 화해조서를 작성함으로써 입주기간 만료 후 퇴소하지 않을 경우 법률적 절차를 간소화 할 수 있다.

예를 들어 6개월 단위로 임대료 및 관리비를 인상하고 졸업시기가 가까울 경우 다른 임대건물과 비슷한 수준으로 하며, 졸업일 이후에는 높은 비용을 부담하도록 하여 스스로 입주후 졸업계획을 마련하고 차질 없이 사업에 매진하도록 하는 것이다. 이와 같은 방법은 외국의 창업보육센터에서도 시행하고 있는 제도이다.

4.4.5. 대학의 창업교육과정의 확대 및 현장학습 연 계 강화

대학 중에 상대와 공대계열이 있는 대학은 이공계 학생들에게 창업관련과목, 경영학, 경제학, 상법 등을 필수이수 과목으로 지정하여 교육함으로써 창업에 대한 인식과 사업성 있는 기술개발에 노력하도록 한다.

한편 상대계열의 대학은 기초적인 공학 이론과 공학관련 과목을 이수하도록 하여 기술의 유용성의 범위를 인식하고 기술의 시장 접근성을 인식한 경영능력을 함양할 수 있게 한다. 또한 대학 내에 벤처창업 MBA 과정을 설치하여 창업을 준비하는 대학졸업자, 직장인들에게 창업경영에 대한 체계적인 지식과 정보를 제공하도록 한다. 이러한 교육과목의 설정은 창업보육센터를 운영하는 대학을 중심으로 할 때 현장학습과 연계할 수 있어 교육의 실용성과 체계화에 도움이 될 수 있다.

국내에는 지식, 정보 등 소프트웨어에 대한 가치인식과 보호가 약한 실정이다. 지식기반산업의

하나인 컨설팅산업이 성숙되지 않고 있으므로 이를 강화하도록 대학에서 체계적이고 실용적이며 현장감이 있는 교육이 실시 되도록 학력, 경험 및 업적을 바탕으로 한 기술, 창업, 경영 및 투자 관련 컨설턴트를 양성하는 교육을 실시해야 한다.

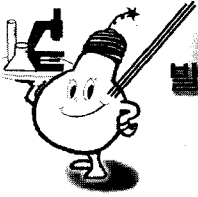
특히 창업보육센터에 입주한 기업가와 직원들에게는 의무적으로 일정시간을 창업관련 교육에 참여하도록 하고 학생들에게는 창업보육센터에서 일정시간 실습하는 계획도 효과적이다.

창업보육센터를 통하여 창업과 경영에 관한 실무 및 사례를 중심으로 한 교육을 실시하고 교양 과목으로도 창업과정을 신설한다. 상업 및 공업계 과목, 창업절차, 사업타당성 분석 및 사업계획서 작성, 기업이 정신 등 실무적인 교육을 실시하고 창업보육센터 사업과 연계를 강화한다.

4.4.6. 아웃소싱을 통한 경영지원 및 입주기업과 성공한 벤처기업과 연계

기술, 경영 지도체제를 정비하여 업체가 필요할 때 최적의 전문가로 하여금 해당 업체를 방문하여 기술 및 경영지도를 수행할 수 있도록 외부 전문기관과 네트워크를 강화, 전문가 풀체를 활용하도록 한다. 즉 지식 및 기술 창업자는 창업시 법인설립, 행정절차, 사업계획서 작성, 자금, 세무, 회계 등 창업과 경영에 대한 기초적인 정보와 업무를 민·관 창업지원기관을 통하여 지원받도록 한다. 사업타당성 분석, 입지선정, 자금의 조달과 운용, 마케팅, 회계 등 보다 전문적인 업무는 정부의 지원을 받는 민간 전문가 집단을 통하여 지원하는 시스템을 강화한다. 이러한 아웃소싱은 자본금, 회계처리, 판매 등에 투명성을 확보하는데도 도움을 줄 수 있다.

창업보육센터의 입주시설 및 장비 등의 효율적인 확보 및 활용체제 구축이 필요하며 장기적으



로 전용공간 및 장비의 확보가 필요하다. 이러한 지원에는 정부 및 지방자치단체뿐만 아니라, 성공한 벤처기업과 연계하여 벤처기업의 사업확장의 기회제공 및 입주기업에 경영기법 전수 및 경영자원의 지원 등으로 상호 시너지 효과를 거둘 수 있다.

4.4.7. 창업보육센터의 인센티브제도를 통한 재정 확보

창업보육센터의 운영주체의 대부분이 입주기업 지원을 위한 기본재정이 취약하며 자체적으로 해결하기 어려운 실정이다. 따라서 스톡옵션 제도와 같은 인센티브제를 도입하고 명확히 하거나 입주 시부터 기업으로부터 일정지분을 확보하는 방법을 입주조건으로 제시할 수 있다.

이러한 인센티브에 의하여 재원을 확보함으로써 창업보육센터 운영기관도 입주기업 지원에 더욱 적극적인 자세를 갖게 되고 장기적인 계획으로 창업보육센터를 운영할 수 있게 된다.

스톡옵션 부여대상자는 증권거래법에서 법인의 설립과 경영 및 기술혁신 등에 기여하였거나 기여할 능력을 갖춘 자로 정하여 기업의 임·직원, 대학교수, 연구원, 대학·연구기관 등 법인도 가능하도록 하고 있다. 한편 창업보육센터 입주기업에 자본출자를 하지 않은 기술, 생산, 마케팅 및 재무 등의 전문가들에게 스톡옵션제 등 인센티브제를 부여함으로써 창업기업의 경영자원을 결집하고, 창업기업의 조직을 공고히 한다.

이외에도 우수한 고학력자가 창업 벤처·중소기업을 지향하도록 대기업과 임금격차를 축소하고 창업·중소기업 근로자에게 소득공제 등 세제 지원, 의료 및 고용보험 등의 보험료 지원을 배가한다.

제 5 장 맺는 말

본 '우리 나라 창업보육센터의 문제점 및 발전 방향'에 관한 연구는 기존연구, 문헌조사와 현장 경험, 강의노트, 창업보육센터 설립과정의 참여, 창업 및 경영컨설팅 경험, 벤처기업의 기업가 육성 및 사업화 연구, 저술 등의 자료를 바탕으로 이루어졌다. 한편 본 연구에 있어서 창업보육센터 입주기업의 설문조사를 계획하였으나 중소기업청과 산업연구원이 전국 창업보육센터를 대상으로 조사를 착수하여 조사의 협조가 어려웠던 관계 등으로 생략하고 조사결과를 요약하여 인용하였다.

그러나 본 연구원이 창업보육센터 입주기업의 선정, 투자 유치, 경영컨설팅 등의 경험과 대학 창업보육센터의 소장들의 세미나에서 강의와 토론, 개별 전화상담 등을 통하여 문제점 및 대안을 도출하는데 참고할 수 있었다.

앞에서 정리한 창업보육센터의 성공요인에 대한 기존의 연구와 함께 미국의 연구사례를 살펴보면 창업보육센터의 성공요인을 ① 창업보육센터 소장이 입주기업과 일대일로 상담하며 보낸 시간의 양과 연관되어 있고 ② 기업가 정신이 있는 참모를 고용하여 효율적인 계획을 수립하고 관리에 있어서 관료적이어서는 안 된다고 한다.

또한 ③ 창업보육센터 자체가 재정적으로 유지될 수 있는 사업계획이 있어야 하고 효율적인 이사회를 구성하여 창업기업을 보육하는데 최대한 역할을 하여야 하고 ⑤ 창업보육센터의 관리시간, 창업기업의 부 축적, 투자자를 돕는 일 개발에 우선 순위를 부여하며 ⑥ 창업보육센터의 설비, 자원 방법, 도구를 지속적으로 개발하고 ⑦ 지역사회의 발전에 기여하면서 협력체제를 구축해 나가야 한다는 것이다. 따라서 이러한 일반적인 기존

의 연구내용을 실천적으로 활용하는 방안도 효과적이다.

특히 우리 나라 창업보육센터의 문제점과 발전 방향이라는 주제로 정부의 효과적인 지원정책의 방향과 운영주체의 효율적인 운영방안을 지금까지 정리한 내용에서 보면 자금의 조성과 집행에 관련된 사항이 대부분이다.

따라서 정부는 지원자금을 어떠한 시스템과 방법으로 집행하여야 하는가에 여러 가지 연구와 대책에 노력을 기울려야 하며 창업보육센터의 운영 주체는 입주기업을 잘 선정하고 적극적인 지원을 할 수 있는 인적 물적 자원을 확보하는 일이 무엇보다도 중요하다.

현실적으로 우리 나라에서 창업보육센터의 설립이 활성화된 기간이 짧아 아직 성공사례도 드문 상태이고 이러한 실증 연구도 이제 시작되고 있는 실정이다. 그러나 현재 정부의 경제정책에서 벤처·중소기업의 창업을 활성화하고 육성하는 것이 중요한 과제를 감안 할 때 이에 가장 효과적인 방법의 하나가 창업보육센터 지원정책임을 강조하고 싶다. 그리고 창업보육센터의 활성화는 정부, 지방자치단체, 대학, 연구소 등이 현실적인 문제를 해결하고 협력하여 지원하며, 입주기업들은 사업화와 경영에 전력함으로써 미래의 산업기반 확대 및 공고화, 기업의 국제경쟁력의 향상에 크게 기여할 수 있는 것이다.

향후 우리 나라 창업보육센터의 발전을 위하여 거시적인 측면의 정책적 지원과 미시적인 측면의 효율적 운영전략이 좀더 깊이 연구되고 실천되어야 할 것이다.

또한 기존의 연구와 본 연구의 내용 참조하고 향후 발표될 정부와 연구기관의 연구, 창업보육센터 자체의 연구 등을 적극적으로 활용하여 벤처기업의 창업 활성화와 연계함으로써 경제활성화의 인프라를 마련하는 계기가 되기를 기원한다.

[참고 문헌]

- [1] 'The New Business Incubator Linking Talent, Technology, Capital and Know-how', 1986
- [2] Heinz Fildler, 'Innovation Centers in Central and Eastern Europe', 1992
- [3] 유재완, '창업보육센터 활성화에 관한 연구', 1996
- [4] 과학기술정책 연구원, '지방경제 활성화를 위한 창업보육사업의 운영실태와 효과적인 발전방안에 관한 연구', 1999
- [5] 한국생산기술원 기술창업실, '벤처기업 활성화를 위한 신기술보육사업 발전 방안', 1998
- [6] NBIA, 'The State of the Business Incubation Industry', 1989
- [7] NBIA, 인터넷 홈페이지, 1997
- [8] NBIA, 'The State of the Business Incubation Industry', 1998
- [9] 중소기업종합연구기구, '중소기업의 창업 지원에 관한 연구', 1995
- [10] OECD, 'Technology Incubators : Nurturing Small Firms', 1997
- [11] 송기재 외, 산업연구원, '벤처기업을 위한 자금원 확충방안', 1998
- [12] 중소기업청·LG 생산기술원, '한국형 BI 모델과 운영매뉴얼', 2000
- [13] 중소기업청, 인터넷 홈페이지, 2000
- [14] 안준모외 1명, '국내외 창업보육사업방향 및 모델정립에 관한 연구', 1983
- [15] 중소기업청, '창업보육사업 발전을 위한 공청회' 2000. 8. 31