

제2회 국제 항공우주 테크노마트 (The 2nd International Aerospace Technomart)

! 기획과 강원석 !

항공우주산업의 대 국민홍보와 국제협력의 장 마련

서울에어쇼 2001 부대행사로 "제2회 국제 항공우주 테크노마트"가 오는 10월에 개최된다.

산업자원부가 주최하며, 한국항공우주산업진흥협회가 주관, 한국항공우주학회, 한국항공우주연구원, 한국항공우주산업(주)가 후원하는 등 테크노마트는 서울에어쇼 부대행사로써 세계 항공우주산업의 기술동향을 조망하여 국내 항공우주산업의 발전기반을 부여하고 능동적이고 실질적인 기술교류 및 Business 창출기회를 제공하기 위한 행사이다.

또한 항공우주산업의 대 국민적 홍보를 도모하여 국내 항공우주산업에 활기를 불어넣고자 하는 것이 본 행사의 목적이다.

4일간 열리는 이번 테크노마트에서는

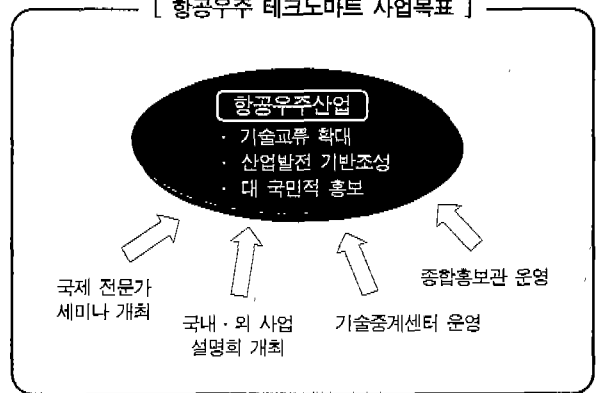
- 회전의 항공기 산업의 국내·외 현황과 전망
- 중소형 항공기 산업동향과 시장 전망
- 훈련기(KT-1, T-50)의 양산과 수출방안
- 국산 인공위성의 개발과 산업적 효과

등의 주제를 가지고 주제별 관계전문가, 관련기관 및 기업이 참가하여 세미나, 사업설명회, 기술중계 등의 순서로 진행된다.

또한, 별도의 종합홍보관을 운영, 세계 항공우주산업의 발달사 및 국내 항공우주사업 소개 비디오를 상영하고, 업체별 주요 개발제품 및 항공우주산업 발달사 등과 관련한 판넬을

제작하여 참석자들에게 항공우주산업의 관심을 유도할 예정이다.

[항공우주 테크노마트 사업목표]



국제세미나, 사업설명회, 기술중계센터, 홍보관 운영

'96년도에 개최된 "제1회 국제 항공우주 테크노마트"는 미래의 첨단장비 분야를 소개하고 항공우주산업의 비전을 제시하였다는 점에서 좋은 평가를 얻었으나 형식적이고 백화점식 나열위주였다는 지적이 있어 오는 10월에 개최되는 "제2회 국제 항공우주 테크노마트"는 보다 능동적이고 구체적인 접근이 가능한 당면과제 해결위주로 주제를 선정하였다.

주제별로 내용을 살펴보면 첫째, 회전의 항공기산업에 대해서는 최근 다시 관심이 고조되고 있는 KMH(Korea Multi-Purpose Helicopter)사업의 개발방안과 관련 국내·외 헬리콥터산업의 생산 및 운영현황, 기술개발 추이를 분석하고 국내 수준에 적합한 최적의 개발방안을 도출해 내자는 것이 주요한 목적이다.

두번째, 중소형 항공기에 관련해서는 먼저 몇 인승급의 항공기를 개발해야 하는지에 대하여 수요를 예측하고 국제공동개발사업으로 우리나라 실정에 맞는 파트너를 모색하여 중소형 항공기사업을 다시 추진하자는 것이 목적이다.

세번째, 훈련기와 관련해서는 세계 훈련기 시장을 분석하고, 현재 국내 독자개발에 성공하여 수출을 하기 시작한 KT-1 기본

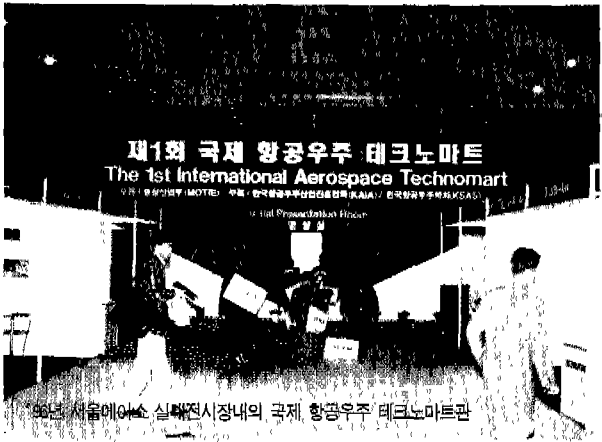


훈련기의 수출촉진 방안과 기본훈련기의 뒤를 잇는 T-50 고등훈련기의 현 개발상황과 앞으로의 시장을 전망해 보고자 한다.

네번째는 인공위성산업의 산업적 효과이다. 주요한 초점은 국내기술로 쓰여올린 다목적실용위성 아리랑 1호 위성의 앞으로 산업적인 측면에서의 기대효과와 현재 개발중인 아리랑 2호의 개발방향을 정립해 보자는 것이다.

앞에서 열거한 네가지의 과제에 대해 국제세미나는 국내·외 저명한 석학을 초청하여 약 16회의 세미나를 개최할 예정이며, 사업설명회는 각 주제에 관련된 국내·외 유수의 업체를 공개신청으로 유치, 프레젠테이션을 가질 계획이다.

행사기간중 상시 운영되는 기술중계센터는 에어쇼 참가업체를 대상으로 사전에 기술상담 수요를 파악하고 행사기간중 각 주제에 맞추어 사업설명회 후 상호연결을 시켜, 기술중계 및 기술상담의 장을 마련해 줄 계획이다.



행사안내

1. 행사개요
 - 주최: 산업자원부
 - 주관: 한국항공우주산업진흥협회
 - 후원: 한국항공우주학회, 한국항공우주연구원, 한국항공우주산업(주)
 - 기간: 2001. 10. 16~19(4일간)
 - 장소: 서울교육문화회관

2. 행사내용

- 세미나
 - 1)위치: 항공우주 테크노마트 국제회의장
 - 2)주제발표자: 세계 저명석학 및 전문가
 - 3)참석자: 국내·외 유관기관, 산업체, 학계 관계자

- 4)기대효과: 주제별 현황과 전망분석 및 비전 제시
사업설명회
 - 1)위치: 항공우주 테크노마트 국제회의장
 - 2)주제발표자: 주제관련 사업우주의 국내·외 기업(기관)
 - 3)참석자: 국내·외 유관기관, 산업체 임직원
 - 4)기대효과: 주제발표 사업의 적극적 홍보와 협력 파트너
물색기회 제공



기술중계센터

- 1)위치: 세미나장과 근접한 Reception 룸
- 2)기본시설: 책상 및 의자, 통신·전기 등의 인프라 시설과 간단한 식음료
- 3)참가자: 국내·외 유관기관, 산업체 임직원
- 4)기대효과: 국제적 협력 및 Business 상담·종합홍보관
 - 1)위치: 서울교육문화회관 內
 - 2)내용: ① 세계 항공우주산업의 발달사 및 국내 항공우주 산업 소개 비디오 상영
② 항공우주산업 발달사 및 업체별 주요 개발제품 등과 관련한 판권 및 모형 전시
 - 3)참관자: 참석자 전원
 - 4)기대효과: 항공우주산업의 대 국민적 홍보도모

3. 행사진행

주제별로 세미나, 사업설명회순으로 진행되며, 사업설명회는 사업당 약 30분에 걸쳐 소개될 예정이고, 기술중계센터는 테크노마트 행사기간중 상설 운영된다. ☺