

골판지상자의 부가가치세 영세율 적용 건의

2001. 1. 31 골판지포장조합(이사장 류종우)은 농협중앙회에
농산물 포장용 골판지상자 부가가치세 영세율적용 건의를 하였다.
그 내용은 다음과 같다.

1. 골판지포장산업현황

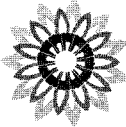
1) 골판지포장산업의 특성

골판지포장은 압축강도가 강하고 완충능력을 겸비한 강유양성(剛柔兩性)의 특성을 갖고 있어, 포장재료로서의 활용가치가 높을 뿐 아니라, 지구 환경보존과 관련하여 플라스틱, 비닐포장 소재들과는 달리 회수 및 재활용성이 뛰어난 장점을 갖고 있으며, 소비자의 다양한 요구에 따른 제품 개발이나 양산이 가능하다는 점에서 연구개발 여하에 따라서 상당한 잠재 수요를 갖고 있으며, 이러한 골판지포장산업의 특성을 살펴보면

- ① 수주산업성 : 골판지포장은 전량 오더 메이드(Order Made)로서 주문이 있어야 생산하는 특성이 있으며, 제품의 재고개념이 거의 없는 특성이 있다.
- ② 다품종 소량생산성 : 피포장 상품마다 크기와 내용의 성상이 다르기 때문에 각 상품마다 상자의 치수, 형태 및 인쇄내용을 달리 생산하여야 하는 다품종 소량 다규격품 생산 특성을 갖고 있다.
- ③ 단납기성 : 골판지포장 수요자는 창고나 자금 사정상 포장할 상품의 생산, 출하 직전에 필요로 하는 포장규격 및 최소 수량을 주문하는 경향이 강하다. 따라서 골판지포장의 납기는 JIT(Just In Time)성의 특성이 있다.
- ④ 내수산업 및 지역산업성 : 골판지포장산업은 부피가 커 운송비용이 높을 뿐 아니라, 특정 인쇄 사양이 요구되기 때문에 극히 일부를 제외하고는 제품자체의 수출입이 없는 내수산업 특성을 갖고 있으며, 포장수요 지역에 분산 분포하는 지역산업특성이 있다.
- ⑤ 노브랜드 (No Brand) 특성 : 제조업체별 상표가 없고, 품질 및 기술의 차별성이 적어, 골판지포장이란 상품의 유표성(有標性)이 약하다.
- ⑥ 원가구성상 원자재 점유비 고율성 : 골판지포장은 원가구성상 원자재 점유비가 높다.

2) 골판지종류별 생산현황

1999년도 골판지포장 생산실적은 편면골판지, 양면 골판지 및 이중양면 골판지 합계가 34억 7천만^m으로 1998년도 31억 3천만^m에 비하여 10.8%가 증가하였으며, 권역별로는 수도권지역이



58.4%, 부산·경남지역이 14.6%, 대구·경북지역이 14.2%를 생산하였으며, 아래표에서 나타난 1999년도 이중양면골판지 점유율이 98년도에 비하여 높은 것은 무포장 농산물 분야에서 이중양면골판지상자 수요가 포장화 증가된데 원인이 있음.

* 골판지포장의 종류별 생산현황

(단위 : 천m²)

구분		1998				1999			
		계	편면	양면	이중양면	계	편면	양면	이중양면
계	생산량	3,131,154	241,608	1,585,573	1,303,973	3,469,517	250,828	1,699,677	1,519,012
	%	100.0	7.7	50.6	41.7	100.0	7.2	49.0	43.8

2. 골판지포장산업의 시장 규모 및 매출현황

시장규모 ('99년도 기준)

(단위 : 백만원)

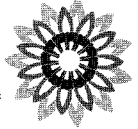
구분	농업용	공업용, 기타	계	비 고
시장규모	252,653	1,125,817	1,378,470	

3. 골판지포장 수요부문별 점유비 및 출하현황

1) 연도별 수요부문별 골판지포장 출하비

* 연도별 수요부문별 골판지포장 점유비

구분	연도	업체수	응답 업체수	수요부문별 점유비						
				전기 전자	농수 산물	섬유 의류	식음료	의약품 화장품	요업 제품	잡화 기타
계	97	134	90	19.5	17.6	9.7	19.5	8.0	3.4	22.3
(%)	98	134	97	19.2	17.7	9.0	26.3	6.2	2.6	19.0
	99	134	98	18.3	18.3	9.5	23.9	6.6	2.8	20.6



1997~1999년도 수요부문별 골판지포장 출하 현황

(단위: 천 m²)

구분	계	전기전자	농수산물	섬유의류	식음료	의약품 화장품	요업 제품	잡화 기타
1997	3,351,093	655,068	589,834	323,909	651,947	268,258	114,753	747,324
(%)	100.0	19.5	17.6	9.7	19.5	8.0	3.4	22.3
1998	3,131,154	601,123	552,660	282,106	824,401	194,392	82,473	593,999
(%)	100.0	19.2	17.7	9.0	26.3	6.2	2.6	19.0
1999	3,469,517	635,911	635,974	329,927	830,256	229,171	95,726	712,551
(%)	100.0	18.3	18.3	9.5	23.9	6.6	2.8	20.6

위 표의 식음료부문의 출하점유율이 99년도 23.9%로 가장 높았으며, 농수산물의 경우 97년 17.6%, 98년도 17.7%, 99년도 18.3%등으로 매년 성장하여왔음을 알 수 있다.

2) 골판지포장의 수요부문별 국제비교 (점유율)

국내시장에서 농산물포장 부문에 관심을 갖고 있는 이유는 국내 농산물 포장재와 식음료 시장 점유비가 42.2%에 이르러, 일부국가에 비하면 비슷한 수준이나, 일본은 53.8%, 프랑스 44.9%, 영국 52.2%에 비하여는 낮은 수준이다.

이는 국내 농산물 포장의 경우, 아직도 포장화가 부진한 농산물과 소포장화 및 가공식품시장의 확대여지를 가늠 할 수 있음

* 수요부문별 주요국의 비교표

구분	계	전기전자	농수산물	섬유의류	식음료	의약품 화장품	요업 제품	잡화 기타
한국	100.0	18.3	18.3	9.5	23.9	6.6	2.8	20.6
일본	100.0	12.1	14.8	3.5	39.0	6.0	7.1	17.5
미국	100.0	5.3	()	2.8	(39.2)	9.8	4.2	38.7
독일	100.0	4.0	27.7	2.9	10.1	12.6	2.5	39.0
영국	100.0	23.2	8.0	0.7	44.2	8.6	2.6	12.7
프랑스	100.0	9.7	17.1	2.7	27.8	8.1	5.7	28.9

주. 미국의 식음료부문은 농수산물부문과 합산되어 있음.



4. 골판지포장 생산 및 유통구조

1) 생산공정

골판지원지를 투입하여 최종제품인 골판지상자를 제조하는데까지의 제조공정은 아래 표와 같이 설계 선정된 골판지원지를 3겹 또는 5겹 투입하여 골성형 집합공정을 거쳐 소정치수별로 절단가공한 다음, 내용물에 맞게 인쇄공정을 완료하면서 제조하게 된다.

2) 유통구조

골판지포장제조업체에서 생산된 골판지Sheet는 75%는 직접 투입 일관공정으로 골판지상자를 제조하고, 25%의 골판지 Sheet는 제산업체에 출하하게 됨. 골판지포장제조업체 제조 골판지상자를 수요부문별로 살펴보면 농산물포장용이 18.3%를 점하고 나머지는 공산품포장용등으로 사용되고 있으며, 제산업체의 생산규모는 연간 평균 5억원 가량의 매출인 만큼 섬유포장등 소량 롯트를 주로 제조하는 특성을 갖고 있어, 단기간내 다량생산 특성을 갖는 농산물포장의 생산비율은 상대적으로 낮은 실정임.

5. 농업용에 대해 영세율 적용 추진시

1) 농업용 구분확인방법(타 용도와외의 범용성 문제 해소방법)

골판지상자는 상기 생산공정에서 설명한 바와 같이 포장 내용물을 인쇄함으로써 골판지상자로서의 기능을 할 수 있음. 예를들어 사과가 인쇄된 골판지상자를 텔레비전포장용도로 전용 사용할 수 없으며, 비용측면에서 폐골판지상자는 kg당 60원 - 70원(평균 1매)수준에서 거래되고 있는 점을 감안, 부가가치세를 면탈하기 위해 공산품 포장을 위해 농산물포장상자를 제조하는 행위는 전혀 의미가 없음. 따라서 골판지포장제조업체에서 공산품과 농산물 포장재를 혼재 생산한다고 하여도 수요처인 농협의 발주확인서등을 기준으로 농산물포장재 생산 확인 절차를 정립한다면 농산물포장재 구분이 가능할 것으로 판단됨.

2) 기타 건의사항 및 필요한 관련자료

- ① 현재 일부 상인 또는 영세 제산업체들은 무자료 거래에 따른 부가세 10%만큼의 가격경쟁력을 가지고 농민 개인 또는 작목반등을 대상으로 거래함으로써 계통출하의 저해요인이 되어 왔었으나, 농업용 골판지상자의 부가가치세 영세율이 적용된다면 이러한 무자료 거래가 사라지게 됨으로서 농협을 통한 계통출하등 정상적 거래가 정착되는 계기를 마련할 수 있을 것임.
- ② 부가세 영세율 적용으로 부가세 만큼의 비용 절감 효과가 때문에 포장사용 농민의 부담 경감과 함께 포장재의 고급 미려화를 가능하게 하여 농산물 파손방지, 선도유지등 포장개선을 통해 외국 농산물에 대한 경쟁력 확보차원 및 농산물의 고부가가치화로 농가 소득 증대에 기여