



# LPG용기충전업의 현황 및 과제

〈LP가스공업협회〉

60년대초부터 사용된 LPG가 그간 편리성과 청정성을 바탕으로 80-90년대 국민연료의 가스화시대를 열어온 것이 잊그제 일인데, 이제는 도시가스에게 그 자리를 내주고 사양산업 운운하는 목소리가 커지고 있는 실정임.

그러나 아직은 약 800만가구가 그것도 서민대중이 사용하는 연료라는 점에서 그 존재가치가 상존하고 있다고 볼 때, LPG산업의 새로운 조명이 요구되고 있음.

특히 가격자유화-안전공급계약제 시행 등 정책이 급변하는 가운데 업계도 구조조정 등 변화의 물결이 다가오고 있다는 점을 직시하고 기업환경변화에 적응기 위한 경쟁력강화에 심혈을 기울여야 할 것임.

## LPG산업 현황 및 문제점

### 가) 수요정체

#### ○ 가정-상업용 가스수요 추이 (산업자원부)

구 분	'98	'99	'2000
LPG수요(천톤)	2,122	2,345	2,359
증가율		10.0%	0.01%
LNG수요(천톤)	4,839	6,024	6,847
증가율		24.0%	13.0%

#### ○ 용기충전소 판매량 추이 (단위:천톤)

구 분	1996	1997	1998	1999	2000
판매량	2,297	2,267	1,950	2,112	2,155
(증가율)	3.4%	-1.3%	-14.2%	8.0%	2.0%

### 나) 다수 영세성과 과당경쟁

#### ○ 업소수 및 평균판매량 추이

구 분	'98	'99	'2000
총 전 소 수	210	210	209
총전소당 판매량(톤)	9,287	10,055	10,312
증가율		8.0%	2.0%

#### ○ 시장가격경쟁 치열 : 과거 고시가격 이하에서 거래

### 다) 가격경쟁력 저하

#### ○ P가격 추이 (원/kg)

'2000.11	'2000.12	'2001.1	'2001.2	'2001.3	'2001.4	'2001.5	'2001.6
881.00	940.00	966.10	995.90	984.73	964.37	906.23	855.96

○ 도시가스대비 가격비 (2001. 7월기준)

LPG	도시가스
100	71.6

**원 인**

- 높은 국제가격
- 유통비용 과다 (유통단계 과다)

**라) 유통주체간 분열**

○ 유통단계간 경쟁

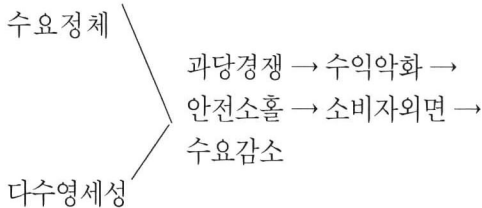
- 정유·수입업체, 충전업체, 판매업체간 상호경쟁

○ 유통단계 내부경쟁

- 정유·수입사간 경쟁
- 충전소간 경쟁
- 판매소간 경쟁

○ 즉 업계 “파이”를 키우는 노력보다 “소경 제닭 잡아먹기”에만 급급

**축소지향적 악순환 초래**



**정책 및 환경변화**

**정책방향**

- 거시적으로 도시가스의 보완재로 인식
  - 도시가스가 보급되기 어려운 지역이나 공급되는 것으로 인식
  - 따라서 정책적 우선순위에서 열위
- 원 인
  - 국제시장에서의 공급불안과 높은 가격
  - 소비자 선호도 저하 (높은 가격, 위협인식)

**가) 정책변화**

- 가격자유화 실시
- 규제완화
- 안전공급계약제 실시
- 품질기준 제정 시행

**LPG품질기준 조정명령**

- 적용대상 사업자 : 석유정제업자, 석유수출입업자(LPG수입사) 및 부산물인 석유제품 판매업자(석유화학사), LPG충전·판매·집단공급사업자
- LPG품질기준 준수 의무부과
  - LPG사업자는 품질기준에 미달되는 LPG를 판매 또는 인도하거나 저장·운송 또는 보관해서는 안됨
  - 산자부 장관 또는 허가관청은 LPG에 대해 품질검사를 실시할 수 있음

○조정명령 위반시 벌칙  
 - 석유정제업자·LPG수입사 및 석유화학사 : 2년이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금, 등록취소 또는 6개월이내의 사업정지 병과  
 - LPG충전·판매·집단공급사업자 : 1년이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금, 허가취소 또는 6개월이내의 사업정지 병과

나) 경영환경변화

변화물결

구조조정의 회오리

- 정유-수입업계 변화
  - 정유사의 P사업을 수입사로 일원화
  - 일부 직영충전소 폐쇄
  - 일부 정유사의 수입업진출 검토
  - \*석유화학사의 시장진입에 따른 변수
- 판매업계 변화
  - 지역별 공동화로 독점력 발휘
  - 수개 판매소가 공동으로 충전업 진출 (서경, 동우, 지방조합 단위 등)
- 충전업계 변화(?)
  - 변화 징후 (시장 축소)
    - 수요정체 내지 감소
    - 정유-수입사와 판매소간의 샌드위치적 위상
    - 타 산업(특히 석유대리점)에서의 도매업 몰락

- 변화 전망
  - 대형 : 대형 충전 및 도매기능
  - 소형 : 소형 충전 및 소매기능
  - 소형 충전 (도매)

과제

가) 수요창출

- 신규수요 (GHP, 농업용 등) 및 기기개발에 동참
- 소비자홍보 : 위험하다는 인식 전환

나) 구조조정

- 수평적 : 충전소간 결합 (장기적으로 수입업 진출)
- 수직적 : 충전소와 판매소간 결합 (판매업 진출)

다) 유통단계간 협력

라) 정책지원유도

- LPG산업 육성책 유도
- 정부부문 비용 축소