

2001

한국물류혁신 컨퍼런스

GET THE SPIRIT OF e-LOGISTICS.

한국의 3PL 발전전략

C & I 컨설팅 유양호 이사

TEL:019-321-4901

E-mail:mmyoo@netsgo.com

SESSION

B-3 한국의 3PL 발전전략

<http://www.kola.or.kr>

KLA 회원 **한국물류협회**

우리나라 물류산업

유 양 호

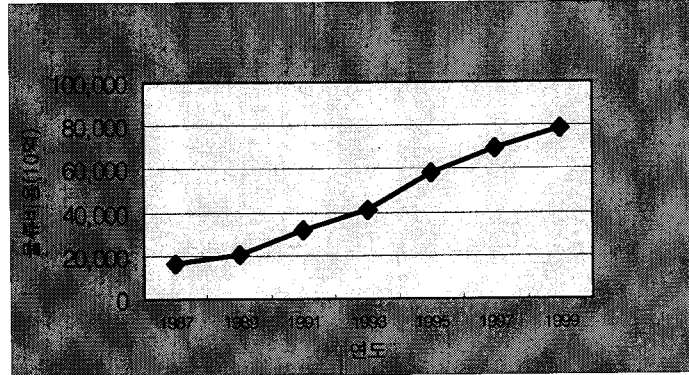
2

■ 최근 물류경향

		현 재	향 후
화주업체	물류전략	자가물류	Outsourcing
물류전문업체	경쟁상황	가격경쟁	가격+서비스 경쟁
	정보화측면	보조적 수단	가치창출 수단
	전문화측면	사업의 다양화	사업의 전문화

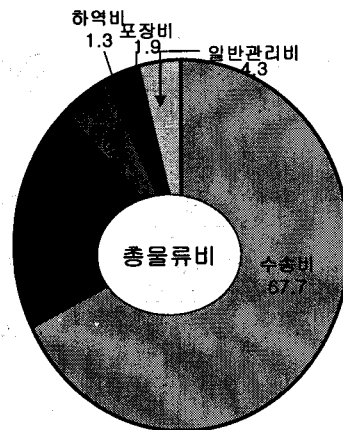
■ 물류비 규모

⇒ 지속적으로 상승 추세



■ 물류비 구성

⇒수송비의 비중이 매우 높음



■ 국내물류 산업 특징

- 독립적이 아닌 종속적 산업
: 독립적으로 존재 하기 보다는 다른 산업을 지원 하는 서비스 산업
- 소자본, 다수의 영세산업
: 소자본으로 사업이 가능 하기때문에 실제로 나타나지 않는 많은 물류업체가 존재.
- 산업의 진출입이 쉬워 대체가 쉽고, 경쟁적
: 영세한 다수의 기업이 존재 함으로서 경쟁이 심하며 산업의 발전이 더디다.

■ 국내물류 산업 문제점

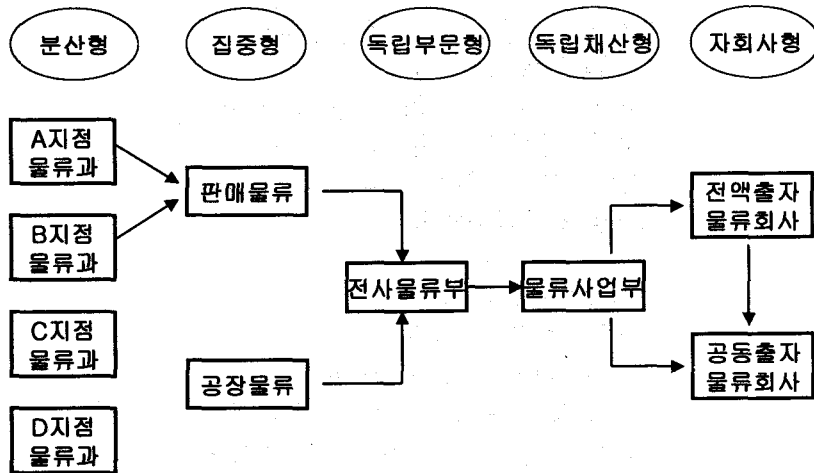
- 제조업, 유통업의 관점(화주)
 - : 물류비용의 과다
 - : 물류관리 및 운영 기술의 낙후
 - : 물류 인프라 확보의 어려움
 - : 신뢰 할 수 있는 물류 전문업체 선정의 어려움 등
- 물류 전문업체의 관점
 - : 경영 능력의 부족
 - : 인적, 물적 자원의 부족
 - : 신규 투자의 어려움(정보화 등)
 - : 새로운 물류기술 도입의 어려움

Third Party Logistics

유 양 호

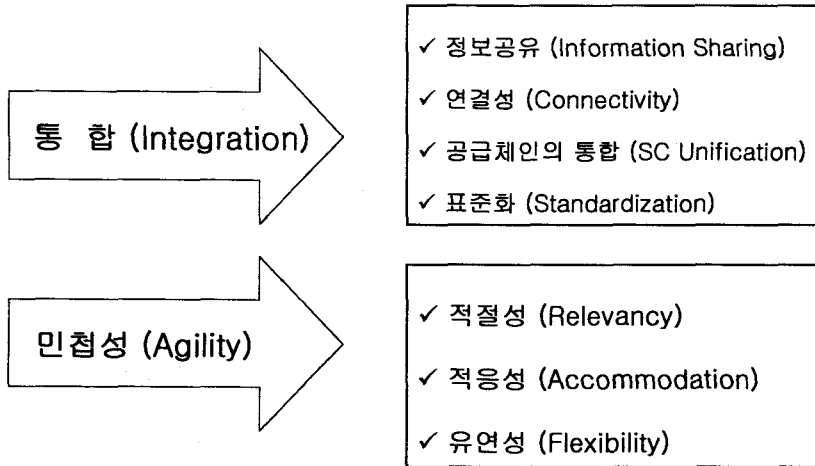
8

■ 물류조직의 발전단계



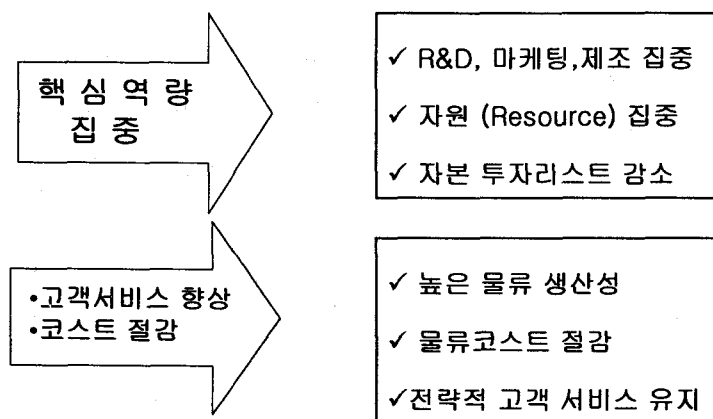
■ TPL의 핵심역량

물류 전문기업의 핵심역량은 통합과 민첩성



■ TPL활용의 전략적 효과

기업의 핵심역량에 집중 함으로서 경쟁력 강화가 가능



Dale S. Rogers, Future of Logistics. 1996

■ TPL의 핵심역량

물류 전문기업의 핵심역량은 통합과 민첩성

통합 (Integration)

- ✓ 정보공유 (Information Sharing)
- ✓ 연결성 (Connectivity)
- ✓ 공급체인의 통합 (SC Unification)
- ✓ 표준화 (Standardization)

민첩성 (Agility)

- ✓ 적절성 (Relevancy)
- ✓ 적응성 (Accommodation)
- ✓ 유연성 (Flexibility)

■ TPL활용의 전략적 효과

기업의 핵심역량에 집중 함으로서 경쟁력 강화가 가능

핵심역량
집중

- ✓ R&D, 마케팅, 제조 집중
- ✓ 자원 (Resource) 집중
- ✓ 자본 투자리스트 감소

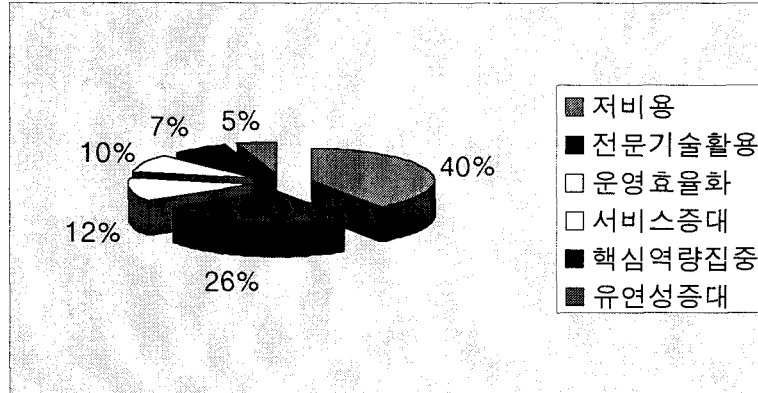
•고객서비스 향상
•코스트 절감

- ✓ 높은 물류 생산성
- ✓ 물류코스트 절감
- ✓ 전략적 고객 서비스 유지

Dale S. Rogers, Future of Logistics. 1996

■ TPL 활용 Benefits

➡ 물류 전문기업의 활용이익은 저비용, 전문기술활용 등



R.C.Lieb. H. L. Randall, Journal of Business Logistics, 1996

■ TPL의 활용이유

- 핵심사업 전념
- 원가 절감
- 자원 전용
- 통제불능 사업의 통제
- 위험 분산
- 외부자원의 활용
- Reengineering 가속화



우리나라의 TPL

유 양 호

14

■ TPL의 발생형태

- 대기업 자회사

- : 자금력 풍부, 우수한 인재 보유, 정보력 우수

- 물류전문업체:운수업

- : 물류 수행능력 우수, 자금력 부족, 인재 확보 미흡,
경영기술 미흡

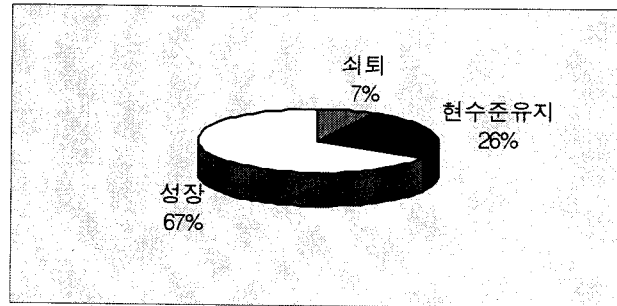
- 물류전문업체:창고업

- : 자금력 부족, 인재 확보 미흡, 사업 영역 제한적
경영기술 미흡

■ TPL시장 전망

운송업체

:향후 시장을 긍정적으로 평가

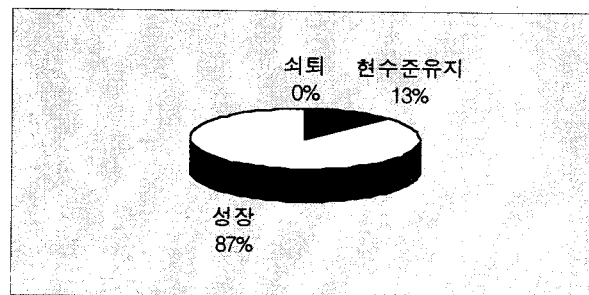


대한상공회의소, 제3차 물류업체의 경영실태 조사,1999

■ TPL시장 전망

물류 전문업체

:향후 시장을 대단히 긍정적으로 평가



대한상공회의소, 제3차 물류업체의 경영실태 조사,1999

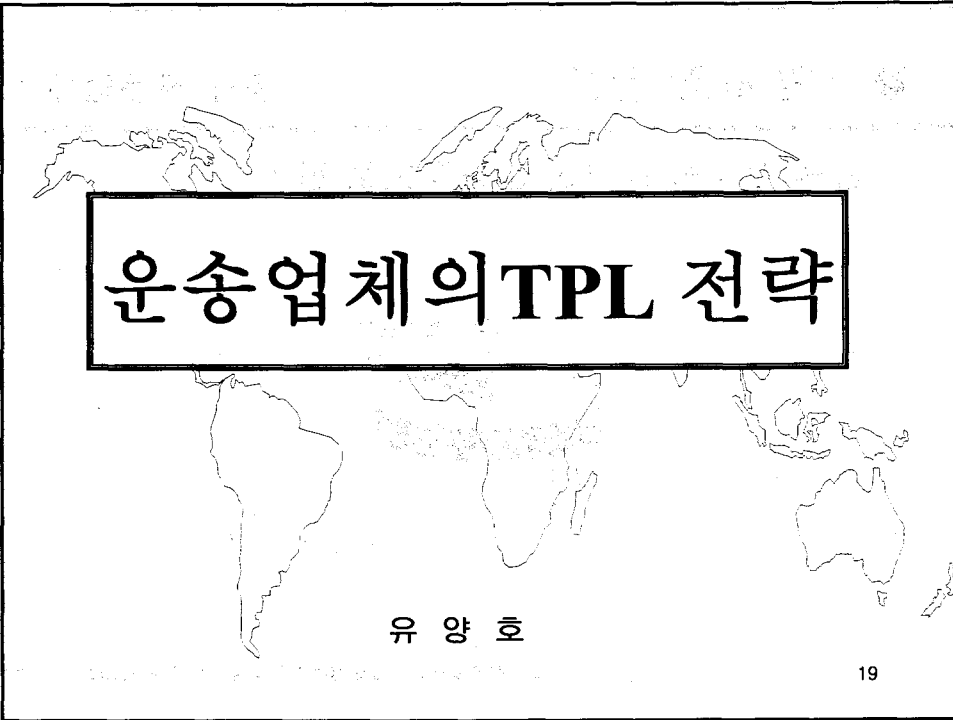
■ TPL서비스 추이

현 재

향 후

- | | |
|------------------|---------------|
| 1. 운송 서비스 | 운송 서비스 |
| 2. 보관서비스 | 보관서비스 |
| 3. 물류 공동화 | 물류 공동화 |
| 4. 종합 물류서비스 | 정보 서비스 |
| 5. 포워딩, 정보 서비스 | 종합 물류서비스 |
| 6. 기 타(택배, 하역 등) | 기 타(택배, 하역 등) |

대한상공회의소, 제3차 물류업체의 경영실태 조사, 1999



운송업체의 TPL 전략

유 양 호

19

■ 운송업체 현황

사업체 형태

⇒ 대부분이 영세한 개인 형태

단위 : 개

구 분	일 반 화 물		
	법 인	개 인	계
업 체 수	1,336	3,301	4,637
구 성 비(%)	28.8	71.2	100.0

전국화물자동차운송주선사업연합회 2001년

■ 운송업체 현황

자본금규모별

⇒ 자본금이 1 - 5억 업체의 비중이 가장 높음

단위 : 개, %

구 분	1997년		1998년		1999년	
	업체수	백분율	업체수	백분율	업체수	백분율
100백만원 미만	197	13.0	206	12.7	269	13.9
500 - 1,000	57	3.8	72	4.4	103	5.3
1,000 - 5,000	44	2.9	37	2.3	61	3.2
5,000 - 10,000	10	0.7	13	0.8	23	1.2
10,000백만원 이상	9	0.6	11	0.7	4	0.2
계	1,512	100	1,620	100	1,936	100

운수업 통계조사 보고서, 2000

■ 운송업의 특징

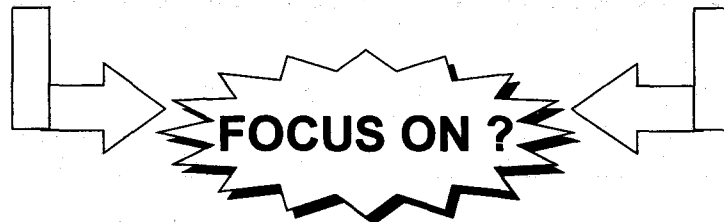
- 경영 자원 부족
: 자금력, 인재확보, 경영기법 등이 미흡함
- 영세성
: 업체수는 많으나 법인 형태가 적으며 자본금 규모도 작아 영세성을 띄고 있음
- 물류 정보시스템 미비
: 대부분의 운송기업이 정보 시스템의 이용과 이에 대한 투자가 부족 함
- 물류 전문기술 부족
: 물류 현장에서의 경험은 많으나 체계화된 지식화 수준이 낮으며
신 물류기술의 습득과 활용이 부족 함.
- 물류 인프라
: 물류사업을 본격적으로 전개 하기에는 부족한 인프라를 가지고 있음

■ 운송업체의 TPL 전략

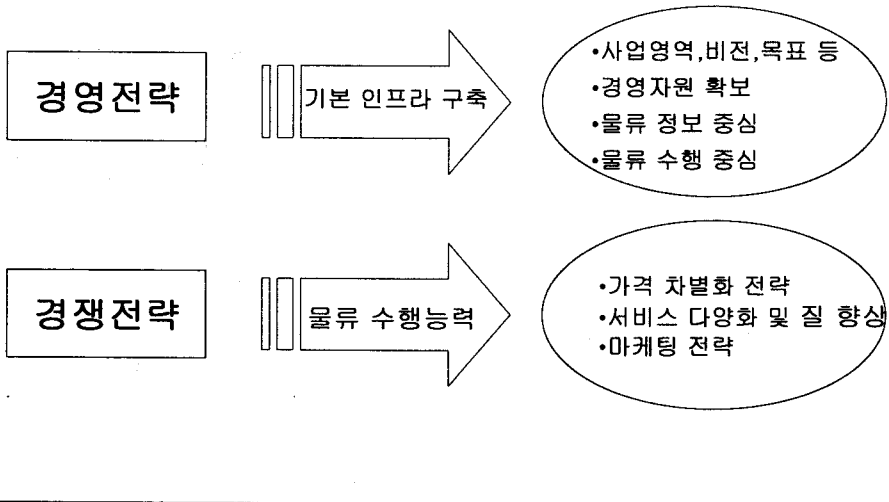
⇒ 물류 전문업체는 정보와 수행 부문중 한 부문에 특화가 필요함

INFORMATION

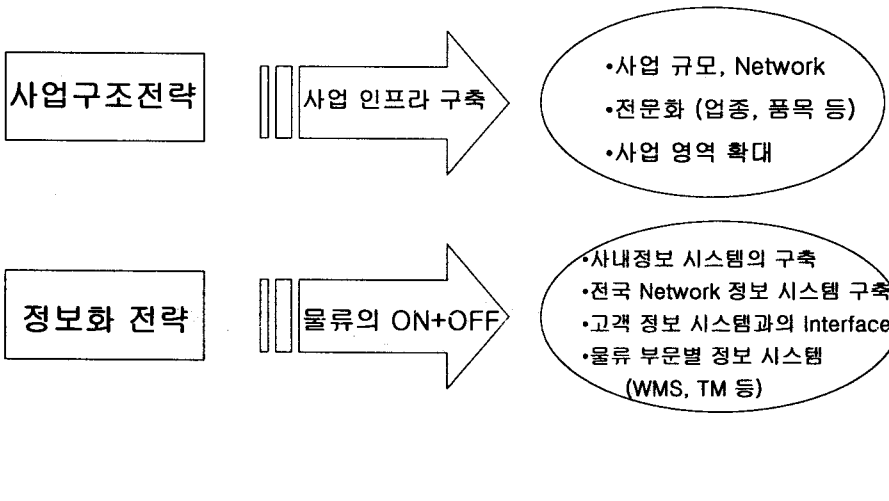
PHYSICAL



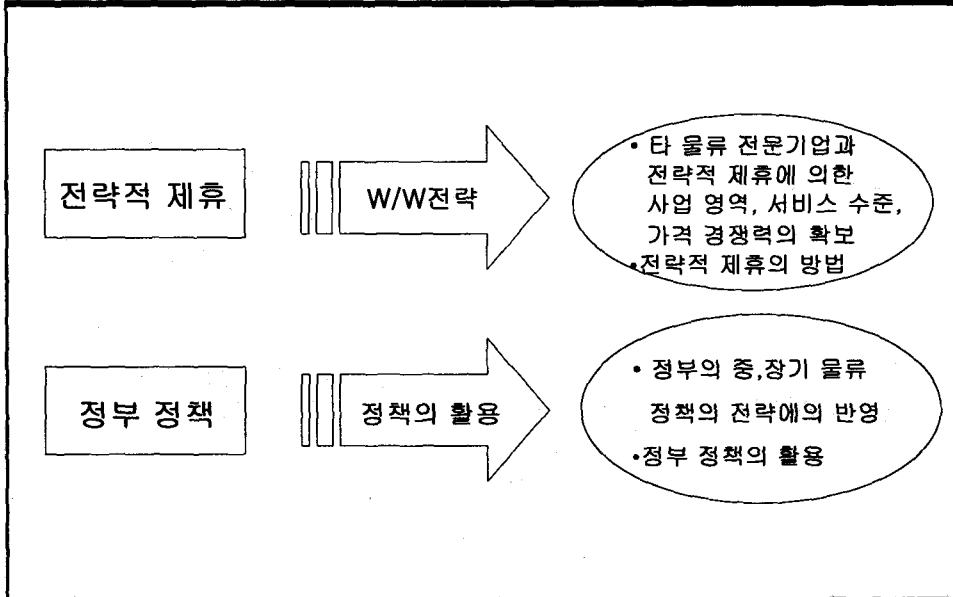
■ 운송업체의 TPL 전략



■ 운송업체의 TPL 전략



■ 운송업체의 TPL 전략



■ 사례: A운송업체의 TPL 전략

- 자본금: 10억
- 종업원수: 120명
- 사업 영역: 기업물류, 국제물류
- 사업면허: 화물자동차운송주선 사업
 - : 화물자동차운송 사업
 - : 복합운송주선업
 - : 보세운송업
 - : 간이보세운송업 등

■ 사례: A운송업체의TPL전략

- 1996년 비전 선언
- 사업부문의 다각화
- 물류 서비스 영역의 확대
 - 거래관계: 단순 Outsourcing이 아닌 TPL로의 전환
- 물류 서비스 업종의 전문화
- 정보 시스템의 개발
 - 사내정보화 완료
 - Logisway구축(공차 및 화물 정보 시스템)
- 전략적 제휴
 - 창고업체, 지방 운송업체, 정보 시스템 업체
- 인재 양성 시스템 구축

■ 사례: A운송업체의TPL전략

전국 Network

- Logisway를 이용하여 전국 Network 구축
- 협력업체간 차량 및 화물의 공유
- 공동영업의 실시

