

# 라미화장품 포장용기 디자인(1)

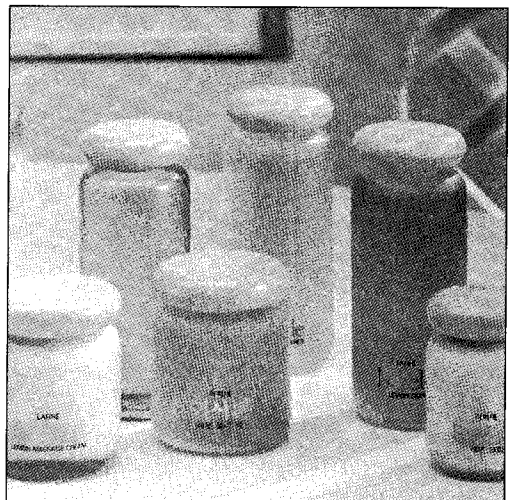


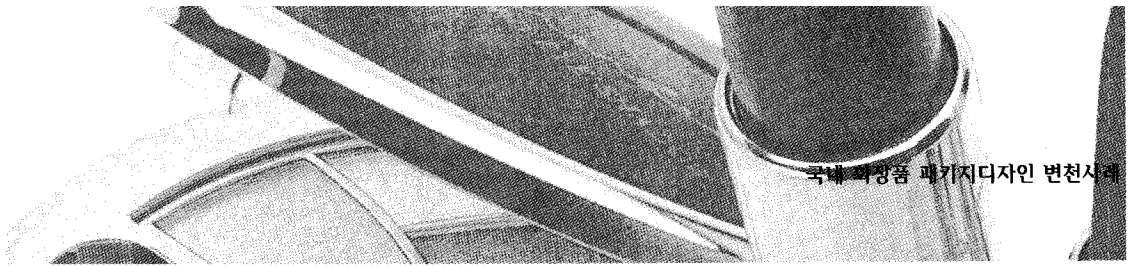
## 1980년 라미벨 스킨케어

라미벨(lamy+ball)은 천연 식물성 화장품의 이미지를 지향했다. 용기의 형태를 종(ball) 모양으로 형상화하고 알로에 무늬를 양각으로 표현하여 자연 친화적인 제품의 이미지를 강조하였다. 용기 전체에 부드러운 곡선 처리로 여성스러움을 강조하였으며 파지감을 좋게 하였다. 용기 하단부위를 넓게 디자인하여 안정감을 주었으며, 사용시 미끄럼을 방지해 준다. 내용물 색상으로 칼라톤을 구별하였으며, 파스텔톤을 유지하여 부드럽고 자연적 분위기를 계속 유지할 수 있게 전체적으로 부드러운 이미지에 어울리는 볼륨 있는 로고를 사용하여 풍성하고 여유 있는 이미지로 제품의 컨셉을 강조하였다.

## 1982년 이사벨 스킨케어

여성의 아름다운 바디라인을 디자인으로 형상화하였으며, 청색과 화이트의 조화로 순수함과 깨끗함을 강조하고, 금속성 캡에 블루와 실버를 매치 시켜 단조로워 보이는 디자인에 변화와 울동을 주었다. 자연스러운 용기형태와 균형 있는 프로포션은 보는 이로 하여금 편안함과 고급스러움을 느끼게 해주며, 유광과 무광의 조화, 화이트와 블루칼라의 조화가 여름바다의 시원하고 상쾌함을 그대로 전달해 주는 듯한 느낌을 받도록 디자인화 하였다.





국내 화장품 패키지도esign 변천사



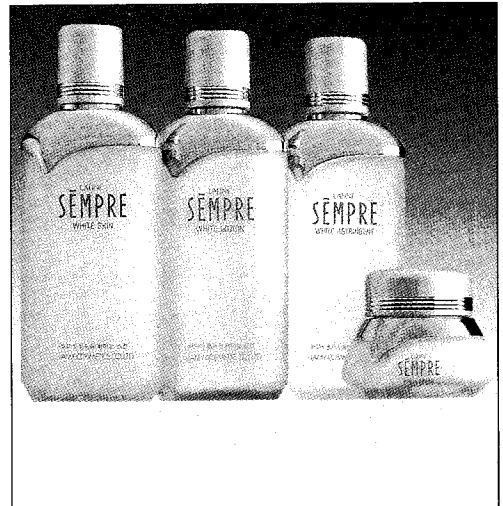
## 1988년 피칸테 스킨케어

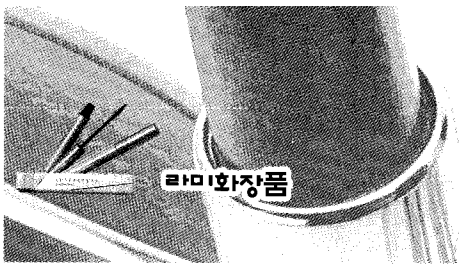
마니또 피칸테 스킨케어는 주니어를 위한 자연화장품으로 깨끗하고 싱그러운 이미지를 컨셉으로 디자인하였다. 주니어의 발랄한 이미지를 형상화하였으며 핑크톤으로 귀엽고 깜찍함을 표현하였다. 캡 중앙에 실러 장식으로 디자인 포인트화 하였으며 상단에 라운드 처리로 부드러움을 강조하였다. 원형 용기 전체에 부드럽고 완만한 곡선처리와 파스텔톤의 색상처리, 세련된 로고 디자인은 발랄하면서도 세련되고 고급스러운 이미지를 잘 조화시켰다.

## 1991년 쎬프레 스킨케어

라피네에서 지향해 오던 원형용기에서 과감히 탈피하여 비대칭 형태로 디자인에 변화를 주었다. 은행잎을 이미지화 한 어깨 장식, 이와 자연스럽게 매치 되는 용기 디자인은 새롭고 특징 있는 디자인으로 형상화하였다.

전체적인 화이트와 실버칼라는 깨끗하고 클리어한 이미지를 연출하고 용기의 복잡한 라인들이 산만해 지는 것을 방지하여 디자인을 깔끔하게 마무리하였다. 실버의 유광, 무광의 조화에 화이트칼라의 밸런스, 세련된 그래픽으로 고급스럽고 생동감 있는 이미지로 디자인하였다.





라미화장품



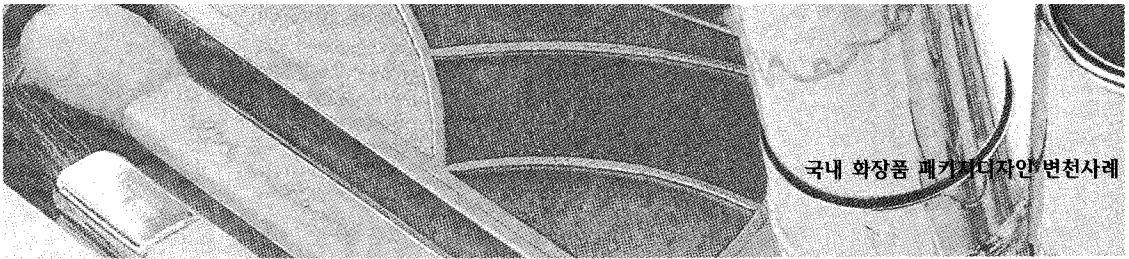
1992년 라미에뜨 스킨케어

라미에뜨(lamy+ette)는 라피네의 아름다운 여성을 상징하는 말로 디자인 컨셉을 한마디로 표현한 단어이다. 캡 중앙에 골드 라인으로 디자인 포인트를 살렸으며 부식 병 용기와 골드 유광의 어깨 장식, 블랙 캡에 골드 장식들이 잘 조화되어 우아하고 아름다운 귀족 여성의 이미지를 표현하였다. 안정감 있고 파지하기에 최적의 프로포션을 가질 타원형 용기에 라온딩 처리로 부드러움을 주었다. 골드와 블랙의 조화로 강렬하면서 고급스러운 이미지를 표현하였다.

1994년 디플로마 남성 스킨케어

디플로마는 중후한 신사의 이미지로 디자인되었고, 그린 칼라를 사용하여 자연적이며 편안한 분위기로 표현 되어 있다. 안정된 타원형 용기에 상·하 장식을 사용하여 고급스러움을 강조하였고 신사복을 상상케 하는 독특한 캡 디자인은 전체적으로 부드러우면서도 파워풀 한 남성의 이미지를 잘 살려 준다. 신사 무늬를 로고로 병에 삽입하여 디자인 컨셉을 확실히 전달하였다.





국내 화장품 패키지디자인 변천사레

## 1994년 카타리나 스킨케어

카타리나는 타원형 용기에 바닥과 어깨부분에 금장식을 주어 고급스러움을 강조하였다. 바닥 어깨, 캡 장식에 변화 있는 줄무늬를 매치 시켜 통일감과 리듬감을 부여하였다. 전체적인 골드 장식에 붉은 색 얼룩무늬(장미무늬)를 조화시켜 칼라에 변화를 주었으며 고급스러운 이미지를 더욱 강조하였다. 도시 여성의 감성을 만족시키기 위해 무채색의 미니멀 한 이미지에서 탈피해 자유로우면서 새로운 스타일을 추구한다는 컨셉으로 디자인하였다. 고대 건축양식의 이미지를 모티브로 형상화하여 이국적인 분위기를 부각시켰고 밝은 컬러와 메탈의 실버장식은 자연스럽고 부드러운 이미지를 강조하고 있다.



## 1995년 샤코스 남성 스킨케어

샤코스는 성공한 남성의 이미지를 컨셉으로 하여 프랑스 데그립사에서 디자인한 제품이다. 당당한 남성의 이미지를 역삼각형 용기에 어깨장식을 씌우고 캡에 장식을 주어 전체적으로 당당한 느낌을 유지하였다. 전·후 비대칭 용기에 어깨를 쏘아 내리고 부식 처리를 한 용기는 강한 남성의 바디를 상징한다. 어깨 장식과 캡을 실버 컬러로 처리하여 세련된 이미지로 캡 장식 성공한 남성의 상징으로 표현하였다.