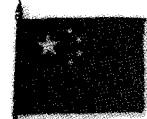


가스기기 해외시장을 개척하다

- 중국, 영국, 우크라이나, 이탈리아 중심으로 -



제 1편 중국(5)



외환위기 이후 정부, 기업, 국민 등 경제주체들의 단합된 의지로 외환위기를 극복하고, 재기의 성장기반을 다져온 우리나라는 과거에 축적된 고비용, 저효율의 산업구조를 조정하는 과정에서 금융시장의 불안, 건축경기 침체 및 소비 위축 등으로 무척 힘들고 어려운 터널을 다시 지나가고 있다.

이러한 시기를 슬기롭게 극복하고 재도약의 기틀을 마련하기 위해서는 모든 경제 주체들이 다시 한번 경제위기 극복을 위한 방법과 선택, 그리고 실천이 필요하다고 판단되어 어지러운 국내시장보다 해외시장을 개척하여 판로를 다변화 하는 것이 하나의 방법이 될 수 있다는 판단 아래 한국가스기기협회는 중국, 영국, 우크라이나, 이탈리아 4개국의 가스기기 관련제도 및 시장동향 등을 조사하였다.

금번 조사된 이들 국가들은 가스기기 잠재시장이 큰 국가들로서 향후 우리가 스기기 업체가 수출기반 구축이 가능한 국가를 대상으로 하였다.

이 자료는 한국가스기기협회에서 조사대상국가의 KOTRA 현지 무역관을 통하여 조사한 자료를 검토, 정리하여 발간한 것이다.

본지는 한국가스기기협회의 해외시장 개척을 위한 유용한 자료가 될 수 있도록 연재할 예정이다.

-편집자주-



IV. 경쟁동향

1. 저국산 포함 5개 표준모델의 소매가격

가. 품목별(북경 무역관 조사)

단위 : 元

품목	브랜드	모델	가격
가스레인지	Valenti(이태리)	PV2AC	1,760
		PV3AC	1,900
	DeLonghi(이태리)	460AD	1,900
	Paloma(일본)	PA-3200(T.Y)	1,590
		PA-2200(T.Y)	1,290
	迅達(중국)	5228	473
		5128	314
	雅佳(중국)	938QD2A	1,045
	櫻花(대만독자)	SCG-6688E	1,098
		SCG-6688F	1,188
		SCG-6361E	600
	萬家樂(중국)	JZ20Y.2-F5H	348
		JZ20Y.2-988	285
		JZ20Y.2-F6H	385
		JZ20Y.2-QD	776
		JZ20Y.2-Q	888
	華帝(중국)	JZ12T2-973B	330
		JZ12T2-99QFA	648
	National(일본산)	없음	1,960-2,010
	National(중국합자)	GT-2D3FC	880
GT-2D3C		356	
GT-2D3HC		1,150	
GT-2P1FC		626	
得力(중국)	JZ20Y.3-888A	1,134	
	JZ20Y.4-888A	1,333	
	JZ20Y.2-886EA	798-925	



품목	브랜드	모델	가격
가스순간온수기	National(합자)	GW-10E2C	1,980
		GW-10F2C	2,260
		GW-10E3C	2,390
	萬和(중국)	용량 8L	1,133
		용량 10L	1,545
		용량 7L	695
		용량 6.5L	555
	三鑫(중국)	용량 7L	1,360
		용량 9L	1,440
	神州(중국)	용량 7L	1,530
		용량 8L	1,590
	萬家樂(중국)	용량 8L	1,860
		용량 7L	1,350
	Rinnai(중일합자)	용량 10L	1,980
용량 8L		1,480-1,980	
용량 6.5L		1,552	
용량 6L		915	
BOSCH(중독합자)	용량 10L	1,960	
	용량 8L	1,445	
	용량 6L	1,348	
櫻花(대만독자)	용량 10L	2,138	
	용량 7L	1,110	
가스보일러	上海林內有限公司 (Rinnai)	출력10kW	5,800
		출력13kW	6,350
		출력16kW	6,750
		출력20kW	6,900
		출력25kW	7,638
	北京燕帝燃具有限公司 (프랑스, 네덜란드합자)	Thema23 출력8.9-23.3kW	9,800
		Isopast35 출력10-35kW	17,800
		Isopast28 출력10-28kW	13,500
		Jaguar 20 출력20kW	8,000
		Jaguar 23 출력23kW	9,800

자료원 : 무역관 실사



나. 업체별 (광조우 무역관 조사)

1) 가스레인지

가) 萬家樂

모 델	소 매 가 격
고정식(嵌入式)	500.00-1200.00위안 (60.9-146.3불)
이동식 고급형(JZY2-黑金鋼 시리즈)	650.00 위안 (79.2 불)
이동식 일반형(JZY2-不銹鋼 시리즈)	200.00-500.00 위안 (24.2-60.9불)

2) 가스순간 온수기

표1)

나) 華帝

모 델	소 매 가 격
고정식(嵌入式)	350.00-7000.00위안 (42.7-85.4불)
이동식 고급형(JZY2-96X 시리즈)	200.00-450.00 위안 (24.4-54.9불)

2 자국산 포함 5개
표준모델의 품질,
디자인, 소재,
브랜드인지도 등

다) 美的

모 델	소 매 가 격
고정식(嵌入式)	300-1100.00위안 (36.6-134.1불)
이동식 고급형(JZY207.2-T 시리즈)	270.00 위안 (32.9불)
이동식 일반형(JZY2-不銹鋼 시리즈)	140.00-170.00 위안 (17.1-20.7불)

가. 가스레인지

가스레인지의 경우 萬家樂, 華帝, 迅達 등 순 중국산 제품들은 디자인 및 소재는 상대적으로 미흡하나 품질이 안정하고 브랜드 인지도도 우수하며 가격도 저렴하여 중·저소득층 소비자들의 호평을 받고 있다. 고급품시장은 National 및 擺花 등 중국내 투자한 외국업체 제품이 주도하고 있으며, 이들 제품은 품질, 디자인, 소재가 우수할 뿐만 아니라 브랜드 인지도도 높아 중, 고 소득층이 선호한다. Valenti, Delonghi, Paloma 등 수입품은 품질, 디자인은 우수하나 가격

라) 活力

모 델	소 매 가 격
고정식(嵌入式)	290.00-350.00위안 (35.4-42.7불)
이동식 쌍화구	130.00-300.00위안 (15.8-36.6불)
이동식 단화구	50.00-80.00위안 (6.3-9.7불)

마) 火王

모 델	소 매 가 격
고정식(嵌入式)	300.00-6700.00위안 (36.6-81.7불)
이동식 고급형(C 시리즈)	450.00-580.00위안 (54.9-70.7불)
이동식 일반형(I 시리즈)	220.00-350.00위안 (26.8-42.7불)
이동식 일반형(B 시리즈)	130.00-180.00위안 (15.8-21.9불)



가) 萬和

모 델	소 매 가 격
강제배기식 시리즈	1300.00-1700.00위안(158.5-207.3불)
자연배기식 시리즈	800.00-1200.00위안(97.6-144.6불)
개방식 시리즈(정부 규제로 생산 금지)	500.00-700.00위안

나) 華帝

모 델	소 매 가 격
강제배기식 시리즈	1200.00-1600.00위안(146.3-195.1불)
자연배기식 시리즈(동사의 주요제품임)	770.00-1300.00위안(93.9-158.5불)

다) 萬家樂

모 델	소 매 가 격
강제배기식 시리즈	1200.00-1500.00위안(146.3-182.9불)
자연배기식 시리즈	700.00-1200.00위안(85.4-146.3불)

라) 愛利特

모 델	소 매 가 격
강제배기식 시리즈	1000.00-1450.00위안(121.9-176.8불)
자연배기식 시리즈	800.00-1200.00위안(97.6-146.3불)
개방식 시리즈(정부 규제로 생산 금지)	5-600위안(6-70불)

마) 火王

모 델	소 매 가 격
강제배기식 시리즈	1100.00-1600.00위안(134.1-195.1불)

표1) 가스순간온수기

도 비싸고 브랜드 인지도도 상대적으로 미흡하여 판매가 저조한 것으로 조사되었다.

북경의 대중형 백화점인 경우 가스오븐레인지 거의 판매되지 않고 있는 것으로 나타났는데 이는 주로 중국 주민들의 조리방식과 구매력에 관계가

있다.

가스순간온수기시장은 현재 萬家樂, 萬和, 神州 등 중국산 제품들이 중, 저급 시장을 주도하고 고급시장은 National, Rinnai, 攏花, BOSCH 등 중외합자업체들의 제품이 주종을 이루고 있다. 가스순간온수기의 경우 순 중국산과 중외합자제품의 디자인 및 소재는 별 차이가 없으나 품질 및 브랜드 인지도는 중외합자제품이 상대적으로 우수하여 가격은 비싸다.

일반적으로 현지에서 많이 이용되는 가스레인지는 보통 2화구에 외부에 기름 오염방지 처리설비 및 불이 외부 원인으로 꺼졌을 때 자동적으로 가스공급을 중단하는 기본 안전 장치가 일체형으로 부착되어 있다. (아직도 많은 소형 제조업체들에서는 이런 안전장치가 부착되어 있지

않는 제품을 생산하고 있음, 주로 저가품) 점화방식은 주로 압전점화식이며 고급품인 경우라야 수입산 점화기를 사용한다.

현지에서 사용되는 가스는 액화가스(L.P.G), 천연가스(N.G) 및 인공가스(T.G) 세가지 종류로 이에 따라 생산되는 가스레인지도 상기 세 종류의 가스



를 사용할 수 있는 제품들로 제조되고 있다.

현지에는 가스레인지 제조업체들이 상당히 많은 편인데, 주로 소규모 업체들이 주로 이루고 있으며, 대형업체들은 앞에서 상술한 5개 업체들이다. 특히 萬家樂, 華帝, 美的 등 현지시장에서 100만대 이상을 팔고 있는 제품들이며, 이중 美的는 1999년에 가스레인지 시장에 처음 진출했음에도 불구하고, 100만대의 매출 실적을 기록하는 등 호평을 받고 있는 제품이다. 현지시장에서는 동브랜드 제품이 가장

니라 미관상으로도 보기가 좋기 때문에 장식겸용으로 애용되고 있으며, 현재 유리재질(강화유리) 제품의 선호도가 가장 높다.

2) 2화구의 이동식

이동가능하게 만든 전통적 스타일로서 재질은 스테인레스를 사용하며, 고급인 경우 오염방지 처리 기술이 가미되어 있다. (火王브랜드 제품인 경우 미국 듀폰사의 오염방지 페인트를 사용하여 표면처리를 하였음. 전통적인 2화구 디자인임)

3) 1화구의 이동식

화구가 하나인 이동식 가스레인지로 중소기업체에서만 생산하고 대형업체들은 생산하지 않는다. 저가품이 대부분이어서 기본 안전장치가 되어있지 않으며, 기타 품질적인 부분에서도 많이 떨어지고 있다. 가격이 매우 싸 주로 저소득층에서 애용한다.

현지시장에 유통중인 가스레인지의 모델은 다음 3가지로 분류할 수 있다.

모델명	품질	디자인 및 기능	소재	브랜드인지도
萬家樂 JZY2-黑金鋼	점화기 및 주요부품은 수입산 사용, 품질이 우수.	유선형 외형 (충돌시 상해방지)	stainless steel 및 오염방지페인트	상
華帝 JZY2-96XA	대만기술 사용, 품질이 우수	타제품에 비해 두께가 얇음, 전통적 은색이 아닌 검정색	stainless steel 및 오염방지페인트	상
美的 JZ20Y3-Q81	3만회까지 점화 보장	독특한 3화구 디자인	stainless steel 및 오염방지페인트	상
德福 JZ20Y.2-96A-H A	일본수입 점화기 사용, 3만회까지 점화 보장	전통적인 2화구 (두 화구사이의 거리가 보통 제품에 비해 넓음)	일본수입산 stainless steel 외각재	중상
櫻花 JZY2-SCR-606s	대만기술사용, 품질이 우수	전통적 2화구, 이전제품에 비해 두께가 얇음	stainless steel 및 오염방지페인트	중상(廣東지역) 상(上海지역)

많이 애용되고 있다.

1) 고정식

현재 가장 인기 있는 제품으로 유럽풍의 디자인이 주류를 이루고 있다. 주방에 고정하여 장치하는 제품인데, 주로 대리석 및 유리, 스테인레스 등을 소재로 사용한다. 동제품은 주방기기로서 뿐만 아

나. 가스순간온수기

현재 이용되고 있는 가스순간 온수기 종류는 연소된 가스의 배기 방식에 따라 강제배기식, 자연배기식, 개방식으로 나누어진다.

강제배기식 가스순간온수기는 중국측 발표에 의하면 제품 품질 검사 결과 동종의 제품은 100%안전 통과라는 결과 발표로 보아 절대적 안정성을 가지



고 있는 것으로 평가할 수 있다. 정부에서도 제조업체 및 소비자들에게 동종 제품을 강력하게 추천하고 있어 현재 가격이 타 종류의 제품에 비해 다소 높은 편이기는 하나 장래시장의 표준모델로 자리잡을 것으로 보인다.

개방식 가스순간온수기는 연소된 기체를 직접 실내에 방출하도록 설계되어 소비자들에게 상당한 위험을 줄 수 있으므로 겨울에도 특별히 통풍이 잘 되는 실내 구조라야 사용할 수 있는 온수기이다. 중국정부는 이 온수기의 위험성을 감지하여 1999년 4월 <<직배식가스순간온수기 제조 및 판매 금지에 대한 통고>> 라는 포고문을 발효하여 개방식 가스 온수기 생산 및 판매에 대한 금지령을 내렸다. 그리고 기존에 이미 생산된 혹은 사용중인 동종의 가스 온수기에 대해서는 경고마크를 부착해야 하고 그리고 목욕용으로는 절대 사용할 수 없다고 규정한다.

이 규정에 따르면 2000년 5월 1일부터 직배식 가스 온수기 판매를 금지하며, 2000년 7월 1일부터는 사용을 금지한다는 것인데 현재상황을 보면, 아직도 많은 가정에서 동종의 제품을 계속 사용하고 있다(일부 소형업체에서는 아직도 불법 제조하는 경우도 많음). 개방식 가스순간온수기 현지 사용자수는 전체 가스순간온수기 사용자 수의 약 20%정도에 달하는 것으로 추정된다.

다. 가스보일러

현재 중국내 가스온수보일러 생산업체는 대부분이 한국, 프랑스, 일본 등 해외업체들이 현지에 직접투자 또는 중국 업체와 합자한 상태이다. 상기

해외업체들은 시장경쟁 제고를 위한 시장점유율을 확대하기 위해 본국의 최신 설비 및 기술을 중국에 투자, 신제품을 제조하고 있다. 또한 北京燕帝燃具有限公司의 경우 관건 부품은 프랑스에서 수입하고 있다. 따라서 중국내 생산된 가스온수보일러는 여타 제품대비 품질 및 디자인 등 수준이 상대적으로 높은 실정이다.

3. 한국산 진출시 한국산의 경쟁력 현황 및 요인분석 등

한국산 가스기기 제품이 중국시장 진출시 품질 및 디자인은 중국산 보다 우수하나 유럽 및 일본산 보다 뒤떨어 질 것이며, 가격은 유럽 및 일본산보다는 경쟁력이 있으나 중국산 보다 크게 비쌀 것으로 사료된다. 그리고 브랜드 인지도면에서도 유럽, 일본, 중국산 보다 뒤떨어질 것이다.

한국제품의 진출이 거의 없어 경쟁력 분석이 사실상 힘들며 동제품들은 대부분 다 현지 생산제품 시장인 관계로 수입제품을 찾아보기가 힘들다. (남방시장의 경우)

동 시장이 현지생산제품 위주인 이유는 우선 동제품이 일반소비제품으로 관세가 다른 제품에 비해 턱없이 높은 40%이상대의 고관세인데다 특성상 수요가 많아 현지업체들의 참여가 초기부터 활발했기 때문이다. 특히, 중국제품가격이 워낙 낮아 관세를 고려할 경우 도저히 경쟁력을 갖출 수가 없다.

현지시장에 진출되어 있는 제품은 가스온수보일러 외에는 전혀 조사되지 않았다.



특히 가스온수보일러도 사시사철 덥고 습한 기후 영향 때문에 남방지역에는 보급된 제품이 없는 것으로 조사된다.

두 번째 요인으로는 가스를 공급하는 회사에서 가스기기 설치시 특정브랜드를 지정하여 사용할 것을 강요하는 것을 꼽을 수 있다. 최근 이런 행위가 사회문제화 되기도 했는데, 이런 이유 등으로 한국 제품이 현지시장에 공급되지 못하고 있다.

현지에서 그래도 인정받고 있는 제품은 북방지역을 중심으로 판매되고 있는 가스온수보일러로서 등 제품은 수입산인 경우 한국산이 절대적인 우세를 보이고있다. 수입은 1999년 568만불로 전체 수입 중 28.22% 차지(1998년에 비해 약 61%성장)하여 점유율 1위를 보이고 있는 것으로 나타나며, 일부 미국산 및 이태리, 독일 등 유럽산이 진출하고 있는 것으로 조사되었다. 가스 온수보일러가 현지에서 경쟁력을 가지는 이유는 기술적인 문제로 중국에서의 생산량이 매우 작기 때문인 것으로 보인다.

모델명	품질	디자인 및 기능	소재	브랜드인지도
萬和-JSYD10-B	99년 소비자협회의 안전건강제품으로 지정됨.	벽걸이식 및 强排式 배기방식 超薄形 디자인 리모컨 Control	stainless steel	광동성 지역에서 1위
華帝-JSYD7-A	우수함	벽걸이식 및 强排式 배기방식 超薄形 디자인	stainless steel	상위
萬家樂-JSYDQ7-B5	중국품질관리 협회의 추천제품	벽걸이식 및 强排式 배기방식 연기가 배기관을 따라 실내로 들어오지 못하도록 디자인	stainless steel	상위
愛利特-JSYD10-F	中國平安保險에서 품질 보증	벽걸이식 (실외장치) 리모컨 Control 强排式 배기방식	stainless steel	중상
火王-JS-10.00Q	95전국“金橋獎” ISO9001 認證	超薄形 벽걸이식 온도 顯示 强排式 배기방식	stainless steel	중상 (광동성지역에서 상위)