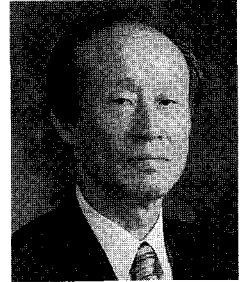


2001년 파렛트 업계의 발전을 위한 당면과제와 개선 방향



(사)한국파렛트협회
전무이사 박은규

서 언

2000년 하반기부터 국내외적 기업환경의 급격한 악화는 2001년의 업계 전망을 어둡게 하고 있다. 파렛트 업계(파렛트 생산업계, 사용자측 포함) 또한 이러한 기업 환경 변화에 간접적인 영향을 받을 것으로 보인다.

우리 경제가 경쟁력을 갖춘 고도산업 국가로의 구조조정과정에 있어 IMF구제금융이후 국민적 합의가 이루어져 그 동안 개혁에 노력했지만, 부실한 구조조정, 선부른 IMF졸업 자만심이 이러한 노력을 원점으로 돌아가게 한 느낌이다.

오늘날 선진국은 물론, 중진국 수준에서도 물류와 파렛트를 분리해 생각할 수 없을 만큼 파렛트는 세계 각국 산업현장에서 필수불가결한 현대 물류의 기본 물류 기기로서 대단히 중요한 위치를 차지하고 있다.

파렛트 업계는 적게는 생산업계만을 생각할 수 있으나, 파렛트 시스템의 효율 극대화, 물류 합리화에 기초적이고도 중요한 과제이기 때문에 사용자업측을 사용업체로 포함시켜 우리 나라 파렛트 업계의 당면과제와 문제점 및 이에 대한 구조개혁 방향에 대하여 고찰하여 보고자 한다.

우리 나라 파렛트 업계의 당면과제와 문제점은 보는 각도에 따라 여러 가지로 생각해

볼 수 있으나 여기서는 생산업계와 사용업체로 크게 양분하여 중요한 문제점과 과제를 다루어 보고자 한다. 이는 생산업계와 사용자측이 밀접한 관계에 있어 주요 당면과제가 양측이 동시에 개선방향으로 추진되어야 하기 때문이다.

1. 우리나라 파렛트 업계의 당면과제와 문제점

(1) 파렛트 생산업계의 당면과제와 문제점

가) 생산기업의 영세성

우리 나라 파렛트 시장 규모는 연간 약 1000만 매(일회용 포함), 금액으로는 3천억원 규모로 추정되며, 생산업체 수는 약 200개 사에 1사당 평균 매출액은 15억원 정도, 종업원 수는 10-20명이 50% 정도로 영세한 소기업 구조이다. 이러한 현상은 특히 목재 파렛트 업계가 주종을 이루어 대부분 종합목재나 수출포장 등 목재관련 사업과 함께 부수적 사업으로 경영하고 있다.

이러한 생산기업의 영세성에서 볼 때 당연히 기업 경쟁력이 없으며, 단순 가공의 저부가가치 산업으로 단순가격 경쟁이 치열하여, 파렛트 생산기업 경영의 어려움과 함께 발전이 저해되고 있는 것이 작금의 현실이다.

나) 시장의 폐쇄성

파렛트 시장은 그야말로 전근대적인 주문생산에 의존하고 있어 기존거래처와의 폐쇄된 발주, 납품 형식으로 거래되고 있어 종합적인 마케팅 계획이 어렵다. 즉, 언제, 어디에서, 어떤 종류, 어떤 규격의 파렛트가 얼마만큼 발주, 구매 될 것인가의 수요 예측이 어렵다. 이에 따라 원자재 수급, 생산계획 등 또한 수시 대처할 수밖에 없으며 일반 공산품과 같이 생산, 도매, 소매 등 전통적 유통경로가 형성되지 않은 폐쇄된 시장이 업계 발전의 저해요인이 되고 있다.

다) 전문성 결여

파렛트는 현대 물류의 기본이며 선진국에서 중진국까지 이제 파렛트 없는 물류는 생각할 수 없을 정도이지만, 파렛트 생산기업의 물류에 대한 전문 지식은 너무나 뒤떨어진다. 파렛트 시스템 특히, 일관 파렛트화를 추진하는 기업의 컨설팅을 할 수 있을 정도의 물류이론과 경험을 갖추어야 하며 또한 수송, 보관, 하역에 있어서 파렛트는 적재화물의 안전과 효율, 인명피해 등과 밀접한 관계에 있어 산업 공학적 측면에서 파렛트의 적재하중, 사용방법, 소재, 생산기술 등 전문지식과 생산기술을 연구 개발하여 확보하여야 하나, 앞에서 열거한 영세성 및 시장의 폐쇄성은 이러한 발전을 저해하는 요인이 되고 있는 것이 현실이다.

더 나아가 선진국의 파렛트 업계 동향에도 상당한 전문지식을 갖추어 대처할 필요가 있다. 파렛트의 국제 동향의 흐름을 이해하고 앞으로 변화 발전하여갈 방향을 예측하는 기능이 필요하다.

(2) 파렛트 사용업계의 당면과제와 문제점

가) 「파렛트 시스템」의 올바른 연구와 이해의 부족

파렛트를 필요에 의해(다른 방법이 없으므로) 단순히 도입해 사용하면(파렛트 보급 초기단계에서는 어느 국가든 대부분 참고, 공

장구내용으로 사용하기 때문에) 구매, 사용, 관리에 많은 비용이 든다. 자사의 파렛트 시스템을 여하히 구축하여 물류비를 절감하고 효율화 할 것인가에 대한 이해와 연구가 잘 이루어지지 않고있다. 일관 파렛트 수송 시스템을 구축하기 위한 자사 상품의 포장표준화, 국가 물류 표준화 체계등의 이해도 부족하다고 본다.

나) 파렛트의 올바른 사용방법에 대하여

물류 현장에서 올바른 파렛트의 사용방법을 잘 모르고 거칠게 다루며 그러한 방법을 알아도 실천하지 않는다. 이는 인명 재산상의 피해는 물론 파렛트의 수명단축, 분실, 사용 효율을 저하시키며 물류비 절감을 저해하고 있다.

특히 앞으로 시행될 제조물 책임법에도 적극적으로 대처하여야 할 것이다.

다) 구매 관습의 폐쇄성

아직도 많은 기업에서는 파렛트를 그때그때 필요한 소모품 정도로 인식하고 구매하고 있어 파렛트의 품질과 수명, 사용효율, 특히 파렛트 시스템의 구축 계획에 의한 계획구매가 아닌 형태가 많으며, 일선 구매 담당자와 파렛트 생산업자 측의 기존거래 관행에 의존하고 있으므로 파렛트 구매가격, 품질 등의 합리적인 구매가 이루어지지 않고 있어 이는 파렛트 시장의 폐쇄성으로 고착화 되어있다.

2. 파렛트 업계의 발전을 위한 개선방향

앞에서 열거한 파렛트의 생산업계, 사용업계 등이 갖고 있는 문제점은 우리 나라 파렛트 문화의 발전을 저해하고 있는 근본적인 요소로서 파렛트 업계의 새로운 발전을 통하여 생산업계, 사용업계 모두의 이익을 제고시키기 위한 개선대책과 구조적인 개혁이 추진되어야 한다.

(1) 파렛트 생산업계의 개선방향

가) 파렛트 전문 생산기업으로 적정 규모화 실현

파렛트를 생산하는 전문제조 기업으로서의

적정 규모화를 도모하여야 할 것으로 보인다. 현존하는 대부분의 국내 파렛트 생산업체와 같이 과거의 거래 관행에 따라 주문자의 요청에 따른 단순 가공납품 형식의 영세한 소규모 기업으로서는 부가가치의 한계와 높은 고정비로 인하여 전문생산 기업으로서 발전할 수 있는 여력이 없음으로 적어도 몇 개의 회사가 상호 합병, 흡수, 공동출자 등의 형식으로 조속히 규모화 함으로써 시장정보 관리에서 판매, 납품 등 마케팅 활동의 전 과정을 조직화, 체계화하고 생산부문의 자동화, 원자재 구매 등에서도 규모의 합리화를 통하여 전문 생산업체로 탈바꿈 할 수 있다고 본다.

이렇게 되면 전국적인 Net Work를 갖추고 지금까지의 몇개의 기존 거래처의 발주에만 의존하는 수동적 경영에서 적극적인 전문업체로서의 경영이 가능하고, 고정비(투자비용, 공장, 부대시설, 인건비 등)의 부담을 줄여 경영의 합리화가 촉진될 것이다. 이렇게 개편되지 않으면 현재의 영세한 생산기업은 경쟁력을 갖춘 기업과의 경쟁에서 점차 도태될 수밖에 없을 것이다.

나) 전문성을 갖춘 기업으로서의 변신

첫째, 전문성을 갖기 위하여는 여러 가지가 있겠지만 우선 마케팅 부문에서 파렛트가 현대물류의 기본인 만큼 물류에 대한 깊은 지식과 이해가 있어야 하며 또한 파렛트 시스템에 대한 전문적 지식이 요청된다.

특히 사내 일관파렛트화 추진기업에 있어서는 컨설팅을 할 수 있을 정도의 전문지식이 필요하다고 본다. 또한 파렛트의 올바른 사용법 등의 매뉴얼을 일선 실무자에게 공급, 교육할 수 있는 체계도 필요하다.

둘째로, 파렛트는 물류의 수송, 하역, 보관 등의 각 단계에서 항상 적재화물 및 인명 등의 안전과 효율에 있어 밀접한 관계에 있으므로 산업공학기술 측면에서 파렛트의 구조와 생산기

술, 원자재 등의 전문적 지식 및 기술 노하우를 갖추어야 한다.

셋째로, 국가 물류체계와 국가 물류 표준화정책 특히, 파렛트 표준화에 대한 이해도 꼭 필요하다고 본다. 선진국의 파렛트 시스템에 대한 발전과정, 현상등을 파악하여 파렛트 생산기업이 희망하든 희망하지 않든, 고도 산업사회로의 발전은 필연적으로 파렛트 표준화를 통한 일관파렛트화 및 파렛트 풀 시스템의 과정으로 발전하기 때문에 이를 신속히 이해하고 적응하여야 할 것이다. 간혹 파렛트 표준화가 추진되면 파렛트 수요가 줄 것으로 우려하는 업체도 있다. 부분적으로는 그럴 수도 있으나 이것은 파렛트 시스템의 필연적인 발전 과정이며 또 반드시 생산업체에 불이익을 주는 것은 아니다.

오히려 지금까지의 소량 다품종·다규격의 주문생산에서 표준화·규격화가 이루어지면 생산공정, 품질등이 자동화됨으로써 생산원가의 대폭적인 절감이 가능하다.

또 파렛트 표준화에 의한 기업의 일관파렛트화가 확대되면 파렛트가 수송에 대량 투입되기 때문에 수요가 증가하며 파렛트화 되지 않고 있는 많은 잠재시장(예: 농산물, 쌀, 과일, 비료 등)이 파렛트 시장으로 현재화함으로써 오히려 파렛트의 수요는 증가 할 것이다. 다만 현재 제작·공급하는 폐쇄된 기존 거래처와의 거래 관계에는 손상이 올 수도 있을 것이다.

넷째로, 파렛트 관련 KS규격 및 ISO국제 규격에 대한 전문지식도 필요하다고 본다. ISO TC51(파렛트 기술위원회)의 중요한 국제규격의 초안들이 외국에서는 파렛트 메이커 및 연구소에서 작성되고 있는 점을 간과하지 말고 비교해 보아야 한다. 환경관

런 국제적 기준 및 규제내용, 대응방법 등의 지식 및 노하우도 갖추어야 할 것이다. 세계는 점차 환경문제에 대해 산업포장 폐기물 억제, 자연보호를 위한 각종규제 기준이 점차 강화되고 있다.

수출 화물용 파렛트와 관련된 이러한 문제는 대단히 중요한 문제라고 할 수 있다.

장차 국제적으로 파렛트 표준화와 환경문제 등이 발전적으로 변화하여가면 갈수록 국제 파렛트풀 시스템(World Pallet Pool System)도 발전하여 갈 것이다. 이에 대한 사업영역 또한 각광을 받으며 성장할 것으로 보인다.

다) 가격 경쟁에서 품질경쟁으로 차별화하여 열린 시장으로의 진입

현재의 단순가격 경쟁은 규모의 영세성과 시장의 폐쇄성에 있지만 조만간 이런 형태의 유통경로는 개편될 것으로 보인다. 파렛트가 열린 시장으로 진입하기 위하여는 파렛트 표준화와 비례하지만 USER를 위한 진정한 의미에서 파렛트의 수명, 안전성, 효율성에서 품질에 의한 제품 차별화를 지향하여야 할 것이다. 따라서 생산업체는 과감히 자사 파렛트의 품질과 특성(목재, 플라스틱, 금속제, 종이 등)의 장점을 극대화하고 단점을 개선하여 사용자에게 실질적 이익을 주는 노력을 하여야 한다.

(2) 파렛트 사용업계의 파렛트 사용 문화 발전을 위한 제안

우리 나라의 물류 문제에 있어 각 기업이 대처하는 가장 기본적인 부문의 하나가 사내 물류표준화를 통한 「일관파렛트화 수송시스템」 구축이라고 볼 수 있다. 하역, 보관, 수송 부문에서 자의 또는 타의에 의해서 (물류환경변화) 단순히 파렛트를 도입 사용하는 것은 어느 국가이든 파렛트의 보급 초기 단계에서는 공장 구내용으로 사용하기 때문이다.

이는 공장 자동화 등에 의하여 또는 단순노동 인력의 부족으로 불가피하게 도입사용되어지는데 이때는 주로 자사제품 포장규격에

따라 임의로 파렛트 규격을 정하여 사용하게 되어 수 백 종의 규격들이 각 사 사정에 따라 사용되는 것이 일반적 형태인데 이것이 물류 효율화 측면에서 보면 비효율적이며 파렛트 관련 비용이 과다하여 물류비의 절감이 이루어지지 않는다.

이러한 파렛트 사용업계의 당면과제와 문제점에 대하여 그 개선 대책을 생각해 보기로 한다.

가) 「파렛트 시스템」에 대한 기본적 사고방식을 갖고 접근하자

현대 물류에 있어 선진국이든 중진국이든 이제 산업현장에서 파렛트는 중요한 물류기기임에도 아직도 단순히 화물 깔판용으로 생각하고 소모품으로 구매 사용하는 기업이 많다. 이러한 사고방식을 근본적으로 「파렛트 시스템」이라고 하는 차원에서 접근하여 이해하고 자사 물류에 가장 효율적인 「파렛트 시스템」을 어떻게 구축할 것인가에 대한 진지한 연구 자세로 접근하여야 할 것이다.

또한 자사 물류 시스템에서 가장 기본적인 「파렛트 시스템」의 중요성과 우리 나라 전체의 국가 물류표준화 추진방향을 동시에 이해하고 접근하여 자사업종 뿐 아니라 장기적인 국가산업 전체의 물류 효율면에서 자사의 파렛트 시스템을 구축해 가는 자세가 필요하다고 본다.

이는 자사 물류 시스템을 자사 물류에 아무리 최적시스템으로 구축하였더라도 결국 그 효율화는 기업간 호환성 등 물류 공동화를 통한 물류 효율화에 있어 물류비 절감의 한계에 봉착한다는 사실(우리나라 산업 전체 공통 시스템이 표준파렛트에 의한 일관파렛트 시스템이 구축되었을 때)을 인식하여야 할 것이다.

나) 파렛트는 소모품이 아니다. 열린 구매시장으로 전환하자

파렛트의 구매 사용에 있어 단순 소모품 정도로 이해하고 구매하여 사용하는 관행을 하루속히 청산하여야 한다. 자사 「파렛트 시스템 구축 및 운용」에서 중요한 핵심 물류기기

인 파렛트에 대하여 규격, 품질, 구매계획관리, 운용 등의 매뉴얼을 작성하여 정보를 공개하고 공개 구매형태로 전환하여야 한다. 파렛트 수명, 효율, 안전성 등을 고려하여 품질 기준을 정하고 기존 거래업체와의 가격, 납기, 수량 등의 폐쇄된 거래관행을 열린구매, 열린시장화 하여야 한다고 본다.

특히 앞으로 시행될 제조물 책임법하의 사용회사와 제작회사들의 책임한계·제 3자의 피해보상 등에 대처하기 위하여는 확실한 품질기준 설정과 구매제도 확립이 필요하다고 본다.

다) 파렛트의 올바른 사용 문화 정착

산업현장에서 파렛트가 사용되는 현상을 보면 선진국에 비해 필요한 주의·경고사항을 무시하고 사용되어 파렛트의 사용수명 감소, 인적, 물적손해가 많다. 파렛트의 올바른 사용법(매뉴얼)이 현장 실무자에게 습관화 되도록 반복교육이 생활화 되어야 할 것이다. 또한 파렛트의 관리, 운용, 폐기, 보수 등도 주도면밀하게 계획되고 실행되어야 보이지 않는 물류비용을 절감하게 될 것이다.

라) 파렛트의 국제 동향에 관심
파렛트의 국제 동향에 관심을 갖고 세계적 변화와 발전방향, 특히 환경 및 자원 측면의 변화와 이에 대한 각국의 규제 및 대응방안과 국제적인 사용 시스템·ISO 파렛트 관련 규격 등에 대해서도 항상 관심을 두어야 한다.

특히 국제 무역과 관련이 있는 기업에서는 빼놓을 수 없는 사항이라고 본다.

맺는말

21세기를 맞아 국제 파렛트 표준화는 지금까지의 초보적인 탐색과 시도를 거쳐 빠른 속도로 발전하여 갈 것이며, 세계는 3가지 규격의 파렛트로 재편 될 것으로 보는 파렛트 전문가가 많다. 즉 유럽의 1,200mm×800mm, 북미의 1,200mm×1,000mm, 아시아 태평양 지역의 1,100mm×1,100mm의 3규격으로 표준화 될 것이며

그 이유는 국제 무역의 발전에 있어 물류효율화, 지구환경 보전, 자원절약 등을 위하여 불가피한 방법이기 때문이다.

또한 세계의 많은 국가들이 World Pallet Pool System(WPPS)에 참가하여 효과적인 「파렛트 시스템」을 구축하여 갈 것으로 보인다. 이렇게 되면 각국의 파렛트 사용기업들(특히 국제무역 관련기업)은 효율적이고 저렴한 WPPS를 이용하는 것이 보편화 될 것이며 각 국의 파렛트 생산 기업들은 이 국제 표준파렛트 생산 라이선스를 획득하여 생산하고 WPPS를 통하여 거래되는 시장으로 발전하여 가리라고 본다. 앞에서 정리하여 본 우리나라 파렛트 업계의 여러가지 당면 과제와 문제점에 대하여 생산자측·사용자측 모두 깊은 관심과 개선방향에 함께 참여할 것을 제안하는 바이다.

국가표준 파렛트를 통한 국가적 차원의 일관파렛트 수송시스템을 구축하여 물류 선진화를 앞당겨 물류의 효율화를 통하여 국제 경쟁력을 높여야 할 것이다.

