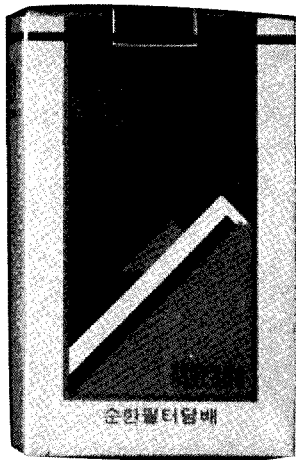


우리나라 담배포장 변천사(6)

49. 마라도(1987. 8 ~ 1988. 12)



마라도담배의 갑포장지 의장은 망망대해 파도 위에 외로이 떠 있는 작은 섬을 사선으로 조화있게 표현하여 마라도를 연상토록 하고, 청색과 적색을 사용하여 시원함과 중후함을 함께 나타낼 수 있도록 했다.

도시 및 농어촌 근로자들의 순한 담배를 선호하는 소비층을 주대상으로 개발된 이 담배는 10개비, 20개비들이 2종으로 A, H타입의 84mm 연포장이었다.

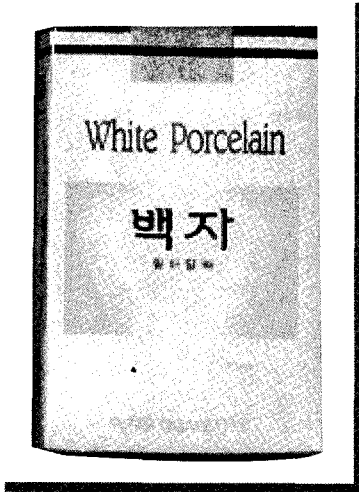
50. 도라지(1988. 9 ~ 현재)

도라지담배의 갑포장지 의장은 국내에서 처음 생산된 한약재 첨가 담배로써의 독특한 개성을 나타내기 위해 도라지꽃을 표현하고 신비의 약효를 지닌 뿌리를 상징적으로 디자인했다. 도라지 문장은 원 형태로 사용하여 동양적 신비감과 도라지의 약효가 느껴지도록 함과 아울러 가늘고 연한 황색 선을 배치하여 도라지 문장과 브랜드 로고를 강조하였으며 도라지 문장의 바탕색을 청보라로 하고 꽃은 금색으로 하여 도라지꽃에서 풍기는 이미지를 충실하게 반영했다.

건강을 의식하는 애연가 및 한약향을 좋아하는 애연가를 위하여 개발된 도라지의 갑포장 형태는 20개비들이 A타입의 연포장으로 84mm형이다.



51. 백자(1988. 9 ~ 현재)



백자담배는 백자에서 풍기는 소박한 정감의 여운을 반복되는 백자의 형태로 표현했고 색상을 단계적으로 적용하여 흙에서부터 빳어져 점진적으로 빛을 발하는 백자의 멋을 나타냈고 바탕색은 흰색으로 백자의 백의사상을 표현했다.

도시 및 농어촌 근로자들을 위해 개발된 순한 담배로 갑포장 형태는 20개비들이 A, H타입 연포장이며 84mm형이다.

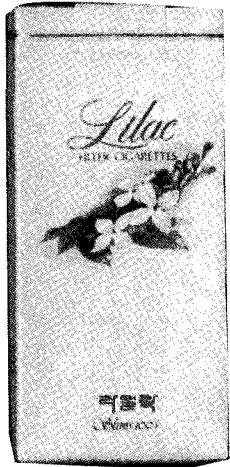
52. 한라산(1989. 5 ~ 현재)

한라산담배는 한라산을 상징적으로 나타내고 제품의 명칭을 금박 인쇄로 하여 고급스러운 이미지와 품격을 표현했으며 산을 상징하는 심벌을 의장중앙과 측면에 사용해 장식성을 높였다.

갑포장 형태는 20개비들이 A타입 연포장으로 84mm, 100mm형이 있었다. 개비 당 타르, 니코틴 함량을 갑포장 전, 후면에 각각 표기하고 있다.



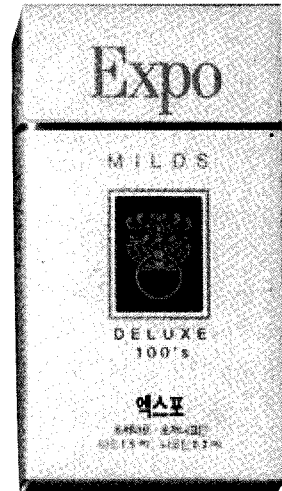
53. 라일락(1989. 9 ~ 현재)



라일락담배의 갑 의장 디자인은 라일락꽃을 아크릴 일러스트로 세련된 구상적 표현을, 라일락꽃에서 느껴지는 부드럽고 미세한 청정미가 돋보이도록 했으며 깨끗하고 신선한 이미지 부각과 함께 클래식한 로고체를 사용하여 품위와 고급스러운 분위기를 나타내도록 고안됐다. 갑포장 형태는 20개들이 A타입 연포장으로 100mm형이다.

54. 엑스포(1991. 10 ~ 현재)

엑스포담배는 세계적인 마일드화 추세에 맞춰 고밀도의 충전필터에 4열 레이저 가공으로 타르 및 니코틴 성분을 극소화한 초저타르, 초저니코틴 담배로 코코아 및 살구향을 가미하여 상큼한 외향을 첨가했고 개비당 타르, 니코틴 함량을 갑포장 전, 후면에 표기하고 있으며, 갑포장 형태는 20개비들이 A타입 연포장과 H타입 경포장이 있으며 100mm형이다. ☐



- 끝 -