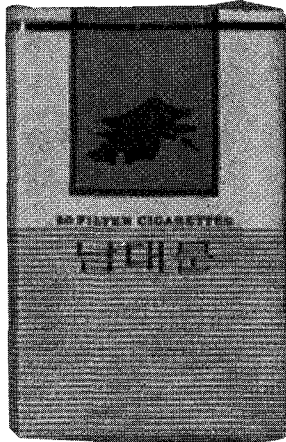


우리나라 담배포장 변천사(5)

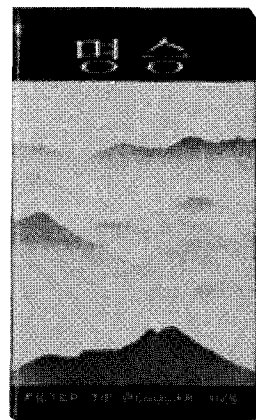
39. 남대문(1974. 4 ~ 1978. 12)



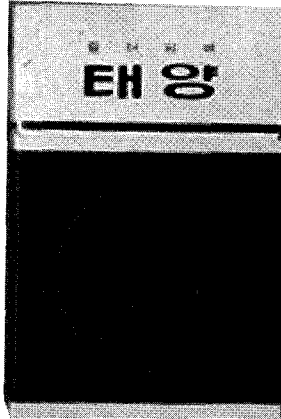
남대문담배의 갑포장지 의장은 옅은 하늘색 레자크지 상부에 청록색으로 각형을 만들고 각형내부 갈색 바탕에 남대문의 형상을 청색으로 표시하고 하부에는 담갈색의 횡선을 무수히 긋고 횡선상부에 '남대문'을 청색으로 표기했으며 갑포장지형태는 A형과 H형의 이종이 있었다.

40. 명승(1974. 6 ~ 1979. 7)

명승담배는 우리나라의 아름다운 명승지 25개소의 사진을 담배갑포장지 의장화한 Side형 10본들이 담배이다. 우리나라의 관광자원을 국내외에 널리 홍보함으로써 관광한국의 이미지를 널리 고시하기 위하여 발매했다. 갑포장지 의장으로 사용한 명승지는 한려수도, 불국사, 속리산, 홍도, 낙화암, 해금강, 설악산, 지리산, 제주도, 해인사, 경희루, 오죽헌, 축석루, 정방폭포, 독도 등으로 25개 의장을 만들어 계절마다 의장을 바꿨다.



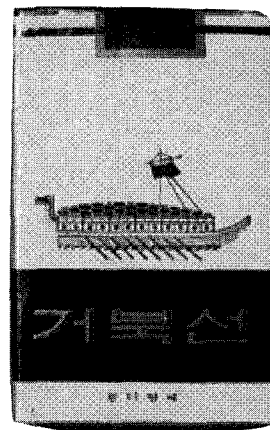
41. 태양(1974. 7 ~ 1989. 9)



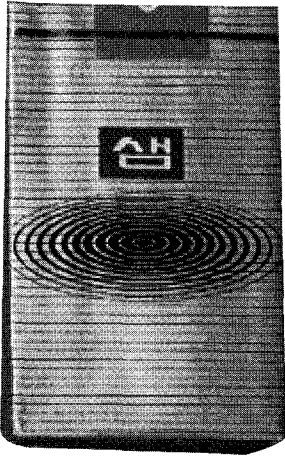
태양담배는 1974년 7월 20일부터 외국관광객에 한하여 공급하는 특수담배로 발매됐으나 국내 애연가의 강력한 시판요구에 의해 발매 6개월만인 1975년 1월 1일부터 일반 판매를 시작한 당시에는 우리나라 최고급담배로써 1978년 8월 15일부터 국내최초로 다공 필터를 부착하여 저타르 저니코틴의 순하고 부드러운 담배로 품질을 개선하여 국제적인 흡연기호추세에 일치시킨 담배이다. 태양담배의 발매당시 의장은 상부 백색 바탕에 'SUN' 문자를 흑색으로 표기하고 좌측면에 작을 글씨로 '태양' 이라 썼다. 태양담배의 포장형태는 다양하여 20본들이 연포장과 편포장, 50본들이 플라스틱통 포장, 200본들이 박자포장담배, 5본들이 홍보용 포장 및 12본들이 관광용으로 구분하여 판매됐다.

42. 거북선(1974. 7 ~ 1989. 3)

거북선담배는 당시 발매된 최고급 필터담배로써 명칭과 의장이 민족정서에 일치하여 선호도가 높은 담배였다. 갑포장지 하부에 바다를 상징하는 군청색 바탕으로 도안하고 상부는 백색 바탕으로 했으며 군청색 바탕의 전면은 '거북선'을, 후면에는 'GEOBUGSEON'을 금색으로 표기했으며 상부의 백색 바탕에는 거북선 모형을 금박인쇄하고 좌측면에 금색의 '거북선' 문자를 뒀어서 세로로 길게 표기했다.



43. 샘(1974. 7 ~ 1987. 3)

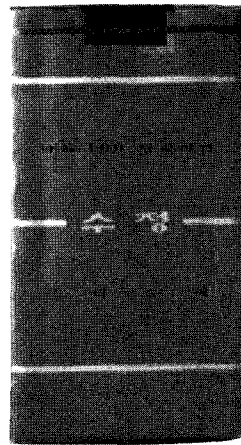


샘담배는 중급필터담배로 의장은 은회색 바탕에 흑색의 수많은 횡선을 전면에 긋고 갑포장지 중앙에 옆으로 긴 동심원도를 내부에 긋고 외부는 가늘게 흑색으로 도안하여 샘의 수면에 이는 물결 모양 무늬를 도안했다. 담배의 포장형태는 20본들이 A형 포장이었으며 판매촉진을 위한 품질홍보용 5본입 Side형 편포장담배도 있었다.

44. 수정(1974. 7 ~ 1988. 12)

수정은 박하담배 선호 애연가 및 여성 흡연자를 위한 특수담배로 우리나라에서 최초로 발매된 Super Long Size 100mm 필터담배이다.

수정담배의 갑포장지 의장은 박하담배를 상징하는 녹색 바탕의 상, 중, 하부에 은색 횡선을 긋고 중앙횡선의 전후면 중앙에 '수정' 과 'SUJEONG' 을 역시 은색으로 표기했다.



45. 협동(새마을)(1977. 5 ~ 1988. 12)



협동담배는 농어촌용 막걸리인 새마을담배의 품질을 향상 개선하여 만든 70mm Regular Size의 종이필터담배로써 새마을 운동의 기본이념인 근면, 자주, 협동에서 따온 명칭이다.

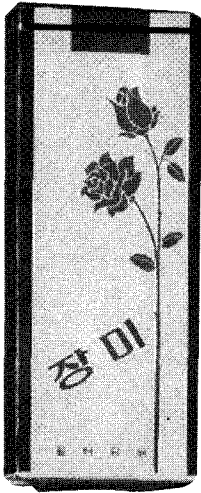
협동담배의 갑포장지 의장은 황색 레자크지 중앙에 새싹 모형의 담록색 마크를 도안하고 그 마크내에 음각으로 잘 정리된 농토 및 농로와 공장, 선박, 그리고 비행기를 황색으로 표상시켜 온 국민이 총화단결하여 경제발전에 매진하자는 당시 정권의 구호를 대변하고 있다.

46. 솔(1980. 8 ~ 현재)

솔담배는 우리나라 전역에 자생하는 소나무를 표상하여 명명된 명칭으로 고급담배로써 최초로 각화처리 잎담배를 배합 제조하여 한 개비당 연중 TAR 8.2mg, NICOTINE 0.6mg으로 극소화시킨 국제수준급의 순한 담배로 개발됐다.

갑포장지의 의장은 산뜻하면서도 현대감각에 일치하도록 백색 갑포장지 상부중앙에 홍적색 리본형 각형을 종으로 위치시키고 각형둘레를 금색선으로 둘렀으며 홍적색 바탕 내부에 백색 소나무 두 그루를 도안했다. 갑포장형태는 A·H형 연포장으로 87년 4월 전매공사 발족과 더불어 솔골드라이트와 같은 브랜드 패밀리 의장도 개발했으나 선호도가 낮아 주로 당초 의장을 사용했다.





47. 장미 (1982. 9 ~ 현재)

장미담배의 갑포장지의장은 순백한 색상으로 깨끗함과 청결을 강조하고 장미꽃의 연약함과 아름다움을 함께 표현했으며 금색꽃은 고급스러움과 품위를 함께 드러내고 화려함을 더하기 위해 붉은 세로선을 사용하여 화사함과 가늘고 긴 슬림형 담배로써의 품격을 더했다.

슈퍼디럭스형 슬림담배인 장미는 신선한 천연 발삼계의 외향과 순하고 부드러운 향각미에 우아한 분위기가 느껴지는 담배로 갑포장형태는 20개비들이 A타입 연포장이며 120mm형이다.

48. 88(1987. 4 ~ 현재)

88담배는 전매청이 전매공사로 전환된 이후 첫 번째 개발된 신제품으로 고품질의 삼중필터를 부착하여 연기 성분 중 타르, 니코틴 등의 유해한 기체 입자를 투과시킴으로써 맛이 순하고 뒷맛이 경쾌하며 신선하고 감미로운 발삼계 외향이 가미된 고급담배이다. 갑포장형태는 20개비들이 A타입의 연포장이었다.

