

# 기업 정보 포탈(EIP)의 개요

## 기업에 있어 EIP 도입의 필요성 대두

關 孝(세끼 다카시), 垂水 宏明(다루미 히로아키)

본고는 기업정보포탈 (Enterprise Information Portal : EIP)의 필요성에 대해 일본인 전문가들이 기술한 원고이다. 이 글을 통해 일본의 EIP 수준을 알아보고 우리 나라의 경우와 비교하여 경쟁력을 가늠해 보고자 한다. 다만 EIP에 대한 개념 정리가 주로 다뤄지고 있어 그러한 비교분석만에 초점을 맞춘다는 것이 무리가 있을 수 있다. 일본의 시장이나 기술 수준을 평가하기에는 다소 미흡한 점이 있으나 다만 일본에서의 논의되고 있는 수준을 짐작하는 데에는 무리가 없을 듯 싶다.

-편집자 주-

기업 정보 포털(Enterprise Information Portal : EIP) 발전의 원류를 지식 경영과 작업장환경의 진화라 할 수 있다. 즉 기업 내 형식화된 많은 정보를 활용하고자, 기업 내의 여러 가지 아키텍처로 산산이 흩어진 최종 사용자 환경을 통일화시키려는 요구가 기업간 연합 제휴 경쟁의 글로벌화 및 정보 기술의 급속한 진전으로 인해 단숨에 EIP로 무장시키지 않으면 안되는 상황으로 기업을 몰아가고 있다.

EIP가 기업에 가져다 주는 경제효과 외에 고객의 입장에서는 기업과의 쌍방향 소통을 원활하게 하여줄 수 있다. 바꾸어 말하자면 지식 경영과 작업장이 융합된 EIP가 기업전략에 있어서 중요한 역할을 담당하게 된다.

인터넷 사회 아래, EIP 활용사례도 기업 간의 글로벌한 속도 경쟁 속에서 필연적으로 생겨나고 있다.

## EIP의 발전의 원류는 지식 경영과 작업장

### 지식 경영으로부터의 진화

1999년부터 기업 정보 포털(Enterprise Information Portal : EIP)의 대두는 지식경영 분야에서 주목해야 할 것이었다. 종래의 형식화된 지식 경영 시스템에 있어서 기업이 갖고 있는 모든 정보를 한 군데로 집중시키는 시스템으로서의 EIP이다. 형식화된 지식 경영에서 제일 중요한 것은 비통일 형식의 문서들을 어떻게 관리(작성, 수정, 승인, 보관 등)하는 가이다.

규칙화할 수 있는 것은 가능한 한 규칙화한다는 것이 암암리에 지

식을 형식화한다기보다 현실적이기 때문에 많은 기업들이 주목하고 있는 사항이다.

### 작업장으로부터의 진화

한편, 현재 많은 기업에서 메일 프레임 애플리케이션, 서버 크라이언트 애플리케이션이나 Web화 되기 시작한 애플리케이션을 유저는 워크프로세스에 따라 비통일 유저 인터페이스로 조작하고 있다.

지금까지 ERP를 도입해 온 기업들은 기업 내부의 업무를 통합한 결과, 비즈니스 프로세스는 표준화되어 예측할 수 있고 합리적인 것이 되어 결과적으로 비용절감을 실현해 왔다. 업무와 그에 따라 발생하는 데이터를 일원화하여 관리함으로써 ERP는 기업 내부의 모든 데이터나 비즈니스 프로세스를 통합해 왔다.

ERP 도입은 벨류 체인을 횡단하는 비즈니스 프로세스의 속도를 높이는데도 힘이 되었다. SCM은 여러 기업 간에 걸친 비즈니스 프로세스를 일원화해 관리함으로써 ERP와 같은 효과를 얻을 수 있다. 예를 들면 벨류 체인을 구성하는 기업 간의 비즈니스 프로세스는 합리화 되어 프론트 오피스와 백 오피스의 트랜잭션 데이터가 통합된다. 또한 그룹 기업 간의 커뮤니케이션이 향상되어서 플라이 체인의 수명도 최적화 되어간다(SCM에 의한 기업 간 협력의 실현).

기업간 협력에 있어서는 데이터 정보의 프로가 연속해서 또한 직선적이라는 것이 특징이다. 기업간 협력을 행하는 각각의 기업이나, 그룹(혹은 구성원) 기업으로 구성되는 가상의 기업에서는 하나의 커다란 목적에 대해서 데이터, 정보의 프로가 불규칙적으로 모든 방향을

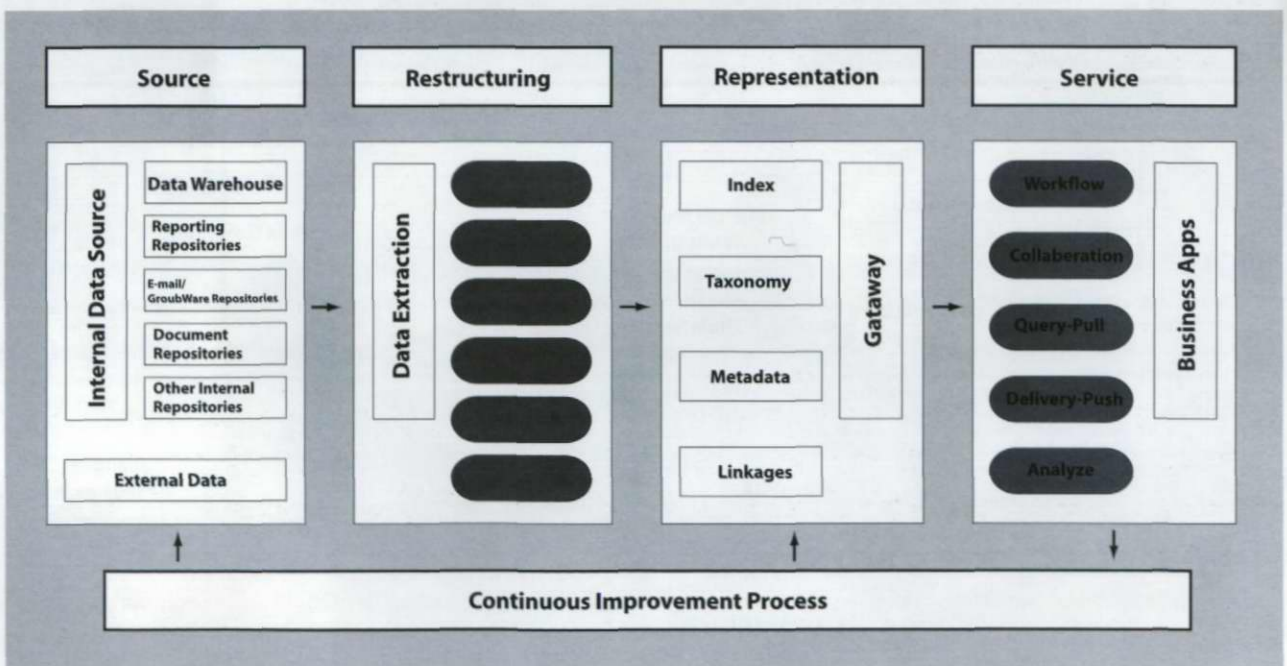


그림1 지식경영의 현상



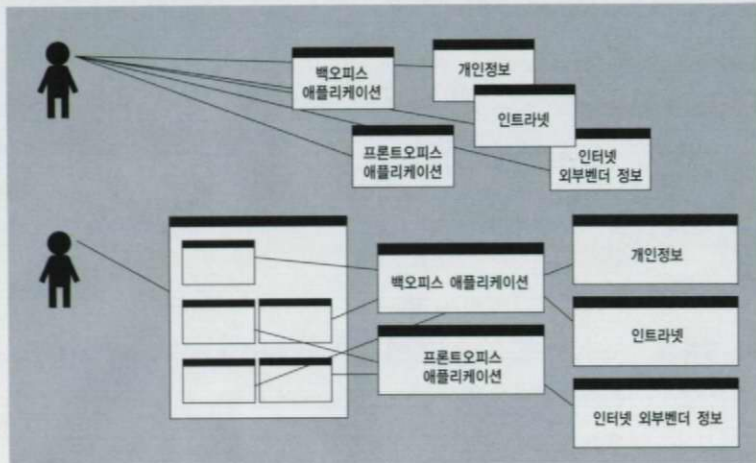


그림2 통일된 상황

향해 발생해 간다. 이러한 협력을 창조하는 기술은 비즈니스 커뮤니티 내에서 공개적이고 유연성이 있어 뜻밖에 통합을 가능케 한다. 협력 도구는 프로세스에 기초한 유연성이 모자라는 것이 아니라, 업무 워크 프로를 기초해 유연한 것이다. 이들 도구는 비즈니스 프로세스 중심이 아니라, 사용자 역할에 초점을 맞춘 시스템을 제공한다. 따라서 이러한 기술공유나 협력에 의한 기술력에 있어서 정형화 할 수 없는 사용자의 자연스런 행동이다. 예측 불가결한 행동에 관해서도 지원해야 한다.(협작이나 기술협력에 의한 네트워크 최적화)

### EIP가 기업에게 가져다 주는 효과

앞에 기술한 지식경영의 현상과 협력에 의한 네트워크 최적화를 근거로 많은 기업에서는 기업 정보 포탈(EIP)의 구축을 진행시키고 있다.

EIP는 이용하는 기업에게 비용절감과 매출의 증가라는 경제적 효과를 제공한다.

그림 4는 EIP가 생산하는 이익(IT 비용절감, 비즈니스 프로세스 비용의 절감, 매출의 증가)가 EIP의 도입에 걸리는 기업의 투자액을 다시금 회수하는 것을 나타내고 있다.

그림 5는 비즈니스 벨류 방정식을 나타내고 있다.

TCO(Total Cost of Ownership)이 유형으로 계산 가능한데 비해 TBO(Total Benefit of Ownership)라 하는 효과에는 유형의 것 과 무형의 것 양방이 있기 때문에 반드시 정량화할 수 있지는 않다. 따라서 EIP가 가져다 주는 비즈니스 벨류는 단순한 금전 총액 외에 예를 들면 브랜드 로얄티 획득이란 무형자산도 향상시킨다.

### EIP가 고객에게 가져다 주는 효과

EIP는 E 비즈니스에서 기업과 고객의 관계를 보다 신속하고 완전하게 한다. 셀프서비스 방식이라는 선택권 덕택에 고객은 기업의 담당

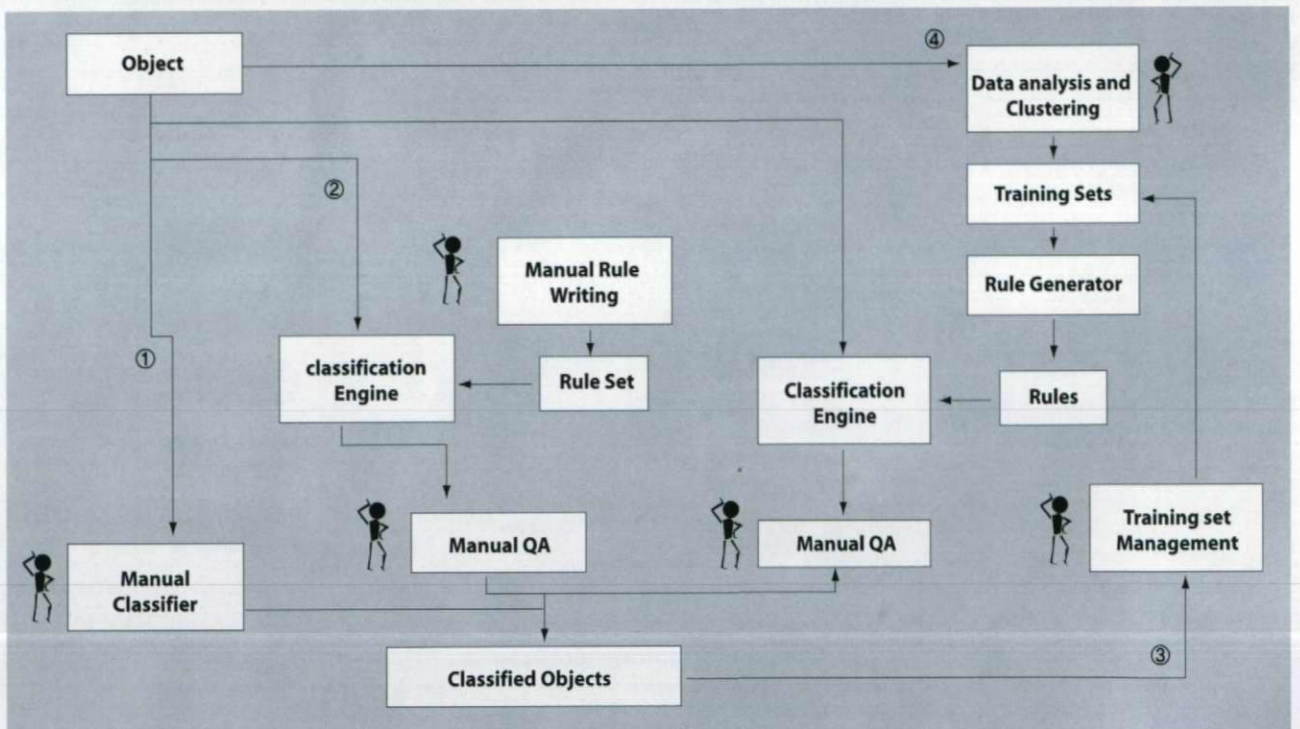


그림3 비통일 정보의 통일화 프로세스



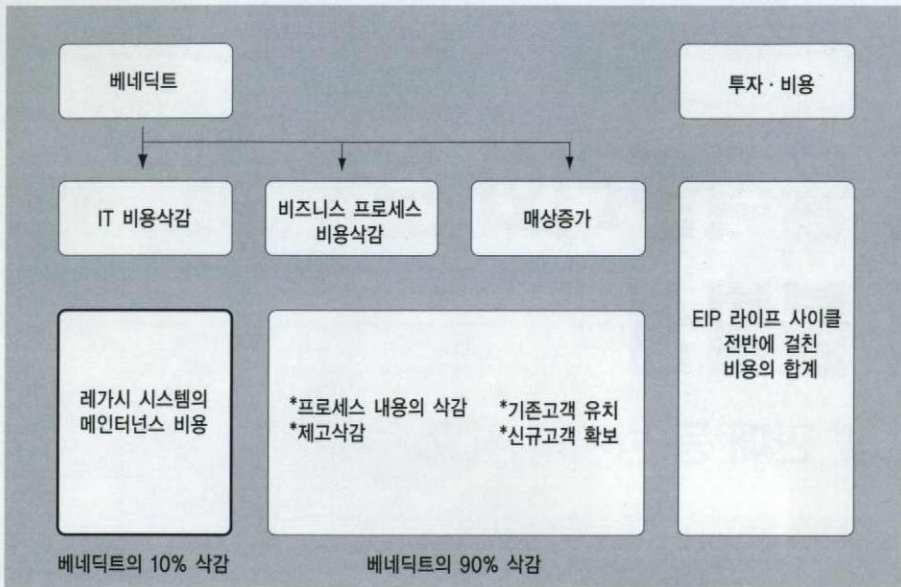


그림4 EIP 효과

자에게 과도한 부담을 주지 않고 스스로 필요한 정보를 찾아내 발주하며 상태를 점검할 수 있게 된다. 고객은 종업원이나 협력관계에 있는 외부 협력자와 마찬가지로 EIP를 사용해 정보에 접근하기 때문에 그 결과, 여러 가지 솔루션 구축 기회가 발생한다.

셀프서비스 방식에 의해 실제로 고객의 부담은 현 상태보다 무겁다. 그러나 거래 상태나 양식을 이제까지 이상으로 장악할 수 있다고 고객이 느끼면 그 부담은 역으로 이익으로 바뀐다. 고객이 잠재적인

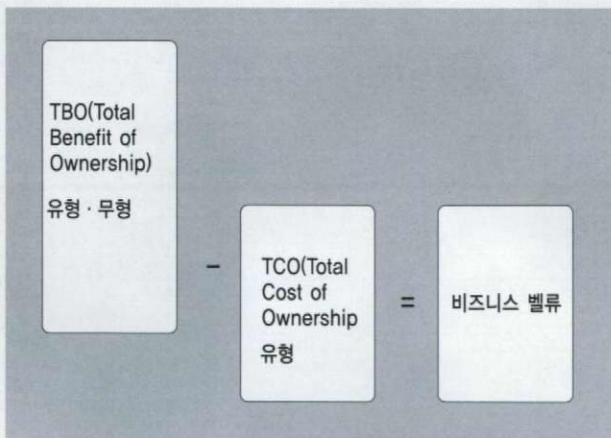


그림 5 비즈니스 벨류의 방정식

불안을 느끼지 않게 하기 위해서 EIP로 고객과의 커뮤니케이션을 최적화하는 커뮤니티를 구축할 수 있다. 그 커뮤니티는 고객으로부터 기업, 기업으로부터 고객, 혹은 고객끼리의 커뮤니티를 보다 밀접하게 한다.

또한 고객도 EIP를 통해서 제공되는 많은 부가가치 서비스로부터

이익을 얻을 수 있다. 그 결과 고객 만족은 향상되고 고객 로열티도 강화된다.

앞서 말한 것처럼 종래의 지식 경영과 작업장 및 작업환경요소가 융합된 EIP가 앞으로의 기업 전략에 커다란 역할을 할 것이다.

## 구체적인 기업 사례

기업의 회계 제도가 단체결산에서 연결 결산으로, 컴퍼니제에서 분사화, 소유주회사로 이행되는 것처럼, 그룹 경영의 시점이 모회사 중

심의 법인별에서 사업을 중심으로 한 기업 그룹 전체로 속도를 중시하는 그룹 기업 경영으로 변하고 있다. 또한, 인터넷 기술을 활용한 정보 기반이 확립되고 또 그 때문에 그룹 전체의 의사 결정이 신속해지며, 그에 필요한 판단정보가 기업경영을 함에 있어서 중요시되고 있다.

여기서 프라이스워터하우스쿠퍼스 컨설턴트(주)에서는 사람, 물건, 돈에 대해서 자사 그룹에서 정보를 제공해 판단이나 의사결정으로 제공하는 것을 [i-Analytics] 또는 integrated analytics 라 부르고 있다. (상세한 것은 [eCFO] John Wiley & Sons, LTD 2001년 참조).

구체적인 사례로는 국제적인 대규모 종합식품 기업이나 대규모 산업용 장치제품 기업에서 볼 수 있는데, 국내의 자회사에서의 일차 판매 수주 정보, 순별 경합 시장 점유, 월차 연결회계나 각 법인별 부분별 회계정보, 월차 경영보고 레포트 등의 상황을 통일하고, 포탈화하고, Web을 활용해서 중견에서 톱 경영 지식 및 자회사 최고경영자를 사용자로 한, 시스템 구축을 행하고 있다. 그에 필요한 언어의 정의나 고용주의 표준화 등도 크나큰 작업 부담이 된다는 것을 유의해야 할 것이다.

특히 일본 기업에서는 자회사를 포함한 서플라이 체인과 매출 및 수주정보를 일차로 제공한다. 또한 연결관리 회계정보의 월차 제공이 초미의 관심사가 되고 있다. 이 주제를 실현하기 위해서는 자사사업의 재정의와 자회사 등의 역할 재정의, 각 회사를 포함한 정보 시스템의 인프라나 애플리케이션 및 데이터의 표준화, 덧붙여 각종 소프트웨어 패키지 활용에 의한 도입기간의 단축 등 해결해야 할 과제가 있는 것을 염두에 둔, 경영자 주도의 체제가 필요하다는 것을 첨가해 둔다. ◀