

## 종이팩 생산 동향

### Market Trend of Carton Pack and Tetra Pack

2000년 국내 종이팩 시장의 전체 생산량은 전체 66,406M/T, 개별 단위 개수 기준으로 4,861백만개를 기록했다.

이중 우유용이 59,749M/T(4,128백만개)으로 약 82%, 기타음료(두유, 청량음료, 주류용 등)에서 6,657M/T(733백만개)로 약 18%의 점유율을 보였다.

종이팩은 카톤팩(Carton Pack, 살균팩)과 테트라팩(Tetra Pack, 멸균팩)으로 구분하여 생산량을 살펴볼 필요가 있다.

카톤팩은 우유 포장용기로 사용되는 양이 전량을 차지한다(2000년 기준 57,076M/T, 개수 기준 3,858백만개). [표 1]참조

테트라팩의 경우 우유용(2,673M/T, 개수 기준 270백만개)이 약 전체생산량 중 약 27%, 기타 음료(두유, 청량음료용, 주류용 등)가 약 70%(6,657M/T, 개수기준 733백만개)의 생산량을 보였다.

이는 1999년 대비 전체 종이팩 시장은 101.1% 증가세를 보이고 있는 것으로 나타난 것으로 분석되고 있으며 이중 우유용은 0.8% 증가, 음료 등 기타음료가 2.9% 증가한 것으로 나타났다. 종이팩 시장의 거의 대부분(약 82%)을 점유하는 우유 소비 증가율이 한국유가공협

회 추정 3%로 늘어났음에도 불구하고 우유용 종이팩의 수요가 0.8%증가하는데 그친 것은 우유 포장용기로 기타 재질의 사용이 미미하나마 증가했던 것으로 볼 수 있다.

무게기준으로 보면 1999년 65,941M/T에서 2000년 66,406M/T으로 465M/T의 소량 증가(0.7%)에 그쳐 개별 용기 기준 점점 가벼워지고 있는 것으로 추정된다.

최근 들어 우유용, 기타용 모두 소형용기보다 1000ml의 용기가 증가하는 것으로 보아 소비자들의 소비심리가 대형용기를 점점 선호하는 추세로 변화되고 있음을 알 수 있다.

우유용팩의 경우 1997년 개별 개수 기준 4,189백만개에서 IMF사태 이후 1998년 3,895백만개로 급격하게 줄었으나 2000년에는 4,128백만개로 1997년 수준에 거의 근접했으며 올해에는 경기상황의 변동에 따라 다르지만 거의 1997년 수준까지는 회복될 것으로 전망된다.

카톤팩(Carton Pack, 살균팩)과 테트라팩(Tetra Pack, 멸균팩)으로 나누어 시장을 전망하면 장기 보존 측면에서 테트라팩이 월등히 우수하다. 최대 몇 개월까지도 가능하다. 그러나 시장이 활성화되지 못하는 이유는 대략 세가지

[표 1] 규격별 종이팩생산(출고)상황

(단위:백만개, ( )M/T)

종 별	규 격 별	1997			1998			1999			2000		
		우유용	기타	계	우유용	기타	계	우유용	기타	계	우유용	기타	계
카톤 (살균)팩	200ml	2,714 (27,245)	-	2,714 (27,245)	2,465 (25,397)	-	2,465 (25,397)	2,577 (25,825)	-	2,577 (25,825)	2,607 (26,008)	-	2,607 (26,008)
	500ml	638 (11,742)	-	638 (11,742)	543 (10,030)	-	543 (10,030)	555 (10,079)	-	555 (10,079)	534 (9,660)	-	534 (9,660)
	1000ml	613 (18,449)	-	613 (18,449)	618 (18,553)	-	618 (18,553)	712 (21,113)	-	712 (21,113)	717 (21,408)	-	717 (21,408)
	계	3,965 (57,436)	-	3,965 (57,436)	3,626 (53,980)	-	3,626 (53,980)	3,844 (57,017)	-	3,844 (57,017)	3,858 (57,076)	-	3,858 (57,076)
테트라팩 (멸균)팩	200ml	208 (1,435)	758 (5,231)	966 (6,666)	228 (1,719)	528 (3,941)	756 (5,660)	197 (1,482)	585 (4,378)	782 (5,860)	221 (1,707)	600 (4,495)	821 (6,202)
	250ml	10 (97)	32 (310)	42 (407)	26 (263)	75 (757)	101 (1,020)	27 (273)	71 (717)	98 (990)	23 (235)	74 (753)	97 (988)
	500ml	-	-	-	3 (53)	22 (387)	25 (440)	3 (53)	25 (437)	28 (490)	1 (18)	26 (460)	27 (478)
	1000ml	6 (167)	27 (751)	33 (918)	12 (350)	36 (1,036)	48 (1,386)	23 (674)	31 (910)	54 (1,584)	25 (713)	33 (949)	58 (1,662)
	계	224 (1,699)	817 (6,292)	1,041 (7,991)	269 (2,385)	661 (6,121)	930 (8,506)	250 (2,482)	712 (6,442)	962 (8,924)	270 (2,673)	733 (6,657)	1,003 (9,330)
합계	4,189 (59,135)	817 (6,292)	5,006 (65,427)	3,895 (56,365)	661 (6,121)	4,556 (62,486)	4,094 (59,499)	712 (6,442)	4,806 (65,941)	4,128 (59,749)	733 (6,657)	4,861 (66,406)	

정도로 살펴 볼 수 있는데 첫째는 단가상의 문제이다. 200ml우유를 예로 들면 환율에 따른 변동이 있지만 2000년 평균 단가 기준 약 17원 정도 가격이 높게 형성된다. 둘째는 소비자의 인식이 우유는 신선하고 빨리 마셔야 한다는 인식을 가지고 있기에 테트라팩을 선호하지 않는다. 마지막으로 재활용의 문제인데 테트라팩은 유통기한을 높이기 위한 화학적 처리를 했기 때문에 카톤팩보다 재활용률에서 월등히 떨어지고 있다는 점이다. 이런 이유로 당분간은 카톤팩이 우유포

장용기에서 다수의 점유율을 점할 것으로 예상되고 있다. [표 3]참조

각 사별 생산현황을 살펴보면 1998년 이후 시장점유율을 살펴보면 한국아이피, 한국팩키지, 삼릉물산, 삼영화학 등의 국내 4사가 4:2:2:1의 비율을 보이고 있으며, 외국계회사인 한국테트라팩, CMC코리아가 나머지 시장을 점유하고 있다. [표 2]참조

종이팩 시장의 경우 생산량의 90%이상을 국내에서 소비하는 내수 중심의 시장으로 신규업

[표 2] 업체별 생산량

(단위: 생산량: 백만개, 점유율:%)

구분	1998			1999			2000		
	생산량	점유율		생산량	점유율		생산량	점유율	
		전체	우유용		전체	우유용		전체	우유용
한국아이피	1,710	37.5	43.9	1,787	37.2	43.6	1,720	35.4	41.7
한국팩키지	803	17.6	20.6	915	19.0	22.3	820	16.9	19.9
삼통물산	671	14.7	17.2	677	14.1	16.5	796	16.4	19.3
삼영화학	442	9.7	11.3	465	9.7	11.4	522	10.7	12.6
(소계)4	3,626	79.6	93.1	3,844	80.0	93.9	3,858	79.4	93.5
한국테트라팩	903	19.8	6.4	945	19.7	5.8	980	20.1	6.0
CMC코리아	27	0.6	0.5	17	0.3	0.3	23	0.5	0.5
(소계)2	930	20.4	6.9	962	20.0	6.1	1,003	20.6	6.5
총계(6)	4,556 우유용 : 3,895	100	100	4,806 우유용 : 4,094	100	100	4,861 우유용 : 4,128	100	100

[표 3] 종이팩 규격별 가격

(단위: 원/개)

규격	카트패	테트라팩	비고
200ml	20.4	37.6	테트라팩은 대부분 식음료용임
250ml	-	47.1	
500ml	36.0	63.6	
1000ml	59.3	105.4	

[표 4] 종이팩 재활용률

(단위: 수량 100만개, 중량 1천M/T)

연도	생산량		재활용량	
	수량	중량	수량	비율
1997	4,189 (5,006)	59.1 (65.4)	21.2 (21.3)	35.8 (32.6)
1998	3,895 (4,556)	56.4 (62.5)	20.5 (20.8)	36.4 (33.3)
1999	4,094 (4,806)	59.5 (65.9)	22.7 (23.1)	38.2 (35.1)
2000	4,128 (4,861)	59.7 (66.4)	23.5 (23.80)	39.4 (35.8)

(주): ( ) 은 기타음료인 두유용, 청량음료용, 주류용등 포함

체의 참여가 쉽지 않으며 각 사들은 안정적인 영업망을 구축, 타업종 만큼 경기에 민감하지 않고 기존의 종이팩을 대체할만한 획기적인 포장용기가 개발되기 이전에는 시장에 급격한 변동이 있을 가능성은 적다.

다만 각 업체간의 기술력을 가르는 기준이라

면 인쇄기술과 물성 좋은 잉크의 개발 내지는 사용이 업계의 경쟁력 제고에 변수로 작용할 가능성이 크다. 소비자의 욕구 변화에 따른 외형적 디자인 또한 상품선택의 중요한 하나의 기준으로 대두했기 때문이다.

종이팩 시장의 경우도 새롭게 떠오르는 쟁점은 재활용 문제이다. 2000년 기준 전체 생산량 대비 재활용량은 전체 생산량의 35.4%에 불과한 실정이다. [표 4] 참조

정부는 2003년 '생산자책임재활용제도'가 본격 실시되면 현행의 예치금제도를 분담금제도로의 변경을 계획중이다. 현행 예치금제도하에서도 종이팩의 경우 250ml이하 0.8원, 250ml 초과 1.5원의 부담금을 부과하고 있다. 타 포장용기에 비해 부과율이 높다는 불만이 업계에 팽배해 있다.

'생산자책임재활용제도'가 실시되면 종이팩 업계는 공동의 재활용조합을 결성하거나 각 업체별로 재활용하는 방안 중 둘 중의 하나를 선택해야 한다. 현행 재활용 체제보다는 업계의 부담이 가중되리라는 것이 일반적인 예상이다. ☐

박기진 기자