

볼거리 가득한 해외 베이커리 전시회

이바·유로빵 등 최신 정보와 신제품 교류의 장

■ 취재 / 정한상 jeong@mbakery.co.kr

최근 국내 베이커리업계도 해외 베이커리 전시회에 대한 관심이 높아지면서 해마다 참관객 수가 꾸준히 늘어나고 있다. 이것은 국내에서 얻지 못하는 정보를 해외에서 손쉽게 얻을 수 있는 기회가 바로 국제적인 베이커리 전시회에 있기 때문이다.

선진국의 최신 기술과 신제품을 한자리에 모아 놓은 전시회는 향후 베이커리 산업의 발전 방향을 가늠할 수 있을 뿐 아니라 각국의 활발한 교류를 통해 시너지 효과를 얻을 수 있다.

해외 주요 베이커리 박람회 중 독일의 이바(iba), 프랑스의 유로빵(Europain), 미국의 베이킹 엑스포(IBIE)는 베이커리 관련 세계 3대 전시회로 인지도에 걸맞는 다양한 정보를 제공하고 있다. 이밖에도 일본의 모박쇼(MOBAC SHOW), 홍콩의 HOFEX 식품박람회, 미국의 RBA와 미국수출식품전시회(NASDA), 국제식품유통박람회(FMI), 프랑스의 호텔·레스토랑 및 식품 산업박람회(SIRHA) 등이 다양한 볼거리와 최신 정보를 제공하고 있다.

이바(iba), 유로빵(Europain), 베이킹 엑스포(IBIE)

이바(iba)쇼는 독일에서 3년마다 열리는 국제적인 베이커리 관련 전시회로 매년 약 1천여 업체 이상이 참가하고 있다. 이바(iba)쇼는 유럽과 세계각지에서 전시회 출품자와 관람객이 모여들기 때문에 최근 베이커리 동향을 한눈에 알 수 있는 유용한 정보를 제공한다.

1874년 베를린에서 첫 전시회가 개최된 이바(iba)쇼는 이후 3년마다 열려 베이커리 기술향상을 도모했다. 이바(iba)쇼는 업체와 개인 모두 전문정보의 교류와 최신 상품의 평가를 통해 국제 베이커리 발전에 많은 영향을 미치는 전시회로 전문전시회로는 세계에서 가장 규모가 큰 행사라고 할 수 있다. 특히 지난해 9월 29일부터 10월 5일까지 독일 뮌헨에서



열린 전시회에는 국내 3개 업체가 처음 참가해 각국에서 온 바이어들의 관심을 모았었다.

유로빵(Europain)은 프랑스 제과제빵협회, 제과제빵기계공업협회, 국립제분업협회 등 프랑스 제과제빵관련 단체의 공동 주관으로 1976년부터 2년마다 개최되다 96년 이후 개최주기가 3년으로 변경됐다. 최신 장비, 원부재료, 인테리어, 케이크링 등의 전시회와 제빵월드컵이 동시에 열리는 이 행사는 베이커리산업의 현주소와 미래를 예측하는 정보교환의 장으로 자리잡고 있다. 제빵월드컵의 경우 1992년 대회부터 시작된 행사로 예선을 거친 국가들이 빈 페이스트리, 바게트와 스페셜빵, 빵공예 등 분야에서 3일동안 경합을 벌여 전시회의 열기를 더하고 있다.

베이킹 엑스포(IBIE)의 경우 미국 네바다주 동남부의 사막의 도시 라스베가스에서 4년마다 개최되고 있다. 오는 9월 10일부터 9월 14일까지 열리는 라스베가스 베이킹산업 박람회(IBIE, International Baking Industry Exposition)는 860개 업체가 참가해 베이커리와 관련된 다양한 정보를 제공할 예정이다. 이 행사는 이바(iba), 유로빵(Europain)과 더불어 국제적인 전시회로 첨단 컴퓨터시스템 장비 및 첨가물, 향료 등 베이킹 산업과 관련한 다양한 제품

이 선보일 것으로 보여 귀추가 주목되고 있다.

베이커리 관련 다양한 전시회 열려

일본제빵제과기계공업회 주최로 2년마다 개최되는 일본 최대의 제과제빵관련 기기 및 원부재료 전시회인 모박쇼(Machinery of Bakery and Confectionary Show)는 올해 17회 전시회가 지난 2월 22일부터 25일까지 오사카에서 개최됐다. 국내의 216개 업체가 참가한 이번 행사는 총 1,306개의 부스 규모로 치뤄졌으며 예전의 기계중심(Machinery) 전시회에서 원재료(Material), 새로운 시장 개척정보(Marketing)의 3M을 포함한 전시회로 내용이 확대됐다.

특히 21세기를 겨냥해 첨단 하이테크 기술을 이용한 다기능화, 자동화, 최신 정밀기계시스템 등과 식품의 안전성에 관한 HACCP과 같은 중점관리시스템이 부각됐다. 또한 베이커리 월드컵이 동시에 개최돼 평가전을 통해 대표 선수를 선발하는 행사를

가졌다. 다음 전시회는 2003년 동경에서 이번 대회보다 조금 큰 규모로 개최될 예정이다.

미국의 RBA(The Retail's Bakery Association) 쇼는 리테일베이커리 협회로 할인유통점의 인스토어 베이커리, 프랜차이즈업체, 자영제과점과 관련된 아이템을 한자리에 모은 리테일베이커리 산업 최고의 무역박람회이다. 이 전시회에는 각종 원부재료를 비롯해 각종 장비, 포장, 도구류와 베이커리와 관련된 다양한 정보를 접할 수 있다. RBA쇼는 오전에는 주제별 세미나가 열리고 오후에 부스 관람을 할 수 있도록 이원화된 것이 특징이다.

이밖에 홍콩의 HOFEX는 베이커리를 비롯해 식품, 주방도구, 와인, 향신료 등이 전시되며 미국수출식품전시회(NASDA)는 원부재료의 종합전으로 유명하다. 국제식품유통박람회(FMI)의 경우 1,000여개 이상의 업체가 참여 빵, 과자류 제품을 비롯해 낙농제품, 스낵식품 등 부가가치가 높은 제품이 전시된다. [계]

〈표〉 주요 해외 베이커리 관련 전시회

전시회	기간	개최국가	전시 품목	비고
라스베가스 베이킹 산업 박람회 (베이킹 엑스포)	2001.9.10~9.14	미국 라스베가스	첨가물, 향료, 포장재 및 시스템베이킹 장비 등	.
하노버 국제 제과 박람회	2001.9.28~10.2	독일 하노버	제과, 제빵기술 및 설비, 물류시설 및 점포설비 등	관련분야 인사만 참관
뉴렌버그 제과 및 제빵 박람회	2001.9.30~9.14	독일 뉴렌버그	제과, 제빵기계 및 점포 설비 운송기기, 포장재 등	2000년만 뮌헨에서 개최
프랑크푸르트 제과 및 제빵 박람회	2001.10.7~10.10	독일 프랑크푸르트		.
라이프찌히 제과류 전시회	2001.10.13~10.15	독일 라이프찌히	각종과자, 케이크, 초콜릿 및 제조기술	.
제과산업 전시회	2001.10.30~11.1	이스라엘 텔아비브	제조기술, 베이킹 장비, 포장재 등	.
버밍햄 식품 및 제빵 박람회	2002.3.17~3.20	영국 버밍햄	각종 식품, 빵, 제과 및 제조기술 선반, 기계, 포장재 등	부스 임대료 현지 기준 부가세 17.5%
파리 제과 제빵 박람회(유로빵)	2002.4.20~4.24	프랑스 파리	제빵, 제과용 원부재료, 설비, 기술 교육 등	관련업자와 상담 위주로 진행