

중소기업을 위한 ASP 활성화 시범사업 추진계획

배경

● 국민의 정부 출범 이후 초고속망의 조기 구축, 인터넷 이용 인구의 확산 등 국가사회 정보화의 기반은 크게 향상되었으나 민간기업의 생산성 향상과 구조개선으로 이어지지 못하고 있는 실정이다.

- 특히 중소기업은 기술능력 부족, 비용 과다, 효과 불확실 등으로 인해 정보화 수준이 저조하여 새로운 정보 격차 문제로 대두

※ 2000년 기업정보화수준평가 결과에 따르면 중소기업의 정보화 수준은 내부 정보화의 초기 단계인 44.95점(100점 만점)으로서 전자거래의 활용이 곤란한 수준

● 중소기업의 정보화 수준을 단기간에 제고하기 위해서는

- 신규 서비스인 ASP를 활용하여 저렴한 비용으로 중소기업의 다양한 정보화 수요를 충족시키는 성공 모델을 제시함으로써 정보화 추진에 대한 확신과 의지를 심어줄 필요가 있음

※ ASP 이용시 자체 전산실을 운영하는 경우보다 30~70%의 비용 절감이 가능

- IT 기업들도 적극적인 투자를 통해 중소기업의 정보화를 유도함으로써 IT 시장을 스스로 창출해 가는 것이 바람직

● 중소기업과 IT기업의 결합을 통한 시범사업을 추진하여

- 중소기업은 최적의 정보화 추진모델에 따라 초기 투자비용을 절감

- IT 기업은 초기의 소규모 투자를 통해 시장을 조기 창출

※ 구로, 남동 공단을 중심으로 200여 중소기업에 대한 시범사업 타당성 조사결과 교육, ASP, 커뮤니티 구축 등에 대한 시범사업 수요가 특히 높은 것으로 조사

추진 계획(안)

사업목적

● IT 기업 컨소시엄을 구성하여 ASP를 중심으로 중소기업 정보화를 위해 필요한 Total 솔루션을 제공함으로써



※ 교육/컨설팅/ERP/그룹웨어/e-Marketplace/통신서비스/인증, 감리 등

- 성공적인 중소기업 정보화 사례를 구현하여 확산을 유도

● 중소기업들이 참여하는 온라인 공동체(communitiy)를 구축함으로써 정보 공유, 공동 구매, 마케팅 등 기업간 전자상거래(B2B)를 촉진

추진 전략

● IT 기업의 적극적인 투자를 통해 시범사업을 추진함으로써 전통산업과 IT 기업의 결합을 통한 기업 정보화의 전형을 제시

- 정부는 교육, 컨설팅, 홍보 등 최소한의 역할을 수행

● 저급에서 고급까지 중소기업의 다양한 정보화 수요에 대응할 수 있도록 교육, 컨설팅, H/W, ASP 등 IT 기업이 참여하는 컨소시엄을 구성하여 시범사업을 추진하고

- 중소기업간 정보 공유를 위한 온라인 커뮤니티를 통해 적은 비용으로 시범사업의 효과를 극대화

● 시범사업으로 지원한 정보화 우수 중소기업은 정보화의 선도기업으로 부각시켜 중소기업의 정보화 인식 전환 계기 마련

- 시범사업 결과를 모델로 한 새로운 IT 기업 설립 유도 등 시범사업 결과의 지속적인 보급·확산 유도

세부 추진계획(안)

□ IT 기업 컨소시엄 구성

● 중소기업을 단기간에 정보화 시키기 위해서는 단계별 수요에 맞추어 컨설팅, 교육, 네트워크 구축, 어플리케이션, H/W 등 토탈 서비스 제공이 필요

⇒ 관련 IT 기업이 참여하는 컨소시엄을 구성하여 시범사업을 추진

● 컨소시엄 구성 및 역할

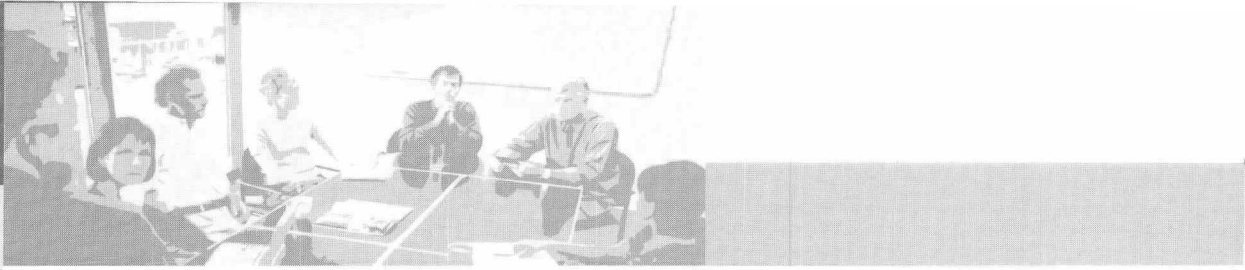
- 주사업자 : 시범사업 소요 자원 분담 및 분야별 사업을 주관

- 부사업자 : 콘텐츠 제공, 솔루션 제공 등 부가 서비스 제공

□ 지원 대상

● 기업 규모, 정보화 수준, 정보화 마인드 등을 종합적으로 평가하여 시범사업 추진 효과가 높고 단계별로 정보화 추진의 모델이 될 수 있는 30개 기업을 선정하여 정보화 선도기업으로 육성

※ 주관 사업자간 협의를 통해 시범사업 참여를 신청한 40여개 중소기업중 다양한 정보화 수준 및 수요를 고려하여 30개 기업을 선정 예정



컨소시엄 참여기관별 세부 역할

참여기관	담당 분야	부사업자
정보통신부	<ul style="list-style-type: none"> ● 정보화 교육 및 컨설팅 비용 지원 ● 홍보 등 시범사업 활성화를 위한 지원 	
한국전산원	<ul style="list-style-type: none"> ● 시범사업 추진과정에서의 기술지원 및 평가 	
한국커머스넷	<ul style="list-style-type: none"> ● 시범사업 주관 	
데이콤	<ul style="list-style-type: none"> ● Groupware, ERP 등 기업용 ASP 서비스 	소프트파워, 피코소프트
한글과컴퓨터	<ul style="list-style-type: none"> ● 중소기업 온라인 커뮤니티 Site 구축 ● 콘텐츠 서비스 및 개인용 ASP 서비스 	오라클
컴팩코리아	<ul style="list-style-type: none"> ● 서버, 네트워크 등 H/W 구축 	서울 C&J
한국오라클	<ul style="list-style-type: none"> ● DB 등 e-비즈니스 플랫폼 및 서비스 지원 ● 협력사를 통한 콘텐츠 제공 등 부가서비스 	인디시스템, 하늘정보, 인컴아이앤씨, 이네트, CJDS, 넥서브 등

· 컨소시엄 참여기업은 지속적으로 확대 추진

● 정보화 교육

- 선도기업으로 선정된 중소기업의 임직원에 대한 정보화 교육을 실시하되 희망하는 중소기업은 누구나 참여할 수 있도록 개방

※ 구로, 남동 공단의 50인 이상 약 220여 기업이 참여할 것으로 예상

● 온라인 커뮤니티 구축을 통한 간접지원

- 희망하는 모든 중소기업이 참여할 수 있도록 개방하되 정보화 교육과 연계하여 커뮤니티의 조기 활성화 추진

□ 지원 내용

정보화 선도기업 육성 : Total Solution 제공

● 중소기업 정보화를 위한 토털 솔루션을 제공하여 정보화 선도 기업으로 육성

- 정보화 추진 방향, 네트워크 운영 등에 대한 컨설팅 및 교육 실시

- LAN과 인터넷 회선 설비 구축

- Groupware, ERP, OA용 S/W 등을 ASP 서비스를 통해 제공

※ 지원의 범위는 시범사업 종료후 해당 기업의 수용 가능성 등을 고려하여 결정

정보화 교육

● 중소기업의 수요에 따라 특성화된 교육 서비스 제공



- 경영자에 대한 정보화 전략 교육
- 중소기업 일반 직원에 대한 정보화 활용 교육
- 웹컨텐츠 개발, 프로그래밍 등 정보화 전문인력 교육

온라인 커뮤니티 구축

- 중소기업간 정보공유 및 협력의 장으로서 중소기업 온라인 커뮤니티를 구축·운영
- 온라인 컨텐츠 업체를 통해 시장정보, 경영정보, 교육정보, 세무·법률 등 전문 정보를 제공
- 공동 구매, 판매 등 기업 영업 활동과 관련된 정보의 공유
- 중소기업간 또는 대기업-중소기업간 협력을 통해 사업 기회 확대
- ※ 시범사업 기간동안은 한글과컴퓨터에서 운영하되 시범사업 종료후에는 커뮤니티 참여기업들이 자발적으로 운영
- 중소기업들이 자발적으로 참여하는 커뮤니티의 활성화를 통해 향후 e-Marketplace로의 발전을 유도

□ 시범 사업에 대한 적극적인 홍보

- 신문, 방송 등 언론을 통해 시범사업의 추진 과정 및 성공적인 정보화 추진 모델을 대대적으로 홍보 추진
- 산업단지 경영자 협의회, 전산실장 협의회 등 각종 Off-line 협의회를 활용하여 시범사업에 대한 적극적인 참여 및 확산 유도
- ASP 순회설명회, 기업정보화 포럼 2001 등을 통해 시범사업을 통해 배출된 정보화 선도기업의 사례를 집중적으로 홍보

□ 추진 일정

- 총 소요 기간 : 9개월
- 세부 일정
- 2001. 1월 : 시범사업 추진 계획 확정
- 2001. 2월 ~ 3월
 - 시범사업 컨소시엄 MOU 체결 및 추진팀 구성
 - 지원대상 중소기업 선정
 - 정보화 교육 및 컨설팅 실시
- 2001. 4월 ~ 7월 : 네트워크 구축 등 정보화 인프라 구축
- 2001. 8월 ~ 9월 : ASP 서비스 제공 및 온라인 커뮤니티 구축



- 2001. 10월 : 시범사업 종료 및 1차 평가
- 2002. 1월 : 시범사업 2차 평가

□ 기대 효과

- 중소기업 정보화를 위한 최적의 추진 모델을 제시함으로써
 - 중소기업 정보화를 위한 투자 비용을 최소화하고 단기간에 중소기업 정보화에 대한 관심과 분위기 확산 가능
- IT 기업과 전통산업의 결합을 통해 기업의 정보화 수준을 단기간에 제고할 뿐만 아니라 IT 산업의 지속적인 발전 기반을 마련
 - 정부는 최소 예산으로 중소기업의 정보화 촉진 효과를 극대화
- 중소기업 온라인 커뮤니티를 통해 공동 구매, 공동 판매 등 기업간 전자상거래가 활성화 될 수 있는 기반을 조기에 마련

소요 비용

- 총 소요 비용 : 19.5억원
- 확보 방안
 - N/W 구축 등 인프라 확충은 IT 기업 컨소시엄에서 부담하고 정부에서는 교육, 컨설팅 등 공통 부분을 지원

< 주관 기간별 투자 비용 >

(단위 : 백만원)

기 관	현물 출자	현금 출자	총액
정보통신부	-	350	350
데이콤	300	100	400
컴팩코리아	270	130	400
한글과컴퓨터	370	30	400
한국오라클	400	-	400
계	1,340	610	1,950

※ 정부지원 3.5억원은 정보통신인력양성사업비중 수시사업비 활용 예정