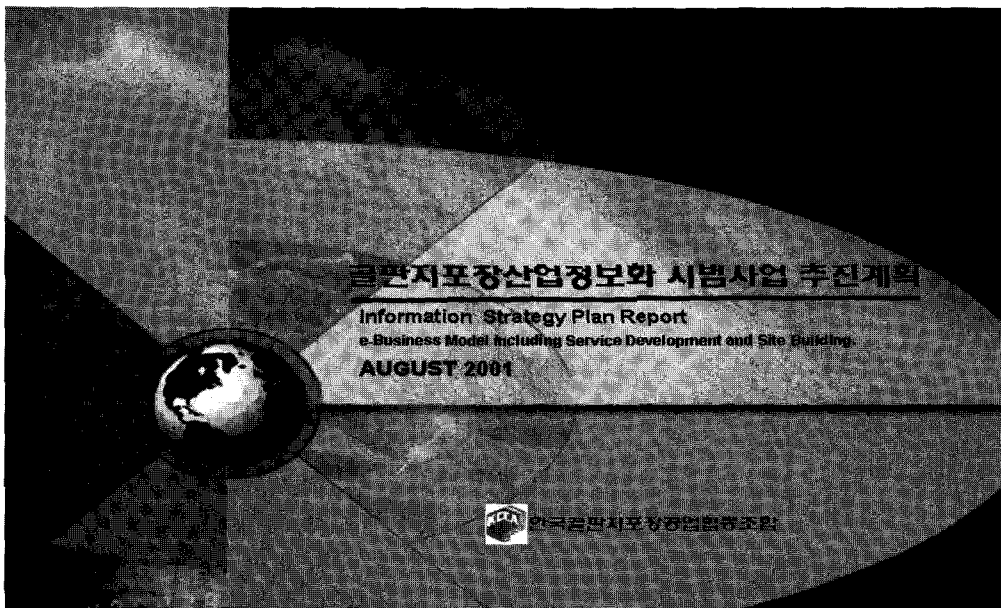




골판지포장산업정보화 시범사업 추진계획


편집실 제공

한국골판지포장공업협동조합에서는 산업자원부로부터 산업부문 전자상거래 시범사업(골판지포장)을 추진하고 있는 바, 지난 10월 27일부터 30일까지 4일간 큐엑스 인도양 홀에서 e-Biz 엑스포에 참여하였다. 이번 박람회에는 골판지포장 시범사업 외에 19개 시범사업 참여업체가 참가하였다. 우리 골판지포장 시범사업단은 e-Biz 박람회에서 발표한 시범사업의 방향과 비즈니스 모델 등 향후 추진방향을 중심으로 홍보한 바 있다.





SPEECH 1


산업 Overview **국내 골판지포장산업 위상**  한국골판지포장공업협회

- ▶ 시장규모 약 1조 9천억원으로 세계 10위권의 위상 보유
- ▶ 국내 종이 총 생산 중 29% 점유
- ▶ 포장 소재 중 35%를 차지하는 최대의 포장산업

	생산액(10억원)			기업권 수(천명)		
	86	91	99	86	91	99
제조업	77,329	205,699	437,404	2,438	2,918	3,170
포장산업	405	838	1,378	11	9	7
비중(%)	0.53	0.41	0.32	0.45	0.31	0.22

2

SPEECH 2


Overview **골판지포장산업의 특성**  한국골판지포장공업협회

- ▶ 물류 범위가 제한된 전형적 내수-local 산업
- ▶ 다품종 소량 주문 생산체제, No Brand 제품
- ▶ 생산자 - 수요자의 직 거래형 유통 구조
- ▶ 단납기, JIT(Just In Time)성 산업으로 평균납기 3~5일
- ▶ 최대 포장산업으로서 국내 물류개선에 지대한 영향
- ▶ 환경 친화적 제품 : 재활용율 85% 로 세계 최고 수준

3



SPEECH 3

산업 Overview 골판지포장산업의 Value Chain  한국골판지포장공업협회

▶ 골판지포장산업 Value Chain은 원지-골판지-골판지 상자로 구성

Up-Stream
(대기업 위주, 35개사)

← 페지 → 원지 →

← 부가가치 High, 품질결정 →

Middle-Stream
(중소기업 위주, 140여개사)

← 골판지 →

← 부가가치 middle, 주문생산 →

Down-Stream
(영세기업 위주, 400개사+α)

← 상자 →


← 부가가치 low, 주문생산 →

▶ 생산형태에 따라 일관업체, 전문업체, 지합업체로 구분

- 일관업체 : 원지-골판지-상자까지 일관생산체제 구축
- 전문업체 : 골판지 및 골판지 상자를 생산
- 지합업체 : 골판지 상자만을 제작

4

SPEECH 4

산업 Overview 골판지포장산업의 당면과제  한국골판지포장공업협회

- 수급 안정화를 위한 업계구조조정 추진(M&A등)
- 과잉설비 해소 및 설비합리화 추진
- 업계 공중의 신수요 창출노력 강화
- 전문인력 양성체계 구축
- 물류의 합리화 및 원지제품의 표준화
- 기술혁신 및 고부가가치 구조로의 전환
- 원지조달의 합리화 추진

5



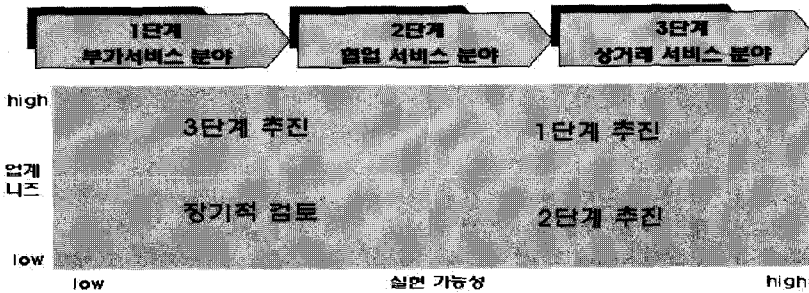
SPEECH 5

정보화 전략목표 골판지포장산업 정보화 기본방향



한국골판지포장공업협회

- > 업계 공통의 현안 과제를 IT기술을 통해 해결하는데 중점
- > 업계의 니즈가 큰 협업적 부가 서비스와 정보 서비스 최 우선 추진



6

SPEECH 6

정보화 전략목표 골판지포장산업 정보화 VISION



한국골판지포장공업협회


□ 골판지포장산업 정보화 비전은 '기업내, 기업간 정보 인 프라 확충을 통해 산업의 value chain을 혁신하고 새로운 부가가치를 창출하는 e비즈니스 모델을 창출' 하는 것임.



7



SPEECH 7


정보화 전략목표 **골판지포장산업 정보화 전략과제**  한국골판지포장공업협회

➤ 골판지포장산업 정보화 비전을 달성하기 위한 전략과제는 크게 5가지로 선정

1. 골판지포장산업 전문 정보포털 구축
2. 골판지포장산업 전자 상거래 기반 구축
3. 산업 표준화 및 DB 구축
4. 온라인을 통한 협업적 활동 지원
5. 골판지포장산업 지식 정보화

8

SPEECH 8

비즈니스 모델 세부 과제  한국골판지포장공업협회

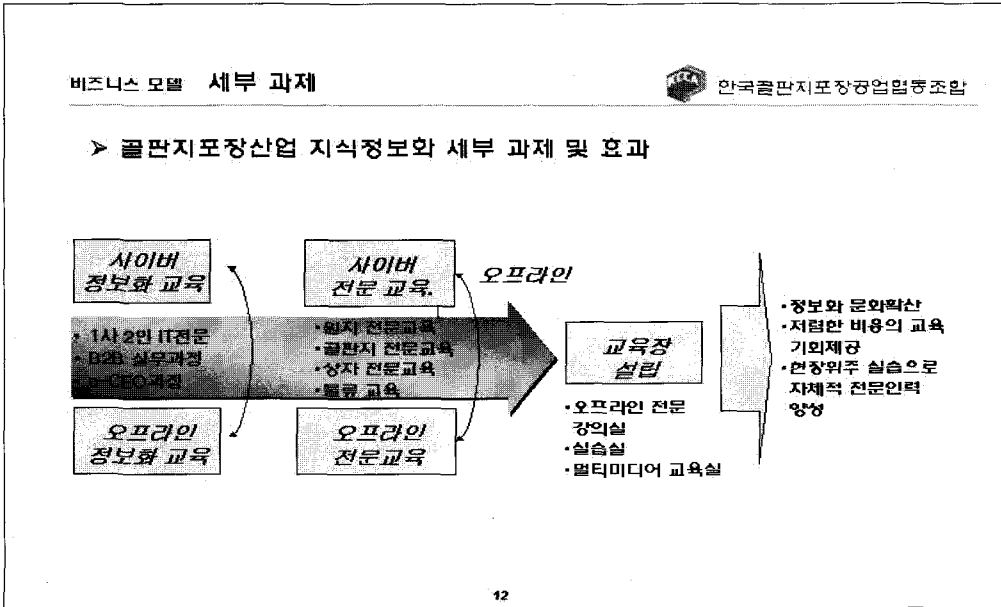
➤ 골판지 전문 정보포털 구축 사업의 세부 과제 및 효과

기업 기본정보	기술정보	세미나 정보	경영정보	시장동향
<ul style="list-style-type: none"> · 현황 데이터 · 생산제품 현황 · 특허보유 현황 · 업체간 비교 데이터 	<ul style="list-style-type: none"> · 전문 기술자 DB · 핵심 기술 정보 · 신규 특허 정보 · 주요 논문자료 	<ul style="list-style-type: none"> · 해외 세미나 · 해외 전시회 	<ul style="list-style-type: none"> · 경영역신 사례 · 금융정보 · 경제동향정보 · 리쿠르트 정보 · 외국 근로자정책 	<ul style="list-style-type: none"> · 원료 수출입 동향 · 원자 수급동향 · 상자 수급동향 · 부자재 정보 · 해외 동향자료 · 가격동향 · 통계정보
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">Effect</div> <ul style="list-style-type: none"> · 정보 탐색 비용의 절감 · 체계적, 과학적 경영전략 수립 · 환경변화에 대한 신속한 대응 · 정보교류를 통한 협업 마인드 확산 				

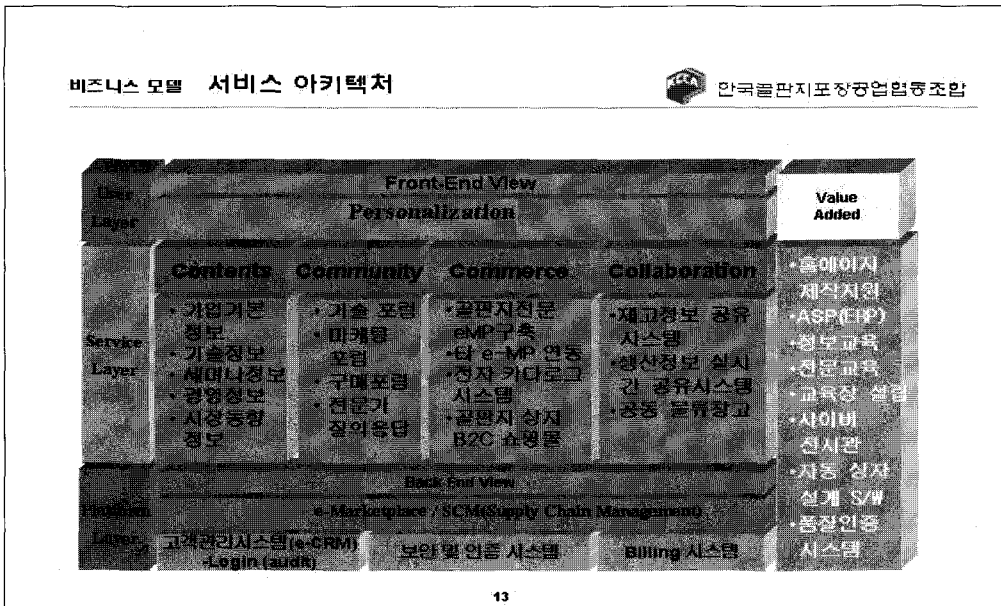
9



SPEECH 9

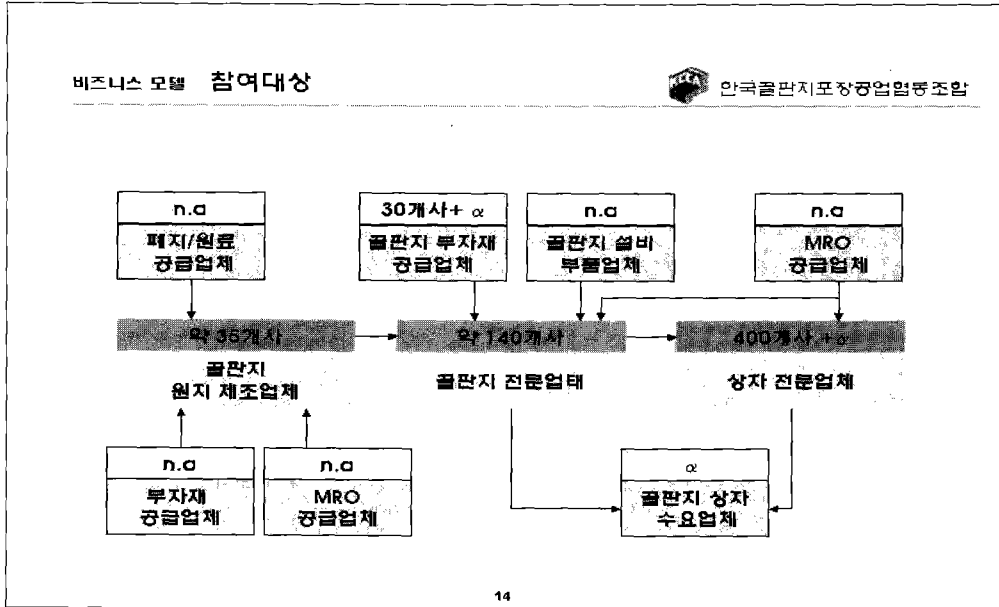


SPEECH 10

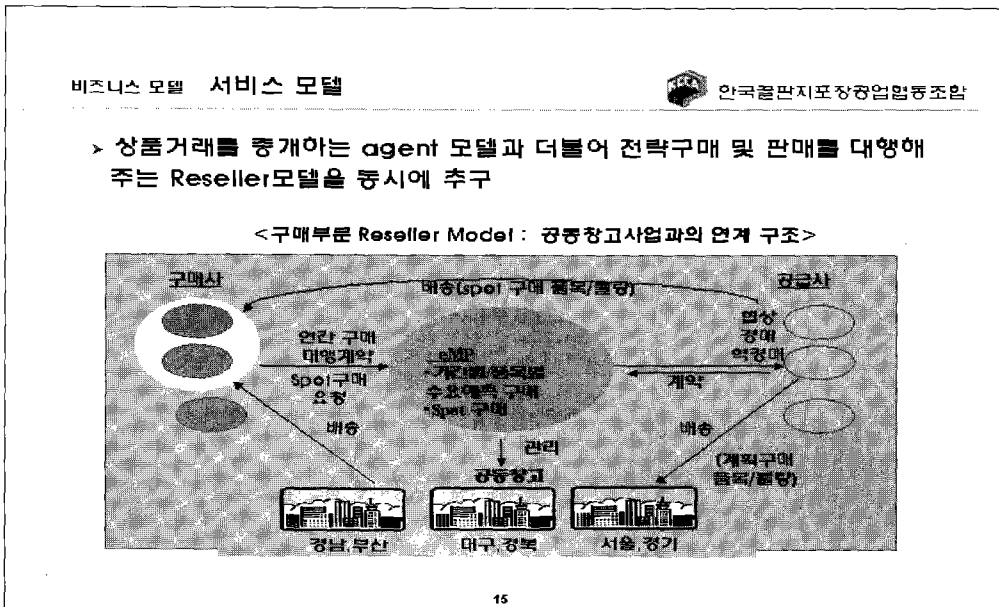




SPEECH 11

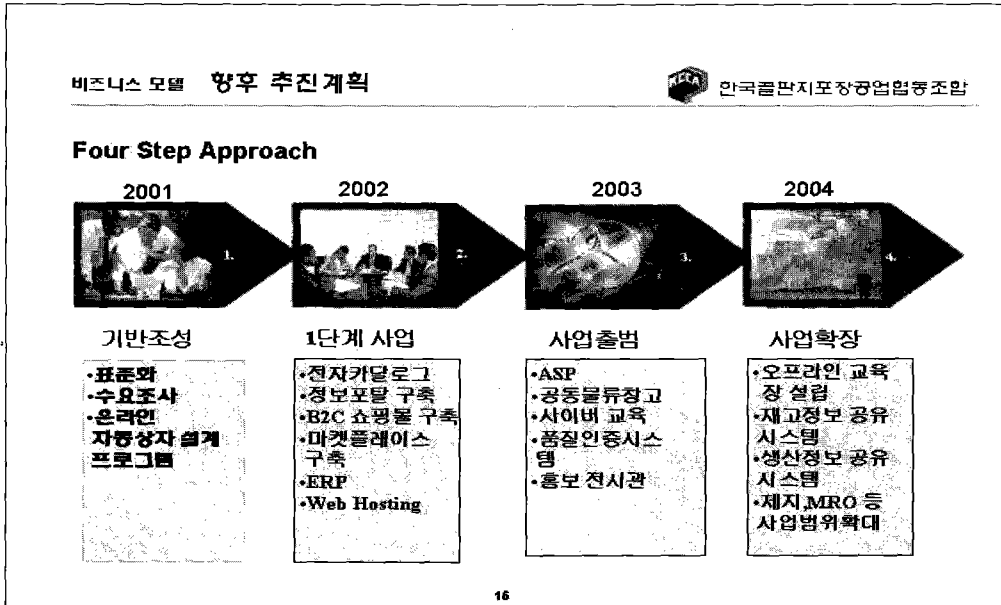


SPEECH 12





SPEECH 13



SPEECH 1 국내 골판지 포장산업은 지난 30년간 급속한 성장을 거듭한 결과 시장 규모 1조 9천억원의 세계 10위권의 생산국으로 성장했습니다. 특히 골판지 포장산업은 국내 총 종이 생산량의 29%를 점유하고 있을 뿐만 아니라, 제품 포장 소재 중 35%를 차지하는 최대의 포장산업입니다.

SPEECH 2 골판지 포장산업은 다른 산업과는 비교되는 몇가지 특징이 있습니다. 무엇보다 골판지 산업은 제품의 부피가 큰 대신 가격은 낮아 운송범위가 제한된 전형적인 내수 산업입니다. 또한 다양한 상품을 포장해야 하는 특성상 다품종 소량 주문 생산체제를 갖추고 있으며, 중간 유통단계가 없는 생산자-소비자간 직거래형 유통구조를 형성하고 있습니다.

SPEECH 3 골판지 포장산업의 가치사슬은 크게 골판지 원지, 골판지, 골판지 상자로 구성됩니다. 골판지원지를 생산하는 업체는 약 35개사이며, 골판지를 생산하는 일관기업은 140여개사, 그리고 골판지 상자를 전문적으로 생산하는 기업은 1000여개를 넘는 것으로 분석되고 있습니다.

골판지포장 업계는 생산형태에 따라 원지부터 상자까지 일관생산하는 형태인 일관업체와, 골판지와 상자만을 생산하는 전문업체, 그리고 상자만을 생산하는 지함업체로 구분되고 있습니다.

SPEECH 4 지난 30년간 고속성장을 거듭해온 국내 골판지 산업은 국내경제성장률 저하에 따라 수요



증가를 둔화라는 어려움에 직면해 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 설비구조조정과 신수요 창출, 기술혁신을 통한 고부가가치 구조로의 전환, 물류비 합리화, 제품의 표준화를 통한 재고부담 축소, 전문인력 양성체제 구축이라는 당면과제를 해결해야 할 필요가 있습니다.

SPEECH 5 따라서 금번 골판지 정보화 시범사업 추진의 기본방향은, 단순히 전자상거래에 초점을 맞추기보다는 업계 공통의 현안 과제를 해결하는데 초점을 맞추고 있으며, 특히 업계의 Needs가 크고, 실현 가능성이 높은 협업적 부가 서비스와 정보제공 서비스를 최우선적으로 추진 할 계획입니다.

SPEECH 6 따라서 금번 골판지 정보화 시범사업 추진의 기본방향은, 단순히 전자상거래에 초점을 맞추기보다는 업계 공통의 현안 과제를 해결하는데 초점을 맞추고 있으며, 특히 업계의 니즈가 크고, 실현 가능성이 높은 협업적 부가 서비스와 정보제공 서비스를 최우선적으로 추진할 계획입니다.

SPEECH 7 이러한 비전을 달성하기 위해 설정한 본 정보화 시범사업의 과제는 크게 다섯가지입니다. 첫째, 골판지 포장산업과 관련된 전문적인 연구기관이나 연구원이 전무한 점을 감안하여 업계의 정보욕구를 충족시킬 수 있는 골판지 포장산업 전문 정보포털을 구축하는 것입니다. 둘째, 취약한 업계의 인프라 수준을 고려하여 단기간내 본격적인 전자 상거래는 추진하기 어렵지만, 시범적으로 표준화 된 품목에 대해 B2B 전자거래를 실현하는 것입니다. 셋째, 골판지 포장 제품과 거래문서 등에 대한 표준화를 추진하는 것입니다. 넷째, 온라인은 통합 협업적 활동을 개발, 지원함으로써 win-win의 협력 체계를 구축하는 것이며, 마지막으로 온라인과 오프라인이 결합된 전문 교육체제를 구축하는 것입니다.

SPEECH 8 각 과제별로 세부적인 내용을 살펴보면, 정보포털 구축사업은, 업체 기본정보, 기술정보, 세미나 정보, 경영정보, 시장 동향 정보 등을 종합적으로 취합하고, 분석·가공하여 온라인으로 제공하게 될 것입니다. 이를 통해 기업들은 정보 탐색 비용을 줄이고, 보다 체계적이고 과학적인 경영전략을 수립할 수 있게 될 것입니다. 전자상거래 기반구축 사업의 세부 과제는, B2B e마켓플레이스 구축과 더불어 소량의 상자를 구입하길 원하는 개인들을 대상으로 골판지 상자 B2C 쇼핑몰을 구축하게 될 것이며, 거래되는 제품의 신뢰도를 높일 수 있도록 품질인증 시스템을 갖추게 될 것입니다. 또한 업계의 현안중 하나인 설비과잉 문제 해소를 위해 중고기기 판매 및 수출을 위한 시스템을 별도로 갖출 것이며, 마켓플레이스의 지향점이라 할 수 있는 M2M 거래를 위한 연동 시스템도 구축할 계획입니다. 협업적 부가 서비스 개발 사업의 세부 사업에서는, 업계의 재고부담을 줄이기 위한 공동 물류창고 건립을 오프라인에서 추진하고, 고객이 요구하는 제품을 온라인에서 자동적으로 설계할 수 있는 프로그램을 개발할 계획입니다. 또한 신상품과 새로운 포장용 상품을 온라인에서 홍보하는 사이버 전시관 시스템을 구축하여 업계 공동의 신수요 창출을 지원할 것이며, 기타 웹 위저드 프로그램 개발을 통한 홈페이지



를 구축 사업과, 골판지 전문 ERP를 개발하여 ASP 방식으로 제공할 예정입니다.

SPEECH 9 골판지 산업 지식정보화 사업에서는, 각 회사별로 2명씩 IT 전문가를 양성하는 정보화 교육과, 골판지 기술과 관련된 전문 교육을 온라인과 오프라인에서 동시에 추진할 계획입니다. 장기적으로는 오프라인 교육의 전문성을 높일 수 있도록 실험, 실습실이 완비된 교육장 설립도 추진할 방침입니다.

SPEECH 10 이러한 정보화 과제들은 각각 별도로 추진되는 것이 아니라, B2B 마켓플레이스 구성 요소인 4C, 즉 콘텐츠-커뮤니티-커머스-컬레머레이션을 구축한다는 관점에서 상호 연계하여 추진될 것입니다.

SPEECH 11 본 골판지 정보화 시범사업의 참여대상은, 골판지 원지 제조업체 35개사, 골판지 제조업체 140개사, 상자 제조업체, 농협 등 상자 수요업체, 그리고 원부자재 공급업체 등입니다.

SPEECH 12 골판지 포장 정보화 사업의 구체적인 결과물로 나타날 e마켓플레이스의 비즈니스 모델은, 구매자와 판매자간 거래를 중개하는 Agent 모델과 더불어, 구매자와 판매자를 대신하여, 전문적으로 구매와 판매를 대행해주는 reseller 모델을 동시에 추구할 계획입니다. 특히 구매부분 reseller 모델은, 구매시들로부터 연간, 혹은 spot구매를 대행해주는 계약을 체결한 후, 최적의 공급사를 찾아 제품을 구매하고, 구매한 제품은 공동창고에 보관한 후 업체별로 필요시 30분 안에 운송해주는 시스템으로 운영할 것입니다.

SPEECH 13 금년에는 표준화와 수요조사 등 기반 조성사업에 초점을 둔 후, 2년차인 2002년말까지 b2b상거래 시스템과 전자카달로그를 완성하여 1단계로 open할 계획이며, 3년차에는 공동물류창고 사업과 사이버 교육 시스템, 품질인증시스템 등을 구축하여 본격 출범할 계획입니다. 2004년 이후에는 재고정보 공유시스템과 생산정보 공유 시스템 등 보다 확장된 개념의 협업 서비스를 제공할 계획이며, 마켓에서의 거래 품목도 골판지 관련 제품에서 일반 제지까지 확장함으로써, 국내 대표적인 제지 e마켓플레이스로 발전하는 기반을 구축하게 될 것입니다.