



종이컵 라면의 현황 및 전망

Market Trend of paper cup noodle

김성진 / (주)빙그레 포장개발팀장

1. 현황

최근의 라면 판매동향을 보면 라면 시장이 봉지면에서 용기면 쪽으로 무게 중심이 옮겨지고 있음을 알 수 있다.

을 들어 라면시장에서 가장 주목할만한 경향은 바로 용기면의 판매 증가이다. [표 1, 표 2] 참조

우리와 식생활이 비슷한 일본의 경우에는 한참 못 미치지만(일본은 봉지면이 30%, 용기면이 70%임) 식생활 패턴이 점차 일본을 닮아가고 있음을 감안하면 이러한 추세는 계속 증가할

것으로 생각된다.

이처럼 용기면 판매가 늘어나는 이유는 편리성과 사회 환경의 변화를 들 수 있다.

즉 야외 및 레저 활동의 증가, 인터넷 및 PC방 활동인구의 증가등으로 물론 부어 편리하게 먹을수 있는 용기면의 선호도가 높아지고 용기면을 주로 취급하는 편의점이 폭발적으로 늘어남에 따라 용기면의 소비가 따라서 늘어나는 것으로 판단할 수 있다.

이 가운데 출시된 지 3년째로 접어드는 종이컵 라면은 용기면 시장 상승률 이상의 증가 추

[표 1] 라면 매출 실적

연도	전재	봉지면	용기면
2001년 상반기(억원)	5.975	4.314	1.661
전년 동기대비 증가율 (%)	+1.5	-0.5	+7.1

[표 2] 매출 구성비 (%)

연도	전재	봉지면	용기면
1999년	100	78	22
2000년	100	73	27
2001년(추정치)	100	70	30

세를 보이고 있다. [표 3]

종이컵 라면 시장은 올해들어 지난해 대비 약 10.5% 가량 성장하였다.

이는 종이컵 라면을 구매하는 소비층의 증가도 이유가 되겠지만 그보다는 각 라면사의 시장 참여에 의한 시장 확대가 주된 이유라고 볼 수 있겠다.

2. 향후 전망

재활용과 관련된 정부의 합성수지 용기 규제(환경부 고시 제 96~92호 합성수지 포장재의 연차별 감량화 지침)가 2002년부터 본격적으로 시작되고 내분비계 장애물질(환경호르몬)에 대한 소비자들의 불안 심리가 완전히 가시지 않고 있어 종이컵 라면의 판매 추세는 당분간 성장하리라 판단된다.

하지만 기존 PSP 용기에 비해 가격이 비싸다는 점은 계속 라면 제조사의 발목을 잡을 것으로 보인다.

일본과 달리 우리나라는 라면이 기호품이 아닌 주식 대용으로 인식되어 소비자 가격의

인상이 매우 어려우며 高價의 라면이 크게 성공을 거두지 못하고 있다.

내분비계 장애물질이 사회 문제화되고 정부의 합성수지 용기 규제가 강화된 이후로 각 사에서는 기존의 PSP 용기를 대체할 만한 재질을 계속 검토해 왔으나 종이용기를 제외하고는 적당한 재질을 발견하지 못하였다.

정부의 규제가 단순히 PSP에만 한정된 것이 아니라 합성수지 전반을 지정하고 있기 때문에 내분비계 장애물질 논쟁에서 벗어난 PP 재질이나 일본에서 일부 사용중인 PE 발포 용기등도 사용이 어렵다.

우리나라의 경우 종이용기를 제외하고 새로 개발된 재질은 농심에서 생생우동에 적용한 갈대용기 정도이나 이 용기도 가격 문제 때문에 일반 저가 제품에는 적용이 어려운 것으로 생각된다.

현재로서는 정부의 규제를 만족시키면서 내분비계 장애물질 논쟁에서 자유로운 재질로 종이용기를 대체할 만한 것은 없다.

따라서 정부의 규제 강도에 따라 양상은 달

[표 3] 각사별 종이컵 판매현황

(단위 : 천개)

연도 \ 구분	전체시장	빙그레	A	B	C	D
1999년	2.573	2.573	-	-	-	-
2000년	19.523	12.951	3.285	585	-	2.702
2001년	21.551	8.672	2.710	5.338	1.872	2.959
시장점유율(%)	100	40.2	12.6	24.8	8.7	13.7

※주1. 빙그레를 제외한 각 사의 회사명은 편의상 A,B,C,D로 표기함.
 ※주2. 위 5개사 외에도 종이 용기를 사용하는 회사가 있지만 라면이 아니므로 제외함.
 ※주3. 자료의 데이터는 용기면 중 종이용기의 판매량이며 전체 용기면의 판매수치가 아님.



라지겠지만 종이 용기의 사용은 쉽게 감소하지는 않을 것으로 예상된다.

향후 라면 시장은 점차 차별화 될 것이다. 단순한 대용식의 개념을 넘어 일본처럼 고급화, 영양화, 패션화된 라면들이 계속 소비자들의 구매 욕구를 자극할 것이고 가격도 저가에서 고가로 점차 상승할 것이다.

그렇게 되면 종이 용기의 사용량도 늘어날 수 있을 것이다.

단, 획일화된 용기 형태나 재질 구성에서 벗어나 좀 더 다양하고 차별화된 용기를 개발해야 하는 것이 포장 개발 담당자나 업체의 몫으로 남아있다.

종이 용기는 분명히 좋은 포장 재료이고 여러가지 장점을 갖고 있지만 종이 용기가 PSP

용기를 전량 대체 할 수는 없다.

PSP용기가 가지는 장점이 너무나 많기 때문이다.

특히 싸고 가벼우며 열전도가 낮아 쉽게 뜨거워지지 않는 점등은 다른 재질의 용기와 차별화된 PSP 용기만의 강점이다.

하지만 PSP용기가 가지는 또다른 단점으로 인해 사용상 규제를 받는 만큼 PSP와 종이 용기의 장점을 모두 겸비한 새로운 재질을 개발할 필요가 있다.

소비자에게 다양한 제품을 선보여 선택의 폭을 넓히고 매출을 올려야만 종이 용기 사용으로 인한 라면 제조사의 부담도 그만큼 줄어들 수 있고 종이컵 라면이 개발된 소기의 목적도 무난히 달성할 수 있을 것이다. [K]

롤 막힘 원전 해결!!

롤(roll)막힘, 오염, 기타 세척에 대해 애로를 느끼고 계십니까?
그러시다면 바로 click 하십시오.

www.yerim.com

세척서비스

- Biojet(완벽한 물리적 세척)
- 장착상태로 세척
- 탈착하여 세척

롤 막힘 테스트

- 오염정도를 확인가능
Ravol (셀 용적측정 장비)



세정액

- Biojet(화학적 세척)
인체에 무해한 무용제 타일
- 수성임크용, 유성임크용, UV임크용

모조 부품

- 브러시 (효과적인 세척)
- 스테인레스 솔 : 세라믹롤용
- 구리 솔 : 크롬롤용
휴대용 현미경(100배)

예림상사

전화 : 031-424-4505 팩스 : 031-423-8169
Home page : www.yerim.com e-mail : kjchoi@yerim.com