

인터넷 실사용자 2,600만명 시대 도래

사용자층 다양화 바람 '단순 자료 써핑에서 전자상거래까지 ...'

불과 몇 년전만 하더라도 일부 사람들의 전 유물이었던 인터넷이 오늘날에 와서는 생활 속의 한 부분으로 인식되고 있다. 경이로울 정도의 인터넷 인구의 확산을 통해 새로운 패러다임이 생성됐으며, 이제는 남녀노소를 불문하고 인터넷을 중심으로 한 사회의 구성 원으로서의 한몫을 하고 있다.

인터넷 리서치 전문기관인 아이클릭이 1999년 11월부터 6개월 주기로 10,000명을 전화 조사를 통해 국내 인터넷 사용 실태의 변화 추이 및 전자상거래 이용실태 변화 등에 대한 조사 결과를 보면 지난 1년 동안 급증세를 보였던 국내 인터넷 사용자가 지난해 12월 현재 2,000만명을 돌파, 바야흐로 인터넷 인구 2,000만명 시대에 돌입한 것으로 밝혀졌다. 그러나 그 성장세는 올해를 정점으로 다소 둔화, 연말에는 2,600만명 수준이 될 것으로 전망됐다.

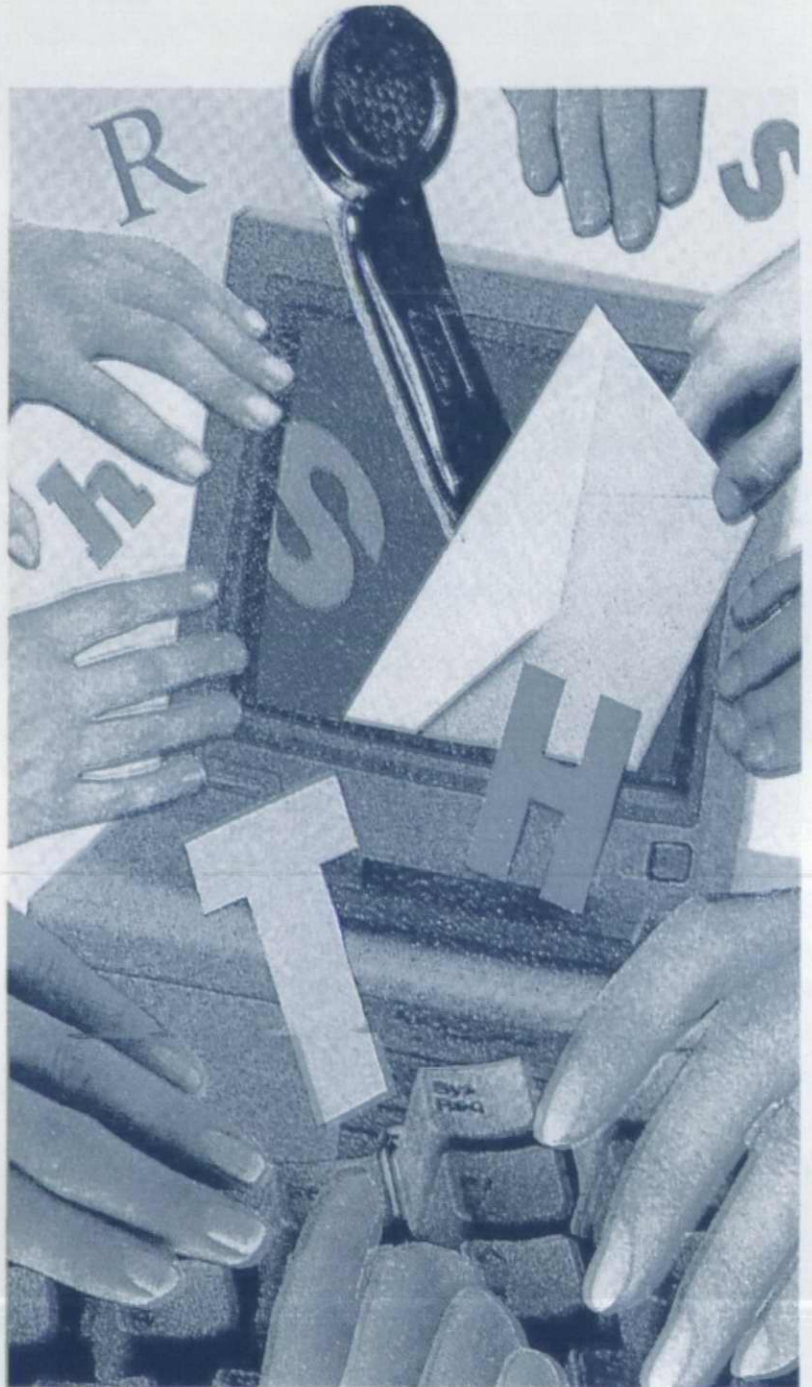
이 자료는 아이클릭이 지난해 12월에 실시한 제3차 인터넷 사용실태 조사 결과이다.

● 조사 개요

조사대상 : 전국 만 7세 이상 남녀
(제주도 포함)

표본수 : 11,263명

표본오차 : 95% 신뢰수준 하에서
±0.92%



인터넷 Penetration 및 Profile 관련 조사결과 요약

응답자 특성		시계수	%	
전 계		11,263	100.0	
성별	남자	5,620	49.9	
	여자	5,643	50.1	
연령별	7~12세	1,048	9.3	
	13~19세	1,376	12.2	
	20~24세	1,031	9.2	
	25~29세	1,207	10.7	
	30~34세	1,178	10.5	
	35~39세	1,176	10.4	
	40~44세	1,053	9.3	
	45~49세	736	6.5	
	50세 이상	2,458	21.8	
학력별	초등학교졸업·중퇴·재학	1,440	12.8	
	중학교졸업·중퇴·재학	916	8.1	
	고등학교졸업·중퇴·재학	3,124	27.7	
	대학교졸업·중퇴·재학	3,223	28.6	
	대학원졸업·중퇴·재학	187	1.7	
	무응답	2,374	21.1	
가구소득별	100만원 미만	2,173	19.3	
	100~200만원 미만	3,881	34.5	
	200~300만원 미만	2,426	21.5	
	300만원 이상	1,089	9.7	
	무응답	1,694	15.0	
직업별	농림어업·축산업	542	4.8	
	자영업	1,069	9.5	
	전문직	80	0.7	
	관리·사무직	1,411	12.5	
	기술직	299	2.7	
	판매·서비스직	237/2.1		
	생산직	414	3.7	
	전업주부	3,102	27.5	
	초등학생	1,048	9.3	
	중학생	582	5.2	
	고등학생	607	5.4	
	대학생·대학원생	850	7.5	
	무직·기타	999	8.9	
무응답	23	0.2		
지역별	서울시	2,470	21.9	
	부산시	928	8.2	
	대구시	602	5.3	
	인천시	595	5.3	
	광주시	318	2.8	
	대전시	319	2.8	
	울산시	237	2.1	
	경기도	2,078	18.4	
	강원도	370	3.3	
	충청북도	358	3.2	
	충청남도	459	4.1	
	전라북도	481	4.3	
	전라남도	517	4.6	
	경상북도	674	6.0	
	경상남도	728	6.5	
	제주도	129	1.1	
	지역규모별	대도시	5,469	48.6
		중소도시	4,458	39.6
		군지역	1,336	11.9

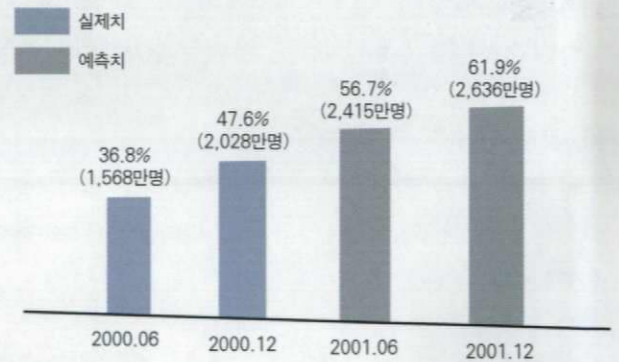
● 지난 1년동안 급증세를 보였던 국내 인터넷 사용자수가 지난해 12월 현재 2,000만명을 돌파, 바야흐로 인터넷 인구 2,000만명 시대에 돌입했다. 그러나 그 성장세는 올해를 정점으로 다소 둔화, 연말에는 2,600만명 수준일 것으로 전망되고 있다.

● 지난 6개월간 인터넷 사용자수는 460만명 증가하여, 지난해 12월 현재 인터넷 사용자수는 만7세 이상 인구의 47.6%에 해당되는 2,028만명으로 조사되고 있다.

● 인터넷 비사용자의 향후 사용의향과 사용 예상시기를 기준으로 올해의 인터넷 사용인구를 추정해보면 6월에는 2,415만명, 연말에는 2,636만명으로 그 증가세가 다소 둔화될 것으로 전망된다.

아이클릭의 인터넷 사용자 정의 (Internet User Definition)

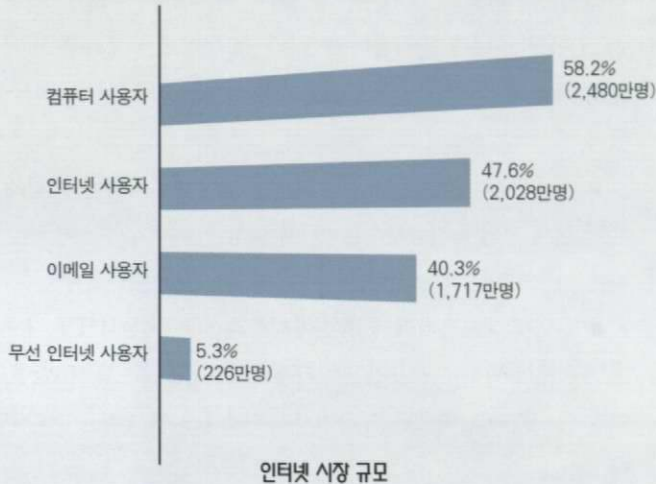
만7세 이상 인구중에서 최근 1달동안 1회이상 인터넷을 통해 웹사이트를 방문한 사람 (WebSurfer)



● 컴퓨터 사용자는 2,480만명이고, E-Mail이용자는 1,717만명으로 조사되고 있다. 이중 82%가 인터넷을 사용하며, 인터넷 사용자의 85%가 E-Mail을 사용하고 있다.

● 한편, 단문 메시지 서비스(SMS) 이용자를 배제하고, 실제로 이동전화를 통해 이메일을 주고 받거나 인터넷 검색을 하는 진정한 의미의 무선인터넷 사용자수는 지난해 12월 현재 226만명으로, 전체 인터넷 사용자의 11%수준일 것으로 조사됨.

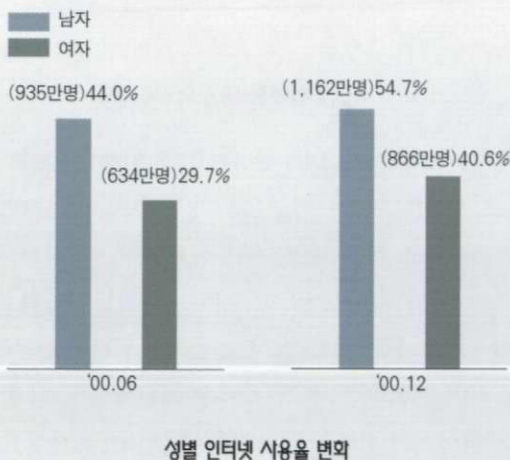
아이클릭의 무선 인터넷 사용자 정의 (Wireless Internet User Definition)
이동전화를 통해 이메일을 주고 받거나 인터넷 검색을 하는 사용자.(단문 메시지 서비스(SMS) 이용자는 제외)



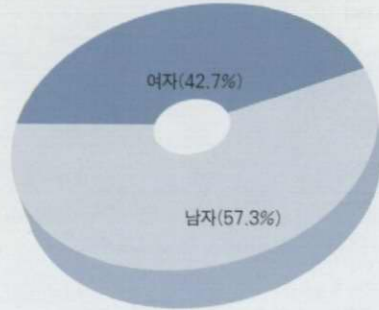
● 초등학교의 경우 62.3%인 247만명이 인터넷을 사용하고 있으며, 전업주부의 22.8%인 267만명, 군/읍/면단위 거주자의 32.6%인 165만명, 50세 이상의 고연령층의 5.5%인 50만명 이상이 인터넷을 사용하고 있어 인터넷 사용이 이미 전연령/계층/지역으로 확대, 대중화되고 있는 추세를 알 수 있다.

● 지난해 12월 현재 남성의 경우 1,162만명(만7세 이상 남성의 54.7%), 여성의 경우 866만명(만7세이상 여성의 40.6%)가 인터넷을 사용하고 있다.

● 전업주부의 인터넷 사용율은 지난해 6월 14.4%에서 2000년 12월 22.8%로 크게 증가, 여성 인터넷 사용자의 빠른 증가세를 뒷받침하고 있다.



● 6개월전 대비 남성 인터넷 사용자는 227만명 증가했으며, 여성 사용자는 232만명 증가한 것으로 조사되어 여성의 진입 속도가 남성보다 빠른 것으로 나타나고 있는 가운데, 인터넷 사용자중 여성이 차지하는 비중 역시 지난해 6월 40.4%에서 지난해 12월 현재42.7%로 지속적인 증가세를 보이고 있다.



● 초등학교의 경우 학교에서의 인터넷 교육에 힘입어 폭발적인 증가세를 보여, 지난해 12월 현재 초등학교의 62.3%에 해당되는 247만명이 인터넷을 사용하고 있는 것으로 밝혀졌다. 한편, 50세 이상의 고연령층에서도 이미 50만명 이상이 인터넷을 사용하고 있는 것으로 나타나, 인터넷 사용이 전 연령층으로 확대되고 있는 추세이다.

● 지역규모별로는 대도시지역 거주자는 52.1%(1,078만명), 중소도시 거주자는 46.5%(785만명), 군/읍/면지역 거주자는 32.6%(165만명) 인터넷을 사용하고 있는 것으로 조사됐다.

직업별 인터넷 사용율 변화

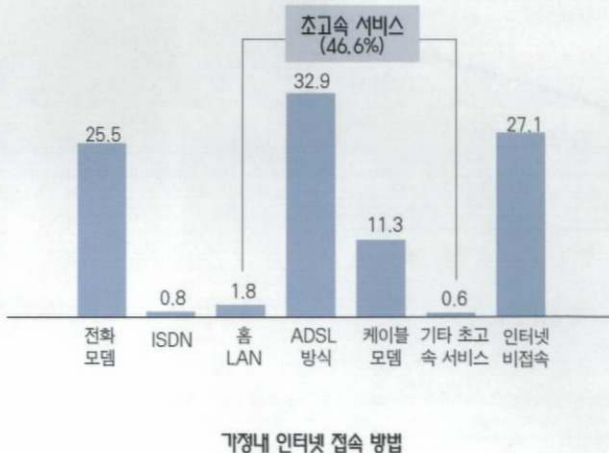
응답자 특성	2000년 6월 사용율 (%)	2000년 12월 사용율 (%)	증가폭 (%P)	
직업별	자영업	26.0	32.7	+6.7
	회사원	53.2	61.8	+7.6
	전업주부	14.4	22.8	+8.4
	초등학교생	36.7	62.3	+25.6
	중·고생	67.5	90.4	+22.9
	대학·대학원생	85.9	94.1	+8.2
	기타	12.9	17.1	+4.2

연령·지역규모별 인터넷 사용 및 사용자 수 변화

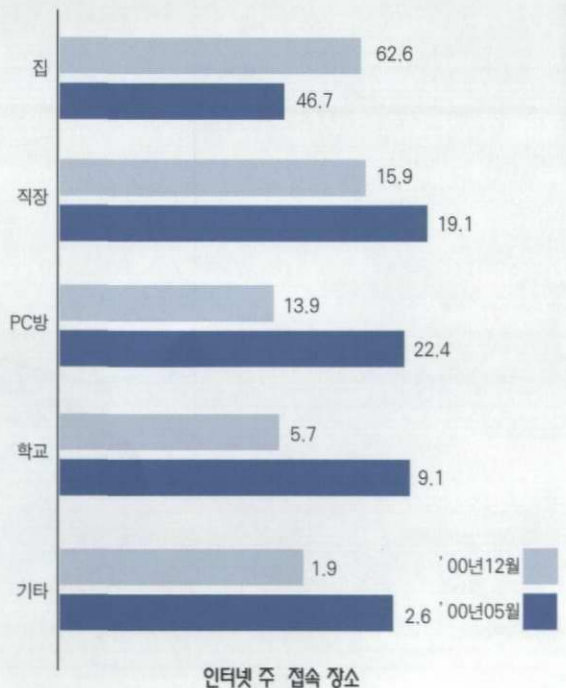
용담자 특성		2000년 6월		2000년 12월		사용자 수 증감(만명)
		사용율(%)	사용자 수(만명)	사용율(%)	사용자 수(만명)	
연령별	7-12세	36.7	146	62.3	247	+101
	13-19세	69.0	359	90.6	472	+113
	20-24세	72.8	284	82.4	322	+38
	25-29세	57.8	264	67.4	307	+43
	30-34세	40.2	179	50.7	226	+47
	35-39세	33.4	149	44.0	196	+47
	40-44세	26.9	107	36.5	145	+38
	45-49세	15.6	43	22.1	61	+18
	50세 이상	3.9	37	5.5	52	+15
지역규모별	대도시	40.9	846	52.1	1,078	+232
	중소도시	35.5	598	46.5	785	+187
	군·읍·면지역	24.3	124	32.6	165	+41

● 초고속 인터넷 서비스의 사용 증가로 인해, 인터넷 주 사용 장소로 가정이 차지하는 비중이 62.6%를 급증하고 있음.

● 지난해 12월 현재 인터넷 주접속 장소로 가정이 차지하는 비율은 62.6%로 급증하고 있는 반면, PC방, 직장, 학교 등이 차지하는 비중은 점차 줄어들고 있는 추세로 나타났다. 특히 PC방이 차지하는 비중은 지난해 5월 22.4%에서 지난해 12월 13.9%로 상당히 큰 감소세를 보이고 있는 것으로 조사됐다.



● 인터넷 사용 가구의 가정 내 접속방법으로는 46.6%가 초고속 인터넷 서비스인 것으로 나타나, 가정에서의 인터넷 사용 급증이 인터넷 인프라 확대에 기인한 것으로 판단된다.



II 전자상거래 조사결과 요약

● 2000년 하반기 B2C 전자상거래 인구는 324만명, 전자상거래 시장 규모는 1조 777억원으로 매우 큰 증가세를 보인 것으로 조사됐다.

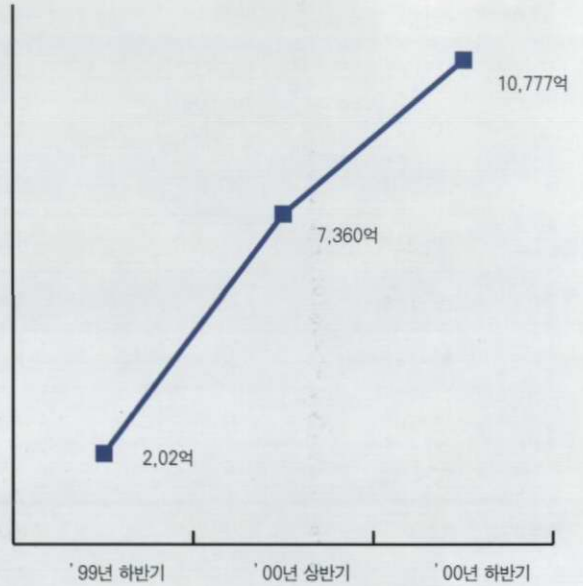
● 지난해 하반기 6개월간 전자상거래 인구는 324만명으로 인터넷 사용자의 16.0%에 해당되며, 작년 상반기 대비 51% 증가했다.

● 6개월간 전자상거래 인구는 6개월마다 100만명 이상씩 증가하고 있는 가운데, 인터넷 사용자의 19.8%인 약 402만명 정도가 지금까지 한번이상 전자상거래를 경험한 것으로 나타났다.

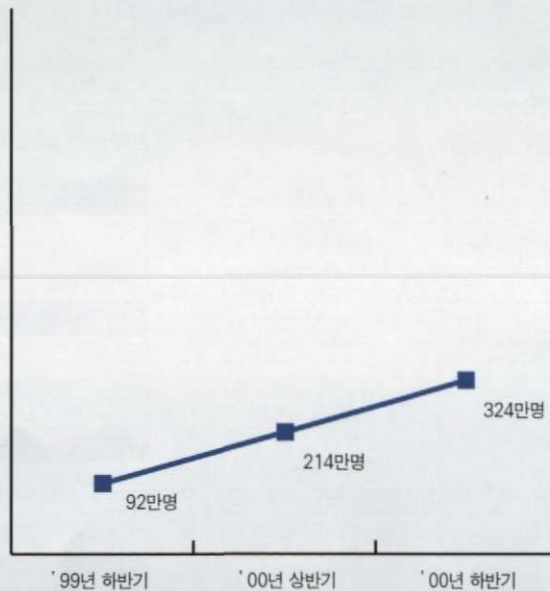
● 한편 작년 하반기 해외사이트를 통해 전자상거래를 한 사람도 34만명 정도로 상반기 23만명에 비해 약 48% 증가한 것으로 조사됐다.

● 지난해 12월 조사에 의하면 지난 하반기에 인터넷 사용자들의 국내 및 해외 전자 상거래 지출규모는 총 1조 777억원으로 상반기 7,360억원에 비해 46% 증가했다.

● 국내 인터넷 사용자들은 전자상거래를 통해 지난 하반기 동안 1인당 평균 33만원 정도를 지출했으며, 평균 3.6회 구매한 것으로 나타나고 있다.



시기별 전자 상거래 규모 추정치



시기별 전자 상거래 경험자 수

● 전자상거래 Market Potential이 가장 큰 연령은 30대 초반.

● 연령별로 작년 하반기 전자상거래 경험 비율은 20대 후반이 22.7%로 가장 높지만, 1인당 평균 지출 금액은 30대 초반이 52만원으로 가장 높게 나타나, 전체적인 Market Potential은 30대 초반이 가장 큰 것으로 나타났다.

● 작년 하반기 전자상거래 경험자들의 26.8%는 가장 최근에 서적을 구매했으며, 다음으로는 컴퓨터H/W(13.2%), CD/음반(11.1%), 생활가전(9.3%), 생활용품(5.6%)순으로, 여전히 서적이 차지하는 비율이 압도적으로 높음을 알 수 있다.

그러나, 여성의 경우는 서적(30.0%), CD/음반(12.1%), 화장품(11.8%), 생활가전(8.3%), 컴퓨터H/W(6.4%) 등의 순으로, 남성과는 다소 차이를 보이고 있다.



연령·지역규모별 인터넷 사용률 및 사용지수 변화

응답자 특성		인구수	EC 경험률	EC 평균금액	시장규모
연령별	13-19세	520만명	9.8%	8.64만원	약440억원
	20-24세	390만명	13.3%	22.99만원	약1,192억원
	25-29세	456만명	16.2%	29.42만원	약2,173억원
	30-34세	445만명	12.9%	51.76만원	약2,917억원
	35-39세	446만명	9.4%	38.67만원	약1,621억원
	40-44세	397만명	8.0%	44.62만원	약1,417억원
	45-49세	277만명	3.9%	51.17만원	약552억원
	50세 이상	933만명	0.7%	67.25만원	약439억원

*시장규모 = 인구수×EC 경험률×EC 평균금액