

신규 업체 참여, 부풀어오르는 휘핑크림 시장

월 판매량 1,260톤 규모 ... 식물성크림 사용량 꾸준히 늘어

■ 취재 / 오형석 ohs@mbakery.co.kr

2000년대 들어 국내 휘핑크림 시장은 어느 정도 성장했을까.

생크림 케이크의 열기가 여전히 케이크 시장을 주도하고 있는 가운데 휘핑크림에 대한 인식도 상당히 전문화돼 가고 있는 분위기다. 식물성 크림과 동물성 크림, 식품 첨가물을 이용해 만든 콤파운드형 크림 등 크게 세 가지로 분류되고 있는 휘핑크림의 시장규모와 각 제품의 특징들을 들여다보았다. 한편, 올해 들어 새롭게 시장진입을 서두르고 있는 업체들이 출현하면서 점점 더 부풀어오르고 있는 휘핑크림의 향후 시장을 조심스럽게 전망해본다.

월평균 판매량 식물성 650톤, 동물성 385톤

생크림 케이크의 열기가 식지 않는 한 휘핑크림의 판매량도 당분간 이어질 것이라는 것이 대체적인 전망이다. 80년대에 등장해 달콤하고 부드러운 식감으로 소비자들을 사로잡으면서 현재까지 판매량에 있어 상당한 우위를 차지하고 있는 생크림 케이크는 최근 들어 다양한 케이크의 등장에도 불구하고 당분간은 시장에서 강세를 유지할 것으로 대부분의 전문가들은 내다보고 있다.

95년도에 8개 업체에서 13제품이던 국내 휘핑크림 시장은 현재 9개 업체에서 16제품을 시판하고 있다. 이외에도 수입을 추진하고 있는 업체와 판매량이 노출되기를 꺼려하는 업체까지 감안하면 현재 국내에는 약 18제품이 유통되고 있는 것으로 파악된다.

또한 현재 영업을 활발히 하고 있는 업체 중에서도 품목을 확대하려는 움직임이 있으며 조만간 이런 계획이 가시화 될 경우 약 20여 제품이 시장에서 유통될 것으로 전망돼 올 하반기는 어느 때 보다도 휘핑크림 시장의 열기가 후끈하게 달아오를 것으로 예상된다.

휘핑크림의 성장세는 월 평균 판매량에 있어서도 확연히 드러난다. 5년 단위로 살펴보았을 때 산술적인 수치에서 나타나는 성장세는 폭발적이라고 할 수 있다. 본지가 지난 95년에 파악한 월 판매량은 전체 394톤 정도였으나 현재는 1,260톤으로 300%의 성장을 넘어섰다.

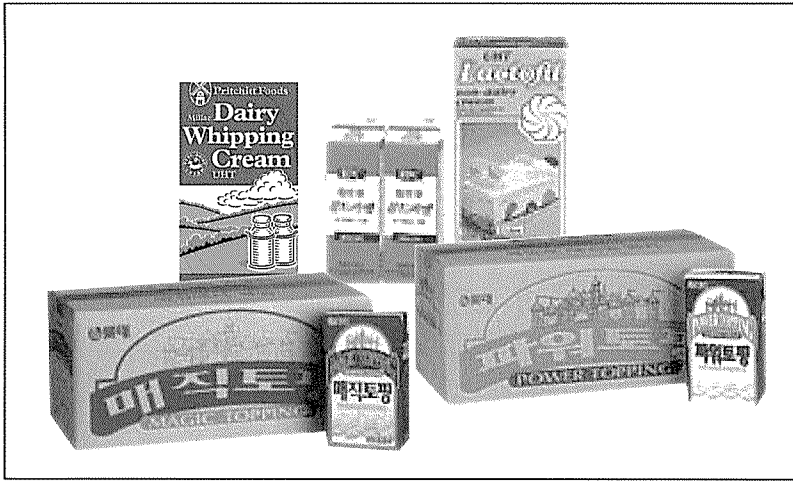
특히, 콤파운드형의 휘핑크림이 주춤하는 사이 식물성 크림의 수요가 늘어나 현재는 휘핑크림 전체 판매량의 50%를 약간 상회하고 있다.



식물성 크림의 약진에 대해 업체의 한 관계자는 “동물성 휘핑크림에 비해 상대적으로 가격대가 낮은 편이어서 베이커리를 경영하는 대부분의 업주가 식물성 크림을 선호하는 것이 가장 큰 이유”라며 “최근에는 고급 상권이나 호텔 등 동물성 크림을 사용하는 곳이 점차 늘어나는 추세에 있어 동물성 크림의 수요도 지속적으로 증가할 것으로 예상된다”고 말했다.

국내에서 소비되고 있는 휘핑크림의 월 사용량을 유형별로 나눠보면 국내 생크림 케이크의 현황도 함께 추론할 수 있다. 먼저 국내에서 유통되고 있는 식물성 크림을 살펴보면 7개 업체가 8제품을 출시하고 있으며 한달 평균 650톤을 판매하고 있다<표 1 참조>.

미국 리치사가 생산하는 골드라벨을 웰가와 조흥화학에서 판매하고 있으며, 롯데삼강과 매일유업, 베이 크플러스가 자체 브랜드로 식물성 크림 시장에 참여하고 있다. 여기에 올해 들어 중견 원료업체인 선인이



▲ 국내에서 유통 중인 식물성 휘핑크림 제품들.

이탈리아에서 홉라제품을 수입하면서 새롭게 시장진입을 가속화하고 있다. 또한 굿후드코리아가 영국산 슈어웍을 수입하면서 시장진입을 서두르고 있어 앞으로 식물성 크림 시장은 더욱 치열한 경쟁이 가속화될 것으로 전망된다.

식물성 크림업체의 한 관계자는 “식물성 크림은 동물성 크림에 비해 가격이 싸다는 점과 성형 후 모양이 오래 유지될 수 있다는 점에서 선호되고 있다”며 “크림치즈 제품과 아이스크림 케이크 시장이 최

근 꿈틀거리고 있으나 국내 소비자들의 입맛을 바꾸기 위해서는 앞으로 많은 시간이 소요될 것으로 판단돼 당분간은 성장세가 이어질 것으로 본다”고 평가했다.

동물성 크림 점차 증가, 콤파운드는 주춤

식물성 크림에 비해 유지방 함량이 높고 풍미가 우수하다는 평가 속에서 동물성 크림 시장도 조금씩 성장의 보폭을 넓혀가고 있는 중이다. 반면 콤파운드 크림의 경우 일반적으로 유크림이라고 불리는 동물성 크림이나 식물

성 크림에 비해 제품의 장점이 부각되지 못하면서 판매량에 있어서도 보합세를 유지하고 있는 것으로 나타났다.

동물성 크림은 월 평균 385톤, 콤파운드의 경우 월 평균 125톤이 소비되는 것으로 알려졌으며 콤파운드 시장의 성장세가 다소 더디다는 것을 알 수 있다(표 2 참조). 전체적으로 휘핑크림 시장이 꾸준한 성장을 해오면서 콤파운드 시장의 파이를 식물성과 동물성이 나눠가진 것으로 풀이할 수 있다.

<표 1> 국내 유통 식물성 휘핑크림 현황

| 취급업체 | 제품이름 | 포장단위 | 원산지 | 제품특성 | 월판매량 | 연락처 |
|--------|------|---------|-----------------|--|------|-------------------------|
| 롯데삼강 | 파워도핑 | 1,000ml | 국산 | 열 안전성이 뛰어나 작업성 우수 조각이 매끄럽고 보형성과 보습성이 우수 | 67 | 02)2629-0390-6 |
| | 매직도핑 | 1,000ml | 국산 | 순식물성 크림으로 기능성 강조, 오버런 우수 | 60 | |
| 매일유업 | 휘피 | 1,055g | 캐나다 캔아메라 | 작업성과 보형성을 향상시킨 데코레이션 전용크림 풍미가 우수하고 칼로리가 낮아 불포화지방산의 조성이 높다 | 45 | 02)2127-2150 |
| 베이커플러스 | 락토피 | 1,090g | 영국/이탈리아 반덴버그 | 갈라지지 않고 맛과 향이 독특하다 구움성이 좋고 기름냄새가 없어 식감이 뛰어나다 | 32 | 02)539-7240 |
| | 파티 | 1,045g | 영국/이탈리아 반덴버그 | 무가당 식물성, 가나슈를 만들 수 있는 유일한 생크림 | 5 | |
| 선인 | 홉라 | 1kg | 이탈리아 쿠페라트 | 동물성 생크림의 특징을 지닌 식물성 크림 무가당이며 상온에서 1년간 유통 가능 기타 여러 재료에도 접목이 가능해 실용성이 높다 | . | 031)284-9500 |
| 웰가 | 골드라벨 | 907g | 미국 리치사 | 고속휘핑 가능, 보형성과 안정성 우수 국내 제품 중 오버런 최고평가. 향과 색상이 뛰어나다 | 230 | 서울영업직통 031)7058-6010 |
| | 락토피 | 1,090g | 영국/이탈리아 반덴버그 | 위 락토피와 동일 | 15 | 양산영업직통 055)387-4300 |
| 조흥화학 | 골드라벨 | 907g | 미국 리치사 | 위 골드라벨과 동일 | 180 | 02)757-2842 |
| GFK | 슈어웍 | 1L | 영국 프리치푸드사 | 성형이 안정적이며 휘핑시 크림이 튀지 않는다 순백색의 색깔이 아닌 아이보리색을 띤다 | . | 02)420-1165 |

* 위 자료는 각 사 발표에 근거함. 선인과 GFK의 월 판매량은 제품출시 후 1년이 지나지 않아 정확한 자료를 산출할 수 없어 누락시켰음.

동물성 크림은 고급제품을 선호하는 지역과 최근 들어 늘어나고 있는 커피와의 복합점을 통해 그 수요가 점차 확산되고 있는 분위기다. 이는 소비수준의 향상과 더불어 소비자들의 입맛이 고급화하는 경향을 반영하고 있다는 점에서 시사하는 바가 크다고 할 수 있다.

휘핑크림 시장 형성기부터 동물성 크림 시장은 유제품 업체들이 주도하고 있다. 매일유업과 롯데삼강이 선발업체로서 영역을 확고히 하고 있는 가운데 서울우유와 엠디푸드코리아가 경쟁하는 양상을 보이고 있다. 한편, 식물성 크림만을 취급해 오던 한 업체가 최근 동물성 크림에 적극적인 관심을 보이면서 시장진출을 서두르고 있다는 소식은 앞으로 전체 휘핑크림 시장의 방향이 어떤 식으로 움직일 것인가에 대한 바로미터가 된다는 점에서 주목되는 부분이다.

업체의 한 관계자는 “휘핑크림 시장이 성장을 꾸준히 이어갈 것이라는 의견이 아직까지 지배적인 분위기”라며 “앞으로 업체들의 수입선이 늘어나고 품



▲ 국내에서 유통 중인 동물성 휘핑크림 제품들.

목이 확대되면 경쟁은 더욱 치열해질 것”이라고 말했다. 그는 또 “다양한 케이크 시장이 커지고 있는 상황에서 생크림 케이크의 성장이 언제까지 지속될 수 있는 지가 결국 휘핑크림의 미래와 함께 할 것으로 본다”면서 시장 확산의 가능성을 조심스럽게 전망했다. [이]

〈표 2〉 국내 유통 동물성 / 콤파운드 휘핑크림 현황

| 취급업체 | 제품이름 | 포장단위 | 원산지 | 제품특성 | 월판매량 | 연락처 |
|---------|---------|------------|-----|--|------|----------------|
| 롯데삼강 | 롯데생크림 | 1,000ml | 국산 | 천연 생크림으로 구성. 맛이 우수하고 작업성을 개선해 사용이 편리하다 | 15 | 02)2629-0390~6 |
| | 화인휘프(콤) | 1,000ml | 국산 | 작업성을 고려해 유크림과 식물성 유지가 적절히 배합돼 있다. 양과자에서 디저트까지 응용이 가능하다 | 55 | |
| 매일유업 | 매일생크림 | 500ml | 국산 | 천연유크림 100%. 풍미 우수. 휘핑크림 50초~2분 10초 오버런 90~120% | 130 | 02)2127-2150 |
| | 매일휘핑크림 | 1,000ml | 국산 | 작업성 우수(유화안정제 첨가), 풍미 우수 상온유통기능, 오버런 100~130% | 150 | |
| | 더블휘프(콤) | 1,000ml | 국산 | 풍미와 작업성 조화 이룬 휘핑 전용제품 오버런 120~160% | 70 | |
| 서울우유 | 서울생크림 | 500ml | 국산 | 풍미우수, 천연유크림 | 30 | 02)433-8151 |
| 엠디푸드코리아 | 덴마크생크림 | 500ml/20KG | 국산 | 유지방함량 높다(38%), 부드럽고 고소한 맛 전재료를 국내 낙농가에서 구매 | 60 | 02)794-1646 |

* 위 자료는 각 사 발표에 근거함.