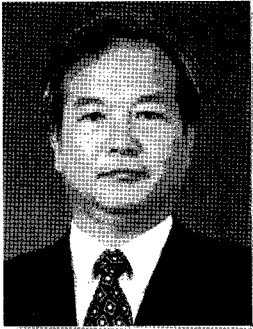


유통산업에 있어서의 불공정거래행위의 규제



윤보옥
인하대 법대 교수

유통산업의 발전을 위해서는 모든 부문에 있어서의 정부의 규제는 완화 내지 철폐되어야 한다고 생각하나, 국민의 건강과 생명에 직결되는 식품·의약품의 품질 및 안전성을 위한 규제, 인간의 생존과 직결되는 환경파괴와 환경오염에 대한 규제, 불의의 대형사고를 방지하기 위한 건설공사의 안전성에 대한 규제 및 경제에 있어서 공정거래질서의 확립을 위한 규제는 오히려 합리적으로 강화되어야 할 것이다.

1. 유통산업의 현황

유통산업발전법은 「“유통산업”이라 함은 농·림·축·수산물 및 공산품의 도매·소매·보관·포장 및 이와 관련된 정보·용역의 제공 등을 목적으로 하는 산업¹⁾」이라고 규정하고 있다.

유통산업은 생산과 소비를 매개하는 국민경제의 대동맥으로써 제조업의 경쟁력 제고 및 소비자후생 증진에 중요한 역할을 하는 산업이다.²⁾

다음의 <표1>과 <표2>에서 보는 바와 같이 1999년 기준으로 유통산업은 국내 GDP의 9.7%, 국내 총 사업체 수에 대한 도·소매업사

업체 수는 31.1%, 고용인구는 19.2%를 차지하는 등 국가경제에서 유통산업은 큰 비중을 점유하고 있다.

<표1> 도·소매업의 국민경제적 비중³⁾

(단위 : %, '95년 기준년 가격(10억원)기준)

구 분	유통산업	
	GDP	고용인구
'95	9.9	18.5
'96	9.9	18.6
'97	9.9	18.5
'98	9.5	19.1
'99	9.7	19.2

1) 유통산업발전법 제2조제1호.

2) 산업자원부, 2000. 산업자원백서, p.287.

3) 위의 산업자원백서, p.287.

<표2> 도·소매업 현황⁴⁾

	'98	'99
국내 총 사업체 수	2,785,659	2,923,520
도·소매업 사업체 수	886,499	908,588
전체 종사자 수	12,416,558	13,036,495
도·소매업 사업체 종사자 수	2,260,003	2,347,959

자료) '00. 4. 조사통계월보(한국은행),
'00. 4. 경제활동인구월보(통계청)
주) 유통산업 = 표준산업분류 G(도소매 및 소비자용품 수리업)

기능면에서 유통산업은 과거 제한적인 중개·매매기능에서 벗어나 수요를 창출하며 신제품 개발을 주도하고 생산과 소비의 격차를 줄이는 등 그 기능은 보다 다양화·복잡화되고 있다. 나아가 선진국 유통산업의 사례와 같이 유통산업의

향을 미친 사건은 바로 대형할인점 업체의 등장이라 할 수 있으며, 이는 다국적 유통업체의 국내산업 진출에 영향을 받은 바 크다.

할인점 업체는 1995년 까르푸 진출 이후, 1993년 개점한 신세계 E-마트와의 출점 경쟁이 본격화되어 1995년 이후 연평균 30% 이상의 고도성장세를 보이고 있으며, 매출규모면에서 2000년에 10조원을 돌파하고 5년 내에 백화점 매출규모를 능가할 것으로 전망되고 있다.⁶⁾

국내에 진출한 외국계 할인점은 까르푸, 월마트, 프라이스코스코, 테스코 4개사로 2000년 9월말 현재 점포수는 38개이며, 99년 매출액은 2.1조원으로 국내 할인점시장의 27.8%를 점유하고 있다.

<표3> 연도별 백화점 대형할인점 점포수 매출액 추이⁷⁾

(단위 : 개, 조원)

구 분		1998	1999	2000(추정)	2001(전망)
백화점	매출액	11.3	13.3	15.2	17.0
	점포수	110	109	109	114
대형할인점	매출액	4.9	7.5	10.1	13.3
	점포수	81	111	158	200

주) 매장면적 3,000m²이상
자료) 통계청, 추정·전망치는 신세계유통연구소

해외진출은 국내제품의 수출창구로 그리고 무역을 위한 네트워크의 형성에 중요한 기능을 담당할 것으로 보여진다.⁵⁾

90년대 중반 이후 국내 유통산업에 가장 큰 영

이러한 다국적 유통업체의 국내진출은 중소기업의 입지약화, 외국산 제품의 수입증가와 같은 부정적 측면도 있으나, 선진경영기법 이전과 첨단기술 및 유통정보의 확산 등을 통해 국내 유

4) 2000, 유통업체연감, 한수협 출판부(2000. 8. 30.), p.246.
5) 2000 산업자원백서, p.288.
6) 위의 산업자원백서, p.289.
7) 위의 산업자원백서, p.289.

유통산업구조의 변화와 경쟁정책

통산업의 경쟁력을 제고하고 소비자후생을 증대하는 효과가 있는 것으로 나타나고 있다⁸⁾고 한다.

정보통신기술의 발달은 인터넷쇼핑몰, TV홈쇼핑, 통신판매 등의 직접판매를 가능하게 하고, 기존 다단계 유통단계를 압축시키면서 기존의 유통구조에 혁명적인 변화를 일으키고 있다.

그러나 인터넷 보급확대, 전자상거래 기반기술 발전 및 관련제도 정비로 시장규모는 급팽창하여 향후 실물유통채널의 상당부분을 대체할 것으로 전망되고 있다.⁹⁾

외환위기 이후 소비양극화를 배경으로 구매력이 고급브랜드 중시의 대형백화점과 저가형 업체인 대형할인점에 집중되면서 중소기업은 크게 위축되고 있다.

또한 통신판매, 인터넷쇼핑몰 등 직접 판매업체의 급성장은 전통적으로 농수산물 등의 도매

기능을 수행하고 있던 재래시장과 정보화 역량이 부족한 영세점포에 있어 새로운 위협요인으로 대두되고 있다. 중소기업의 위축현상은 표면적으로는 현대화된 대형유통업체 중심의 유통시장 개편에 기인하지만, 보다 근본적으로는 새로운 유통환경에 적응할 수 있는 중소기업의 자생적인 경쟁력이 크게 취약한데 그 원인이 있다고 볼 수 있다.¹⁰⁾

2000년 5월부터 7월말까지 산업자원부와 지방자치단체가 실시한 전국 1,187개 재래시장 실태조사 결과, 경쟁업체인 할인점에 비해 재래시장의 경쟁력은 크게 취약한 것으로 나타나고 있다.¹¹⁾

국내 유통산업은 대형할인점 등 신업체의 확산으로 유통구조가 개편되고 있으나 아직까지는 구조적으로 취약한 중소기업이 대다수를 차지하고 있는 실정이다.¹²⁾

<표4> 유통업체별 매출액 현황(99년말 기준)¹³⁾

(자료 : 대한상의 통계청)

구분	매출액(A)		상시종사자(B)		1인당 매출액 (백만원, A/B)
	천억원	비중	천명	비중	
백화점	130	13.3	29	2.2	487
슈퍼마켓	45	4.6	32	2.4	139
할인점	76	7.7	14	1.1	523
편의점	10	1.0	4	0.3	254
기타	720	73.4	1,233	93.9	58
계	981	100.0	1,314	100.0	75

주) 슈퍼마켓 : 매장면적 150m²이상

8) 위의 산업자원백서, p.290.
 9) 위의 산업자원백서, pp.290-291.
 10) 위의 산업자원백서, p.292.
 11) 위의 산업자원백서, p.293.
 12) 위의 산업자원백서, p.297.
 13) 위의 산업자원백서, p.298.

II. 불공정거래행위의 규제

유통산업발전법의 목적에는 「... 건전한 상거래질서를 확립함으로써 소비자를 보호하고 ...」¹⁴⁾ 라고 규정하고, 그리고 유통산업시책의 기본방향으로 「... 공정한 경쟁여건의 조성」¹⁵⁾을 규정하고 있다. 이는 공정거래법의 목적¹⁶⁾ 즉 「... 공정하고 자유로운 경쟁을 촉진함으로써 ... 소비자를 보호함과 아울러 ...」의 규정과 그 입법취지가

서로 통한다고 하겠다.

공정거래법 제23조는 7개의 불공정거래행위의 유형을 열거하고, 이러한 행위로서 공정한 거래를 저해할 우려가 있다고 인정되는 행위를 사업자가 직접 행하거나, 계열회사 또는 다른 사업자로 하여금 이를 행하도록 하는 것을 금지하고 있다.

동 법 시행령 제36조제1항 관련 별표상의 일반 불공정거래행위의 유형 및 기준에서는 법에 규정된 7개의 불공정거래행위 유형을 보다 구체적이

<표5> 위반유형별 시정실적¹⁷⁾

(경고이상, 건)

유형	연도									
	81~'91	'92	'93	'94	'95	'96	'97	'98	'99	계
시장지배적사업자 남용행위	11	6	2	1	3	1	2	5	2	33
기업결합제한 ¹⁾	327	19	24	13	23	36	47	29	15	533
경제력집중억제위반	63	37	5	8	3	14	6	11	38	185
부당공동행위	85	9	16	19	26	36	22	37	34	284
사업자단체경쟁제한행위	209	45	58	56	40	66	53	101	93	721
불공정거래행위	2,018	292	320	337	353	339	510	404	514	5,087
(대규모기업집단체내부거래)	-	(25)	(45)	(16)	(6)	(8)	(55)	-	(100)	
(시장지배적사업자)		(41)	(16)	(67)	(33)	(44)	(8)	-	(201)	
부당국제계약 ²⁾	2,047	57	113	55	40	26	2	1	-	2,341
소계	4,760	465	538	489	488	518	642	588	696	9,184
불공정약관	35	8	27	72	51	56	152	112	255	768
불공정하도급거래행위 ³⁾	1,108	149	218	224	387	494	534	580	311	4,005
계	5,903	622	783	785	926	1,068	1,328	1,280	1,262	13,957

주 1. 주로 기업결합신고기간위반에 따른 조치건수임.

2. '96년까지는 국제계약서 수정조치건수 포함. '97년은 경고이상 조치건수만 산정

3. 하도급분쟁조정협의회의 조정실적 포함.

14) 유통산업발전법 제1조.

15) 유통산업발전법 제3조제1호.

16) 독점규제및공정거래에관한법률 제1조.

17) 위의 공정거래백서, p.561.

유통산업구조의 변화와 경쟁정책

고 세부적으로 발전시켜 9개의 일반불공정거래행위의 유형과 28개의 세부적인 불공정거래행위의 유형 및 기준을 정하고 있다. 또한 경품류 제공에 관한 불공정거래행위의 유형 및 기준¹⁸⁾, 병행수입에 있어서의 불공정거래행위의 유형 고시¹⁹⁾ 등 특정행위 또는 대규모소매점업에 있어서의 특정불공정거래행위의 유형 및 기준²⁰⁾과 가맹사업(프랜차이즈)의 불공정거래행위의 기준 지정 고시²¹⁾ 등 특정사업분야에 적용되는 불공정거래

행위의 유형 및 기준을 지정하여 고시하고 있다. 먼저 공정위의 공정거래법, 약관법 및 하도급법에서 규정하고 있는 법 위반행위의 유형별 시정실적을 보면 <표5>에서 보는 바와 같이 불공정거래행위가 가장 많은 것으로 나타나고 있다. 다음 불공정거래행위의 위반유형별 시정실적을 <표6>에서 살펴보면 부당표시·광고가 제일 많고, 부당경품제공과 부당할인특매 등 부당고객유인이 그 다음으로 나타나고 있다.

<표6> 불공정거래행위의 위반유형별 시정실적²²⁾

(경고이상, 건)

유형	연도									
	'81~'91	'92	'93	'94	'95	'96	'97	'98	'99	계
부당한 거래거절	22	-	10	20	15	18	36	18	18	157
부당한 차별적 취급	-	-	26	46	17	7	9	48	3	156
경쟁사업자 배제	-	-	2	2	2	2	1	4	5	18
부당고객유인	391	48	95	47	60	79	88	51	29	888
(부당경품제공)	(175)	(28)	(63)	(25)	(45)	(56)	(51)	(18)	(22)	(483)
(부당할인특매)	(216)	(20)	(28)	(17)	(12)	(18)	(12)	(-)	(-)	(323)
(기타 고객유인)	(4)	(5)	(3)	(5)	(25)	(33)	(7)	(82)		
거래강제	-	-	5	28	22	7	31	4	9	106
거래상 지위남용	151	45	59	37	118	86	99	59	65	719
구속조건부거래	60	17	11	12	20	4	6	9	3	142
사업활동방해	-	-	-	-	1	1	3	5	6	16
부당표시·광고	256	25	100	142	97	130	232	186	341	1,509
재판매가격유지	66	16	12	3	1	5	5	8	10	126
부당한지원	-	-	-	-	-	-	-	12	25	37
거래강제·경쟁사업자배제, 기타	72	5	-	-	-	-	-	-	-	77
계	1,018	156	320	337	353	339	510	404	514	3,951

주 1) '81~'92년까지는 1개 사건 당 위반유형은 2개 이상 될 수 있음('93년부터는 1개 사건당 대표위반유형 1개로 분류).

2) '81~'92년까지는 시정권고 이상, '93년 이후는 경고 이상.

18) 공정거래위원회 고시 제2000-3호.
 19) 공정거래위원회 고시 제1998-18호.
 20) 공정거래위원회 고시 제1998-5호.
 21) 공정거래위원회 고시 제1998-19호.
 22) 공정거래위원회, 2000 공정거래백서, p.519.

부당한 고객유인행위로서 부당한 경품류 제공에 관한 사항을 “경품류 제공에 관한 불공정거래행위의 유형 및 기준지정(시행령 제36조, 공정거

래위원회 고시 제1998-11호)”에서 규제하는 바, 그 시정실적은 <표7>과 같다.

<표7> 경품류 제공행위의 시정실적²³⁾

(경고이상, 건)

연도 유형	위임전 (81~'84) ~'90. 3)	위임처리 (84. 10 ~'90. 3)	위임회수 처리(90. 4 ~'90. 말)	'91	'92	'93	'94	'95	'96	'97	'98	'99	계
				고발	-	1	1	-	-	-	-	1	-
시정명령 (과징금)	3 (-)	6 (-)	20 (-)	15 (-)	28 (-)	41 (6)	11 (4)	17 (11)	13 (-)	13 (1)	11 (4)	12 (1)	190 (27)
시정권고	7	90 <11>	11	21	-	-	1	2	6	12	1	-	151
경고	6	90 <3> 187	9	10	44	22	13	25	37	26	6	11	299
계	16	<14>	41	46	72	63	25	45	56	51	18	23	643

주) ()는 '90. 1부터 '90. 3말까지 지방자치단체에서 처리한 실적.

<표8> 할인특별판매행위의 시정실적²⁴⁾

(경고이상, 건)

연도 유형	위임전 (81~84) ~'90. 3)	위임처리 (84. 10 ~'90. 말)	위임회수 처리(90.4	'91	'92	'93	'94	'95	'96	'97	'98	계
				고발	-	-	1	-	-	-	-	-
시정명령	2	-	1	6	20	8	5	2	10	-	-	54
시정권고	2	202 (12)	1	1	-	-	-	6	9	-	221	
경고	-	396 (7)	10	48	24	20	12	10	2	3	-	525
계	4	598 (19)	13	55	44	28	17	12	18	12	-	801

주) ()는 '90. 1부터 '90. 3말까지 지방자치단체에서 처리한 실적. “할인특별판매행위에 대한 불공정거래행위의 유형 및 기준지정 고시”는 '98. 12. 24. 폐지되어 해당실적이 없음.

23) 위의 공정거래백서, p.561.

24) 위의 공정거래백서, p.562.

또 부당한 고객유인행위로서 할인특별판매행위에 관한 적용대상업체, 실시기간제한, 할인 특매시 금지사항 등에 대해서는 “할인특별판매행위에 대한 불공정거래행위의 유형 및 기준지정 고시(시행령 제36조, 공정거래위원회 고시 제 1997-5호)”에서 규제하였는데, 이것은 폐지(1998. 12. 24.)되었으나 참고로 그 동안의 시정 실적을 보면 <표9>와 같다.

지금까지 인용한 여러 자료를 종합해 보면 유통산업이 국민경제에서 차지하는 비중이 큰 것을 알 수 있고, 공정거래법 위반유형은 불공정거래행위가 가장 많고, 불공정거래행위 중에서도 부당표시·광고와 부당고객유인이 가장 많은 것으로 나타났다. 따라서 유통산업에 있어서의 불공정거래행위가 많음을 짐작할 수 있다. 재래시장이나 중소유통업체가 문제가 아니라 대형백화점이나 대형할인점 등의 불공정거래행위가 매스컴에 자주 보도될 때마다 소비자는 분노하는 경우가 많다. 일반시민생활과 가장 밀접

한 관계가 있는 유통산업의 불공정거래행위가 근절되도록 정부·업체·소비자 모두가 노력하여야 할 것이다.

III. 맺음말

유통산업의 발전을 위해서는 모든 부문에 있어서의 정부의 규제는 완화 내지 철폐되어야 한다고 생각한다. 그러나 국민의 건강과 생명에 직결되는 식품·의약품의 품질 및 안전성을 위한 규제, 인간의 생존과 직결되는 환경파괴와 환경오염에 대한 규제, 불의의 대형사고를 방지하기 위한 건설공사의 안전성에 대한 규제 및 경제에 있어서 공정거래질서의 확립을 위한 규제는 오히려 합리적으로 강화되어야 한다고 생각된다.

우리 나라 유통산업의 발전과 해외진출 및 무한경쟁시대에 접어든 유통업체들의 생존과 경쟁력강화를 위해서 불공정거래행위는 근절되어야 할 것이다. **공정**