

골판지포장산업 전자상거래 시범사업 추진계획

한국골판지포장공업협동조합에서는 최근 정부에서 추진중인 업종별 전자상거래 시범사업에 적극 참여할 계획을 수립하고, 현재 종합 솔루션업체인 (주)지엔넷과 공동으로 사업계획을 수립중에 있다.

산업자원부에서는 2001. 2. 28일까지 업종별 전자상거래 시범사업 계획을 접수받고 있는 점을 감안, 골판지포장조합은 업계 전산정보 전문가를 중심으로 대책협의회를 구성하여 동사업 추진 전반에 걸친 검토를 거쳐 신청키로 하였다. (편집자 주)

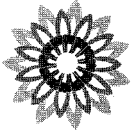
1. 사업 추진 당위성

- ① 정부의 2001년도 주요 시책의 하나가 정부의 전자정부화 및 산업의 전자상거래 확산을 들고 있어 전자, 섬유, 기계업종등 대부분의 업종에서 전자상거래 사업을 추진하고 있는 바, B2B사업은 향후 최대 성장축의 역할을 할 것으로 인식하고 있는 만큼, 국가 산업 전반에 걸친 전자상거래 사업추진 추세에 골판지포장업계의 동참은 피할 수 없는 시대적 과제라 할 수 있음.
- ② 산업자원부에서는 e-BIZ사업을 확산 지원하기 위하여 9개의 시범업종을 선정하여 총 16억원 범위에서 지원할 계획으로 있어, 이를 타킷으로 업계 전자상거래 시스템 구축사업을 추진한다면 참여기업의 비용 부담을 최소화 가능.

2. 골판지포장산업의 B2B환경

국내 골판지포장산업은 1999년도 약 1조 7천억원의 시장규모를 갖고있는 볼륨이 매우 큰 시장을 갖고 있다.

골판지포장은 산업용재특성상 최종소비자를 대상으로 거래가 이루어지는 것이 아니고, 기업과 기업간의 거래를 기본으로 하기 때문에 구매 및 판매의 대상이 한정되어 있으며, 원자재의 점유비율이 70%수준으로 소요 원부자재 종류는 골판지원지, 옥수수전분, 병커-C유, 가성소다, 잉크등 몇 개의 물품으로 한정할 수 있을 뿐 아니라, 설비자체가 컴퓨터 관리시스템으로 운전 관리되고 있어 정보화 수단을 수용하는데 있어 타산업보다 용이한 여건을 갖고 있다.



아울러 골판지포장을 다수요하는 일부 대기업을 중심으로 개별회사의 홈페이지를 이용하여 인터넷상 공개입찰을 추진하는 사례가 빈발하고 있음.

3. 위기 해소를 위한 정보화 추진 방안

작년에 중기청과 함께 공동으로 실시하여 배포된 골판지 포장 산업 실태 조사 보고서에 근거하여 아래의 사항들을 실행 함.

- 3.1 온라인 원 부자재 수급
- 3.2 온라인을 통한 노후 설비 해외이전 폐기
- 3.3 온라인 기술인력 양성
- 3.4 온라인 산학 협동 및 표준화
- 3.5 골판지포장 B2B 운영

4. 추진 목표

- 4.1 정보화 인프라 구성 정보화에 대한 기본 토대 마련
- 4.2 비용 절감 표준화를 통한 재고 부담 경감 공동 구매를 통한 구입 금액 절약
- 4.3 신수요 창출 및 제품의 고부가 가치화 공동 연구 개발을 통하여 복합기능 골판지 포장재 연구 개발, 포장 이외의 용도 개발
- 4.4 골판지포장 다수요 대기업자의 인터넷상 물품구입 추세에 적극 대응하고 골판지포장 유통에 관한 업계의 미래를 스스로 결정하여야 한다는
상황인식속에서 정부 공공기관 및 대기업자 인터넷 거래를 연계
- 4.5 파잉 설비 폐기 On-Line을 통한 해외 이전
- 4.6 기술 인력 양성 On-Line 교육 센터를 통한 e-Learning 활성화

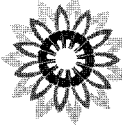
5. 주요 사업

골판지 기업 정보화 인프라구축(1)

▶ 골판지 정보화 추진사업의 선결조건으로 기업의 적극적 사업참여 기반 조성

1. 추진 항목

- * 기업 인터넷 사용환경 구축 및 기초 정보화 교육 실시
- * 기업 홈페이지 및 e-mail 계정 구축
- * ASP를 통한 기업별 정보화 시스템 구축(Groupware, ERP)



* 골판지포장기업 개별 홈페이지를 연계한 포털 사이트 구축, 운영 (조합시스템 구축)

2. 필요성

- * 정보화 수행능력 및 마인드 확산
- * 기업 내 정보화 기반 조성을 통한 업무 효율성 배가
- * 골판지 정보화 사업 운영 기반
- * 디지털시대의 경영 대처능력 축적

3. 추진 절차 및 방법

① 기업 인터넷 사용환경 구축

- 기업 당 최소 IPC 구비
- 초고속 인터넷 망 설치(xSDL, 케이블모뎀) 및 LAN구성
- 정부보조 및 공동구매를 통한 구축비용 절감

② 기초 정보화 교육 실시

- 주별, 월별, 수시 이론 교육 실시
- 조합 내 인터넷 온라인 교육 및 문답 홈페이지 개설, 운영
- 경영자 대상 디지털 경영교육 실시
- 공동 교육비 운영 및 무료교육 기회 확보를 통한 투자비용 절감

③ 기업 홈페이지 및 e-mail 계정 구축

- 자동 홈페이지 생성 시스템 구축(조합시스템)을 통한 무료 홈페이지 구축서비스
- 조합시스템을 이용 무료 이메일 계정 부여

(대표적 메일 도메인 이름 사용, 예: iskim@happybox.net)

ASP를 통한 기업별 정보화 시스템 구축(Groupware, ERP)

- 조합시스템 내 온라인 어플리케이션 서버구축(Groupware, ERP)
- 초기 무료운영, 단계별로 회원제 기업을 통한 월별 사용료 기반 운영

골판지 원부자재 공동구매 B2B 구축

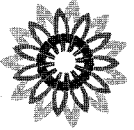
▶ 공동구매를 통한 원부자재 수급 안정화 및 원가절감 실현

1. 추진 항목

온라인상 인터넷 공동구매 사이트 개설

단위 기간별 일괄구매 방식으로 원가 변동폭 축소

기업별 원부자재 잉여 재고 거래 기능 제공을 통한 원가 절감



납품-검수-지불(조합을 통한)방식으로 거래 안정성 확보
 조합 ASP시스템을 이용 재고관리기능 제공

2. 필요성

원부자재 수급 안정화를 통한 원가절감
 기업내 잉여재고량 처리 지원
 원부자재 품질 향상

3. 추진 절차 및 방법

- ① 온라인상 인터넷 공동구매 사이트 개설
 - 역 경매 방식의 입찰 참여
 - 조합으로 통한 참여 공급기업 신뢰성 인증
 - 전자 거래 문서 교환 시스템 구축
- ② 단위 기간별 일괄구매 방식으로 원가 변동폭 축소
 - 원가 변동률이 큰 자재는 단위기간(분기, 반기)으로 구매
 - 계약당시 금액으로 자재 공급
- ③ 기업별 원부자재 잉여 재고 거래 기능 제공을 통한 원가 절감
 - 경매, 역경매 방식의 거래

납품-검수-지불(조합을 통한)방식으로 거래 안정성 확보
 - 자재의 납품, 검수 후 조합을 통한 일괄 지불방식

- ④ 조합 ASP시스템을 이용 재고관리기능 제공
 - 자재의 납품, 현 재고량, 잉여 재고량, 사용량 등 관리 전산화

골판지 사이버 연구,교육센터 구축

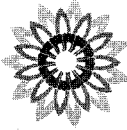
▶ 골판지 산업 경쟁력 확보를 위한 인력개발 및 연구 인프라 구축

1. 추진 항목

산업 표준화 구축
 전문 기술 및 기능인력 양성
 기업별 연구과제 수행 및 신제품 개발 연구 수행

2. 필요성

표준화를 통한 원지재고 부담을 줄여 생산성 향상 도모
 전문 기술인력 양성을 통한 골판지 품질 개선 및 산업 경쟁력 확보



신수요 창출 및 제품의 고부가가치화를 통한 시장 확보
사이버 형태의 구축으로 초기투자 부담 감소

3. 추진 절차 및 방법

① 산업 표준화 구축

- 골판 원지 배합 및 포장 규격의 표준화
- 골판지 기업, 조합, 정부간 협업, 연구 온라인 네트워크 구축
- 온라인 회의, 문서 저장소, 연구물 전자출판등 온라인 시스템구축

② 전문 기술 및 기능인력 양성

- 골판지 조합차원의 기술, 기능인력 인증서 발부
- 골판지 교재, 인증시험, 교과 과정 구축
- 원격강의, 온라인 평가, 전자 교재등 인터넷 교육 시스템 구축 및 서비스
- 구인, 구직, 산학 간 인력 교류등이 가능한 인터넷 시스템 구축 및 서비스

③ 기업별 연구과제 수행 및 신제품 개발 연구 수행

- 인터넷상 산학협동 연구 협업 시스템 구축(온라인 회의, 연구 산출물 관리등)
- 기업별 혹은 공동 연구 프로젝트를 온라인상에서 수발주(입찰 형식)
- 기업간 공동 연구과제 협력을 위한 커뮤니티 구축
- 골판지 전문 연구위원 및 연구소 디렉토리 구축

골판지 B2B Exchange 구축

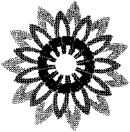
▶ 인터넷 전자 상거래를 통한 골판지 포장 시장의 투명성 및 적정 가격 확보

1. 추진 항목

- 인터넷상 기업간 전자상거래 시스템 구축
- 기업간 인증, बैं킹, 물류 시스템 구축
- 실시간 협업 시스템 구축

2. 필요성

- * 공정한 거래 관계 형성
- * 거래가격의 적정가 확보
- * 거래 포장 규격의 표준화 및 적정화
- * 영업 및 마케팅 비용 절감을 통한 판매 원가 절감
- * 고객의 마케팅 채널 다양화



* 포장다수요자들의 개별 인터넷상 거래를 흡수함으로써 향후 유통시스템의 빅뱅에 능동 대처기
반 사전 확보

3. 추진 절차 및 방법

① 인터넷상 기업간 전자상거래 시스템 구축

- 다수의 구매자와 공급자에게 주문형 경매 혹은 역경매 방식 거래 지원
- 골판지업체 - 지합업체간 거래 시스템 구축

② 기업간 인증, बैं킹, 물류 시스템 구축

- 구매자, 공급자의 거래 신용을 위한 기업 인증 시스템 구축
- 다양한 대금결제 방식을 지원할 बैं킹 시스템 구축
- 물류 대행 시스템 구축

③ 실시간 협업 시스템 구축

- 주문제작시 발생하는 기업간 협업 통신 지원을 위한 시스템구축
- 온라인 회의, 실시간 도면 교환, 문서 관리등

4. 역할 분담

① 골판지포장 기업

- 초기 자금 투자 사업 소요자금의 30% (정부 70% 지원)
- 적극적인 사업 참여

② 골판지 조합 - 중립적 법인 설립 - 사업의 핵심 운영

③ 쉐어넬트 - 마스터 플랜 마련 - 기술지원 - 운영지원

5. 골판지포장산업 B2B시범사업 개요 및 추진 일정

1) 추진일정

- ① 2001. 2. 22 일까지 업계 전산정보 전문가 초청 현안 협의회 개최
- ② 2001. 2. 26일 참여기업 출자의향서 접수
- ③ 2001. 2. 28일 산업자원부 시범업종 공모 접수
- ④ 2001. 3. 20일 골판지포장산업 디지털 지식함양 연찬회 및 B2B시범사업 설명회
- ⑤ 2001. 4. 1일 골판지포장산업 전자상거래 사업 추진

2) 동 사업의 상업적 분석

① 참여기업의 위험 분산성

골판지포장산업의 전자상거래사업이 정부 지원 시범사업이 될 경우 70%의 소요자금을 지원 받기 때문에 참여 기업은 30%범위내에서 지분 분담이 이루어져 재정 부담이 가벼움



② 참여기업의 공모 방법

조합원사를 대상으로 전자상거래 사업 공모를 하여 총 6.6억원의 출연약정서를 확보하고, 시범사업으로 지정될 경우 참여기업간의 협의를 통하여 사업화 추진

③ 시범사업의 규모

* 총소요자금 22억원 * 정부 지원금 15.4억원 * 참여기업 분담금 6.6억원

		1차년도	2차년도	3차년도
정 부 지 원		5.2	5.2	5.0
참여 기업	3개사	0.73	0.73	0.74
	10개사	0.22	0.22	0.22
사 업 총 계		7.4억원	7.4억원	7.2억원

비고. 1. 참여기업이 20사일 경우 출자금의 분담액은 연간 1.1천만원 수준으로 상대적으로 낮아 짐.

④ 전자상거래사업의 수익기반

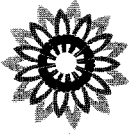
- * 회원기업의 사업참여 연회비 수입
- * 골판지포장 원부자재 공동구매를 통한 수수료
- * 기업의 소모성자재인 병커-C유, 사무용품등의 공동구매를 통한 수수료
- * 인터넷 기술강좌를 통한 교육 수강료
- * 골판지포장 연관업체 광고등

공동수급표준협정서

제1조 (목적) 이 협정서는 (컨소시엄 참여업체명 모두 기재)가 재정·경영, 기술능력 인원 및 기자재를 동원하여 산업부문 B2B 시범사업에 대한 계획·신청·시공 등을 위하여 공동연대하여 사업을 영위할 것을 약속하는 협약을 정함에 있다.

제2조 (공동수급체) 공동수급체의 명칭, 사업소의 소재지, 대표자는 다음과 같다.

1. 명 칭 : 산업부문 B2B 시범사업(○○업종) 컨소시엄
2. 주사업소의 소재지 :
3. 대 표 자 명 :



제3조 (공동수급체의 구성원) ① 공동수급체의 구성원은 다음과 같다.

1. 회사명 (대표자 :))
2. 회사명 (대표자 :))

* 참여업체 모두 기재

② 공동수급체의 대표자는 ○○○(대표 회사명 기재)로 한다.

③ 대표자는 발주자 및 제3자에 대하여 공동수급체를 대표하며, 공동수급체 재산의 관리 및 대금의 청구 등의 권한을 가진다.

제4조 (효력기간) 본 협정서는 당사자간의 서명과 동시에 발효하며, 당해계약의 이행으로 종결된다. 다만, 발주자 또는 제3자에 대하여 공사와 관련한 권리의무관계가 남아있는 한 본 협정서의 효력은 존속된다.

제5조 (의무) 공동수급체 구성원은 제1조에서 규정한 목적을 수행하기 위하여 성실·근면 및 신의를 바탕으로 하여 필요한 모든 지식과 기술을 활용할 것을 약속한다.

제6조 (책임) ① 공동수급체의 구성원은 발주자에 대한 협약상의 의무이행에 대하여 연대하여 책임을 진다.

② 공동수급체의 하도급자 및 납품업자에 대해서도 공동연대로 책임을 진다.

제7조 (하도급) 공동수급체의 구성원은 발주자 및 다른 구성원 전원의 동의를 받지 않고는 분담부분의 일부 또는 전부를 하도급할 수 없다.

제8조 (구성원의 참여비율) ① 당 공동수급체의 참여비율은 다음과 같이 정한다.

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 회사명 : % | 2. 회사명 : % |
| 3. 회사명 : % | |

② 제1항의 비율은 발주자와의 협약내용 변경에 따라 계약금액이 증감되었을 때에는 이에 따라 변경할 수 있다.

③ 현금 이외의 출자는 시기를 참작, 구성원이 협의 평가하는 것으로 한다.

제9조 (손익의 배분) 도급계약을 이행한 후 이익 또는 손실이 발생하였을 경우에는 제8조에서 정한 비



율에 따라 배당하거나 분담한다.

제10조 (권리 · 의무의 양도 제한) 구성원은 이 협정서에 의한 권리와 의무를 제3자에게 양도할수 없다.

제11조 (중도탈퇴에 대한 조치) ① 공동수급체의 구성원은 발주자 및 구성원 전원의 동의가 없으면 사업협약 체결 및 당해협약의 이행을 완료하는 날까지 탈퇴할 수 없다.

② 구성원중 일부가 파산 또는 해산 · 부도 등으로 협약을 이행할 수 없는 경우에는 잔존 구성원이 공동연대하여 당해협약을 이행한다, 다만, 잔존 구성원만으로는 면허 · 도급한도액 등 당해협약이행 요건을 갖추진 못할 경우에는 발주자의 승인을 얻어 당해요건을 충족하여야 한다.

③ 대표자가 제2항의 경우에 의해 협약을 이행할 수 없는 경우 잔존 구성원중 출자비율이 가장 높은 구성원을 대표자로 하며, 대표자의 권리와 의무를 승계한다.

④ 제2항의 경우 출자비율은 탈퇴자의 출자비율을 잔존 구성원의 출자비율에 따라 분할하여 제8조의 비율에 가산한다.

⑤ 탈퇴하는 자의 출자금은 계약이행 완료후 제9조의 손실을 공제한 잔액을 반환한다.

제12조 (하자담보책임) 공동수급체가 해산한 후 당해 공사에 관하여 하자가 발생한 경우에는 연대하여 책임을 진다.

제13조 (운영위원회) ① 공동수급체는 공동수급체 구성원을 위원으로 하는 운영위원회를 설치하여 협약이행에 관한 제반사항을 협의한다.

⑥ 이 협정서에 규정되지 아니한 사항은 운영위원회에서 정한다.

위와 같이 공동수급협정을 체결하고 그 증거로서 협정서 5통을 작성하여 각 통에 공동수급체 구성원이 기명날인하여 각자 보관한다.

2001년 월 일

참여사 대표자명	(인)
참여사 대표자명	(인)
참여사 대표자명	(인)