



## 디지털산업단지 사업을 통해 29% 저렴하게 물품 구매

### - 포털사이트 가입업체 대상 활용도 조사결과 -

산업자원부  
전자상거래 지원부

5월 30일 개통식한 반월·시화 디지털산업단지 포털사이트인 코딕(<http://www.kordic.net>)이 입주 중소기업을 포함하여 일반인들로부터 인기를 끌고 있다. 사이트는 한달 사이에 130여개사가 추가로 회원에 가입(현재 회원기업 : 523개사)한 상태이며, 금년 중에 700개사 이상의 기업이 회원으로 가입할 의사를 밝혀 중소기업들의 디지털 경영 마인드 확산에 밑거름이 될 것으로 기대된다.

또한 지난 일반회원들도 849명이 가입하였으며, 지금까지 접속 건수가 8,200회로 집계돼 하루평균 200여건에 육박하는 조회 실적 올리고 있는 것으로 나타났다. 특히, 코딕에서 제공하는 제품정보에 대한 조회가 6,600회로 나타나 입주기업들의 생산하는 제품에 대한 홍보효과가 높은 것으로 평가되고 있다.

포털사이트의 분야별 운영 및 추진실적을 보면,

① 콘텐츠 분야의 경우, 반월·시화산업단지 공장용지 및 지원시설부지 분양정보 등 기업지원 시책 및 지역에서 발생하는 정보를 신속하게 공지하고 있는 것으로 나타났으며, 세무/회계/기술/입지/자금/교육 등 기업에 필요한 방대한 자료를 체계적으로 제공하고 있을 뿐만 아니라, 대학교수진 약 380명과 법률/세무/경영과 관련된 전문가 80명의 인력 DB가 이미 구축되어 있고, 약 50건의 온라인 상담도 이루어진다.

또한, 대학 및 안산테크노파크의 최첨단연구장비 약 430종이 DB로 구축되어 기업들이 이들 장비를 저렴하게 활용할 수 있도록 제공하고 있으며, 앞으로 오프라인에서도 상담과 산학공동 연구개발이 이루어지도록 지원할 계획이다.

② 커뮤니티 분야에서는 반월·시화단지의 경영인협의회, 총무부서장 협의회 등 자생단체 약 2,000명이 이 사이트에 등록을 하였으며, 기업체와 지방자치단체, 기업지원기관 및 대학과 연계



하는 지역혁신 시스템이 구축되면 기업/협회/조합의 온·오프라인 활동이 더욱 활성화 될 것으로 기대된다.

③ 전자상거래 분야는 우선적으로 공동구매를 시범운영하고 있는데 품질이 우수한 복사용지, 프린터카드리지 등 소모성 자재(MRO)로부터 사용자의 책상까지 주문 상품을 배달하는 서비스를 제공중이다. 현재까지 60개 회원사에 5차례에 걸쳐 37개 품목에 대해 거래에 참여하였으며, 평균 28.9% 할인된 가격으로 회원기업에 상품을 제공함으로써 공동구매에 따른 비용절감 효과를 톡톡히 거두고 있다.

향후 4,000여개의 입주기업체중 재고상품 및 유희설비 등을 보유한 업체를 대상으로 온라인 경매를 시행하여 영세한 중소기업을 지원할 계획이다.

④ On-line 행정지원 분야는 국내의 기업지원기관을 총망라한 약 2,110개의 기관·단체를 검색 가능하도록 구축하여 제공하고 지방자치단체와 산업단지공단의 기업민원 안내 및 각종 행정 자료가 제공되고 있으며, 지금까지 약 350회의 조회실적과 오프라인과 연계된 상담실적이 120건에 이르고 있다.

한편, 최근 한국산업단지공단이 회원기업체 50개 사를 대상으로 포털 사이트에 대한 반응도를 조사한 결과, 동 사이트가 기업경영관련 종합정보 제공과 전자상거래 기반환경을 구축하는 인프라로써 인식되고 있으며, 앞으로 다양하고 깊이 있는 콘텐츠의 제공과 웹 분야의 정보 교육 및 전자상거래 환경조성을 필요로 하고 있는 것으로 나타났다.

다만, 자료의 검색에 있어 다소 어려움이 있고 지역 특화적인 콘텐츠가 미흡한 것으로 나타났으며, 기업체의 전용선 미흡 등 인터넷 환경이 아직도 충분하지 못한 점 등이 문제점으로 지적된다.

산업자원부에서는, 이 같은 문제점을 개선하기 위해 향후 지역별 콘텐츠 및 커뮤니티를 보다 강화하고, 초고속통신망 보급 확산에 주력할 계획이며, 반월·시화단지의 시범사업 결과를 바탕으로 서울디지털·인천 남동·경북 구미 산업단지와 부산·광주권역 등 전국 5개 지역별 산업단지에 대한 디지털화 사업을 추진중에 있다.

또한, 2003년까지는 전국 주요 21개 산업단지가 포털을 매개체로 하여 단일 정보망으로 연결돼 전국의 기업체가 정보 경쟁력을 갖출 수 있는 디지털 경영 환경을 확보하도록 지원할 계획이다.



### 디지털산업단지 포털 사용자 반응 설문결과

응답업체 수 : 50개사 대상, 47개사 회수(응답)

조사 · 분석결과

1. 이 홈페이지의 목적을 한마디로 정의한다면, 다음중 어디에 해당되겠습니까?

- 입주기업의 사업을 위한 종합정보 제공 **61.7%**
- 공단과 안산시의 입주기업을 위한 민원 및 행정지원 **6.4%**
- 입주기업의 인터넷 전자상거래 진출 **25.5%**
- 입주기업간의 거래, 협업 추진 **6.4%**
- 기타( )

<1문항 결과>  
 설문자의 87.2%가 디지털산업단지 포털사이트의 개념을 기업을 위한 종합정보 제공과 전자상거래 진출을 위한 것으로 생각하고 있음.  
 기업을 위한 실질적이고 다양한 콘텐츠 제공과 B2B를 위한 환경조성 필요

2. 이 홈페이지에 접속하는 동안 찾고 싶던 내용을 쉽게 찾아낼 수 있었습니까?

- 거의 모든 경우에 한번에 찾아낼 수 있었다. **4.3%**
- 대체로 찾아내었다. **53.2%**
- 어느 정도 수고하면 찾아낼 수 있었다. **38.3%**
- 대체로 찾아내지 못했다. **2.1%**
- 거의 모든 경우에 찾아낼 수가 없었다.
- ※ 무응답 : 2.1%

3. 이 홈페이지의 왼편에는 여러 메뉴로 들어가기 위한 버튼이 나열돼 있습니다. 이들을 클릭하기 전에 이미 그 안에 들어 있을 내용을 짐작할 수 있었습니까?

- 거의 모든 경우에 정확하게 짐작할 수 있었다. **6.4%**
- 대체로 잘 짐작할 수 있었다. **40.4%**
- 어느 정도는 짐작할 수 있었다. **48.9%**



대체로 잘 짐작하기 어려웠다. 2.1%

거의 모든 경우에 짐작할 수 없었다.

※ 무응답 : 2.1%

<2~3문항 결과>

설문자의 대부분이 전산업무에 관련된 자인 것을 감안한다면 User가 찾고 싶은 내용을 찾는 데에 다소 어려움이 있는 것으로 나타남.

2차 사업 시행시 시스템 유지·보수·개발 필요

4. 이 홈페이지에서 자주 활용하게 될 것으로 예상되는 항목은 무엇입니까? (다섯 개 항목을 택해 순서대로 번호를 부여해 주십시오)

- |                                       |                                        |                                         |
|---------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 정보지원센터 14.1% | <input type="checkbox"/> 산학협동자료실 7.9%  | <input type="checkbox"/> 전문가상담실 7.9%    |
| <input type="checkbox"/> 구인/구직 7.3%   | <input type="checkbox"/> 회원사 홈페이지 5.8% | <input type="checkbox"/> 홈페이지구성/운영 3.7% |
| <input type="checkbox"/> 동호회 1.0%     | <input type="checkbox"/> 사이버 여론조사 1.6% | <input type="checkbox"/> 사이버 포럼 1.0%    |
| <input type="checkbox"/> 전자카탈로그 6.3%  | <input type="checkbox"/> 거래문서 1.0%     | <input type="checkbox"/> 기획공동구매 8.4%    |
| <input type="checkbox"/> 경매 8.4%      | <input type="checkbox"/> 역경매           | <input type="checkbox"/> 무역정보 2.6%      |
| <input type="checkbox"/> MY Desk      | <input type="checkbox"/> 행정안내 2.6%     | <input type="checkbox"/> 행정상담 2.1%      |
| <input type="checkbox"/> 행정자료 4.7%    | <input type="checkbox"/> 온라인 행정 4.7%   | <input type="checkbox"/> 현행조사/통계 0.5%   |
| <input type="checkbox"/> 부동산정보 1.6%   | <input type="checkbox"/> 지원기관 3.1%     | <input type="checkbox"/> 기획상품/신상품 3.7%  |

5. 지금까지 자주 접하지 않았으나, 이 홈페이지를 통해 쉽게 접할 수 있어 앞으로 유용하게 활용할 수 있을 것으로 예상되는 항목은 무엇입니까? (두 개 이상의 항목을 택해 순서대로 번호를 부여해 주십시오)

- |                                       |                                        |                                         |
|---------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 정보지원센터 15.7% | <input type="checkbox"/> 산학협동자료실 11.6% | <input type="checkbox"/> 전문가상담실 9.9%    |
| <input type="checkbox"/> 구인/구직 12.4%  | <input type="checkbox"/> 회원사 홈페이지 6.6% | <input type="checkbox"/> 홈페이지구성/운영 4.1% |
| <input type="checkbox"/> 동호회          | <input type="checkbox"/> 사이버 여론조사 1.7% | <input type="checkbox"/> 사이버포럼 2.5%     |
| <input type="checkbox"/> 전자카탈로그 5.8%  | <input type="checkbox"/> 거래문서 0.8%     | <input type="checkbox"/> 기획공동구매 5%      |
| <input type="checkbox"/> 경매 1.7%      | <input type="checkbox"/> 역경매           | <input type="checkbox"/> 무역정보 2.5%      |
| <input type="checkbox"/> MY Desk      | <input type="checkbox"/> 행정안내 4.1%     | <input type="checkbox"/> 행정상담 2.5%      |
| <input type="checkbox"/> 행정자료 4.1%    | <input type="checkbox"/> 온라인 행정 2.5%   | <input type="checkbox"/> 현행조사/통계        |
| <input type="checkbox"/> 부동산정보 3.3%   | <input type="checkbox"/> 지원기관 0.8%     | <input type="checkbox"/> 기획상품/신상품 2.5%  |



<4~5문항 결과>

기업을 위한 종합정보 제공을 가장 필요로 하며 기획공동구매, 경매, 구인/구직 등 기업에게 실질적으로 도움이 되는 정보제공을 원하고 있음

6. 이 홈페이지를 이용하면서 가장 눈에 띄는 에러(오작동되는 부분)는 무엇입니까? 어느 항목에서 어떤 행동을 했을 때 에러가 나타났습니까?

<6문항 결과>

- 원하는 자료를 한눈에 볼 수 없음
- 업종 및 생산품의 분류번호 불명확

7. 원하는 항목을 클릭하고 해당화면으로 넘어가기까지 귀사에서 걸린 시간을 측정해 주십시오. 서로 다른 두가지 화면을 시험해 주실 것을 권장합니다.

- 가. ( 초) (화면제목: )
- 나. ( 초) (화면제목: )

1초 : 8.3%,      2초 : 12.5%,      3초 : 16.7%,      4초 : 8.3%

5초 4.2%,      5초이상 : 4.2%,      무응답 : 45.8%

8. 회원사 홈페이지 구성 및 운영기능을 이용해 귀사의 홈페이지를 개설하실 계획이 있습니까?

예 68.1%    아니오 14.9%    잘 모르겠습니다 14.9%    무응답 2.1%

응답자의 대부분이 회원사 홈페이지에 대해 많은 보완점을 제시하였으며 그 보완점이 개선된다는 전제하에 그리고 디지털산업단지가 올해부터 전국적으로 확대된다는 점을 감안, 자사 홍보용(검색용, 기존 자사 홈페이지와의 링크용)으로 68.1%가 개설의사밝힘.

9. 이 홈페이지에 업종별/직무별 모임(예: 전기전자업종 구매담당자 동호회, 1차금속업종 시장동향 연구회 등)이 생긴다면 귀사가 참가하실 것으로 예상됩니까?

예 63.8%    아니오 17%    잘 모르겠습니다 17%    무응답 2.1%



10. 이 홈페이지에서 회사 소모품을 여러 입주기업들이 저렴하게 공동구매할 수 있다면 귀사가 참가하실 것으로 예상되니까?

예 91.5%  아니오  잘 모르겠습니다 6.4%, 무응답 2.1%

<10문항 결과>

현재 시행하고 있는 기획/공동구매에 대해 업체 참여율이 높게 나타나고 있으며 기대 또한 큰 것으로 나타남

현업부서의 구매업무를 최적으로 수용한 시스템의 구현이 필요함

11. 담당자께서는 앞으로 이 홈페이지에 얼마나 자주 접속하실 예정이십니까?

매일 17%  일주일에 2, 3차례 46.8%  일주일에 한차례 17%  
 한달에 2, 3차례 4.3%  한달에 한차례 8.5%  
 앞으로 들어오지 않을 것임 무응답 6.4%

12. 이 홈페이지를 이용하기 꺼려진다면 그 이유는 무엇입니까? 자유롭게 적어주십시오.

<12문항 결과>

- 인터넷 속도가 느림(정부차원의 인터넷 초고속망의 저렴한 가격으로의 지원)
- 업체의 특성을 고려하지 않은 획일적인 Template
- 기존 자사홈페이지와의 link기능 지원 필요
- 제공하는 정보가 타 포털사이트와 별 차이가 없음

13. 보다 확충되거나 신설되기를 희망하는 내용 또는 기타 제언사항이 있다면 자유롭게 적어주십시오.

<13문항 결과>

- 안산/시화의 지역특성화를 살린 정보제공 필요
- 인터넷 속도 향상(전용선 사용의 적절한 할인을 적용)
- 자료 검색의 어려움 개선  많은 회원사 확보
- 전국을 묶는 포털사이트가 되도록 기대