



www.sambopanji.co.kr

三寶板紙株式會社

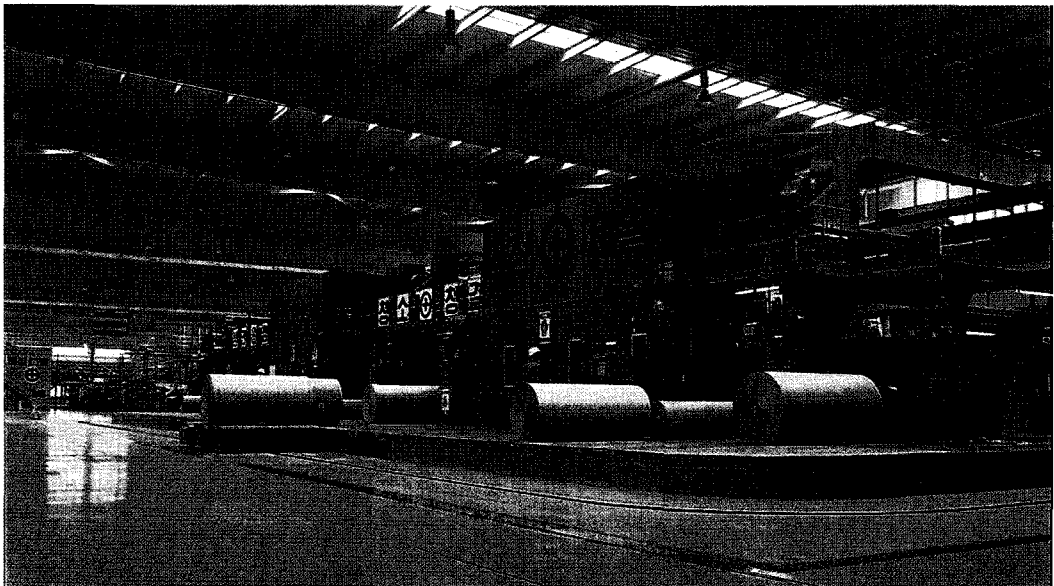
"고객중심" "품질우위"

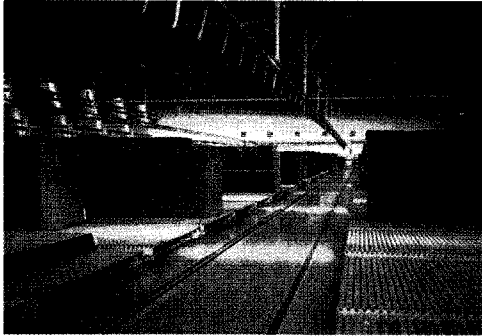


삼 보판지(주)를 방문해 주신 것을 진심으로 환영합니다. 오늘의 삼보판지가 있기까지 늘 따뜻한 성원과 격려를 아끼지 않으신 한국골판지포장공업협동조합과 고객 여러분께도 깊은 감사의 말씀을 드립니다. 저희 삼보판지는 1973년 창업 이래 '근면성실' '책임완수' '인화단결'의 사훈 아래 전임직원이 일치단결 하여 항상 최고의 품질과 서비스로 고객의 만족을 위해 노력하여 왔으며 설비의 자동화 및 품질

향상을 위한 지속적인 재투자로 기업의 내실화를 꾀하면서 국가 경제와 포장산업발전에 기여함은 물론 단일공장으로써 동양 최대의 설비를 갖춘 골판지 기업으로 성장해 왔습니다.

1984년에는 경기도 부천시에 본사 및 공장을 신축하고 일본 ISOWA 코루게이터를 도입 가동하게 됨으로써 국내 골판지 산업





의 일대 전환기를 가져왔으며, 1990년 제2공장 준공과 함께 컴퓨터 시스템을 갖춘 최첨단의 일본 ISOWA 코루게이더(2,200mm)를 도입하여 생산성 향상은 물론 불량률을 극소화시킴으로써 고객의 수요를 최대한 충족시킬 수 있는 고품질의 제품을 생산·공급하게 되었습니다. 또한 1999년에는 경기도 시화공단에 제3공장을 신축하였고 일본 ISOWA와 미국 MARQUIP 합작 전자동 코루게이더(2,500mm)를 도입·시운전을 시작하여 2001년5월에 준공함으로써 포장제조기의 고속화, 광폭화, 대량생산화를 완전 실현하였으며, 향후 골판지포장재의 환경친화적 상품가치 창출 및 B2B시장 개척에 역점을 두고 지금도 열심히 노력하고 있습니다. 앞으로도 삼보판지는 「고객 중심의 기업·품질 우위의 기업」을 위한 지속적인 연구개발에 더욱 더 힘쓸 것이며, 국가 경제발전에 발맞추어 그 동안 축적된 기술과 경험

을 바탕으로 국내 우수 기업과도 협력관계를 더욱 공고히 하여 포장산업 발전의 선도자적 역할을 다할 것입니다.

삼보판지의 목표는 21세기 세계 일류기업에 있습니다. 전 세계가 하나의 시장이 되는 글로벌화 시대를 저희는 놓칠 수 없는 기회로 생각하고 그들과의 경쟁에서 우위에 서기 위해 결코 자만하지 않고 성실한 자세로써 힘차게 뛰어갈 것입니다.

♣ 삼보판지(주) 연혁

- 1973. 3. 삼보판지공업사 설립
- 1981. 7. 삼보판지공업(주)로 법인전환
- 1984. 8. 제1공장 준공(부천시 춘의동)
- 1984. 12. 무역업 허가
(경기도 제 400181 호) 등록
- 1987. 1. KS 표시허가 획득
- 12. 사내근로복지기금 설치 운영
(기금액 5억원)





- 1990. 3. 성실납세자로 재무부장관상 수상
6. 제2공장 준공(부천시 원미동)
- 1994. 10. 한국증권업협회 코스닥 등록
- 1994. 12. 골판지업계 최초 지하소간
온라인 전산망 구축
- 1995. 5. 류종우 대표이사 모범중소기업인
석탑산업훈장 수상
- 1996. 2. 류종우 대표이사 한국골판지
포장공업협동조합 이사장 취임
(현재 재임중)
- 1997. 12. KS A 9002/ISO 9002
품질인증 획득
- 1998. 12. 98기업정보화대상 중소기업
부문 대상 수상
- 1999. 1. 삼보판지주식회사로 상호 변경
- 2000. 1. 시화공장 2,500mm 코루
게이터 가동
- 2000. 3. 성실납세자로 재정경제부장관상
및 부천시장상 수상
- 2001. 5. 시화공장 준공

이자 정통 골판지포장기업으로서의 명성을 확보하고 있다. 일전에 매경이코노미의 옹고집 기업들에게도 소개된 바와 같이 삼보판지의 장인정신은 동양최대의 공장을 구현하고, 오로지 골판지만을 생각하는 외길 기업사를 기록해 가고 있다.

시화공장의 준공을 계기로 본지의 업체탐방기업으로 선정되어 방문한 삼보판지는 경외심이 들 정도의 웅장하고 깨끗한 환경에 놀라지 않을 수 없었다. 25,000평의 부지에 10,000여평에 이르는 단일 공장동과 축구장 몇 개쯤 들여놓을 수 있는 조금 과장하여 끝이 보이지 않는 잔디밭은 세속(世俗)에서 보는 골판지포장공장이 정녕 아니었다. 골판지포장이 친환경산업으로서 환경친화기업임을 스스로 실천하려는 최고경영자의 자랑스러운 욕심과 국내골판지포장업계의 리더로서의 의무감이 빚어낸 결과일거라는 생각을 갖고, 류종우 대표이사, 김수근 전무이사, 임현창 상무이사와의 인터뷰를 마무리 지었다.

♠ 경영현황은?

삼보판지는 1973년 3월15일 창립되었고, 창립 당해연도 10월에 일어난 석유파동 때문에 가동이 중단되어 어려움이 이만

골판지를 생산하는 대표적인 업체를 들라는 물음에 골판지업계에 종사하는 사람들은 삼보판지를 우선 꼽는데 주저함이 없다. 그만큼 삼보판지라는 이름은 업계내에서 강력한 브랜드파워를 형성하고 있으며, 탄탄한 기업내용은 골판지포장업계의 자랑



저만이 아니었습니다. 골판지포장 제조업 이전에는 동남물산이란 상호로 주로 각종 군납업을 하다가 선진국일수록 종이 소비량이 증가하고 종이 소비수준이 그 나라 문화의 척도라는 것을 일찍이 감지하여 골판지포장업에 뛰어들게 되었습니다.

제지공장으로는 1975년도에 창원제지를 창립하였고 의왕의 삼원제지가 있었는데 이 두 개를 처분해서 1984년도에 지금 오산에 있는 대림제지를 창업한 것입니다. 현재의 부천공장은 1984년도에 제1공장을, 1990년도에 제2공장을 설립했으며, 코루게이터에는 국내 최초로 핑거리스(fingerless) 타입을 도입하여 국내 골판지 포장분야의 국제수준화를 앞당길 수 있었다고 생각합니다. 그리고 1999년 말부터 시화공단에 약 82,500m² (2만5천평) 규모의 공장부지에 건물 약 33,000m²(1만평)를 확보하고 최대 지폭 2,500mm의 무인자동 로봇 코루게이터와 일일생산 60만m²의 생산설비를 계획하고 금년 5월중에 준공을 하였습니다.

♠ 고객을 위한 경영방침은?

세계 일류기업이 되기 위해서는 "고객중심" "품질우위"라는 슬로건아래 류중우 사장님이하 임직원들이 푹푹 뭉칠 수 있는 사내의 분위기를 고객중심으로 조성하고,

항상 고객에게 한발 짝 더 다가설 수 있는 전 사원의 마음가짐을 "고객우선" "고객만족"을 최우선의 과제로 생각하고 있습니다.

♠ 시화공장 준공 후의 성과 및 앞으로 기대할 수 있는 것은?

우리 골판지 산업은 지난 몇 십년간 경제 발전도약에 힘입어 새로운 수요창출이나 기술 개발보다는 가격경쟁력을 통한 매출확대만이 업계를 지배해온 유일한 경영 전략이 되어 왔음을 부인할 수 없을 것입니다. 이러한 결과 업계전체가 적자산업화에 머물게 되고 대체 소재에 대한 경쟁력 약화를 보여 왔습니다. 이제 골판지 포장산업은 포장수요산업인 경공업산업의 성장위축과 성숙되지 못한 유통구조의 개혁이라는 시대적 상황을 맞아 새로운 전기를 맞이하고 있습니다. 다시 말해 양적 팽창을 거듭하던 골판지 포장시장은 정체국면을 보이기 시작했으며 물류합리화를 통한 포장비용 절감요구와 다양한 소비패턴에 따른 소량 다품종화에 적합한 생산시스템과 같은 새로운 패러다임을 설정해야할 시기입니다. 이러한 시대적 상황에 맞물려 삼보관지는 시화별의 25,000평 부지에 일산 60만m²에 이르는 최첨단 생산시스템을 갖춘 동양최대규모의 공장을 탄생시켰습니다.



이제 본격가동에 들어간 코루게이터 3호기는 일본 ISOWA사와 미국 Marquip사 합작 폭 2,500mm에 분속 300M의 국내 초유의 로봇카를 이용한 완전자동 원지공급 장치가 장착되어있는 Double Level로서 향후 다품종 小 Lot화되어 가는 추이에 대처하기 위하여 미국 CTI사의 Scheduling System을 도입운영하고 있어 작업인원이 종전보다 절반으로 줄어든 반면 생산성은 오히려 두 배이상 늘어났으며 골판지의 생명인 압축강도가 보장되는 등 그 성능이 매우 우수하여 가히 국제경쟁력을 갖춘 코루게이터라고 자랑하고 싶습니다. 이에 우리는 이제 제2의 창업이라는 마음가짐으로 그동안 다져온 28년동안의 노하우를 접목시켜 포장업계의 역사를 새로 펼쳐나가야 하는 각오와 다짐을 해 봅니다. 그것은 바로 기술경쟁과 품질경쟁입니다. 이제 기술과 품질혁신을 통해서 단순한 포장재를 만드는 것이 아니라 가치를 창출시켜주는 포장재를 만드는 것이 고객의 요구에 우리가 해야 할 과업입니다. 이를 위하여 우리 삼보판지는 일찍이 전사적인 정보인프라를 구축하여 우리나라 중소기업계에서는 유일하게 정보화대상을 수상한바 있으며 고객만족을 위한 시스템 구축으로 오늘을 준비해 왔습니다. 또한 최첨단 생산설비와 품질에

대한 자신감은 물론 가격경쟁력에서 고객의 기대수준을 한 차원 높일 수 있을 것입니다.

우리 골판지 산업은 국내외적으로 중시되고있는 지구 환경보전에도 제일 적합한 친환경적 포장소재임을 잘 알고 계실 것입니다. 이에 우리는 골판지 업계의 선도적 기업으로서 의무도 게을리 하지 않겠습니다. 여타 포장소재의 대체재로서의 기능을 확보하기 위하여 신기술을 개발 접목하고 고기능성을 부여한 골판지 포장 소재를 개발하는 일과 새로운 수요처 발굴을 통한 시장 규모확대를 위하여 혼자서 할 수 있는 일은 스스로 할 것이며 업계간 공조하여 풀어야 할 일이 있다면 앞장서 협력을 아끼지 않을 계획입니다.

◆ 삼보판지 시화공장의 시작과 새로운 도약을 알리며

삼보판지 시화 제 3공장의 첫 삽은 1997년 6월에 들었으나 IMF 경제대란의 위기를 맞아 건축관련 업계가 어려움에 처한 관계로 공사가 지연되어 1999년 6월 건물이 완공되었으며 수입기계 도입 또한 늦어져 2000년 5월에야 시운전을 하게되어 2001년 5월에야 준공에 이르게 되었습니다.



건축설계와 감리는 국내 굴지의 건축설계 회사인 정일엔지니어링에서 맡아 하였으며 부지면적 25,000여평에 건축면적 10,000여평의 철골 콘크리트 구조물로 시공하였습니다. 시화공업단지는 서해안 매립지로서 지층으로부터 연암층까지 해심이 약 20M~35M의 격차가 심한 뺄층으로 형성된 연약한 지반이었습니다. 건축토목공사는 시공사인 신한건설주식회사가 지반의 장기 침하를 방지하기 위하여 약 35,000여 톤의 압축으로 성토를 하였고 초강력 PEC콘크리트 파일을 2,500여공에 약 6,800여개의 파일을 항타하여 지반을 견고히 하였으며 연인원 14,000여명이 투입된 세심하고 고차원적인 기능을 발휘한 공사였습니다.

공장동의 철골공사는 국내 첨단 특수 철골 구조물 제작시공사인 한맥중공업주식회사의 원심력을 응용한 PEB (Pre Engineered Building System) 공법으로 설계되었으며 공장 연건축면적 10,000여평에 철골 1,132톤과 연인원 2,700여명이 투입되어 약 6개월 간에 걸쳐 완공시킨 미적감각이 뛰어난 견고한 건축물입니다.

판넬공사는 동신중공업(주)의 무절단 코일 현장작업으로 시공된 고난도의 공사였습니다. 설계작업부터 완공까지 시공사들의 많은 노고와 성실한 협력으로 건축물 사용

승인을 위하여 준공을 맞이하게 되었습니다.

기계설비는 일본의 ISOWA사 Model CF-30으로 지폭 2,500mm에 분속 300m의 국내 초유의 로봇트 카를 이용한 완전 자동 원지 공급장치가 장착되어 있어 생산성 향상과 고품질 공장의 취약점인 지게차에 의한 매연, 소음, 안전사고 등을 최소화하여 작업환경을 대폭 개선한 최신설비의 Wet End와 그리고 Dry End는 미국 Marquip사의 최신 Model III로써 성능이 우수한 기종으로 Scorer 규격이 영점까지 조정가능하며 Down Stacker는 Double Level로써 향후 다품종 小 Lot화되어 가는 상황에 대처하기 위하여 미국의 CTI사의 Scheduling System을 도입 운영하고 있어 한 폭의 원단으로 2개사 2폭의 원단을 동시에 생산이 가능한 일일생산 600,000㎡의 최첨단 설비입니다.

Box 가공기계 설비는 프랑스 Martin社의 최우수 기종인 Flexo Folder 1228을 비롯하여 프랑스 Martin社 제작 각 기종 4개 Line과 일본의 Ichikawa Flexo 1대를 포함하여 5개 Line으로 시화공장에서만 日生産 250,000㎡의 생산능력을 갖추고 있습니다. 또한 물류 자동화설비인 콘베어는 국내의 리우시스템(주)와 우성오토콘(주)가 심혈을 기울여 공동제작 시공하여 원단



과 상자 생산품의 제품이동이 생산라인에서 출하장까지 무인 자동화로 처리되는 최첨단 설비로 운영되고 있습니다.

♣ 삼보판지의 전자상거래를 위한 대응전략 및 방안은?

골판지포장업계는 B2B 컨소시엄을 형성하여 원부자재의 공동구매를 통한 원가절감과 절감된 원가부분을 사용자에게도 이익이 돌아가게 하자는 데 목적이 있습니다. 우리 삼보판지도 컨소시엄에 참여하여 정보화시대에 맞는 경영전략을 세워 나갈 생각입니다. 우선 삼보판지 생산시스템을 사이버상에서 연동이 가능하도록 골판지포장기업 컨소시엄에 적극 참여함으로써 삼보판지의 골판지원단 및 골판지상자가 사용자에게 더 빠르게 보다 나은 품질로 골판지포장업계 모두가 win-win할 수 있도록 골판지의 표준화와 인프라의 구축에 적극 동참할 생각입니다.

♣ 회사의 복지정책

삼보판지의 복지정책을 잘 알려주는 것은 "함께 가꾸는 회사" "함께 나누는 행복" 삼보 가족은 하나입니다. 삼보판지는 사내근로복지기금을 설립하여 자녀 학자금, 장학금을 지급함으로써 중고생 자녀의 교육비

부담을 전혀 걱정할 필요가 없으며, 내 집 마련 주택자금 대출로 부담 없이 주택자금을 지원 받을 수 있어 이사걱정이 없습니다. 또한, 기숙사 및 헬스클럽 등 사원들을 위한 각종 오락시설을 구비하여 취미활동 및 여가선용을 할 수 있습니다. 삼보 가족은 하나입니다. 삼보와 함께 화목한 가정, 희망으로 가득 찬 밝은 미래를 준비할 것입니다.

♣ 골판지포장업계에 바라는 것은?

골판지 포장인들의 단합이 무엇보다 중요하다고 생각하며, 여기에는 헌신과 희생이 필요하다고 봅니다. 골판지포장업계 모두가 애정을 가지고 업계 발전에 나서야 할 때라고도 생각합니다. 그리고 골판지포장업계가 공익사업을 통한 이익의 사회환원도 이제는 선진국들처럼 해야 할 때라고 생각합니다. 개인적으로는 복지기금 및 직원 학자금 지원도 해 주고 있는데 이렇게 사회에 환원하고 또한 인재양성을 통한 인력 수준향상에도 진력해야 합니다. 골판지포장에 관계되는 모든 분들이 머리를 맞대고 포장의 오늘을 진단하고 미래를 설계하는 아름다운 모습을 보여 주시기 바랍니다.