

가스기기 해외시장을 개척하다

- 중국, 영국, 우크라이나, 이탈리아 중심으로 -



제 1편 중국(4)



외환위기 이후 정부, 기업, 국민 등 경제주체들의 단합된 의지로 외환위기를 극복하고, 재기의 성장기반을 다져온 우리나라는 과거에 축적된 고비용, 저효율의 산업구조를 조정하는 과정에서 금융시장의 불안, 건축경기 침체 및 소비 위축 등으로 무척 힘들고 어려운 터널을 다시 지나가고 있다.

이러한 시기를 슬기롭게 극복하고 재도약의 기틀을 마련하기 위해서는 모든 경제 주체들이 다시 한번 경제위기 극복을 위한 방법과 선택, 그리고 실천이 필요하다고 판단되어 어지러운 국내시장보다 해외시장을 개척하여 판로를 다변화 하는 것이 하나의 방법이 될 수 있다는 판단 아래 한국가스기기협회는 중국, 영국, 우크라이나, 이탈리아 4개국의 가스기기 관련제도 및 시장동향 등을 조사하였다.

금번 조사된 이들 국가들은 가스기기 잠재시장이 큰 국가들로서 향후 우리가 가스기기 업체가 수출기반 구축이 가능한 국가를 대상으로 하였다.

이 자료는 한국가스기기협회에서 조사대상국가의 KOTRA 현지 무역관을 통하여 조사한 자료를 검토, 정리하여 발간한 것이다.

본지는 한국가스기기협회의 해외시장 개척을 위한 유용한 자료가 될 수 있도록 연재할 예정이다.

-편집자주



3. 허가·검사 또는 관리기관

현급 이상의 인민정부 건설행정관부서 혹은 관련 정부부서로부터 위탁받은 가스분야 관리부서에서 해당지역내 가스기기 설치 및 수리에 대해 감독관리를 진행한다.

중국은 가스기기 설치, 시공 및 보수에 대해 자격 인증제도를 실시하며, 대체적으로 자격인증서(즉 허가.심사)는 해당지역 건설행정주관부서에서 관리 또는 가스 관리 부서(燃氣主管部門)에서 발급한다. 그러나 이는 지역에 따라 다소 상이한바 북경의 경우는 市政管理委員會燃氣辦公室(86-10-6601-1166 교환 법규처)에서 북경시 가스기기 설치, 시공 및 보수에 대해 허가, 심사하고 있다.

가스기기를 시공, 설치하기 위해서는 국가가 권한을 부여한 기관에서 자격을 심사받고 허가증을 발급받아야만 가능하다. 대부분 담당기관은 지방 가스공사임. 광주시의 경우 광주가스공사의 (燃氣管理燃氣器具管理科)에서 가스기기 설치시공업 체의 자격을 심사하고, 또 설치후 안전검사를 실시하고 있다.

자격증 신청업체는

1) 일단 개인이 아닌 사업허가증을 가지고 있는 법인이어야 하며, 신청시 사용중인 자재현황, 시공 설치규범, 제품품질표준에 대한 서류를 제출해야 하고,

2) 법인의 대표자는 초급 혹은 4급이상의 기술증명서를 가지고 있어야 하며, 또 시공인원은 유관분야 2년 이상 유경험자라 한다.

3) 또한 설치 및 조작과 관련한 설비 및 장비는 각 지방별 가스공사가 규정한 것을 확보하고 있어야 하고, 일정한 면적의 창고를 확보하고 있어야 한다.

이 4가지 사항에 부합되는 업체만이 지방가스공사(광주시의 경우 광주시가스공사(燃氣管理燃氣器具管理科))에 시공업체로 신청하고 심사를 받을 수 있음. 합격하면 동사에서 시공허가증이 발급된다. (기간 30일)

설치,시공 후에는 다시 지방가스공사(광주시의 경우 광주가스공사(廣州煤氣公司) (燃氣用具設備質量監督檢驗站))에서 안전검사를 받아야 가스기기의 사용이 허가된다.

제2장 시장동향

1. 내수동향

1. 국내 시장규모(년간)

가스순간온수기의 경우 중국내 생산허가증을 취득한 업체가 약 156개사(그 중 대부분은 생산규모가 작은 소기업임)가 있으며, 1998년 전국 연간 생산량은 550만대, 판매액은 약 RMB 40억 정도이다.

가스온수보일러는 최근 몇 년간에 괄목할 만한 수준으로 발전하기 시작하였다.

현재 이미 수십개의 브랜드가 있으며, 대부분은 한국, 유럽에서 도입한 기술이며, 국산율은 아주 낮



은 실정이다.

가스레인지의 경우 일정한 생산규모를 갖춘 업체가 약 100개사 있으며, 그리고 가정수공업식의 소형업체가 약 600-700개사가 있음. 연간 총 생산량은 1,500-2,000만대 이상이며, 연간 판매액은 약 RMB 30억 정도이다

업체명	브랜드	판매량(대)	시장점유율(%)
廣東萬家樂燃器具有限公司	萬家樂	187,200	39.7
順德市萬和企業集團公司	萬和	91,200	19.4
楊洲民泰瓦斯器具有限公司	光芒	57,600	12.5
櫻花衛廚(中國)有限公司	櫻花	33,600	6.9
上海申花(集團)公司	申花	33,120	6.9

자료원 : 중국가스협회(2000.3)(상기 수치는 추정치임)

아래와 같이 추정된다

2. 총보급물량 및 보급률

현재 가스순간온수기의 보급량은 3,000만대를 상회하고 있으며, 도시의 가스 순간온수기의 보급률은 약 70% 정도이다.

가스레인지의 보급량은 통계자료 부재로 조사 불가하나 도시의 경우 가스레인지는 전반적으로 100% 보급되었다고 볼 수 있다.

3. 품목별 생산/판매현황

관련 자료 부재로 각 연도별로 조사는 불가하며, 1998년도 가스순간온수기 및 가스레인지의 생산 및 판매현황은 다음과 같다.

품목명	생산량	판매량	판매금액
가스순간온수기	550	480	40
가스레인지	1,500-2,000	1,650	30

자료원 : 중국가스협회(1998년)

4. 생산업체별 생산/판매 현황 및 시장 점유율

安徽省 경무위에서 2000.3월에 조사한 가스순간온수기 시장현황을 근거로 할 때 생산업체별 현황을

5. 향후 전망

최근 몇 년간 중국 정부의 에너지 조정정책에 따라 도시가스 분야가 신속히 발전되고 있다. 1998년 전국 인공가스의 연간 생산량은 168억㎥, 천연가스는 69억㎥, LPG 797만 톤에 각각 달하였으며, 전국 가스사용 인구가 이미 1억 6,000만 명, 도시가스 사용율은 90%를 상회하였다.

따라서 중국의 가스기기시장 전망은 아주 밝으나 지역 및 소득수준에 따라 수요도 상이함. 전반적으로 기능이 다양하고, 안정성이 우수하며, 디자인이 좋고, 가격이 저렴한 제품을 선호한다. 보다 구체적으로 보면 농촌시장에서는 안전성이 우수하여 미적

(단위: 만대, 억원)

감각이 좋고 가격이 저렴한 중저급 제품이 선호되며, 도시에서는 안전성이 우수하고(가스누설 경보기 장착)기능이 다양한 중고급 제품을 선호한다.



II. 수입동향

1. 품목별 수입물량 및 시장점유율

가. 가스레인지, 가스오븐레인지

동 제품의 수입물량은 지난 5년간 지속적인 감소세를 보이고 있다. 중국해관통계에 따르면 95년의 경우 14만7천대에 달하던 수입물량이 지난해에는 7만4천5백대로 무려 49.3%나 감소하였다. 그러나 특이한 점은 96년의 경우 전년대비 145%나 수입량이 폭증하였다. 그러나 수입액 비교시에는 오히려 4.2% 감소한 것으로 나타나 96년의 경우 중저가 상품이 대량 수입된 것으로 분석된다.

동 제품의 수입시장은 일본의 독주가 지속되었으나 지난해부터 이태리의 부상이 두드러지고 있다. 95년 동시장의 일본제품의 시장점유율은 58.9%에 달하였으나 지난해의 경우 이태리제품이 시장점유율을 49.7%로 1위를 차지하였다.

우리나라와 경쟁관계인 대만의 경우 95년부터 지난해까지 7%이상의 꾸준한 시장점유율을 보이고 있는 반면 우리나라 제품의 경우 대만의 절반수준이 3.5%수준에 그치고 있다. 특히 눈에 띄는 것은 인도네시아 제품의 약진으로 95년 시장점유율이 0%였으나 지난해에는 무려 6.7%에 달할 정도로 성장하였다.

나. 가스난로

동 제품의 수입물량은 해마다 많은 변화를 보이고 있다. 예를 들어 96년의 경우 전년대비 73.3%나 증가하였으나 97년에는 전년대비 64.4%나 감소하였으며 이는 95년 물량보다 오히려 감소된 수치이다.

중국해관통계에 따르면 95년의 경우 7천400여대에 달하던 수입물량이 지난해에는 1만2천6백여대로 71.8% 증가하였다. 이에 따라 동제품의 중국 수입량은 점진적인 증가세를 보이고 있는 것으로 분석된다.

동 제품의 수입시장은 95년에는 일본이 57%의 시장점유율로 독보적인 위치를 점하였으나 96년에는 한국제품이 49.1%의 시장점유율로 수위를 차지하였다.

(단위 : 대, 천불)

국별	'95		'96		'97		'98		'99	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
이태리	3,638	181	4,267	503	8,888	519	8,793	840	20,716	1,907
일본	67,169	2,945	39,015	2,001	33,518	1,719	18,283	1,043	12,307	466
대만	31,037	398	82,465	349	40,966	536	18,164	576	11,033	289
인도네시아	0	0	1,903	28	4,869	224	4,489	83	4,464	256
미국	6,671	138	221	209	221	141	214	104	711	189
한국	15,298	163	5,290	303	12,732	458	23,501	339	5,099	122
기타	23,125	1,174	226,795	1,394	19,500	748	18,134	815	20,226	602
합계	146,938	4,999	359,956	4,787	120,694	4,345	91,578	3,800	74,556	3,831

자료원 : 중국해관통계

그러나 97년에는 24.5%를 기록한 이태리가 1위, 일본이 16.1%, 한국이 15%를 차지하였다. 98년부터는 한국의 독주가 시작되어 시장점유율이 98년 29.9%, 99년 40.3%로 수위지리를 확고하게 지키고 있다.



동 제품의 중국 수입시장은 한국, 이태리, 대만 3 개국이 시장을 주도하고 있는 가운데 한국이 점차 우세를 보이고 있다.

(단위 : 대, 천불)

이는 동 제품의 시장 형성 초기 고급 제품으로 인식되어 대량 수입되었던 일본산이 퇴조하는 가운데 기술력, 디자인, 품질등에서 뒤지지 않는 한국, 이태리, 대만산이 상대적으로 저렴한 가격경쟁력을 무기로 중국시장을 적극 공략하고 있는 것에 기인한 것으로 판단된다.

특히 고급품의 경우 이태리산이 일본 제품을 압도하고 한국, 대만산이 중급품 시장을, 중국산이 저급품 시장을 3분하는 시장질서가 굳어지고 있는 것으로 분석된다.

국별	'95		'96		'97		'98		'99	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
한국	57	275	4,149	1,904	9,000	3,969	9,641	3,523	16,388	5,680
미국	37	1,472	300	2,272	478	1,732	625	2,473	2,430	3,756
이태리	0	0	10	111	14	25	315	209	4,643	2,683
독일	12	1,189	62	3,824	25	1,172	42	2,053	315	2,341
프랑스	3	18	288	616	1,080	639	338	336	2,015	1,894
영국	4	159	35	316	21	1,203	24	242	149	1,332
기타	125	3,067	164	3,754	467	3,315	7,584	5,909	796	2,446
합계	238	6,180	5,008	12,797	11,085	12,055	18,569	14,745	26,736	20,132

자료원 : 상동

(단위 : 대, 천불)

국별	'95		'96		'97		'98		'99	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
한국	268	53	6,282	117	685	129	12,352	377	5,116	219
이태리	0	0	1,556	38	1,116	76	8,682	150	1,030	203
대만	1,090	56	898	38	424	14	236	8	5,011	93
스페인	20	5	0	0	211	5	14	2	45	42
캐나다	2	5	176	10	7	3	21	6	65	20
일본	4,216	138	448	66	741	80	260	38	142	17
기타	1,774	313	3,413	486	1,366	153	19,643	298	13,807	57
합계	7,370	570	12,773	755	4,550	457	41,208	879	12,667	651

자료원 : 상동

동 제품의 국가별 시장점유율을 살펴보면 95년에는 수량기준으로는 한국, 금액 기준으로는 미국이 수위를 차지하였다 그러나 지난해에는 한국이 수량, 금액 기준 모두 수위를 점하였다. 여기서 지적할 점은 한국이 비록 수량, 금액 모두 수위를 기록하였으나 수출단가는 대당 US\$346에 그쳐 독일의 US\$7,431에 비하면 1/21배(4.7%)에 불과한 것으로 분석되어 저가품의 대량수출로 분석된다.

다. 가스온수보일러

가스관련 제품 중 중국내 수입시장이 가장 끈 규모를 보이는 동 제품의 수입물량은 매년 증가세를 보이고 있다. 95년 61만불에 불과했던 시장 규모가 지난해의 경우 2천만불로 크게 확대되었으며 이에 따라 수입물량도 95년의 238대에서 지난해에는 2만

이에 따라 우리제품의 중고가품에 대한 시장 공략이 선결과제로 나타났음. 동 제품의 중국 수입시장에서 특이할 점은 다른 제품에서 우리나라와 치열한 경쟁을 벌이는 대만산이 보이지 않는 대신 미국, 독일, 프랑스 제품의 선전을 들 수 있다.



라. 가스순간온수기

동 제품의 경우 중국산 제품의 기술개발에 따른 품질 향상으로 수입시장이 점차 축소되는 양상을 보이고 있다. 95년 1,132만불에 달하던 수입시장이 지난해에는 489만불로 축소되었으며 수입물량도 1/3정도 감소되었다

95년부터 97년까지 독주하던 일본제품이 퇴조하는 대신 98년부터는 대만산의 약진이 두드러지고 있다. 그러나 일본 제품의 경우 꾸준한 시장점유율을 보이며 수출단가는 오히려 대만산을 능가하고 있다. 이는 대만산의 중저가 공세를 피해 일본산이 고급시장으로 방향을 선회하였기 때문인 것으로 분석된다.

동 제품은 우리나라제품이 중국의 가스관련 제품 시장에서 가장 취약한 모습을 보이고 있다. 지난해의 경우 우리나라 제품의 총 수출량은 고작 7만불에 그쳤을 정도이며, 특이한 점은 호주제품의 중국 시장 점유율이 점차 증가세를 보이면서 지난해의 경우 418천불로 8.5%를 기록하였다.

이태리 제품은 동 분야에서도 일정부분의 시장점유율을 기록하고 있어 가스관련 전 제품에서 비교적 양호한 실적을 거두고 있다.

2. 향후 수입 전망

기술 및 품질이 비교적 까다로운 편인 가스온수보일러를 제외한 기타 3개 품목의 향후 수입은 점차 감소될 것으로 전망된다. 이는 일본, 이태리, 대만, 한국 등 외국업체의 중국투자 증가에 따라 이들 기업이 생산하는 제품의 시중 유통 확산과 중국업체들의 빠른 기술 추격 및 디자인 모방 등에 기인하는 것으로 분석된다.

특히 가스난로의 경우 중국제품의 기능, 품질, 디자인 수준이 선진국제품과 상당수준 근접하고 있어 수입감소는 가속화될 것으로 예상된다.

이에 따라 우리나라 제품은 중저가품은 현지 투자를 통한 현지 공급, 고급품은 한국 내 생산 공급체제로 이원화하는 정책이 필요할 것으로 분석됨. 최근 중국 정부의 환경정책 비중확대, 일반 주민들의 환경의식 증가 등으로 가스관련 제품의 수요는 지속 증가될 것으로 예상됨에 따라 우리업체의 신속한 시장적응력이 필요할 것으로 전망된다.

(단위 : 대, 천불)

국별	'95		'96		'97		'98		'99	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
대만	23,018	743	18,965	643	12,869	463	13,552	529	41,309	1,859
일본	107,471	8,162	52,813	4,440	18,572	1,498	9,233	832	17,712	1,821
이태리	107	11	2,009	80	5,277	253	1,655	77	2,404	438
호주	827	96	1,416	266	148	16	850	136	1,709	418
미국	1,031	123	3,634	558	1,155	191	2,611	655	618	147
한국	4	3	929	84	512	21	41	4	1,068	70
기타	77,730	2,191	15,708	1,257	7,265	363	1,266	109	1,268	146
합계	210,188	11,329	95,474	7,328	45,798	2,805	29,208	2,342	66,088	4,899

자료원 : 상동



III. 수출동향

1. 품목별 현황

가. 가스레인지, 가스오븐레인지

(단위 : 대, 천불)

국별	'95		'96		'97		'98		'99	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
미국	622,313	5,331	983,384	8,299	1,004,518	6,359	751,675	4,318	1,648,255	14,071
일본	310,977	2,710	172,257	1,681	173,420	1,947	256,624	2,426	568,116	4,864
호주	244,983	1,860	195,487	1,279	306,450	2,360	444,388	2,663	310,023	2,415
홍콩	274,594	3,209	1,161,612	5,985	527,936	7,829	142,958	2,068	204,200	1,933
필리핀	126,536	769	147,988	1,898	130,484	1,080	69,825	611	226,882	1,399
기타	1,262,455	9,014	2,039,866	9,399	1,772,178	12,452	2,260,423	13,220	2,663,833	13,769
합계	2,841,858	22,893	4,700,594	28,541	3,914,986	32,027	3,925,893	25,306	5,621,309	38,451

자료원 : 중국해관통계

나. 가스난로

(단위 : 대, 천불)

국별	'95		'96		'97		'98		'99	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
미국	239,584	843	265,861	1,498	293,740	6,341	377,540	9,704	603,532	11,152
일본	37,764	66	60,637	754	75,050	130	55,386	1,093	152,166	3,644
영국	70,491	708	16,990	39	9,262	163	23,028	1,005	60,113	2,126
아일랜드	-	-	-	-	-	-	5,264	217	10,807	537
프랑스	-	-	-	-	-	-	0	0	14,734	261
한국	161,304	279	215,488	429	85,509	158	14,035	33	23,869	63
기타	408,630	3,006	502,407	2,147	347,367	1,431	165,539	957	297,510	934
합계	917,773	4,902	1,061,023	4,867	810,928	8,223	640,792	13,009	1,162,731	18,717

자료원 : 상동



다. 가스온수보일러

(단위 : 대, 천불)

국별	'95		'96		'97		'98		'99	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
파푸아뉴기니	0	0	0	0	0	0	0	0	1	95
몽골	8	52	19	79	75	229	0	89	6	74
콩고	0	0	0	0	0	0	0	0	1	45
가봉	0	0	0	0	0	0	0	0	1	33
북한	0	0	0	0	2,001	9	2	3	2	21
한국	0	0	0	0	0	0	250	49	0	0
기타	251	2,619	914	139	10	131	175	193	12	1
합계	259	2,671	933	218	2,086	369	427	334	23	269

자료원 : 상동

라. 가스순간온수기

(단위 : 대, 천불)

국별	'95		'96		'97		'98		'99	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
홍콩	4,161	137	2,451	168	1,310	124	1,537	144	21,861	2,426
포르투갈	0	0	0	0	0	0	0	0	32,185	1,380
싱가폴	200	16	250	26	1,335	130	0	0	6,077	338
인도	0	0	0	0	0	0	221	12	2,464	142
브라질	10	1	1,122	134	25	344	6	1	2,277	122
기타	8,600	417	6,002	210	24,244	900	11,941	522	8,407	420
합계	12,971	571	9,825	538	26,914	1,498	13,705	679	73,271	4,828

자료원 : 상동

전반적으로 99년 중국의 가스기기 제품 대외 수출이 크게 증가하였는데 이는 주로 97년 아시아 금융위기로 인해 침체되었던 국제시장의 수요가 다소

회복되었고 또한 마쓰시타, BOSCH 등 해외 유명 업체들의 중국에 대한 기술투자에 따라 중국산이 전반적으로 제품의 기술 및 품질면에서 크게 향상되었기 때문으로 풀이된다.

2. 향후 수출전망

전문가들에 따르면 중국이 연내로 WTO에 가입하게 될 것으로 전망하는바 중국의 WTO 가입은 가스기기와 같은 중국산 제품의 대외수출에 긍정적인 역할을 할 것이며, 중국업체들의 적극적인 기술 향상 및 품질 개선으로 국제시장에서의 경쟁력이 보다 제고될 것이다. 따라서 향후 중국산 가스기기의 대외수출은 지속 증가할 것으로 전망된다.