

2001

한국물류혁신 컨퍼런스

GET THE SPIRIT OF e-LOGISTICS.

3PL Strategy & H사 사례

한솔CSN 임우택 소사장

TEL:018-354-9874

E-mail:jirisan@hansol.co.kr

SESSION

C-4 3PL Strategy & H사 사례

<http://www.kola.or.kr>

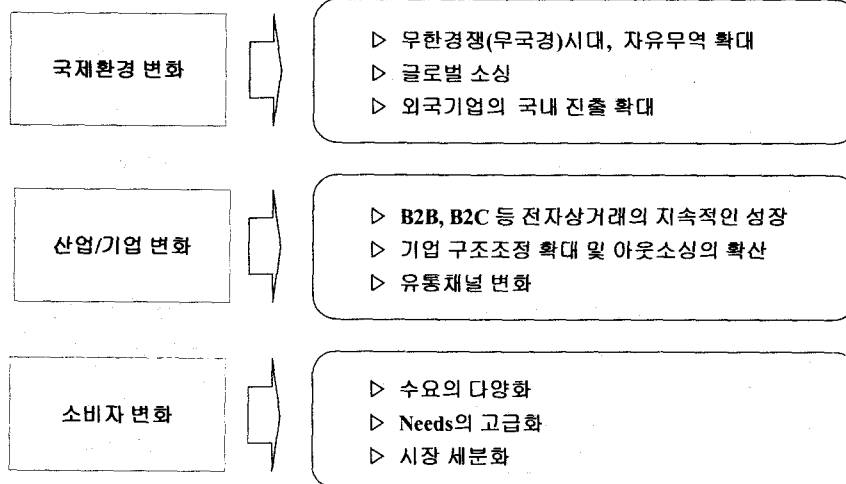
KLA 사단
법인 **한국물류협회**

목 차

- I. 경영환경 변화와 Logistics Trend
- II. Third party logistics & Basic strategy
- III. Process & Key of success factor
- IV. Case study : H사 사례

I. 경영환경 변화와 Logistics Trend

○ 물류환경의 변화



I. 경영환경 변화와 Logistics Trend

○ 물류시장의 변화추세

핵심역량 강화를 위해 통합물류 서비스 제공업체에 일괄 아웃소싱하려는 경향

e-Business 시대의 도래에 따라 기업의 물류정보시스템 도입 의지 고조

물류비용절감을 통한 기업경쟁력 강화 및 고객 확보의 전략적 수단으로 인식

거래당사자간 물류정보 교환의 필요성 증대

새로운 개념의 물류관리 Solution에 대한 필요성 증대

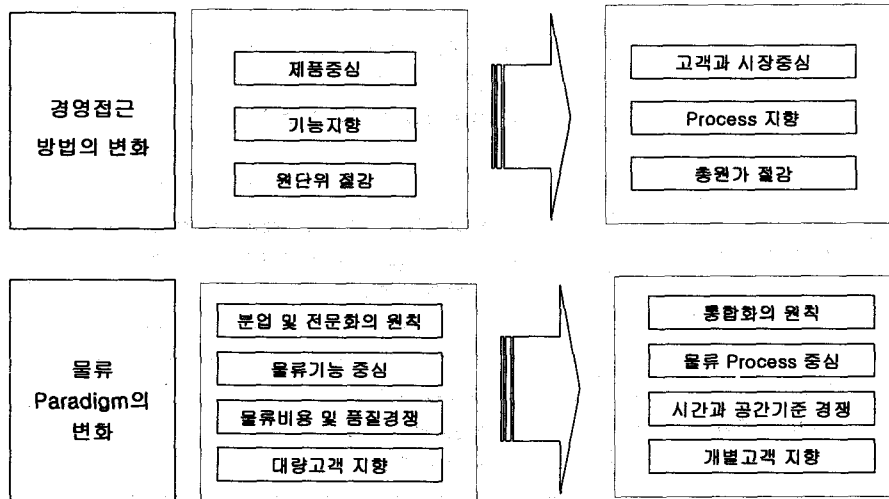
Global Visibility 선도 사업자 부재

Supply Chain Management에 대응하는 One Stop & Total 물류서비스 요구 증가

정부의 물류혁신 및 지원 의지

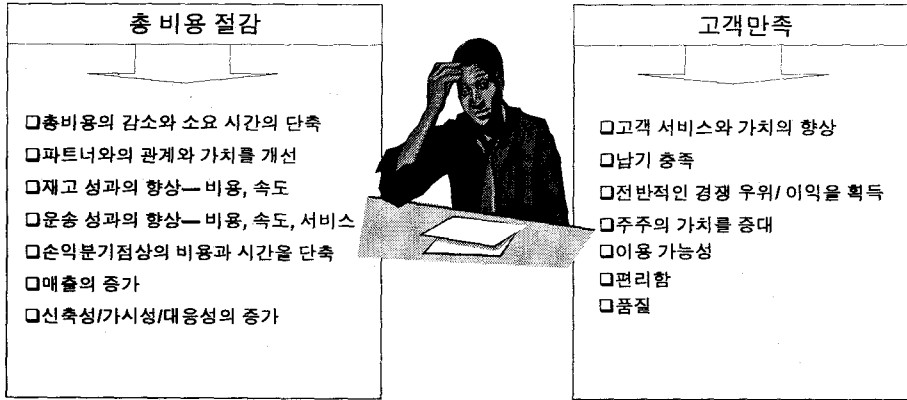
I. 경영환경 변화와 Logistics Trend

○ 기업 경영환경(물류)의 변화



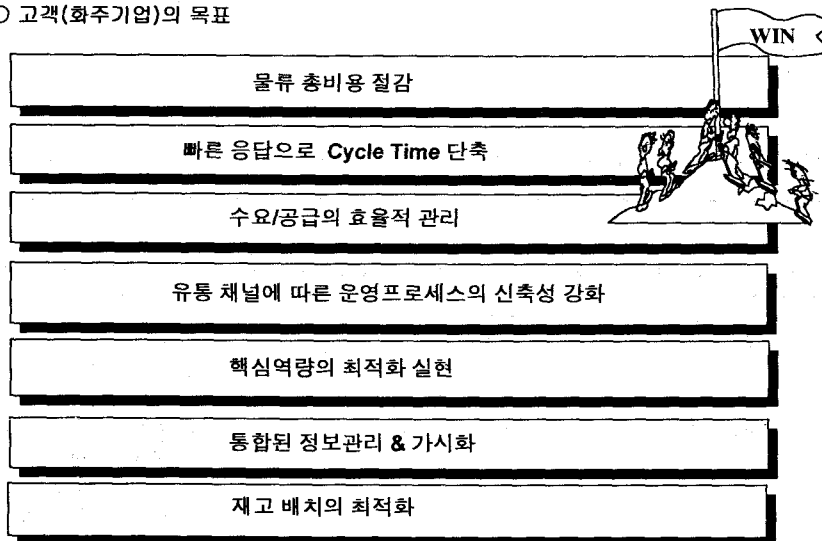
I. 경영환경 변화와 Logistics Trend

○ 고객(화주기업)의 고민



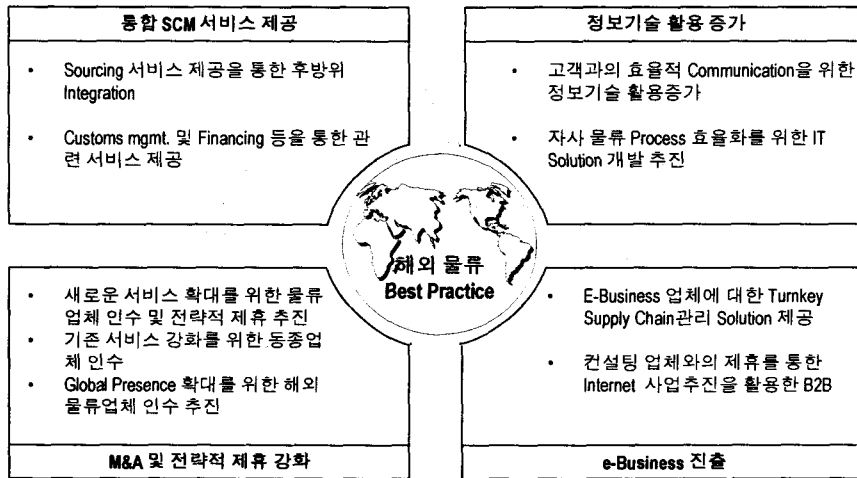
I. 경영환경 변화와 Logistics Trend

○ 고객(화주기업)의 목표



I. 경영환경 변화와 Logistics Trend

○ 해외 선진물류 업체의 최근동향



- 8 -

II. Third party logistics & Basic strategy

○ TPL 개념 및 제공 서비스

개념

TPL은 Supply Chain 에서 발생하는 국내의 수송 및 보관 등의 업무를 통합 서비스하는 회사이다.

선진화된 TPL업체들은 구매자와 거래처 협동 관계를 지원하고 고객의 물류 목적에 부합하는 부가 서비스를 제공한다.

Classical Outsourcing

- > 창고 및 하역 관리
- > 수송 업무
- > 인력 지원
- > 납품 문서화
- > 고객 문서화

Advanced Services

- > Pick and pack
- > Assembly/ packaging
- > 반품처리
- > 재고 조사 및 관리
- > Labelling ; Price
- Bar code

Full Services

- > 주문 프로세스 관리
- > 주문 계획 Order planning
- > 시스템/IT지원
- > 매출 송장 관리
- > 수수료 정산 및 수금관리
- > 물류 컨설팅
- > 화물 추적정보 제공
- > 물동량 계획 및 스케줄링

- 9 -

II. Third party logistics & Basic strategy

○ TPL Industry Issues



- 자산보유 TPL과 비자산 TPL (Asset Based vs. Non-Asset Based)
 - 양자의 정확한 구분이 어려움.
 - 지금까지 자산보유 TPL업체가 성장하여 왔음. (창고나 트럭, 항공기 등)
 - 약 65%가 자산 보유 TPL 임
- 전문인력 확보
- IT system 개발/비용
- 적절한 가격으로 시스템 개발
- 비싸고 복잡한 판매 프로세스

- 10 -

II. Third party logistics & Basic strategy

○ TPL의 유형 비교

■ Asset based 3PL

차량/창고 등 주로 Hardware 인프라를 직접 보유하고 물류서비스를 제공함으로써 신속하게 대응할 수 있다.

고정비 부담으로 경쟁력이 다소 떨어질 우려가 높다.

■ Non Asset based 3PL

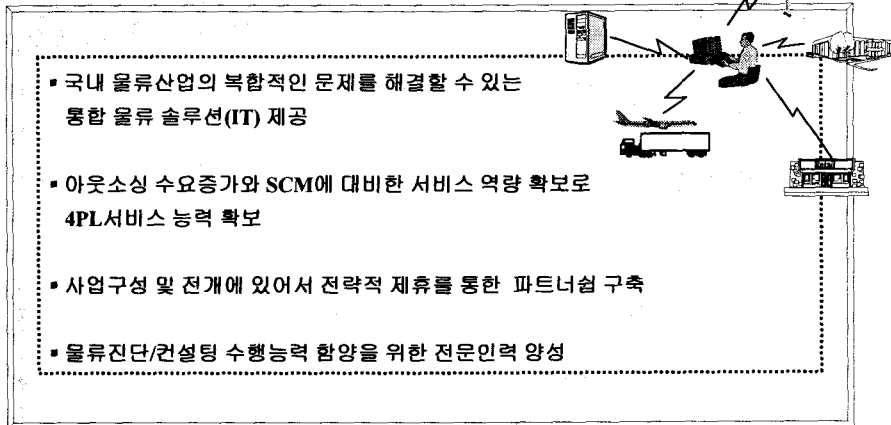
Knowledge based 3PL이라고도 말하며, 자사의 자산을 갖지 않음으로 보유자산 활용이라는 제약으로부터 자유롭게 발상-제안-실천 할 수 있다.

자산 상각 비용과 무관하므로 경영구조가 유연

- 11 -

II. Third party logistics & Basic strategy

○ TPL의 Basic strategy



- 12 -

II. Third party logistics & Basic strategy

○ 물류의 e-Biz 추진 방향

e-Business의 가치 극대화

비즈니스 관련 주체간 시스템 통합 및 **Communication** 지원

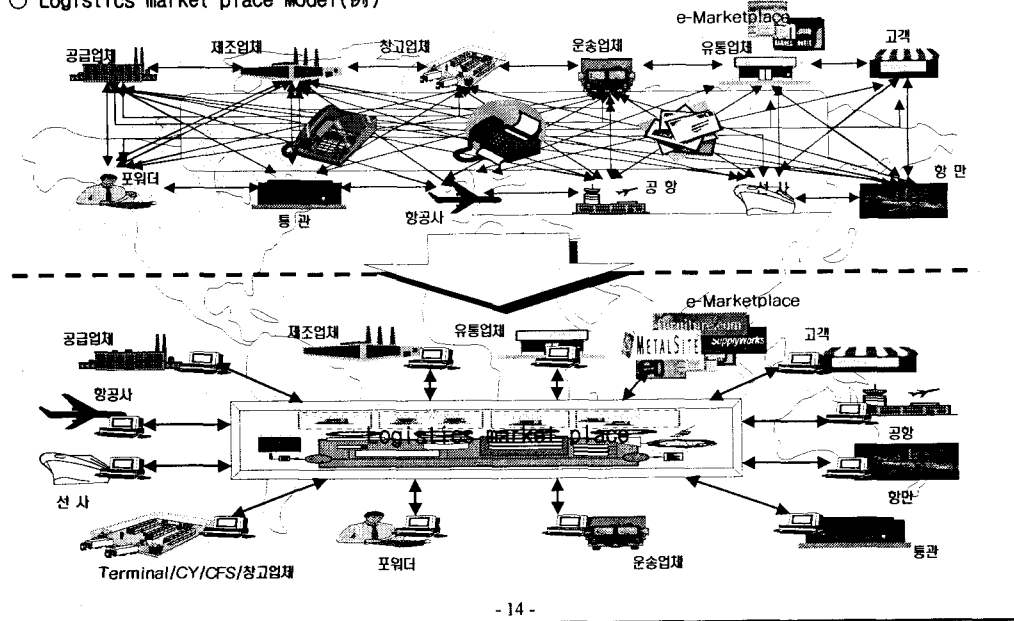
물류 전과정 관리/통제

Business Process Integration 촉진

- 13 -

II. Third party logistics & Basic strategy

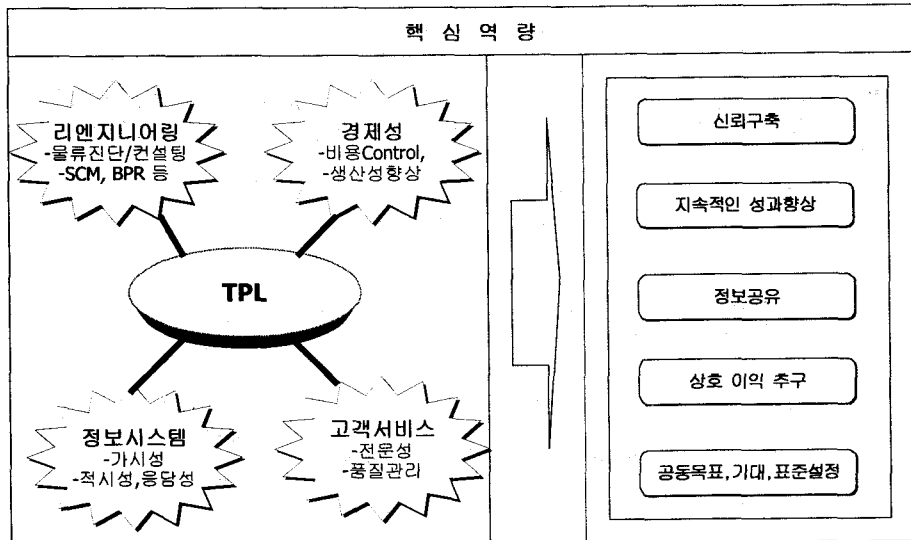
○ Logistics market place Model (例)



- 14 -

III. Process & Key of success factor

○ 제3자물류서비스 핵심역량



- 15 -

III. Process & Key of success factor

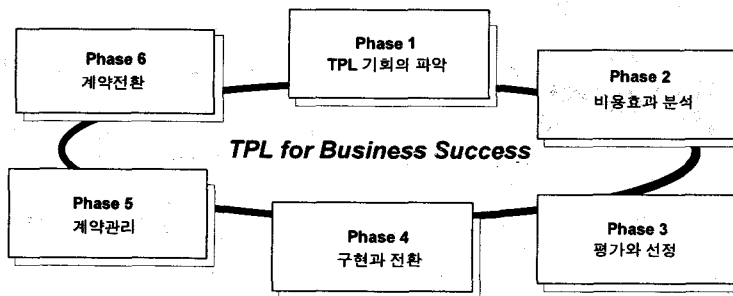
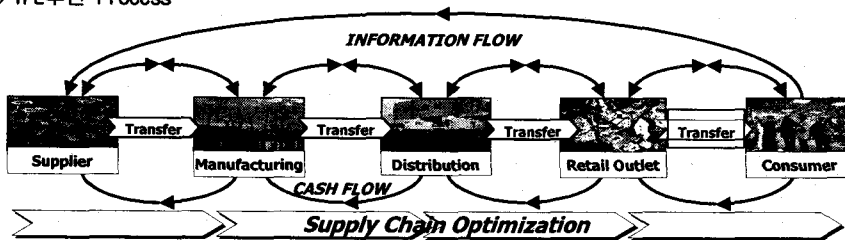
○ Critical Success Factor

- ▶ 개별화주 중심의 운영체계 구축 -고객 맞춤형 서비스
- ▶ Risk 와 보상체계 구축
- ▶ 최고관리자에 의한 관심, 의지
- ▶ 상호 신뢰와 Communication
- ▶ 성과배분 : 상호 이익관계를 인식하고 책임의 명확화, 정의된 성과평가
- ▶ 정보기술(IT)의 활용도 :
 - 시스템과 연계성, 충분한 지원인력
 - SCM의 전반적인 모니터링 체계(visibility), 다양한 운송에 대한 visibility & tracking
- ▶ TPL 운영에 있어서 제시된 경험
- ▶ 우수한 Staff ; 개혁 Know how와 현업관리 능력 등



III. Process & Key of success factor

○ TPL추진 Process



IV. Case study : H사 사례

○ H사 Third Party Logistics 도입사례 - 요약

Logistics Management Outsourcing	
회사 설명	주요 생산품목: 백판지(White Paper Board) 생산능력: 연간 매출규모: 연간
Issues	<ul style="list-style-type: none"> • 매출액 대비 물류비용 절감 • 생산처와 수요처간의 장거리 운송에 따른 열악한 수송시스템 관리가 고객 불만족의 원인. • 수요처 인근 배송물류센터(k지역)의 면적 부족과 시설수준 열악으로 배송능력 미흡. • 해외수송물동량의 잦은 변화 및 물동량의 열세로 경쟁력 있는 운임 및 시기적절한 공급 미흡. • 생산처의 참고면적 부족 및 관련 정보시스템의 미흡으로 재고관리상의 어려움 상존. • 생산처 및 배송처의 입지상 전문적인 물류/정보관리인력 확보 곤란
Enabler	조달 및 판매물류 기능을 제3자 물류업체인 H사에 아웃소싱함.

IV. Case study : H사 사례

▷ 추진결과

- 기존 물류센터 폐쇄 및 TPL 물류센터 활용으로 물류비용 절감 약 15%
- 당일주문 당일배송체계의 적용(시장접근능력 확대)으로 매출신장 약 20%
- 수도권 24시간 배송체계 확립으로 경쟁사 대비 물류경쟁력 확보(서비스충족률 98% 이상 유지)
- 안정적인 전문포워딩업체의 활용으로 해상운임 절감 및 수출입납기 조절의 유연성 확보
- 생산처와 배송처간의 공급체인 가시성 확보를 통한 재고절감 약 30%
- ◎ Real-time 재고정보 조회 가능
- 안정적인 대고객 물류 서비스 제공 가능
- 통합물류 경보시스템 활용을 통한 업무효율성 제고
- 물류수행 과정상의 Visibility확보

