

리더십 책들 인간중심경영론 펼쳐, 인간을 위한 육아 관심 쏟아야

꾸준히 리더십에 관한 책이 나오고 있다. 역사 속 인물들에게 배우는 경영이론 등을 소개한 책들을 보면 참으로 다양한 '죽은 사람' 들을 끌어들이는 생각도 들지만, 분명 배울 건 있다. 그 가운데 공자의 인기는 그치지 않는다. 《인간 존중경영》은 최근에 화두로 떠오른 인간중심경영 이론을 공자의 유가사상과 연결시켜 설명한 책이다. 《변화의 대가들》도 격동기를 살았던 리더들이 어떻게 변화에 적응했는지 보여준다. 이 책은 또 이런 변화들이 인간중심경영으로 이어진다는 점을 강조한다.

실용에서는 육아 책 두권이 눈에 띈다. 《자녀를 공부에 빠져들게 하는 부모의 지혜》는 아이가 공부에 몰두할 수 있게 다양한 문화와 새로운 일상을 경험하게 해주라고 강조하고, 《맘껏 웃는 아이가 활짝 웃을 수 있다》는 아이의 감성지수를 높여 미래사회에 적응할 수 있는 '인간'으로 기르자고 충고한다. 자녀에 대한 관심이 한 '인간'으로 성장하게 하는 데로 이어져야 함은 당연한 일이다. 인간이 돼야 성공하는 것이지 성공을 해야 인간이 되는 게 아니라는 것을 이 책들을 통해 부모들이 알았으면 하는 바람이다. - 김장근 기자

기술수용주기 이론으로 IT업계 마케팅 일깨워

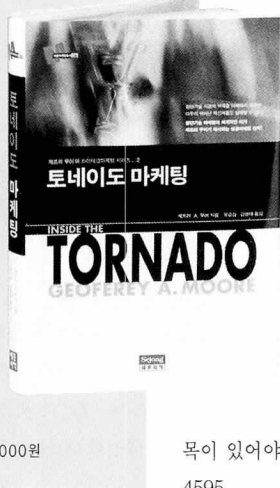
《토네이도 마케팅》

제프리 A. 무어 지음 | 유승삼 외 옮김

지은이가 쓴 《캐즘 마케팅》의 내용을 심화 발전시킨 책이다. 캐즘(chasm)은 첨단 기술제품의 확산 과정에서 흔히 나타나는 '대단절 현상'을 가리키는 말이다. 첨단 기술제품은 일반소비제품과는 달리 '불연속적 혁신'에 의해 태어나므로 기술열광자들의 환호성이 지나간 다음 대중들에게 수용되기까지는 '단절'의 기간을 거칠 수밖에 없다는 것이다. 이런 이유로 업계와 소비자 모두 혁신기술의 표준화를 강력히 요구하게 되며, 따라서 표준화된 한두 제품이 시장 전체를 휩쓰는 '수요폭발' (토네이도) 현상이 벌어지곤 한다는 것이 지은이의 분석이다.

이런 혁신기술 시장수용 과정을 마케팅 모델로 정리한 것이 '기술수용주기' 이론이다. 이 이론은 불연속적 혁신에 의해 탄생한 첨단 기술 시장도 일정한 패턴 속에서 성장한다는 것으로 요약된다. 기술수용주기 패턴을 파악하고 각 단계별로 적절하게 대응한다면 첨단기술제품을 토네이도처럼 성장시켜 널리 확산시킬 수 있을 것이라고 지은이는 전망한다. 이 책은 이처럼 냉정한 시장관찰을 통해 벤처 및 IT업계에서 자칫 간과하기 쉬운 마케팅의 중요성을 일깨웠다는 데 그 의미가 있다.

| 778-4179 | www.sejongbooks.co.kr | 세종서적/A5신/360면/18,000원



전략이 실제 어떻게 적용되는지 실증적으로 보여준다.

| 335-6121 | www.sidaew.co.kr

시대의창/A5신/244면/9500원

일 잘하는 사람

일 못하는 사람 2

호리바 마사오 지음 | 은미경 옮김

《일 잘하는 사람 일 못하는 사람》 경영자편. 일본 최초의 벤처 경영자인 지은이가 경영 일선에서 직접 체득한 경험을 바탕으로 경영자가 갖춰야 할 자질, 실제 경영에서 부딪히는 갖가지 상황들에 대해 명쾌한 해법을 제시한다. 경영자가 만점 경영자가 될 필요는 없지만 신념을 갖고 세상을 보는 안

목이 있어야 한다고 강조한다. | 322-4595

오늘의책/A5신/256면/10,000원

신경제인간이 사는 법

앤런 머레이 지음 | 이무열 옮김

구경제의 재정관리 규칙과 신경제의 재정관리 규칙의 변화를 면밀히 살피고, 이런 변화들을 소비자가 어떻게 이용할 수 있는지 차근차근 보여주면서 신경제가 일으킨 변화를 최대한 활용할 수 있는 방법을 제시한다. | 745-4823

| www.gimmyoung.com

김영사/A5신/278면/11,900원

브리프케이스

이상현 지음

맥킨지앤드컴퍼니 서울 사무소에서 근무한 지은이가 말하는 기업의 경영전략. 한 젊은이가 컨설턴트로 성장해가는 과정을 그린다. 클라이언트와 함께 일하면서 터득한 경영노하우·경제학 법칙들도 상세하

게 제시한다. | 927-2831

소담출판사/A5신/232면/9000원

일과 육아에서 성공하는

여성들의 리더십 원칙

레인 네메스 지음 | 채혜련 옮김

일과 가정의 비중을 자신의 삶에 균형 있게 배치함으로써 여성들이 어떻게 성공에 이르는지 보여준다. 지은이는, 여성들이 자기 사업을 시작하는 방법에서 지은이가 자신이 터득한 비즈니스의 성공과 실패의 요소들까지 구체적인 경험을 빌어 차분하게 들려준다. | 318-6260

여성신문사/A5신/248면/8500원

직장인이여 나 자신에게

열광하라

신동기 지음

셀러리텐을 위한 자기계발지침서. 지은이는 무작정 앞만 보고 달려가기보다는 현재 자신의 상태를 먼저 점검하고 한발한발 나아가야 한다고 말한다. 자신의 삶과 운명의 주인은 자기 자신이라는 생각으로 세상을 대하고 준비하라고 충고한다.

| 953-0304 | www.yemun.co.kr

예문/A5신/296면/9500원

실용

《노빈슨의 가을 여행》



경제 · 경영

《변화의 대가들》

윌리엄 보스트 외 지음 | 형선호 옮김

스페인 왕 필립 2세, 나폴레옹, 처칠 등 '변화의 시대'를 슬기롭게 헤쳐나간 리더들의 이야기를 들려준다. 이 책에서 강조하는 것은 원칙에만 집착하기보다 그때그때 상황 변화에 따라 융통성 있게 판단해 대처해야 한다는 것이다. 지은이는 '모호성과 변화의 시대'에는 '어떻게' (how-to) 보다는 '누가' (who-to)를 찾아내야만 성공의 가능성을 높일 수 있다고 주장한다.

| 734-7711 | www.ddstone.com

드인돌/A5신/240면/10,000원

인간존중경영

공근 지음 | 안춘식 옮김

공자의 75대손인 지은이가 인간존중경영

이 공자와 유교에서 어떻게 구현돼 있는지 인재경영학, 기업경영학, 정치경영학, 가정경영학으로 나눠 원전해설을 통해 설명한다. 한국 기업 삼성과 LG, 일본 기업의 경영이념에서 인간존중경영이 어떻게 구현되는지도 아울러 살핀다.

| 2233-1661

지식여행/A5신/252면/8800원

싸우지 않고도 이기는 협상

싸우고도 지는 협상

정호수 지음

현역 육군 중령인 지은이가 육군 장비 도입을 위한 각종 협상에 참여한 경험을 살려 메모한 자료, 직접 체득한 협상 요소를 분석했다. 특히 3부 '실제 사례로 배우는 협상 전략'에서는 주요 국제 협상을 종합적으로 조명함으로써 다양한 협상 기법과

브랜드 자산 관리의 실질적 활용 도와

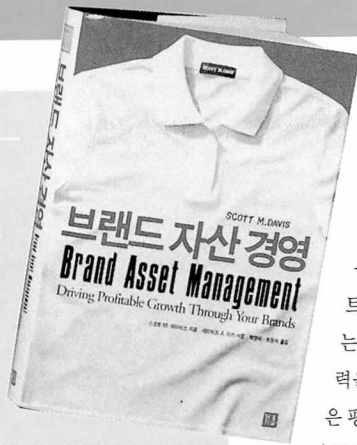
《브랜드 자산 경영》

스코트 M. 데이비스 지음 | 박영미 외 옮김

브랜드에 대한 중요성은 갈수록 높아지고 있다. 고객이 제품을 선택할 때 최고의 브랜드를 선택했다면 다른 제품을 선택했을 때와는 분명 다른 점이 있다. 고객은 이런 제품을 소유함으로써 자신감과 편안함을 느낀다. 이것은 단순히 제품과 서비스의 속성이나 장점으로 인한 것이 아니라 브랜드가 갖는 정서적 가치 때문이다. 브랜드를 모방할 수는 있어도 정서적 가치만은 모방할 수 없다. 정서적 가치야말로 브랜드의 강력한 힘이다.

이 책은 이론 중심의 브랜드 관련서적과는 달리 브랜드 자산의 실제적인 단계별 경영전략을 보여준다. CEO부터 마케팅 실무자에 이르기까지 어떻게 자사의 브랜드를 최고의 이익을 내는 방향으로 포지셔닝하고, 브랜드를 제품 개발·가격정책·마케팅 등에 어떻게 활용할 것인가를 구체적으로 설명한다. 이 책에서 다루는 중요한 문제는 브랜드를 관리하는 최고 책임자가 확실한 비전과 목표를 갖고 체계화된 과정을 얼마나 일관성 있게 밟고 있는가. 단순히 브랜드 지향의 조직체계 구축이나 명분만으로 브랜드 최고 책임자 이름을 붙인다면 진정한 브랜드 자산관리는 유명무실해질 수밖에 없다고 지은이는 지적한다. | 702-1316

거름/A5신/384면/23,000원



이정숙 지음
심층면접에 대비해 단기간에 익힐 수 있는 커뮤니케이션 능력의 향상과 핵심 노하우를 제시한다. 스피치 컨설턴트인 지은이는 자신이 알고 있는 것을 정확하게 전달하는 능력을 기르면 심층면접에서 더 높은 평가를 받을 수 있다고 말한다. | 333-5660

사람의향기/A5신/252면/8000원

할 수 있다! 초고속 인터넷

임규범 지음

인터넷을 처음 배우고자 하는 입문자들을 위한 책. 초보자들이 가장 고민하는 ISP 선정 부분을 자세하게 다루고 인터넷으로 TV보기, 영화표 예매, 인터넷 बैं킹, 홈쇼핑 등 인터넷을 통해 실생활에 활용할 수 있는 다양한 방법을 담았다(CD-롬 포함). | 2105-2097

| www.youngjin.com

영진.com/A4변형/310면

/12,800원

Programming Visual Basic.Net

전병선 지음

비주얼 베이직 닷넷을

처음 다루는 개발자나 객체지향 개념에 익숙하지 않은 이전 버전의 비주얼 베이직 개발자가 객체 지향 언어로서 비주얼 베이직 닷넷을 이해하고 객체지향 방법으로 프로그래밍할 수 있도록 했다(CD-롬 포함). | 794-6325

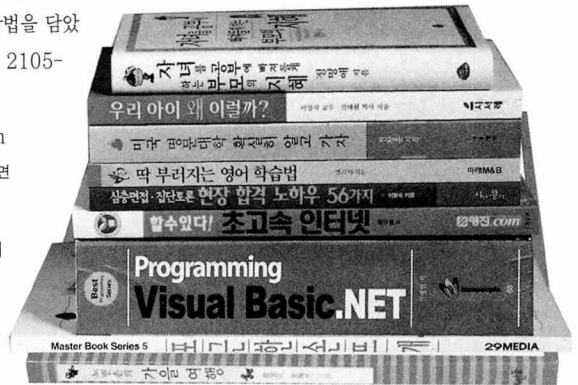
compeople/B5변형/798면/30,000원

포근한 손뜨개

김정주 지음

재미있고 쉽게 배우는 손뜨개 시리즈 세 번째권. 여러 가지 색상의 실을 활용한 컬러 코드네이션, 한 니트에 서로 다른 종류의 실을 이용해 느낌을 풍부하게 살려내는 방법 등을 소개한다. | 512-1029

29MEDIA/A4변형/132면/9500원



함윤미 외 지음 | 이우일 그림

《노빈손의 여름사냥》이 이은 <신나는 노빈손 계절탐험> 시리즈 가을편. 책을 펼치면 노빈손의 애기와 함께 귀뚜라미의 사생활, 동물들의 겨울 준비에 관한 토크쇼 등 가을에 관한 정보들이 불쑥불쑥 튀어나온다. 각 페이지마다 가을에 관한 질문들이 짙은 톱으로 달려 있고 북북으로 기발한 실험이 소개된다. 재미있는 애기와 함께 가을에 관한 풍부한 지식과 상식도 얻을 수 있다. | 734-7711 | www.ddstone.com

드인돌/B5변형/174면/7900원

자녀를 공부에 빠져들게 하는 부모의 지혜

정명애 지음

자녀의 근본적인 토양을 바꿔주고 기본을 튼튼하게 해줌으로써 평생 동안 스스로 공부할 수 있는 소양을 갖추게 하는 데 역점을 뒀다. 지은이는 부모들이 다양한 문화활동의 기회를 아이들에게 부여하고, 새로운 체험을 할 수 있도록 도와줘야 한다고 말한다. | 924-4114 | www.achimnara.com

아침나라/A5변형/328면/9000원

우리 아이 왜 이럴까?

이영식 외 지음

신경정신과 전문의인 지은이들이 소아정신의학이라는 딱딱함에서 벗어나 아이들의 심리변화와 발달과정을 진료 사례와 증

상별로 정리했다. 각 증상에 대해 원인과 치료법을 조목조목 기술해 아이의 변화에 빠르게 대처하도록 했다. | 499-0026

시서례/A5신/296면/10,000원

미국명문대학 확실히 알고 가자

전창훈 지음

미국 프리스턴대 플라즈마 연구소 상임위원인 지은이가 현지에서 쓴 유학안내서. 하버드대의 한국학생과 수험생의 인터뷰를 통해 미국대학의 입시환경과 전형을 소개하고, 미국의 명문대학과 전문대학, 대학원의 역사부터 입학안내까지 미국의 학제 시스템을 분석했다. | 334-3339

나무생각/A5신/384면/10,000원

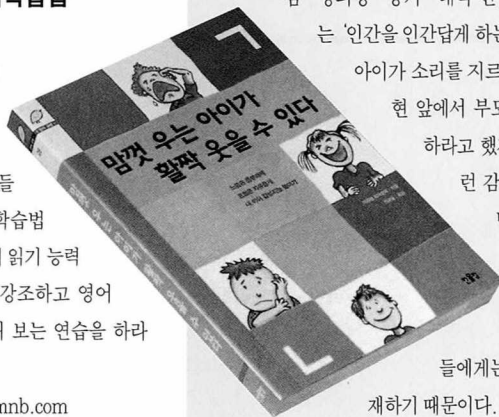
딱 부러지는 영어학습법

셀리 박 지음

영어학습법을 6단계로 나누고 각 단계별로 핵심 사항을 정리해 대화체 형식으로 들려준다. 6단계 영어학습법은 특히 언어 영역에서 읽기 능력이 중요하다는 것을 강조하고 영어 소설책을 읽고 녹음해 보는 연습을 하라고 제안한다. | 562-1800 | miraemn.com

미래M&B/A5신/282면/8000원

심층면접 · 집단토론 현장 합격 노하우 56가지



아이의 감성지수 높여 미래사회에 적응하는 방법 제시해

《맘껏 우는 아이가 활짝 웃을 수 있다》

이자벨 피오오자 지음 | 전광철 옮김

제목이 암시하는 것처럼 지은이는 감성이 풍부한 아이가 미래사회에 더 잘 적응할 수 있다고 말한다. 미래 사회에서 강조되는 것은 자율성·원만한 인간관계·책임감·창의성·용기·내적 안정감·자유 같은 가치들인데, 이런 사회에서는 '인간을 인간답게 하는' 감성지능이 무엇보다 중요하다는 것이다. 아이가 소리를 지르거나 우는 방법으로 드러내는 강렬한 감정표현 앞에서 부모들은 자주 당황하게 마련이다. "꼭! 조용히 하라고 했지" 하며 아이를 다그치기 일쑤다. 그러나 이런 감정 표현을 자꾸 억압하면 아이는 소극적으로 변하거나 감정표현이 서툰 아이로 자라게 된다. 심하면 강박증이나 몸의 이상증세를 불러일으킨다. 이런 경우 지은이는 아이의 마음 속을 들여다보라고 충고한다. 아이들에게는 어른들이 모르는 풍부한 감성의 세계가 존재하기 때문이다.

이 책은 아이들의 행동패턴별로 나눠 부모가 아이의 감성을 높이기 위해 어떻게 행동해야 하는지를 가르쳐준다. 또 상담 경험에서 얻은 풍부한 사례를 들어 독자들의 이해를 돕는다. | 719-2380 | 한울림/A5신/312면/9000원