

PDA 산업의 전망

제이텔주식회사 / 최종술 소장

현재 국내 PDA 산업은 새로운 변혁기를 맞고 있다.

기존 시장은 매니아(mania)를 중심으로 한 일반인을 대상으로 형성되었지만 지금은 PDA의 보급이 기업용 시장 그리고 공공분야의 비중이 점점 커지게 되었다. 이와 함께 무선 인터넷의 발달로 개인정보관리자로서의 PDA가 아닌 무선인터넷을 효과적으로 사용할 수 있는 PDA로서의 관점이 부각되게 되었으며 앞으로도 이러한 추세는 계속될 것이다.

국내 시장에 국한한다면 국내 PDA 시장은 매니아 계층을 제외하고는 일반 대중에게 PDA가 보급되지 않았다고 볼 수 있다. 실제 일반 대중은 PDA를 잘 모르고, 혹은 어렵게 받아 들이고, 그 쓰임새를 발견하지 못하고 있다. 이러한 이유는 일정 부분 마케팅의 부재에 의한 현상으로 볼 수 있다. 즉, 국내 PDA 시장은 제이텔을 비롯하여 주로 벤처 기업을 중심으로 제품을 공급하여, 제품 공급 이외에 사용자에게 적극적인 마케팅을 전개할 역량이 부족한 한계를 드러냈다고 보여진다. 또한 일반 대중은 PDA를 너무 어렵게 받아 들인다. 전자수첩 이상의 것이면서 휴대폰이 아니면서, 노트북은 더더욱 아닌 그 무엇 정도로 인식하고 있다.

우리의 현실과 달리 중국의 예를 살펴보면 정말로 다른 결과를 확인할 수 있다.



중국은 PC 보급률이 상대적으로 낮아 정보를 저장하는 도구로 전자수첩 시장이 활성화 되어 있다.

전자수첩은 한자 입력의 복잡성으로 터치스크린 위에 필기 인식을 통해서 입력하는 형태가 보편화되었으며, 이는 현재 PDA의 형태와 크게 다르지 않다. 그러므로 중국인들은 펜 인터페이스를 제공하는 전자수첩을 그대로 PDA로 받아 들이고 있다. 물론 처음에는 단순 전자수첩 기능을 제공하였지만, 현재는 다양한 응용프로그램을 개발하고 설치하여 사용할 수 있는 PDA의 기능을 갖추어 가고 있다.

중국인들에게 PDA는 비즈니스맨의 필수품으로 마케팅 되어 한해 200만대 이상의 시장 규모가 형성되었다.



시야를 돌려 우리나라의 경우에는 이동통신사업자의 마케팅 노력으로 PDA는 무선 인터넷 단말기라는 등식이 성립되었다. 그러므로, 국내 PDA 시장은 무선통신 모듈이 결합된 PDA가 일반 대중에게 보급될 것이고, 일반 대중은 이러한 단말기를 PDA로 인식할 것이다.



전세계적으로 주요 PDA 시장의 성장성이 가장 높은 지역은 북미, 서유럽, 극동아시아(중국, 일본, 한국)으로 보고 있으며, 2002년도 이 지역의 PDA 출하량을 약 500만대 정도로 예상하고 있고, 2006년에는 약 2500만대 규모로 시장이 급속히 확대될 것으로 예상되고 있다. (Strategy Analytics-2001)

2002년 이후부터 기존 PDA 개념이 개인정보관리 개념에서 벗어나 무선데이터 서비스의 주요 터미널, 기업용 모바일 오피스의 주요 터미널로 활용될 것으로 보이며, 특히 영업, 물류, 증권 등의 기업용 시장의 비중이 더욱 커질 것으로 보인다. 이와 함께 우체국, 경찰청 등 공공 부문에 PDA를 기반으로 한 전용 단말기가 보급되어 PDA 산업의 활성화에 기여할 전망이다.

기업용 및 공공분야 PDA에서는 무엇보다도 중요한 것이 필요한 솔루션의 개발과 응용분야의 기능 성능 등과 제품의 가격 등을 종합적으로 검토하고 시스템과 통합에 있어서 경제성 등이 고려되어야 한다는 점이다.

2002년 국내 PDA 시장은 21만대 규모로 예상되고 있고, 2004년에는 41만대 규모로 약 2배 성장할 것으로 보인다. 금액으로는 2002년에 약 800억원 규모에서 2004년에는 약 1800억원 대로 급속한 성장이 예상된다. (소프트뱅크 리서치-2001)

세계시장에서 팜 운영체제(Palm OS)를 채택한 Palm 호환기종이 전체 시장의 60%를 장악하고 있다. 그러나 팜 운영체제는 멀티미디어 수용성, 편중된 하드웨어지원 등의 문제를 뛰어 넘지 못하고 있다.

Windows CE는 고성능 마이크로프로세서를 지원하여 기존 PDA에서는 지원하지 못했던 멀티미디어 지원을 할 수 있게 되었고, 컬러 액정표시장치와 더불어 급속히 시장을 확대하고 있다.

Windows CE의 성장은 PDA의 고급화를 이끌고 있으며 컬러 액정표시장치, 대용량메모리, 사용자 편의성이 높은 인터페이스 등이 중요한 고려사항이 되고 있다.

그리고 제이텔을 비롯하여 국내외 PDA업체에서는 독자OS를 사용하는 제품과 리눅스 OS를 사용한 제품군이 컬러 LCD 및 멀티미디어기능을 내장하고 CDMA와 GSM/GPRS 무선통신 기능을 장착한 제품들이 출시될 예정이다.

결국 무선인터넷이 일반화 되고, 무선인터넷이 전송속도가 과거에 비해 비약적으로 발전하고 있다.

이 무선인터넷의 발전으로 인해 동영상 전송과 같은 대용량 데이터의 전송이 가능하게 되었다. 콘텐츠의 증가는 멀티미디어 처리능력이 전화에 비해 탁월한 PDA의 수요를 이끌어 낼 것으로 기대하고 있다. 이에 따라 2002년부터 국내 시장에도 무선 인터넷과 음성 통화를 함께 지원하는 휴대폰 단말기 시장에 휴대전화의 형태에 충실한 스마트폰과 데이터통신 위주의 퍼스널 커뮤니케이터 제품들이 본격 출시될 예정이다.