

유리병 시장 현황

Market Trend of Glass Bottele

김기곤 / 삼광유리공업(주) 영업1팀 부장

1. 역사

1-1. 유리의 발견

유리의 기원에 있어서 그지역과 시대는 아직 명확하지는 않지만, 일반적으로 기원전 수천년의 매소포타미아나 이집트라고 알려져 있으며, 보급된 시기는 약 3,500년전 경이라고 알려져 있다.

당시의 유리는 오늘날의 상식으로 말하자면 고작 유리의 이미지를 갖는 것이었다.

제법은 사질 점토로 내경을 만들어 그 외측을 녹인 유리로 덧칠하여 고화시키고 내형을 파내는 방법과 자형에 용해유리를 넣어 용형을 떠서 성형하는 방법이었다.

이것들은 각각의 형을 만들어 유리용기를 성형하기 때문에 대량생산은 불가능하고, 용기의 크기와 형태는 한계가 있었다.

한편, 중국에서는 같은 시대의 것으로 생각되어지는 GLASS BEADS와 톱보옥 등이 내려오고 있어 이것은 매소포타미아와 이집트와의 기술교류에 의해서 전해진 것이라고 추측된다.

1-2. 우리나라 유리의 근세사

근세 우리나라의 유리제조 공장의 효시는 1902년에 완성된 이용익의 “국립유리제조소”라고 할수 있겠다.

1903년 러시아 기술자의 협조를 받아 병유리 생산시설을 갖추었으나 1904년 러일전쟁으로 별 효과 없이 폐쇄되었다.

근대적 시설을 갖추고 병유리를 생산한 것은 1939년에 아사히 맥주회사와의 자본으로 설립된 제 2일본초자 주식회사(해방후 동양유리 공업사)로 주로 맥주병, 사이다병, 뒷병을 생산하였다.

그후 1940년 ~ 1945년 사이에 자동,반자동식을 갖춘 동양초자회사가 영등포에 설립되었으며 반자동 시설을 갖춘 일광초자가 부산에 설립되었다.

1955년에는 소규모 공장을 합하여 약 41개 정도가 되었으며, 해남 초자가 1957년 5월에 영등포에 자동시설을 갖춘 병유리공장을 준공하고(후에 대한유리로 개정) 활발한 병유리 생산을 시작 하였다.

2. 유리병 특징 및 장·단점

2-1 특징

- ① 투명하고 등방성이다(투명성)
- ② 습기, 물, 약산에 대해 안정하여 녹거나 침식되지 않는다(화학적 내구성)
- ③ 기체나 액체를 통과시키지 않는다(불투과성)
- ④ 단단하나 부서지기 쉬워, 강한 힘을 가하면 깨어진다(취성)
- ⑤ 열에 강하여 수백도까지는 변화가 없다(내열성)
- ⑥ 전기를 통과시키지 않는다(절록성)

2-2. 장·단점

장 점

- ① Size가 다양하다

- ② 색상별 제품 공급이 가능하다
- ③ 고급스런 이미지를 줄수 있다
- ④ 재활용 용기다

단 점

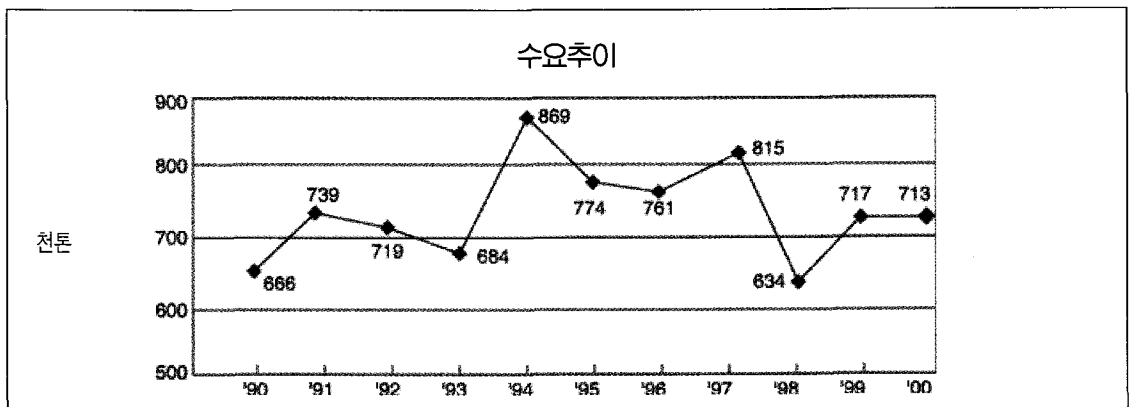
- ① 깨어지기 쉽다 국내외 참가업체 및 참관객 유치를 위한 중장기 발전(활성화)계획 수립에 따른 적극적인 홍보활동을 전개해야 할 것으로 판단된다.
- ② 무거워 운반이 불편하다
- ③ 대규모 투자가 소요된다
- ④ 재활용 용기다

3. 국내의 수요현황과 생산, 판매 현황

3-1. 국내 유리병 수요현황

(그림 1), [표 1], [표 2] 참조

(그림 1) 국내 유리병 수요추이(1990~2000년)



(표 1) 국내 유리병 수요추이(1990~2000년)

	'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96	'97	'98	'99	'00	평균성장율
천톤	666	739	719	684	869	774	761	815	634	717	713	0.40%
백만톤	3,283	3,681	3,743	3,765	4,565	4,408	4,313	4,313	3,577	4,065	4,082	2.20%

[표 2] 국내유리병 현황

년 도		1998		1999		2000		2001년상반기	
구 분		생산량	판매량	생산량	판매량	생산량	판매량	생산량	판매량
주 류 병	맥주병	119,410	100,810	81,780	106,361	168,619	188,247	101,583	102,034
	소주병	314,203	347,797	484,825	505,617	305,393	292,705	167,789	177,590
	위스키 와인병	76,436	67,325	30,650	30,448	169,599	157,647	98,083	91,225
	소계	510,049	515,932	597,255	642,426	643,611	638,599	367,455	370,849
	음 료 병	청량음료병	76,853	86,853	51,540	48,584	59,443	54,623	48,810
	건강음료병	737,112	998,530	1,130,544	1,130,544	1,563,333	1,443,555	758,531	809,950
	소계	1,324,014	1,601,315	1,779,339	1,874,250	2,260,387	2,136,777	1,188,796	1,223,382
	식품병	221,184	214,021	216,924	216,924	242,776	227,690	79,561	83,761
	화장품병	170,366	170,350	209,036	209,036	224,616	224,326	121,979	118,984
	의약, 농약병	1,473,305	1,546,513	1,624,488	1,624,486	1,485,517	1,457,684	671,882	735,855
	기타병	22,316	49,436	49,348	37,292	36,501	35,211	23,748	111,478
	수출병	391,479	394,767	289,397	313,901	314,259	312,167	101,595	2,287,474
	총계	3,602,664	3,976,402	4,168,530	4,283,717	44,564,05	4,393,855	2,174,597	4,393,855

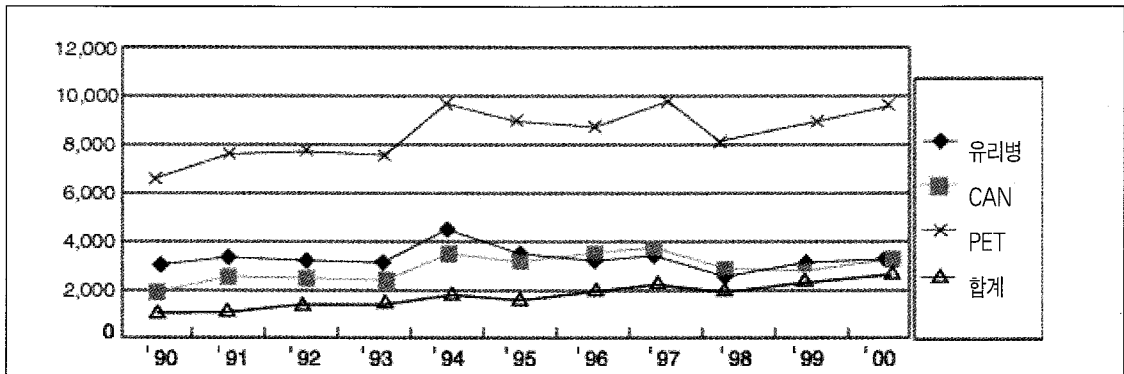
3-2. 국내 유리병 산업

[그림 2], [표 3] 참조

[표 3] 유리병, PET, CAN, 비교분석 (1990~2000년)

구분	'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96	'97	'98	'99	'00	구성비
유리병	3,206	3,629	3,520	3,306	4,365	3,890	3,572	3,705	2,788	3,292	3,425	35%
CAN	2,042	2,076	2,939	2,853	3,527	3,781	3,759	3,861	3,022	3,202	3,379	35%
PET	1,188	1,268	1,374	1,501	1,841	1,727	1,965	2,292	2,225	2,703	2,970	30%
합계	6,436	7,663	7,833	7,660	9,733	9,398	9,296	9,858	8,035	9,197	9,774	100%

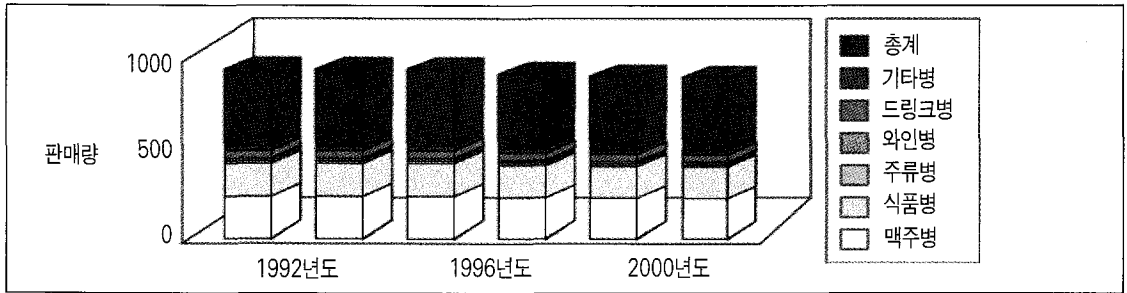
[그림 2] 유리병, PET, CAN 현재까지 지장현황



4. 국외 유리병 산업

4-1. 미국 유리병의 산업

(그림 2) 유리병 판매추세



(표 4) 품종별 판매실적

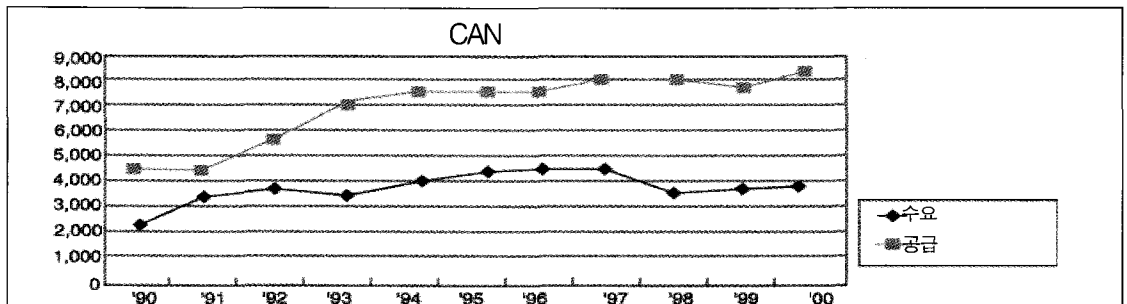
단위 : 억원

	'92년도	'93년도	'94년도	'95년도	'96년도	'97년도	평균성장률
맥주병	128	136	150	160	167	173	6.2%
식품병	142	157	161	151	131	113	-4.5%
주류병	16	16	15	15	14	13	-4.1%
와인병	21	20	20	20	21	21	0.0%
드링크병	76	66	44	24	39	47	-42.2%
기타병	22	21	20	18			-25.7%
총계	407	146	410	539	503	480	-2.0%

(표 5) CAN, PET병과 비교분석

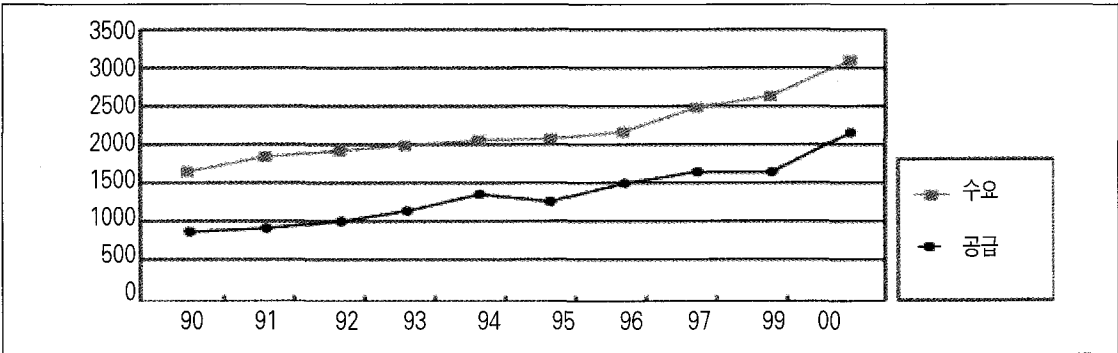
	'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96	'97	'99	'00	평균성장률
수요	2,374	3,216	3,417	3,317	4,101	4,396	4,371	4,490	3,723	3,929	5.2%
공급	4,231	4,231	5,796	7,002	7,535	7,535	7,535	8,035	7,835	8,253	6.9%
%	56%	76%	59%	47%	54%	58%	58%	56%	48%	48%	

(그림 3) CAN 추이현황



[표 6] PET 산업

	'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96	'97	'99	'00	평균성장률
수요	862	925	1,001	1,142	1,398	1,275	1,470	1,668	1,656	2,246	10.10%
공급	1,667	1,850	1,950	2,010	2,051	2,114	2,180	2,491	2,664	3,108	6.40%
%	52%	50%	51%	57%	88%	60%	67%	67%	69%	72%	



4. 일본의 유리병 생산현황

[표 7] 일본의 유리병 산업

단위 : 백만볼, 천톤

용도	1995년		1996년		1997년		1998년		1999년		2000년	
	생산수량	생산수량	전년비	생산수량	전년비	생산수량	전년비	생산수량	전년비	생산수량	생산수량	
약품	2,025	2,049	101.2%	2,093	102.1%	1,867	89.2%	2,175	116.5%	2,310	106.2%	
	216	218	100.9%	220	100.9%	196	89.1%	231	117.9%	247	106.9%	
식품	2,056	2,101	102.2%	2,043	97.2%	2,045	100.1%	2,027	99.1%	2,067	102.0%	
	429	434	101.2%	411	94.7%	403	99.3%	404	99.0%	404	100.0%	
우유	116	120	103.4%	128	106.7%	135	105.5%	149	110.4%	157	105.4%	
	27	28	103.7%	30	107.1%	31	103.3%	33	106.5%	34	103.0%	
청주 1.8	123	118	95.9%	103	87.3%	89	86.4%	83	93.3%	79	95.2%	
	117	112	95.7%	98	87.5%	85	86.7%	79	92.9%	76	96.2%	
청주(중,소)	645	651	100.9%	630	96.8%	592	94.0%	555	93.8%	542	97.7%	
	145	149	102.8%	148	99.3%	140	94.6%	131	93.6%	129	98.5%	
맥주	195	239	122.6%	253	105.9%	382	151.0%	266	69.6%	211	79.3%	
	95	123	129.5%	127	103.3%	157	123.6%	120	76.4%	99	82.5%	
양잡주	593	601	101.3%	645	107.3%	649	100.6%	550	84.7%	522	94.9%	
	263	261	99.2%	280	107.3%	280	100.0%	243	86.8%	227	93.4%	
음료수	3,964	3,645	92.0%	3,291	90.3%	2,669	81.1%	2,354	88.2%	2,083	88.5%	
	743	665	89.5%	588	88.4%	475	80.8%	416	87.6%	373	89.7%	
합계	6,643	6,334	95.3%	5,962	94.1%	5,344	89.6%	4,635	86.7%	4,186	90.3%	
	12,641	12,017	95.1%	11,294	94.0%	10,096	89.4%	8,715	86.3%	7,830	89.8%	

(상단 : 본수, 백만본 하단 : 중량, 천톤)

(자료 : 일본유리병 협회)

5. 국내 용기별 시장규모 및 변화추이(1990~2000년)

(표 5-1) 유리병 업체별 분석

단위 : 톤/일

연도 업체	98	99	2000	2001상반기
두산테크팩	1,210	980	1,040	1,060
삼광유리	630	630	630	503
금비	365	350	360	342
수석농산	210	150	150	150
안성유리	220	230	200	200
하이트	150	150	150	150
현대유리	100	100	100	100
태평양	245	50	50	50
계	3,130	2,640	2,680	2,555

(표 5-3) 유리병업체별 매출현황

단위 : 톤

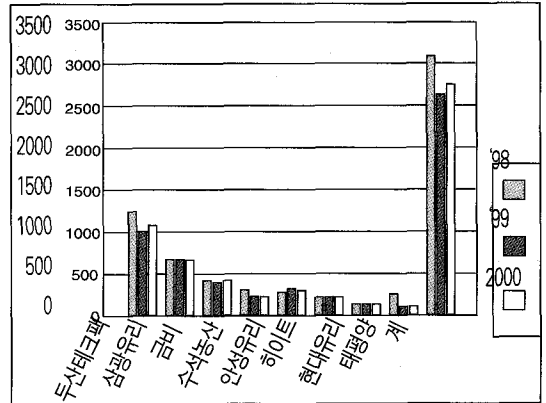
연도 업체	98	99	2000	2001상반기
두산테크팩	210,593	251,482	283,911	146,893
삼광유리	127,775	147,206	154,931	72,644
금비	78,643	100,199	101,162	51,493
수석농산	48,803	45,365	44,393	17,550
안성유리	51,580	70,032	61,959	25,092
하이트	33,955	42,824	49,968	23,281
현대유리	21,258	16,932	29,997	14,453
태평양	21,805	12,028	12,694	6,353
계	594,412	686,068	739,015	357,759

1) 유리병 업체별 CAPA'

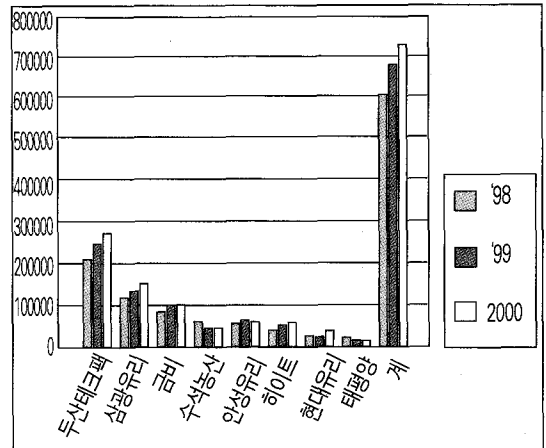
단위 : 백만원

연도 업체	98	99	2000	2001상반기
두산테크팩	103,634	125,496	133,014	76,269
삼광유리	58,551	64,589	65,744	34,485
금비	36,604	47,709	46,735	23,112
수석농산	20,820	21,125	21,673	9,386
안성유리	21,324	28,621	24,451	11,671
하이트	6,688	10,925	15,820	8,677
현대유리	10,205	7,606	13,191	7,544
태평양	40,227	35,410	35,433	19,340
계	298,053	341,481	356,061	190,484

(그림 6) 유리병 업체별 분석



(그림 7) 업체 년도별 매출현황



(그림 8) 업체 년도별 매출현황

