

PET필름업계



정의식  
SKC(주) 필름국내사업팀 팀장

뉴밀레니엄의 시대를 맞이하여 포장산업계의 발전과 업계에 종사하시는 포장가족 여러분에게 행운과 축복이 함께 하시기를 기원합니다.

2000년 한해는 특히 국내 경제에 있어 많은 변화가 있었습니다.

IMF이후 한국 산업의 구조조정 및 금융개혁 여파로 실질경제 성장율이 둔화되고 전체 산업의 부도율이 증가되는 등 어려운 경제 환경이었습니다.

어려운 경제 환경과 사회 여건 속에서도 포장업계는 끊임없는 기술 개발과 원가 절감을 바탕으로 한 업계의 단결된 모습으로 슬기롭게 어려움을 대처한 한해 였다고 생각합니다.

2001년의 PET 필름 업계를 전망해 볼 때 업계는 과거 2~3년간 급격한 환율변동과 유가상승, 장기 공급과잉에 따른 출혈 판매로 업계의 채산성이 극도로 악화되어 왔습니다.

수급측면에서 볼 때 PET필름의 주원료(TPA,DMT,EG)는 전반적인 수급 균형을 이루면서 Tight한 상태가 지속될 것으로 보며 필름은 지속적인 성장속에 업계의 가동 상황이 전반적으로 호전되면서 수급균형을 이루고 부분적으로 공급부족현상이 예상됩니다.

가격측면에서 볼 때, 업계의 채산성 악화로 인한 수익성 개선 지구 노력이 강도 높게 진행 될 것으로 보이며 이는 가격 현실화 및 상승으로 이어질 것으로 전망됩니다.

제품측면에서 볼 때 기존의 범용 제품에서 차별화 되는 기능성 제품으로의 기술 또는 개발이 가속화 될 것이며, 환경친화에 부합되는 제품이 개발 대체 될 것으로 기대됩니다.

특히 올해는 업계의 공동 발전을 위해

첫째, 공정한 경쟁시장 질서의 확립이 되어야 하겠고,

둘째, 고객의 가치를 증대시킬 수 있는 제품 개발에 주력하고,

셋째, 환경 친화에 부합되는 업계의 공동 발전을 도모해야 한다고 생각합니다.

아울러 21세기 신포장 문화를 열어가는 포장협회의 노력과 발전을 기대하여 포장업계의 도약을 기원합니다. ☺

새해 복 많이 받으세요