

중국 인터넷시장의 발전 현황 및 인터넷 이용자 통계

공영일 / 정보통신정책연구원

개요

중국의 인터넷 시장은 시장의 규모와 성장성, 지리적 인접성, 문화적 동질성 등으로 해외진출을 도모하고 있는 국내 인터넷업체에게는 매우 매력적인 시장이라고 할 수 있다.

본 고에서는 지난 호 중국의 이동전화 시장에 이어 최근 중국정부의 산하기관인 중국인터넷정보센터(China Internet Network Information Center: CNNIC)에서 조사·발표한 「중국 인터넷 발전현황 통계보고」라는 보고서를 기초로 중국 인터넷시장에 대해 살펴보도록 한다.

중국 인터넷시장 발전 현황

지난 1월 중국인터넷정보센터에서 발표한 보고서에 따르면 2000년 말 현재 중국의 인터넷 이용자는 총 2,250만명으로 집계되었는데, 이는 전년에 비해 2배가 넘게 증가한 것으로 중국에서 인터넷에 대한 관심이 급속하게 확산되어 가고 있음을 잘 보여준다.¹⁾

이중 전용회선을 이용한 사용자는 364만명, 다이얼업모뎀을 이용한 사용자는 1,543만명, 전용회선과 다이얼업모뎀 모두를 이용하는 이용자는 343만명으로 추정된다. 인터넷 이용자의 70% 정도가 다이얼업모뎀을 이용하고 있기 때문에 속도에 대한 불만이 매우 심각하게 제기되고 있는 실정이며 이에 대한 해결책으로 ISDN, ASDL, CATV케이블에 대한 수요가 급증할 것으로 전망된다.

컴퓨터 이외에 기타 설비(이동통신단말기 또는 정보가전 등)를 이용하는 인터넷이용자는 약 92만명으로 추정된다. 그러나, 최근 들어 중국에서도 무선인터넷에 대한 관심이 고조되고 있어 향후 무선 단말기를 이용한 인터넷 이용자수도 급속하게 늘어날 전망이다.

한편, 2000년 12월 말 현재 인터넷에 접속된 컴퓨터 수는 892만대로 추정되며 이중 전용회선을 이용하는 컴퓨터는 141만대, 다이얼모뎀을 이용한 컴퓨터는 751만대로 구성되어 있다.

중국의 국가부호인 cn으로 끝나는 총 도메인수는 2000년 12월 말 현재 12만 2,099개로 집계되었

1) CNNIC는 인터넷이용자에 대한 정의를 매주 인터넷을 평균 1시간이상 사용하는 사람으로 규정하고 있다.

<표1> 중국 인터넷 이용자 및 인터넷에 연결된 컴퓨터

	총수	전용회선	다이얼모뎀	모두 이용	컴퓨터 이외의 기타 설비
인터넷이용자	2,250만명	364만명	1,543만명	343만명	92만명
인터넷에 연결된 컴퓨터	892만대	141만대	751만대	-	-

<표2> 중국 도메인 구성 및 개수 및 구성비

	ac	com	edu	gov	net	org	행정구역명	합계
개수	682	96,221	1,127	4,615	13,291	2,596	3,567	122,099
구성비(%)	0.56	78.8	0.92	3.78	10.89	2.13	2.92	100

다. 이중 기업을 의미하는 com이 9만 6,221개를 차지 총 도메인수에서 약 79%의 비중을 차지하고 있다. 여기에 net의 대부분이 기업의 도메인이라는 점을 고려하면 이 비중은 더욱 높아진다.

도메인의 지역분포는 <표3>과 같다.

중국의 수도인 북경이 중국 전체 도메인의 36.87%를 보유하고 있으며 그 뒤를 이어 광둥성이 14.09%, 상해 9.21%, 강소 4.52%, 절강 4.02%를 보유하고 있다. 이처럼 상위 5개 성 및 도시가 중국 전체도메인의 약 70%를 차지하고 있어 매우 편중된 양상을 보여주고 있다. 특히, 북경과 광둥성 두

<표3> 도메인의 지역별 분포

지역	북경	상해	천진	중경	허북	산서	내몽고
도메인수	44,605	11,141	2,004	1,140	2,099	768	556
백분율(%)	36.87	9.21	1.66	0.94	1.73	0.63	0.46
지역	요녕	길림	흑룡강	강소	절강	안휘	복건
도메인수	3,718	762	1,156	5,471	4,862	1,051	2,983
백분율(%)	3.07	0.63	0.96	4.52	4.02	0.87	2.47
지역	강서	산둥	하남	호북	호남	광둥	광서
도메인수	447	4,740	1,919	2,093	1,138	17,043	835
백분율(%)	0.37	3.92	1.59	1.73	0.94	14.09	0.69
지역	해남	사천	귀주	운남	서장	섬서	감숙
도메인수	1,270	2,165	371	1,689	143	1,563	401
백분율(%)	1.05	1.79	0.31	1.40	0.12	1.29	0.33
지역	청해	영하	신강	홍콩			
도메인수	86	299	1,044	1,404			
백분율(%)	0.07	0.25	0.86	1.16			

<표4> 웹사이트의 분포 및 구성비

	ac	com	edu	gov	net	org	행정구역명	합계
개수	403	221,988	집계에서 제외	3,294	31,833	6,446	1,441	265,405
구성비(%)	0.15	83.64		1.24	11.99	2.43	0.55	100

지역이 차지하는 비중이 전체의 50%를 상회하고 있는 것이 두드러진다.

중국의 웹사이트 수는 1999년의 15,153개에서 2000년에는 무려 15배가 넘게 증가하여 265,405개를 기록했다. 도메인 구성비와 비슷하게 com이 22만 1,988개로 전체 웹사이트의 83.64%를 차지하고 있다.

중국의 인터넷 인구의 급속한 증가와 함께 국제회선의 용량도 매년 빠른 속도로 늘어나고 있다. 2000년 12월 말 현재 중국의 국제회선 총용량은 1999년 351M에서 2,799M로 늘어났다. 연결된 국가는 미국, 캐나다, 이탈리아, 영국, 독일, 프랑스, 일본, 한국 등이다.

2000년 국제회선의 총용량을 중국의 주요 인터넷 기관별로 살펴보면 중국과기망(CSTNET)이 55M, 중국공용컴퓨터인터넷망(CHINANET)이 1,953M, 중국교육과학컴퓨터망(CERNET)이 117M, 중국금교정보망(CHINAGBN)이 148M, 중국연통인터넷망(UNINET)이 55M, 중국망통(CNCNET)이 377M, 중국국제경제무역인터넷망(CIETNET)이 4M, 중국이동인터넷망(CMNET)이 90M 용량의 회선을 보유하고 있다.

중국의 인터넷 이용자 통계

□ 인터넷 이용자 성비

중국의 인터넷 이용자의 성비는 1998년 남성 86%, 여성 14%에서 1999년에는 남성 79%, 여성 21%, 그리고 2000년에는 남성 69.56%, 여성 30.44%로 집계되어 아직까지는 남성이 상대적으로 많은 비중을 차지하고 있으나, 매년 여성인구의 인터넷에 대한 참여가 빠른 속도로 확대되고 있는 것을 알 수 있다.

□ 인터넷 이용자의 연령별 분포

중국의 인터넷 이용자 연령별 분포를 보면 <표5>와 같다.

표에서도 볼 수 있듯이 중국의 인터넷 전체 이용자중 41.18%가 18세~24세사이의 청소년으로 이들이 주도집단임을 알 수 있다. 그 다음으로 25세~30세사이가 18.84%를 차지하였으며 18세이하는 14.93%를 차지하였다. 31세 이상의 집단에서는 나이가 많아질수록 전체 인터넷 이용자에서 차지하는

<표5> 인터넷 이용자의 연령별 분포

(단위: %)

18세이하	18~24세	25~30세	31~35세	36~40세	41~50세	51~60세	60세이상
14.93	41.18	18.84	8.89	7.12	5.72	2.06	1.26

비중도 작아짐을 알 수 있다.

□ 혼인 여부

인터넷 이용자의 혼인여부를 보면 미혼자가 62.93%, 기혼자가 37.07%를 차지했다. 이러한 결과는 위에서 언급한 연령별 분포와도 일맥 상통한다고 할 수 있다.

□ 인터넷 이용자의 지역별 분포

중국 인터넷 이용자의 지역별 분포를 보면 북경이 인터넷 이용자 전체에서 12.39%의 이용자를 보유하고 있으며, 그 뒤를 이어 광둥 9.69%, 상해 8.97%, 절강 6.62%, 강소 5.43% 순이다. 이들 상위 5개지역이 중국 인터넷 전체 이용자의 43.1%를 보유하고 있어 인터넷의 활성화가 지역별로 매우 편중되어있는 양상을 보이고 있다.

<표6> 인터넷 이용자의 지역별 분포

(단위: %)

지역	북경	상해	천진	중경	허북	산서	내몽고
이용자구성비	12.39	8.97	2.53	2.03	2.47	1.34	1.21
지역	요녕	길림	흑룡강	강소	절강	안휘	복건
이용자구성비	4.66	2.41	2.46	5.43	6.62	2.43	3.59
지역	강서	산둥	허남	허북	허남	광둥	광서
이용자구성비	2.07	5.33	2.33	3.52	3.97	9.69	2.02
지역	해남	사천	귀주	운남	서장	섬서	감숙
이용자구성비	0.31	5.03	0.80	1.46	0.03	1.47	1.13
지역	청해	영하	신강				
이용자구성비	0.31	0.48	1.51				

□ 인터넷 이용자의 학력수준별 분포

중국의 인터넷 이용자 학력수준 분포를 보면 역시 4년제 대학에 재학하거나 졸업한 사람들이 38.82%로 가장 많은 비중을 차지하고 있으며 전문대 재학생과 졸업생이 28.97%, 고등학생과 고등학교 졸업생이 23.45%를 차지하고 있다.

<표7> 인터넷 이용자의 학력수준별 분포

(단위: %)

고등학교이하	고등학교	전문대	4년제 대학	석사	박사급 이상
6.44	23.45	28.97	38.82	1.91	0.41

□ 인터넷 이용자의 직업별 분포

인터넷 이용자의 직업별 분포를 살펴보면 <표8>과 같다. 전문기술인이 24.84%로 가장 많고 그 뒤를

<표8> 인터넷 이용자의 직업별 분포

(단위: %)

직업	국가행정관리인	전문기술인	관리직	상업, 서비스업
구성비	9.75	24.84	13.43	11.43
직업	농업 및 어업	제조업	군인	학생
구성비	0.76	5.31	1.03	20.92
직업	무직자	기타		
구성비	5.33	7.2		

이러 학생이 21%를 차지했다.

□ 인터넷 이용자의 평균 월수입

중국의 인터넷 이용자는 가계 1인당 평균 월수입이 501위엔~1,000위엔인 이용자가 25.94%로 가장 많았으며 무소득자가 16.35%, 1,001위엔~1,500위엔의 월수입을 가진 이용자가 15.81%, 500위엔 이하가 15.31% 등으로 나타났다.

무소득자와 500위엔 이하의 월소득 가지 이용자가 전체 이용자의 31.66%로 나타난 것은 인터넷 이용자들 중 소득이 없는 학생들이 많기 때문인 것으로 풀이된다.

<표9> 가계 1인당 평균 월수입

(단위: 위엔, %)

평균 월소득	500이하	501~1000	1001~1500	1501~2000	2001~2500	2501~3000
구성비	15.31	25.94	15.81	7.54	4.05	3.49
평균 월소득	3001~4000	4001~5000	5001~6000	6001~10000	10000이상	무수입
구성비	2.93	1.80	1.61	0.53	0.57	16.35
평균 월소득	불명확					
구성비	4.07					