

쥬리아화장품 포장용기 디자인(3)

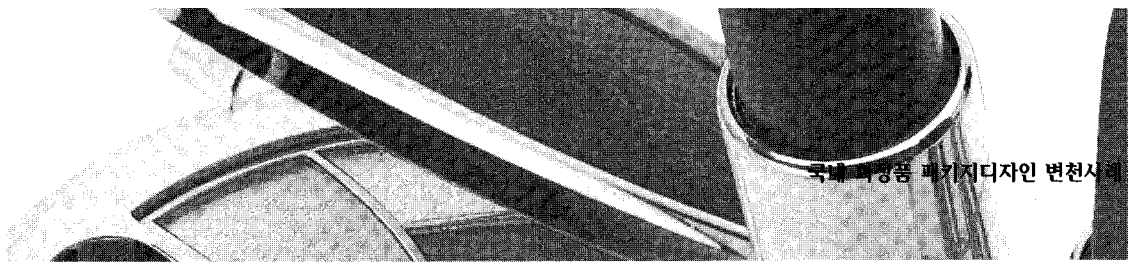
계속적으로 쥬리아화장품 포장용기
디자인을 살펴보고자 한다.
이번호에는 최근 선보여 많은 호응을 얻고 있는
쥬리아 화장품 신제품을 소개하였다.



2000년 르네뜨르

고급성을 강조한 제품

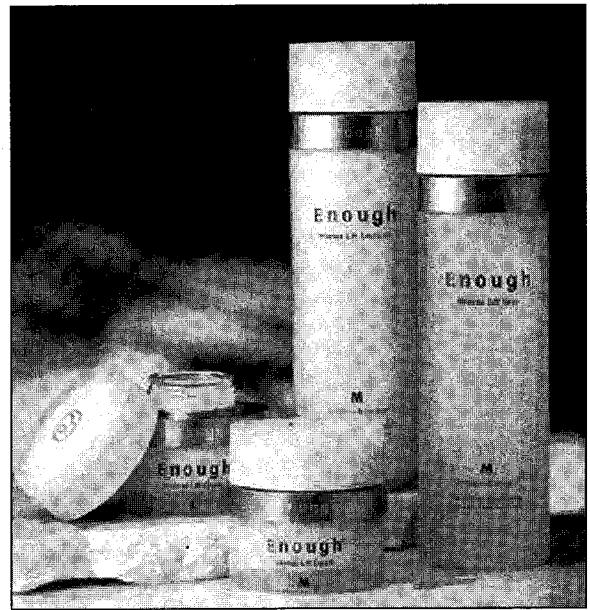
고기능성 고가제품으로 전체적 형상을 로마 기둥모양을 적용하여 안정감을 살린 제품이다. 가장 큰 특징으로 역형상의 캡과 르네뜨르 이니셜을 캡 상단에 조각이 아닌 도금만으로 음각 처리하여 고급성을 살린 제품이다. Color는 Black과 Gold의 조화로 무게감을 이루었다.



국내 화장품 패키지디자인 변천사

2000년 이너프

가품과 멋이 우리나라는 디자인 Matal Bronze로 Hi-Tech를 표현하여 고급성을 살린 제품으로 패키지 구성을 Silver Hair-Line으로 표현, 차분하면서도 온은한 멋을 유도하였다. 전체적 디자인적 의미 전달은 "과학적 시스템 화장품 → 디자인적 요소로 의미 전달 → 제품 신뢰감 증대"이다. (2000년 GD전에서 GD마크 선정 제품)

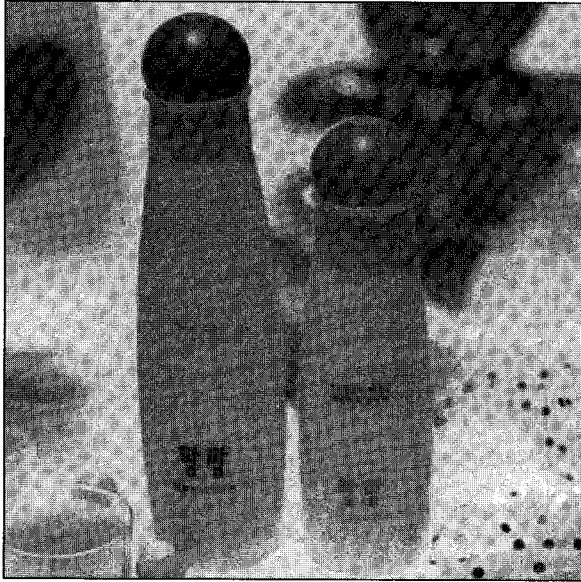
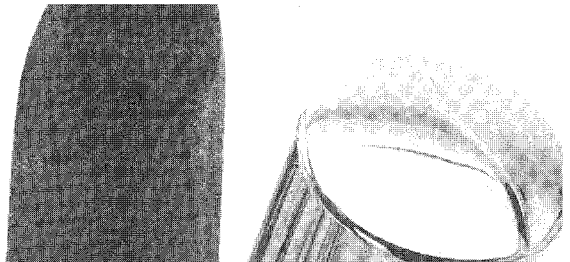


2000년 이너프 클렌징 크림

제품컨셉+디자인컨셉

=곡물 이미지 최대화

만약 곡물을 담는 그릇에 Red계 Color를 적용하였다면 이미지 전달이 어려웠을 것이다. 전체적인 패키지 구성을 아이보리와 중후한 커키 계열의 Color를 접목하여 이미지를 전달하였다. 용기 형상은 볼륨감을 최대한 살려 중간띠를 별개의 Unit를 이용하지 않은 내용기 하나로 통일하여 부자재 절감을 가져왔다. (2000년 한국 팩스타전 팩스타상 수상)

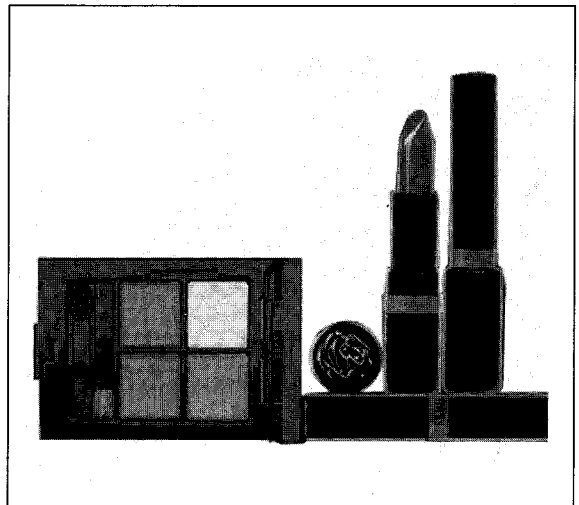


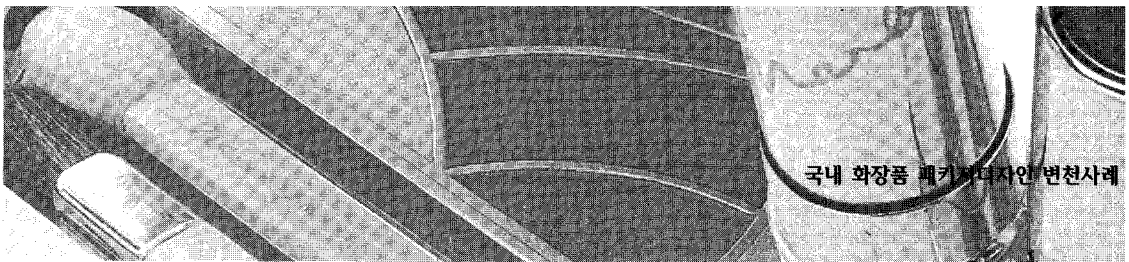
2000년 팜팜

뛰는 감각, 포장 방법의 차별화
 주니어를 타겟으로 하여 옛 브랜드를 살
 린 제품으로 깔끔하면서도 세련된 Color
 감각으로 어필하였으며, 캔금형 공용으로
 개발비 절감의 효과를 증대하였다. 용기
 재질을 플라스틱류(PE) 재질로 하여 원
 가 절감과 더불어 패키지 구성 및 개폐방
 식에서 차별화를 두었다.

2001년 로즈힐 샘플앤메이크업 시리즈

기존 로즈힐 메이크업을 새롭게 리뉴얼한 제품
 이다.
 Red가 주 색상이었던 기존 제품을 리뉴얼한 시
 리즈는 Black을 주 컬러로 하고 Red는 포인트
 컬러로 하여 차별화를 두었다.





국내 화장품 패키지와 디자인 변천사례

2001년 이시스바디 2중세트

제품 소재인 자연 허브향의 이미지와 색채감을 용기에 그대로 적용시킨 제품으로 전체적인 제품 이미지와 레이아웃은 기초라인과의 연계성을 주어 제품군을 형성했다. 올 상반기 주리아 화장품 히트 상품중의 하나로, 20~30대 커리어 우먼을 대상으로 한 제품이다.



2001년 로즈힐 바버케익

디자인 컨셉

용기색상이 밝은톤이면서도 용기 후가공에 펄감을 가미한 깔끔한 이미지로 도시의 세련됨을 표현하였다. 기존 타 제품에 비해 24g 이란 대용량과 함께 용기의 동적인 원형이미지에 걸맞게 화려한 걸치장이나 후가공 보다는 심플하면서도 모던한 쪽으로 영상화하였다. 또한 위생적인 향균 퍼프의 내장으로 신뢰성과 사용감을 극대화하였다.

