

### 삼성 휴대폰 미국서 최우수 제품 선정

삼성전자(대표 윤종용)는 미국 Consumer Reports誌가 2001년 2월호에서 삼성 CDMA휴대폰(SCH-3500)을 최우수 제품으로 선정했다고 발표했다. 이번 평가는 미국내 CDMA 휴대폰을 대상으로 통화 품질, 사용 편리성, 배터리 용량 등을 평가. 삼성 휴대폰이 통화 품질, 사용 편리성 등에서 Very Good 판정을 받는등 종합 평가에서 최우수 제품으로 선정. 세계 휴대폰 선발 업체인 노키아, 모토로라를 제치고, Consumer Reports誌 2월호 표지에 게재 되었다.

최우수제품으로 선정된 SCH-3500제품은 미국 이동통신 사업자인 스프린트 사에 공급되는 제품으로 지난 99년 11월에 출시. 플립 업, 그래픽 LCD 채용, 보이스 다이얼링(Voice Dialing) 등 독특한 디자인과 기능으로 지난해 휴대폰 단일 모델로 미국 시장 점유율 28%를 기록하여 1위를 차지했다.

삼성전자는 무선통신제품의 주요 기술 현안인 전자 제품간의 통합과 사용자 편리성이 부가된 휴대폰의 지속적인 개발은 물론, 휴대폰의 성능 및 기술력을 바탕으로 브랜드 인지도 확산 및 판매 확대에 연결하여 세계 휴대폰 시장 공략에 박차를 가할 계획이다.

### 삼성전자, 휴대폰 생산 5천만대 돌파

삼성전자는 지난 1월 19일 구미사업장에서 정보

통신총괄 이기태(李基泰) 대표이사와 임직원이 참석한 가운데 휴대폰 생산 5천만대 기념식을 갖고, 5천만번째 애니콜 휴대폰 탄생식 및 휴대폰 생산 1억대 돌파 다짐대회를 개최했다.

삼성전자는 휴대폰 5천만대 생산을 바탕으로 강력한 제품경쟁력 확보, 마케팅은 물론, 애니콜 브랜드를 세계적인 휴대폰의 대명사로 발전시켜 앞으로 세계최초로 상용화시킨 cdma2000 단말기를 비롯해 GPRS, 컬러 동영상휴대폰 등 차세대 휴대폰 시장을 계속해서 선점해 나갈 계획이다.

### 유니텔(주), 영상콘텐츠 사업 본격 진출

유니텔(주)(대표 강세호)가 아리랑TV(국제방송 교류재단)(사장 황규환)와 손잡고 영상콘텐츠 사업 분야에 본격 진출한다.

이번에 진출하게 되는 영상콘텐츠 사업은 유니텔(주)가 보유한 인터넷 분야의 인프라 및 콘텐츠 관련 노하우와 아리랑TV의 방송관련 미디어 노하우의 결합으로 방송과 인터넷이 융합된 시너지효과를 발휘할 것으로 기대된다.

또한 최근 멀티미디어 콘텐츠와 외국어 콘텐츠에 대한 수요가 증가하고 있는 가운데 유니텔과 아리랑TV의 이번 제휴는 국내 콘텐츠의 해외진출 및 해외 콘텐츠의 국내화 작업을 더욱 가속화시킬 것으로 예상된다.

양사가 구체적으로 추진하는 사업 분야는 영상콘텐츠의 공동 제작 및 활용, 신설법인 공동출자, 신규사업분야 공동 개발 등이다.

유니텔(주) 강세호 대표는 "아리랑TV와의 이번 제휴는 콘텐츠의 국제화시대를 앞당기는 계기가 되는 동시에 영상통신 시대를 여는 인터넷과 방송의 중요한 의미의 만남"이라고 밝혔다.

한편 상호 협력에 관한 조인식은 유니텔의 강세호 대표와 아리랑TV의 황규환 사장이 참석한 가운데 지난 5일 서울 삼성동 아셈타워에 위치한 유니텔 본사에서 진행됐다.

## 유니텔, 온라인 과금사업 진출

유니텔(주)(대표 강세호)는 빌링사업의 역량강화 및 신규 비즈니스 인큐베이팅을 위하여 빌링사업 전담 조직(Unibill Soft사업부)을 지난해 8월 신설, 금융결제원과 함께 온라인 과금사업에 본격적으로 뛰어 들었다.

유니텔은 업계에서는 처음으로 지난해 11월 금융결제원과 '과금, 수납 및 지불, 결제에 관한 업무 제휴'를 맺고 유니텔이 추진하고 있는 빌링 ASP(응용 소프트웨어 임대서비스) 사업을 적극 지원키로 했다.

양사는 각자 보유하고 있는 인터넷 빌링 관련 기술과 노하우를 기반으로 새로운 지불 및 결제 서비스를 개발, 인터넷 빌링 시장을 선점한다는 복안이다.

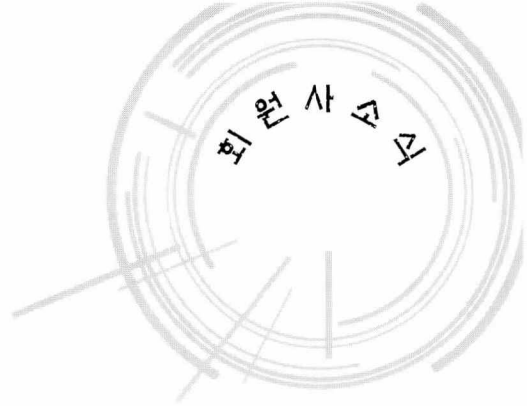
유니텔은 최근 전자상거래업체의 증가와 기존 무료사이트의 유료화 전환 등 온라인상의 지불·결제가 증가하고 있는 추세에서 개인 및 기업 대상의 온라인 결제 시스템 활용을 더욱 가속화할 것으로 예상된다.

유니텔은 인터넷 빌링 사업과 관련해 계좌이체 솔루션인 '유니어카운트', 신용카드 솔루션인 '유니크레딧', 맞춤 허브형 전자지갑 솔루션 '유니포켓', 인증 및 후불 관련 솔루션 '유니페이' 등 다양한 지불·결제 솔루션을 개발, 과금·수납을 원하는 업체들을 대상으로 컨설팅에서 개발·운영까지 제공하는 종합 빌링 ASP 사업을 펼치고 있다.

## 한국통신, 신개념 통합보안서비스 제공

한국통신(대표 이상철)은 정보보안 전문업체인 퓨처시스템, 사내벤처 기업인 한국통신인터넷기술과 보안접속서비스 사업인 'enTUM VPN-FAS'를 추진하기로 했다고 지난 1일 밝혔다.

'enTUM VPN-FAS'는 가상사설망(VPN)과 파이어월, 보안관리를 통합한 원-스탑(One-Stop) 보



안서비스로 자체 네트워크를 보유하지 않은 사용자도 공중데이터 통신망을 이용해 마치 사설망을 구축한 것과 같은 효과의 보안, 서비스를 받게 된다.

'enTUM VPN-FAS' 서비스를 이용하는 기업이나 기관은 퓨처시스템의 하드웨어 보안장비 '시큐웨이스위트2000/1000'이 설치되어, enTUM VPN 망과 연결된 파이어월 게이트웨이나 리모트 사용자와 VPN기능 및 F/W기능을 하게 되고, 한국통신 센터에서 장비와 보안정책의 통합 관리와 24시간 관제서비스를 제공하게 된다.

월 사용료에는 장비이용, 유지보수비용 외에 정보보호전문 배상책임보험료가 포함되어 있어, 보안 서비스를 이용하는 기업/기관들은 설치, 관리, 보험까지 정보보안에 관한 모든 것을 풀-옵션으로 제공 받을 수 있는 One-Stop 보안서비스가 가능하게 된다. 한국통신 관계자는 'enTUM VPN-FAS' 서비스는 2003년부터 보안서비스 시장의 50% 점유를 목표로 연 100억 원대 이상의 매출을 기대하고 있다고 설명했다.

## 한국통신, 지분매각 설명회 성황리에 개최

한국통신(대표 이상철)은 정부가 소유하고 있는 자사 주식 14.7%의 국내매각을 위한 기업설명회와 입찰설명회를 지난 2일 증권거래소 국제회의장에서 개최했다.

이번 한국통신 주식매각은 본격적인 공기업 민영화 추진의 시발점이자 수익성과 성장성을 모두 갖



준 국내 최고 우량 공기업의 민영화라는 점에서 투자자들의 지대한 관심을 끌었다.

입찰설명회에 앞서 이상철 사장은 주제발표를 통해 “수익중시 경영, 스피드 경영, 투명경영을 3대 경영철학으로 삼아 한국통신을 최고의 투자가치를 지닌 미래기업으로 탈바꿈시키겠다”고 설명하고, “특히 먼저 보고(先見), 먼저 결정하고(先決), 먼저 행하는(先行)는 ‘3先경영’을 스피드 경영의 척도로 삼아 과거 부정적 공기업 면모를 일신시키겠다”는 의지도 함께 밝혔다.

또한 민영화를 조속히 완결함으로써 민간기업으로서의 선진경영체제를 정착시켜 세계 우수 통신회사와 겨룰 수 있는 경쟁력 있는 회사로 키우겠다고 밝혔다.

이어 진행된 기업설명회에서 남중수(南重秀) 재무실장은 “성장사업 중심으로 사업포트폴리오를 재편, 99년도에 전체매출액 대비 41%에 불과한 데이터, 인터넷 사업 등 성장사업 매출액 비중을 올해에는 58%로 끌어올리겠다”고 설명하고, “세계 최단 기간에 초고속 인터넷 가입자 100만명을 확보한 저력으로 올해말에는 380만명의 가입자를 확보할 계획”이라고 밝혔다.

한편 같은날 한국통신은 오전 롯데호텔에서 안병엽(安炳燁) 정보통신부 장관이 참석한 가운데 삼성전자, LG, SK, 롯데 등 대기업과 한국·현대·미래에셋 등 투신사, 국민연금·공무원연금 등 연기금, 삼성증권·LG투자증권·대우증권 등 16개 기관투자자를 대상으로 지분매각관련 사항, 민영화

추진상황 및 주요 경영계획을 설명하는 ‘Pre-IR’ 행사를 개최했다.

### 한통프리텔/한통엠닷컴, 유무선 인터넷 통합 과금시스템 가동

한국통신프리텔(대표 이용경)과 한국통신엠닷컴(대표 정의진)은 양사 유/무선통합 포탈사이트 ‘매직엔(magic①, www.magicn.co.kr)’에서 제공되는 우수 콘텐츠를 대상으로 실시간 과금할 수 있는 과금시스템을 오는 1월15일부터 가동한다고 밝혔다.

‘인터넷IDR(Internet Detailed Record) 시스템’으로 불리는 이 빌링(Billing)시스템은 유선인터넷 혹은 무선인터넷을 별도로 과금하던 기존의 시스템과는 달리, 유선/무선인터넷을 통합해 실시간으로 과금할 수 있도록 한 시스템이다.

IDR시스템에서 지원되는 과금방식은 동종업계 최초로 종량제(건, 시간, 사용Data량, 시간+사용Data량, 다운로드), 정액제(시간, 일, 월, 임의기간), 혼합제(종량제와 정액제 혼합) 등 고객선택에 따른 다양한 과금방식을 제공함으로써 과금유연성을 높였다. ‘IDR시스템’은 유선과 무선 인터넷 사이트에서 일반콘텐츠는 물론 동영상 게임, 주문형 비디오(VOD), 주문형오디오(AOD) 등의 미래형 콘텐츠에 이르기까지 다양한 과금을 위한 인프라를 제공함으로써, cdma2000-1x, IMT-2000등으로 이어지는 무선통신 분야 콘텐츠 개발 활성화에도 한 몫을 할 수 있을 것으로 전망된다.

한편 양사는 지난 연말 조사된 유료화예정 콘텐츠에 관한 자료를 바탕으로, 전면 유료화 시기로 예정된 올 6월 이전이라도 우수콘텐츠는 점차 유료화해 나갈 계획이라고 밝혔다.

### O17, CDMA 2000 1X 초고속 무선데이터통신 서비스개시

신세기통신(대표 김대기)은 CDMA 2000 1X 초

고속무선데이터통신 서비스를 2월 2일부터 시작했다. 이번에 개시되는 초고속무선데이터통신 서비스는 CDMA 2000 1X망을 통해 이루어지며, 이 서비스의 전송속도는 PC접속시 최대 120kbps로 기존 서비스(최대 14.4kbps)보다 최대 8배이상 빠르다. 이 서비스는 1단계로 수도권지역만 가능하며, 4월 이후 서비스지역이 점차 확대될 예정이다.

초고속무선데이터통신서비스가 제공될 단말기는 LG전자의 Cyber i X1이며, 노트북을 이용한 초고속 무선데이터 통신 이용열망이 높은 20~30대가 주대상이다.

이 초고속무선데이터통신 서비스를 통하여 향후 제공될 부가서비스는 네트워크게임, 동영상 멀티미디어 서비스(TV, 뮤직비디오, 영화 등)이다.

### SK텔레콤, 'n.TOP아바타 채팅' 개시

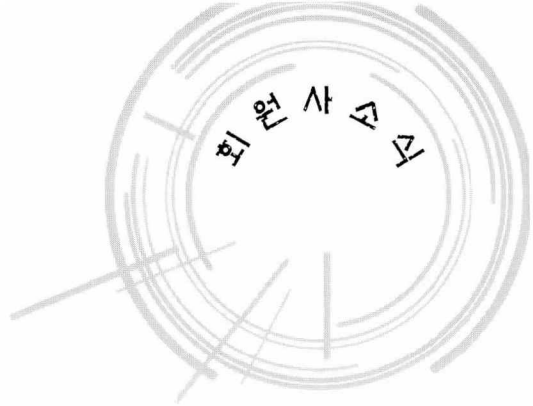
SK텔레콤(대표 표문수)은 지난 16일 유무선 연동 가능한 'n.TOP 아바타 채팅'을 단말기 상에서 제공한다고 밝혔다.

이번에 제공되는 'n.TOP 아바타 채팅'은 유무선 연동 채팅으로서 유선 뿐 아니라 무선 가입자도 나만의 캐릭터 '아바타'를 이용, 기존의 Text 모드 대신 표현력이 풍부한 애니메이션 그래픽 채팅을 즐길 수 있도록 했다.

SK텔레콤은 이 서비스가 '챗머니(Chat Money)' 축적을 통한 다양한 아바타 아이템(의상, 음식, 꽃, 선물, 폭탄 등) 구입, 이상적 채팅친구 찾기, 모임방 개설 등 탄탄한 시나리오로 채팅의 수준을 한단계 끌어올릴 것으로 기대했다.

또한, 유무선 연동 채팅 서비스와 함께 오락성과 정보의 욕구를 만족시킬 모바일 커뮤니티의 기능을 강화하는 모바일 클럽/동호회 서비스, 명함카드 서비스도 제공한다.

모바일 클럽/동호회 서비스는 국내 최초로 휴대폰에서도 유선(On-line)과 연동하여 클럽운영에 필요한 모든 서비스를 지원함으로써, 모바일 환경



에서도 실생활 중심의 만남의 장을 제공해 동호회 활동에 이동성(Mobility)를 부여했다.

명함카드 서비스는 홈페이지와 휴대폰을 이용하여 인맥들의 최신 신상 정보에 대한 유무선 통합 관리가 가능하도록 해 이용자 성향과 목적에 부합하는 다양한 그래픽 명함을 제공한다.

서비스 요금은 무료이며, n.TOP 초기화면에서 '메일/커뮤니티' 메뉴에 접속하면 이용할 수 있다.

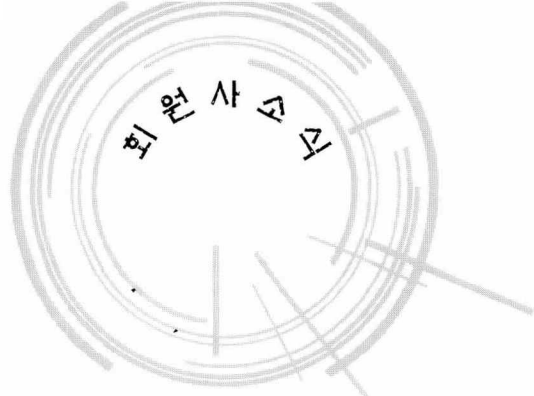
### SK텔레콤, TTL 서비스 업그레이드

SK텔레콤(대표 표문수)이 업그레이드되고 차별화된 서비스로 TTL의 '제2의 탄생'을 선언했다.

011을 넘어선 신세대 대표 브랜드로 집중 육성하기 위해 기존 '스무살의 011'인 브랜드 슬로건을 'Made in 20(twenty)'로 교체하였으며, 광고 또한 소비주의에서 탈피해 창조적인 신세대의 정서와 문화를 다양한 형식으로 선보여 신세대의 대표 브랜드로서의 이미지를 강화해 나갈 계획이다.

이번 업그레이드의 가장 큰 특징은 TTL 고객만이 누릴 수 있는 신규 프리미엄 서비스로 해외 프로그램 시행 및 On/Off-Line상의 각종 클럽 운영 및 지원 프로그램을 선보인 점이다.

총 200명의 TTL 고객(만18세 이상)을 대상으로 미국 워싱턴대 및 펜실베이니아 대학과 공동으로 마련한 5주간의 정규 해외 인턴십 프로그램을 매년 7월, 12월 2회에 걸쳐 운영할 계획이다.



또 하나의 프리미엄 프로그램으로 여름방학 기간 중 유럽 주요 여행노선에 TTL 배낭 여행객들의 숙박문제 해결을 위해 'TTL Global Guest House'를 운영한다. SK텔레콤은 신세대들에게 급속히 확대되고 있는 동호회(커뮤니티)에 대한 관심을 충족시키고 이의 건전한 발전을 위해, On/Off-Line상에 'TTL Club'을 운영 및 지원한다.

SK텔레콤은 TTL '제2의 탄생'을 기념해 2월 14일 발렌타인데이 전국 주요 5개 도시의 젊은이들의 밀집지역에서 TTL의 변신 체험할 수 있는 대규모 야외행사 및 거리 퍼포먼스를 보여주는 'TTL Funny2 Night', 8명의 고객을 추천해 유럽의 Global Guest House를 돌아볼 수 있는 '미리 가보는 TTL Global Guest House'와 아마츄어 영화 지망생을 대상으로 6mm/8mm 창작영화를 공모하는 '제1회 TTL 인터넷영화제' 등 다양한 on/off라인 행사를 실시한다.

### LG전자 스마트폰 이용한 보험설계업무 인기

LG전자(대표 구자홍)는 음성통화는 물론 각종 무선데이터를 송수신 할 수 있는 스마트폰(모델명: LGE-2100) 1,500여대를 LG화재해상보험(주)에 공급했다고 밝혔다.

LG화재의 보험설계사들은 LG전자의 스마트폰을 이용, 고객과의 상담시 고객의 주민등록번호만 입력하면 고객의 모든 정보를 한 눈에 확인할 수 있고 실시간으로 LG화재 및 보험개발원 주전산기와

접속하여 고객이 요구하는 사항에 대해 신속하게 대응할 수 있게 됐다. 또한 고객의 자동차보험과 장기보험에 대한 조회 및 청약, 갱신 등을 확인하고 신용카드를 이용한 결제를 현장에서 바로 할 수 있는 원스톱 서비스를 제공함으로써 고객 만족도 제고에도 크게 기여할 것으로 보인다.

LG전자는 보험설계를 통한 보험계약, 갱신 등이 고객과의 만남 현장에서 바로 이뤄지는 관계로 보안성에 가장 중점을 두고 일회용 암호화 키 자동 생성 알고리즘과 국가 표준 암호화 알고리즘(SEED)를 이용하여 안심하고 무선데이터 통신을 할 수 있는 무선보안 솔루션을 적용했다.

LG전자는 스마트폰을 이미 LG화재와 제일화재 등에 약 2,500여대를 공급한 상태이며, 특히 실시간 조회가 필요한 자동차보험 등 손해보험의 특성상 스마트폰의 유용성이 큰 것으로 보고 전체 손해보험설계사 9만여명을 대상으로 적어도 3만대 이상을 공급할 계획이다.

향후 LG전자는 스마트폰의 보안성을 더욱 강화시켜 금융 거래의 특화된 단말기 즉 보험설계사용, 증권거래용, 은행 ATM단말용, 신용카드 결제용 단말기 등 다양한 솔루션을 개발할 계획이다.

### 하이텔, 여자와 닷컴과 여성포털 공동개발

한국통신하이텔(대표 최문기)이 여자와닷컴을 제공하는 (주)우먼드림과 공동으로 여성포털 '여자와 하이텔(<http://woman.hitel.net>)'을 공동 개발, 서비스하기로 합의했다.

한국통신하이텔은 지난해 12월 28일 '하이텔-우먼드림 업무 제휴' 조인식을 갖고, 공동으로 여성컨텐츠의 개발과 여성네트즌을 위한 온라인/오프라인 공동마케팅 등을 전개하기로 하고, 한달간의 시범 서비스를 거쳐 1월말부터 여자와하이텔의 정식 서비스에 들어가기로 했다.

'여자와 하이텔'은 크게 패션, 뷰티, 결혼, 성, 성공, 육아, 세상읽기 등과 여성이 직접 쓰는 칼럼 등



으로 구성된다. 이번 제휴에 따라 한통하이텔은 여성컨텐츠분야에서 상당한 입지를 확보하고 있는 여자닷컴의 컨텐츠서비스를 통해 하이텔의 100만 여성네티즌에게 내실있는 여성정보 서비스를 제공하고, 이를 발판으로 여성을 대상으로 하는 타겟 마케팅의 발판을 마련하게 됐다.

현재 하이텔 이용자수 중 여성네티즌이 차지하는 비중은 약 30%. 한통하이텔의 은종우 과장은 "최근 어떤 다른 계층보다 여성네티즌의 증가세가 두드러지며, 전자상거래에서 여성의 구매력은 남성 이상"이라며 "여성포탈 뿐 아니라 다른 컨텐츠분야에서도 여성네티즌을 어떻게 포섭하느냐가 성공의 열쇠가 되고있다"고 덧붙였다.

**하이텔, 의료 서비스 '닥터하이텔' 인기**

한국통신하이텔(대표 최문기)은 건강에 관심이 많은 네티즌들을 위하여 닥터하이텔(<http://health.hitel.net>) 서비스를 제공하고 있다.

닥터하이텔은 본인의 증상, 질환에 대한 의사들의 상담을 받는 '인터넷진료', 약물 복용시 알아야 할 정보를 제공하는 '약물상담', 증상, 질환에 대한 진단이 모호하거나, 치료 어려움을 겪고 있는 사람들이나 이 병에 대해 관심이 있는 의사간의 병에 대한 정보를 교환하는 '특수질환상담', 자가진단, 민간요법, 다이어트 이야기 등 건강에 대한 궁금증을 해소해 주는 메뉴들로 구성되었다.

양방외에 한의학 및 치의학에 관한 정보를 담고 있는 '한의학정보', '치의학정보' 등 다양한 서비스를 제공하며 클리닉센터를 별도로 마련하여 산부인과, 갑상선,유방, 공황장애, 신경과, 비만클리닉을 대한 정보를 제공하고 있다.

**(주)새롬기술, MPEG-4 화상전화 솔루션 개발**

(주)새롬기술은 차세대 동영상 압축기술 MPEG

-4를 이용한 화상전화 솔루션 개발을 마치고, 다이얼패드 사이트([www.dialpad.co.kr](http://www.dialpad.co.kr))에서 'MPEG-4 화상전화' 서비스를 시작한다.

인터넷전화 서비스로는 세계 최초로 선보이는 MPEG-4 화상전화 서비스를 통해 새롬기술은 다이얼패드 이용자들이 화상 카메라만 갖추면 상대방의 얼굴을 화면으로 보면서 대화를 할 수 있게 함으로써 기존의 무료 음성전화와 더불어 멀티미디어 서비스를 만끽할 수 있도록 한다는 계획이다.

새롬기술이 이번에 선보이는 다이얼패드 화상전화 서비스는 MPEG-4 국제 표준안과 호환성을 만족하는 기술을 자체 개발하여 적용했다는 점이 큰 특징이다.

새롬기술연구소 장훈 소장은 "기존 H.263 기반의 화상전화 서비스와는 달리 새롬기술이 개발한 MPEG-4 화상전화는 압축률이 높고 에러복원 기능도 뛰어나 이용자들은 신개념의 인터넷 화상전화 서비스를 즐길 수 있을 것"이라고 말했다.

장 소장은 또한 "이번 MPEG-4 화상전화는 MPEG-4와 관련한 대부분의 원천기술을 확보한 새롬기술이 MPEG-4 관련 솔루션을 일차적으로 인터넷에 적용한 사례일 뿐"이라며, "앞으로 새롬기술은 IMT-2000 멀티미디어 서비스나 차세대 인터넷방송의 핵심기술인 MPEG-4 솔루션을 계속 선보일 계획"이라고 덧붙였다.