Journal of Fashion Business
Vol. 5, No. 3. pp.85~93(2001)

乳兒의 體形特徵 및 衣類製品 치수規格에 關한 調査 硏究 Ⅰ

金 珍* · 孫喜順
淑明女子大學校 衣類學科 講師*, 淑明女子大學校 衣類學科 敎授

A Study of Somatotype Characteristics of Infants and Sizes Specifications of Apparel Products for Infants Ⅰ

Jin Kim* and Hee Soon Sohn
Lecturer, Dept. of Clothing and Textiles, Sookmyung Women's University*
Prof., Dept. of Clothing and Textiles, Sookmyung Women's University

Abstract

This study was aimed at reviewing the preceding studies regarding infants' physical characteristics and comparatively examining their apparel specifications among countries, and thereupon, surveying the sizes and specifications of each special infant apparel brand in korea, and thereby, providing for the basic data useful to consumers when they choose infants' apparel sizes and specifications, and at the same time to brand makers for effective exchange of information.

Thus, domestic special infant's apparel brands were surveyed for their own sizes and specifications, and thereby, the basic data useful to consumers when they choose their infants' apparel sizes and specifications as well as to brand makers when they exchange information among themselves were produced. The results of this study can summarized as follows:

As a result of surveying the general trend of the infant apparel brands in korea, it was found that 5 brands had been established before 1990's, and that the remaining 7 ones had emerged during 1990's. When viewed in terms of brands' originality, it was disclosed that 10 brands were korean originals, while 2 brands were foreign ones licensed. On the other hand, as a consequence of surveying the target age groups of each brand, it was found that the targe age groups differed much ranging from 0 to 72 months or more narrowly from 12 to 24 months, which means that the infant age has yet to be defined for all the brands. In the case of the domestic infant-clothing product respect of inner wear, 8 clothing companies are producing the the outside clothing. In the outside clothing, from 6 months to 36 months' infant is the object, and 6m, 12m, 18m, 24m, 30m, 36m appeared with the fact that it produces in 6 sizes. In the case of the f and the g company which has the difference of size control is big, the f company is producing infant clothing for the age 0 to 72 months in 6 size which the difference of the measurement between the size is a lot to be appear, on the other hand, the g company is producing infant clothing for the age 0 to 6 months in 6 size which the difference of the measurement between the size is small to be appear.

Ⅰ. 서 론

의복은 신체의 생리현상을 잘 조절하고 인체의 다양한 활동에 도움을 주는 기능적인 것이며 유해한 환경요인에 대하여 의복이 신체를 보호할 때 인간은 의복에 대한 만족감과 쾌적감을 느낀다. 특히 유아기는

인간개체에 있어서 성장 발달이 가장 왕성한 시기이고 유아복은 기성복에 대한 의존도가 성인의 의복보다 높다. 과거의 유아복은 유아들의 신체적 발달 특성이나 감각 지각등의 정신적 특성을 고려하지 않은채 성인들의 주관적인 생각만을 기준으로 생산되어 왔다. 태어나서 2-3세 까지는 일생 중 어느시기보다도 성장에 중요한 시기로 신체가 급격히 발달하며 성격, 정신적 능력, 미적감각, 습관 등이 형성되는 시기이다. 유아복은 유아가 모태로부터 떨어져 나와 처음으로 접하게 된 환경의 두려움에 대하여 안정감을 주는 역할을 하게 된다. 이러한 유아복의 역할은 인간이 일생을 통하여 어느시기의 의복보다도 중요하다고 하겠다. 특히 유아는 인간개체에 있어서 성장 발달이 가장 왕성한 시기이고 유아복은 기성복에 대한 의존도가 성인의 의복보다 높기 때문에 신체 적합도가 높은 유아복 생산이 최우선 과제라 할 수 있다.

최근 소득증대로 인한 삶의 질 향상, 식생활의 서구화 현상 등으로 산모의 영양상태가 좋아지고 있으며, 이에 따른 신생아 및 유아의 발육역시 과거에 비해 매우 우수해졌으므로 패턴제작시에도 이점을 고려해야 한다. 현 유아복 시장의 경우 업체마다 자체적으로 규격을 설정하여 패턴을 일률적인 제작방식이 아닌 경험적으로 분류하여 제작하고 있기 때문에 같은 호칭의 유아복이더라도 생산업체마다 실제 의복 치수 차이가 크기 때문에 업체간 공통성이 적고 객관성이 낮아 소비자의 입장에서는 판매자의 조언이나 눈짐작으로 치수를 선택하여 유아복을 구입하고 있는 실정이다. 또한 신체발달과 보호적 측면, 그리고 급격한 신체성장률로 인한 유아복 구입시 경제성등을 고려한 유아복제작을 위해서는 유아의 성장발달에 따른 특징을 파악하고 의생활 설계를 개선하기 위해서는 현재 생산 판매되고 있는 유아복 치수에 대한 검토와 개선이 필요하다고 생각한다.

이에 본 연구에서는 현저한 신체발달을 나타내는 유아기의 특징 및 나라별 의류치수규격을 선행연구자료를 통해서 파악하고, 각각 유아복전문브랜드를 대상으로 독자적으로 구축하여 사용하고 있는 의류치수규격에 대해 실증적으로 조사 분석함으로써 의복 구매시 치수에 대한 혼란을 줄이고 유아복브랜드간의 정보교류의 효율성을 높이기 위한 기초자료를 제시하고자 한다.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 유아체형의 특성

유아의 신체성장 속도와 성장부위는 연령에 따라 다르게 나타나므로 의류의 치수는 이러한 인체특성을 반영하여 이루어져야한다. 유아기의 체형의 발육곡선은 유아기때 가장 빠르게 발육하며, 이유기를 지나 걷게되면서부터 그 속도가 감소하여 완만한 증가곡선을 보이면서 유아기를 경과하게 된다. 신장의 증가량을 보면 12개월까지는 매우 빠르지만 서서히 더디게 되며 12개월- 24개월은 처음 3개월 때 자라는 속도와 비슷하다. 생후 1-2개월과 생후 5-6개월 사이에 급성장을 하고 그 이후에는 점진적인 성장을 한다. 체중은 출생후 처음 3-4개월간 출생시 체중의 2배에 이르며, 이러한 체중의 증가율은 24개월까지 계속되나 그 이후의 체중 증가 속도는 감소된다. 체중은 전체적으로 급진적 성장없이 월령별로 점진적인 성장양상을 나타낸다(이지연, 1999). 12개월에서 30개월까지의 시기는 신체가 매우 급속하게 성장하는 시기로 신장을 비롯하여 둘레, 너비항목, 머리두께, 머리너비, 체중에 이르기까지 거의 전항목에서 치수가 증가하여 신체가 전반적으로 뚱뚱한 체형이며 남녀별로 차이가 거의 나타나지 않았다. 24개월 이전에는 신장과 체중 등 전체적으로 급격한 성장을 나타내고, 36개월 이후에는 둘레항목에 비해서는 높이항목의 성장률이 더 크다(남재우. 1997, 최유경. 1988). 48개월 72개월 사이에는 전체적으로 연령이 증가함에 따라 너비, 두께, 둘레항목보다는 신장을 중심으로 한 높이 항목의 성장이 뚜렷하였다(박찬미, 1997).

2. 유아복 표준 치수규격

기성복의 치수표기 방법은 사용하는 국가나 시대에 따라 크게 차이가 있으며 착용자의 성과 연령, 그리고 의류품목에 따라 다양하게 각 국가마다 표준 치수규

격을 정리하여 사용하고 있다. 우리나라 유아복 치수 체계를 조사하기에 앞서서 KS규격 뿐만 아니라 각 국의 표준 치수규격에 대해서 조사해 보았다<표 1>.

<표 1> 각 국의 표준치수규격에 나타난 유아의 구분

	구 분	신장	나 이	호칭의 예
KS	유아	50-105	4세이하	50, 55, ...100, 105
JIS	유유아	50-100		50, 60, ..., 95, 100
ISO	Infant	50-104		50, 56, ..., 98, 104
ASTM	Infant	-88	0-24개월	3개월, 6개월, ..., 24개월
BS	Infant	56-104	신생아에서 4세	50, 56, ..., 98, 104

* KS : Korean Industrial Standards
* JIS : Japanese Industrial Standards
* ISO : The International Organization for Standardization
* ASTM : The American Society for Testing and Materials
* BS : British Standards Institution

1) 한국산업규격

한국 표준유아복 치수규격인 KS K 0052-1999에서는 유아를 젖먹이층의 어린아이로 정의하고 있으며, 유아복 치수규격은 스웨터, 블라우스, 셔츠류, 잠옷류, 내의류, 기저귀 커버 등 모든 종류의 유아용 의류에 대하여 적용한다고 제안하고 있다. 유아의 나이는 3개월 미만에서부터 4세까지로 하였으며, 성별에 구분 없이 적용한다고 제안하고 있다<표 2>.

2) 일본공업규격

일본공업규격은 의류의 피트성을 고려하여 의류의 품목을 나누어 신체치수를 제안하며, 신장의 성장이 정지된 연령층에서 소년과 소녀로 구별되지 않는 소비자층을 유유아로 구분하여 치수규격을 제안하고 있다. 기본신체치수는 신장이고, 호칭은 신장과 같이 사용하고 있다. 호칭은 50에서 100까지 10 편차로 6가지

<표 2> 한국산업규격 - 유아복(KS K 0052-1999)

호 칭		50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105
기본신	신장(cm)	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	105
체치수	몸무게(kg)	4.2	5.7	6.9	7.9	8.8	10.2	11.4	12.4	13.9	14.9	16.4	17.9
나 이		3개월 미만	3개월 미만	3 개월	6 개월	9 개월	12 개월	18 개월	24 개월	30 개월	36 개월	3세	4세

<표 3> 일본공업규격 - 유유아(JIS L 4001 : 1998)

호 칭		50	60	70	75	80	85	90	95	100
기본	신장(cm)	50	60	70	75	80	85	90	95	100
치수	체중(kg)	3	6	9	10	11	12	13	14	16
참고	신장(cm)	49.5	60	70	75	80	85	90	95	100
치수	체중(kg)	3.2	6.4	8.6	9.8	10.9	11.9	13.1	14.4	16.1

<표 4> ISO 의류치수규격 - 유아복(ISO 10652)

단위: cm

신체부위 \ 신 장	50	56	62	68	74	80	86	92	98	104
가슴둘레	41	43	45	47	49	51	53	54	57	61
허리둘레	41	43	45	47	49	50	52	53	55	57
엉덩이둘레	42	44	46	48	50	53	55	58	61	64
배 둘 레	60	65	70	75	80	84	88	92	96	101
밑위앞뒤길이	35	36	37	38	40	42	44	45	47	49

호칭을 제안하며, 70에서 100까지 5의 편차로 호칭을 추가로 제안하고 있다〈표 3〉.

3) ISO 의류치수규격

유아의 정의는 ISO 106520에 의하면 유아의 신장이 104cm 이하의 어린아이를 말하며, 유아복의 범위는 제킷, 바지, 슈트, 코트, 속옷류로 설정하고 있다. 인체 측정학적 치수로 얻어진 신체치수 데이터를 적절한 주요치수와 구체적인 사이즈 간격의 치수 그룹을 이용하는 방법으로 유아복 의류 규격의 종류 및 범위를 제안하였다〈표 4〉.

III. 연구방법 및 절차

1. 조사대상 및 방법

본 조사대상은 국내 유아복브랜드 패턴실장을 대상으로 현재 우리나라 유아에 맞는 유아복브랜드 의류치수규격을 조사하고자, 패션 전문가의 면담과 최근 패션 브랜드 사전에 제시된 매출액 100억원 이상, 우주복 기준 3-5만원 이상의 중고가격대 브랜드를 대상으로 일반적으로 유아복 업계에서 지명도 높은 18개 유아복브랜드를 선정하였다. 2000년 11월 20일부터 12월 30일에 걸쳐 유아복브랜드 패턴실장과 면담을 실시하여 예비조사를 한 후 미비점을 보완하여 2001년 1월 20일부터 3월 2일까지 본 조사를 실시하였다. 자료수집방법은 직접면접법을 통한 설문지법으로 하였으며, 유아복브랜드 의류치수규격에 부적합하거나 불완전한 응답지를 제외한 12개 브랜드의 설문지가 자료처리에 이용되었다.

2. 조사내용

유아복브랜드에서 사용하는 치수규격의 특징을 알아보기 위하여 생산하는 유아복의 내의류 상하복의 호수와 생산하는 치수체계에 대한 전반적인 의견을 묻는 내용으로 설문지를 구성하였다.

3. 자료처리 및 분석방법

본 연구의 설문자료는 SPSS(Statistical Package for Social Science) 7.5를 이용하여 통계 처리하였으며, 무응답은 Missing Value로 처리하였다.

IV. 연구결과 및 고찰

1. 유아복브랜드의 일반적 현황

1) 유아복브랜드의 일반적 배경

본 연구의 조사대상브랜드로 선정한 국내 유아복브랜드의 일반적 배경을 브랜드의 출범연도, 브랜드 형태로 나누어 살펴본 결과〈표 5〉, 유아복브랜드의 출범연도는 90년대 이전에는 5개 브랜드, 90년대 이후에는 7개 브랜드로 조사되었다. 브랜드 형태를 살펴보면 내셔널브랜드가 10개 브랜드, 라이선스브랜드가 2개 브랜드로 조사되었다. 이와 같은 결과는 생활 및 교육수준의 향상과 더불어 낮은 출산율에 의해 자녀에 대한 관심이 높아지고 있어 자녀의 개성을 독특하게 연출할 수 있는 의복을 선호하는 경향이 높아 유아복에 대한 관심이 증대되고 있다. 이에 90년대 이후 유아복 시장은 다양한 유아복 제품과 가격이 요구됨에 따라

〈표 5〉 유아복브랜드의 일반적 배경

일반변인 \ 브랜드명	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
출시연도	1992	1989	1990	1994	1976	1994	1958	1984	1989	1999	1998	1996
브랜드형태	NB	NB	NB	LB	NB	NB	NB	NB	NB	NB	NB	LB

* NB: National Brand * LB: Lisence Brand

* 브랜드명은 무작위로 배열하였음

많은 유아복브랜드가 늘고 있는 것으로 나타났다.

2) 유아복브랜드의 타깃연령

국내 유아복브랜드의 유아기준을 파악하기 위해 타깃연령의 구성을 브랜드별로 조사한 결과(표 6), 각 브랜드별 타깃연령은 0-72개월이 4개 브랜드로 가장 많이 나타났으며, 0-60개월은 3개 브랜드, 0-36개월, 12-24개월을 타깃으로 하는 브랜드는 2개 브랜드, 0-48개월은 1개 브랜드로 조사되었다. 국내 유아복브랜드의 타깃연령의 범위가 넓게는 0-72개월, 좁게는 12-24개월로 다양하게 나타나 각 브랜드에서 규정하고 있는 유아의 범위가 통일되지 않은 것으로 조사되었다.

2. 유아복브랜드의 품목별 제품치수

유아복브랜드의 기본 품목인 내의류, 외의류 상하복의 치수규격을 춘추복 기준으로 조사한 결과는 다음과 같다. 유아복의 경우 같은 호수이더라도 유아복브랜드마다 기준으로 하는 유아의 개월수가 다르므로 본 연구에서는 개월수를 기준으로 구분하여 조사하였다.

1) 내의류 상하복 제품치수

국내 유아복브랜드에서 생산하는 내의류 상하복의 경우 A, F, G, H, I, J, K, L 사는모든 개월수의 내의류 상하복을 생산하고 있으며, B 사의 경우 12M만을 생산하며, C ,D, E 사는 유아복 내의류를 생산하지 않는 것으로 조사되었다. 본문에서는 내의류 상하복으로 품목을 제한하므로 C, D, E 브랜드의 치수는 제시되지 않았다. 신생아의 경우 배내저고리를 입으므로 내의류 상하복은 6개월에서부터 36개월의 유아를 대상으로 6M, 12M, 18M, 24M, 30M, 36M의 6개 호수로 생산하는 것으로 조사되었다. 내의류의 부위별 치수는 옷길이, 가슴둘레, 어깨너비, 소매길이, 허리둘레, 엉덩이둘레, 바지길이, 밑위길이로 8개 항목에 대해 조사하였다.

(1) 내의류 상하복 6M의 제품치수

내의류 상하복 6M에 대한 상의길이의 평균치수는 33.1cm, 최빈치는 33.0cm이며, G사는 36.0cm로 가장 큰 치수를 A사는 31.5cm로 가장 작은 치수를 사용하는 것으로 조사되었다. 허리둘레의 평균치수는 36.5cm 최빈치는 39.0cm로 조사되었다. 대체로 타깃연령이 높은 I, L사의 유아복 제품치수가 다른 유아복브랜드에

<표 6> 유아복브랜드의 타깃연령

타깃연령 \ 브랜드명	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
타깃연령(M)	0-36	12-24	0-60	0-48	0-60	0-72	0-60	12-24	0-72	0-36	0-72	0-72

* M: Month

<표 7> 유아복브랜드의 내의류 6M 제품치수

단위: cm

호수브랜드 / 항목	내의류 상하복 - 6M													
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	평 균	최빈치
상의길이	31.5	·	·	·	·	35.0	36.0	33.0	33.0	32.0	31.5	33.0	33.1	33.0
가슴둘레	50.0	·	·	·	·	51.0	54.0	52.0	56.0	56.0	54.0	56.0	53.6	56.0
어깨너비	19.0	·	·	·	·	22.0	22.5	22.0	23.0	23.0	22.5	23.0	22.1	23.0
소매길이	22.0	·	·	·	·	26.0	26.0	23.0	25.0	25.5	24.0	25.5	24.6	26.0
허리둘레	36.0	·	·	·	·	36.0	36.0	39.0	29.0	39.0	38.0	39.0	36.5	39.0
엉덩이둘레	50.0	·	·	·	·	58.0	58.0	55.0	62.0	62.0	64.0	62.0	58.9	62.0
바지길이	36.5	·	·	·	·	44.0	46.0	43.0	43.5	45.5	42.5	43.5	43.0	43.5
밑위길이	19.5	·	·	·	·	23.0	26.0	·	22.0	24.0	24.5	22.0	23.0	22.0

비해 큰 것으로 나타났다〈표 7〉.

(2) 내의류 상하복 12M의 제품치수

내의류 상하복 12M에 대한 상의길이의 평균치수는 35.0cm, 최빈치는 35.0cm이며, 6M과의 평균치수 차이가 1.9cm로 나타났다. 가슴둘레의 평균치수는 56.1cm, 최빈치는 58.0cm이며, J, L사의 경우 58.0cm로 가장 큰 치수를 B사의 경우 51.0cm로 가장 작은 치수를 사용하는 것으로 나타났다. 허리둘레의 평균치수는 39.1cm, 최빈치는 40.0cm이며, A사는 37.0cm로 가장 작은 치수를 H사의 경우 41.0cm 로 가장 큰 치수를 사용하는 것으로 조사되었다〈표 8〉.

(3) 내의류 상하복 18M의 제품치수

내의류 상하복 18M에 대한 상의길이의 평균치수는 36.8cm, 최빈치는 37.0cm이며, 가슴둘레의 평균치수는 58.3cm, 최빈치는 60.0cm이며, I, J, L사의 경우 60.0cm로 가장 큰 치수를 A의 경우 54.0cm로 가장 작은 치수를 사용하는 것으로 나타났다. 허리둘레의 평균치수는 40.4cm, 최빈치는 40.0cm이며, 가장 큰 치수는 H사의 42.0cm와 작은 치수는 A사의 39.0cm로 치수 차이가 3.0cm로 다른 신체 부위에 비해 크지 않은 것으로 나타났다〈표 9〉.

(4) 내의류 상하복 24M의 제품치수

내의류 상하복 24M에 대한 가슴둘레의 평균치수는 60.4cm, 최빈치는 62.0cm이며, 허리둘레의 평균치수는 41.6cm, 최빈치는 42.0cm이며, H사 경우 43.0cm로 가장 큰 치수를 A의 경우 39.0cm로 가장 작은 치수를 사용하는 것으로 나타났다. A사의 경우 타깃연령이 0-

〈표 8〉 유아복브랜드의 내의류 12M 제품치수

단위: cm

호수브랜드 / 항목	내의류 상하복 - 12M													
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	평 균	최빈치
상의길이	33.0	37.0	·	·	·	37.0	37.0	36.0	35.0	34.0	33.0	35.0	35.0	35.0
가슴둘레	52.0	51.0	·	·	·	54.0	56.5	56.0	58.0	58.0	56.0	58.0	56.1	58.0
어깨너비	22.0	21.5	·	·	·	23.2	23.7	24.0	24.0	24.0	23.0	24.0	23.5	24.0
소매길이	24.0	26.0	·	·	·	28.0	27.0	26.0	27.0	27.5	27.0	27.0	26.7	27.0
허리둘레	37.0	39.0	·	·	·	38.0	38.0	41.0	40.0	40.0	39.0	40.0	39.1	40.0
엉덩이둘레	54.0	56.0	·	·	·	61.0	60.5	59.0	64.0	64.0	66.0	64.0	61.6	64.0
바지길이	41.5	46.0	·	·	·	47.0	48.0	48.0	46.0	48.0	45.0	46.0	46.2	48.0
밑위길이	20.5	23.0	·	·	·	24.0	27.0	·	22.5	24.5	25.0	22.5	23.7	22.5

〈표 9〉 유아복브랜드의 내의류 18M 제품치수

단위: cm

호수브랜드 / 항목	내의류 상하복 - 18M													
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	평 균	최빈치
상의길이	35.0	·	·	·	·	39.0	38.0	37.5	37.0	36.0	34.5	37.0	36.8	37.0
가슴둘레	54.0	·	·	·	·	57.0	59.0	58.0	60.0	60.0	58.0	60.0	58.3	60.0
어깨너비	21.0	·	·	·	·	24.9	24.9	25.0	25.0	25.0	23.5	25.0	24.3	25.0
소매길이	26.0	·	·	·	·	30.0	28.0	27.5	28.5	29.5	28.5	28.5	28.3	28.5
허리둘레	38.0	·	·	·	·	40.0	40.0	42.0	41.0	41.0	40.0	41.0	40.4	40.0
엉덩이둘레	56.0	·	·	·	·	64.0	63.0	61.0	66.0	66.0	68.0	66.0	63.8	66.0
바지길이	44.0	·	·	·	·	50.0	50.0	50.5	48.5	49.0	47.5	48.0	48.4	50.0
밑위길이	21.0	·	·	·	·	25.0	28.0	·	23.0	25.0	25.5	23.0	24.4	25.4

36개월인데 비해 생산호수는 6M-36M까지 모든 호수를 생산하므로 다른 유아복브랜드에 비해 제품치수가 작은 것으로 조사되었다(표 10).

(5) 내의류 상하복 30M의 제품치수

내의류 상하복 30M에 대한 가슴둘레의 평균치수는 62.6cm, 최빈치는 64.0cm이며, A사의 경우 58.0cm로 가

<표 10> 유아복브랜드의 내의류 24M 제품치수

단위: cm

호수브랜드 / 항목	내의류 상하복 - 24M													
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	평 균	최빈치
상의길이	37.0	·	·	·	·	41.0	39.0	39.0	39.0	38.0	36.0	39.0	38.5	39.0
가슴둘레	56.0	·	·	·	·	60.0	61.5	60.0	62.0	62.0	60.0	62.0	60.4	62.0
어깨너비	22.0	·	·	·	·	26.6	26.1	26.0	26.0	26.0	24.8	26.0	25.4	26.0
소매길이	28.0	·	·	·	·	32.0	29.0	29.0	30.0	29.5	30.0	30.0	29.7	30.0
허리둘레	39.0	·	·	·	·	42.0	42.0	43.0	42.0	42.0	41.0	42.0	41.6	42.0
엉덩이둘레	58.0	·	·	·	·	67.0	65.5	63.0	68.0	68.0	70.0	68.0	65.9	68.0
바지길이	46.5	·	·	·	·	53.0	52.0	53.0	51.0	51.0	50.0	51.0	50.9	51.0
밑위길이	21.5	·	·	·	·	26.0	29.0	·	23.5	25.5	26.0	23.5	25.0	23.5

<표 11> 유아복브랜드의 내의류 30M 제품치수

단위: cm

호수브랜드 / 항목	내의류 상하복 - 30M													
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	평 균	최빈치
상의길이	39.0	·	·	·	·	43.0	40.0	41.5	41.0	42.0	37.5	42.0	40.8	42.0
가슴둘레	58.0	·	·	·	·	63.0	64.0	62.0	64.0	64.0	62.0	64.0	62.6	64.0
어깨너비	23.0	·	·	·	·	28.3	27.3	27.0	27.0	27.0	25.5	27.0	26.5	27.0
소매길이	30.0	·	·	·	·	34.0	30.0	30.5	31.5	31.5	31.5	33.0	31.5	31.5
허리둘레	40.0	·	·	·	·	44.0	44.0	44.0	43.0	43.0	42.0	44.0	43.0	44.0
엉덩이둘레	60.0	·	·	·	·	70.0	68.0	65.0	70.0	70.0	72.0	70.0	68.1	70.0
바지길이	49.0	·	·	·	·	56.0	54.0	55.5	53.5	52.0	52.5	56.0	53.6	56.0
밑위길이	22.0	·	·	·	·	27.0	30.0	·	24.0	26.0	26.5	23.5	25.6	24.0

<표 12> 유아복브랜드의 내의류 36M 제품치수

단위: cm

호수브랜드 / 항목	내의류 상하복 - 36M													
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	평 균	최빈치
상의길이	41.0	·	·	·	·	45.0	41.0	44.0	42.0	39.5	39.0	42.0	41.7	41.0
가슴둘레	60.0	·	·	·	·	66.0	66.5	64.0	66.0	64.5	64.0	66.0	64.6	66.0
어깨너비	24.0	·	·	·	·	30.0	28.5	28.0	28.0	26.8	25.0	27.0	27.2	28.0
소매길이	32.0	·	·	·	·	36.0	31.0	32.0	33.0	32.5	33.0	33.0	32.8	33.0
허리둘레	41.0	·	·	·	·	46.0	46.0	45.0	44.0	43.0	43.0	44.0	44.0	44.0
엉덩이둘레	62.0	·	·	·	·	73.0	70.5	67.0	72.0	70.5	74.0	72.0	70.1	72.0
바지길이	51.5	·	·	·	·	59.0	56.0	58.0	56.0	56.0	55.0	56.0	55.9	56.0
밑위길이	22.5	·	·	·	·	28.0	31.0	·	24.5	26.5	27.0	23.5	26.1	24.5

장 작은 치수를 사용하며 G, I, J, L사는 64.0cm로 가장 큰 치수를 사용하는 것으로 조사되었다. 허리둘레의 평균치수는 43.0cm, 최빈치는 44.0cm로 F, G, H, L사의 경우 44.0cm로 가장 큰 치수를 A사의 경우 40.0cm로 가장 작은 치수를 사용하는 것으로 나타났다. 엉덩이 둘레의 평균 치수는 68.1cm, 최빈치는 70.0cm 로 A사는 60.0cm, K사는 72.0cm를 사용하며 다른 부위에 비해 치수 차이가 가장 큰 것으로 조사되었다〈표 11〉.

(6) 내의류 상하복 36M의 제품치수

내의류 상하복 36M에 대한 가슴둘레의 평균치수는 64.6cm, 최빈치는 66.0cm이며, 허리둘레의 평균치수는 44.0cm, 최빈치는 44.0cm로 F, G사의 경우 46.0cm로 가장 큰 치수를 A사의 경우 41.0cm로 가장 작은 치수를 사용하는 것으로 나타났다. 엉덩이 둘레의 평균치수는 70.1cm, 최빈치는 72.0cm이며, 가장 작은 치수는 A사의 62.0cm, 가장 큰 치수는 L사의 72.0cm로 다른 부위에 비해서 치수 차이가 가장 큰 것으로 나타났다〈표 12〉.

V. 결 론

본 연구는 0세에서 만 4세의 유아복을 생산하고 있는 국내 유아복 전문 브랜드를 대상으로 유아복브랜드의 일반적 현황, 독자적으로 구축하여 사용하고 있는 의류치수규격에 대해 실증적으로 조사 분석함으로써 의복 구매시 치수에 대한 혼란을 줄이고 유아복브랜드간의 정보교류의 효율성을 높이기 위한 기초자료를 제시하고자 하였으며, 연구 결과에 따른 요약과 결론은 다음과 같다.

1. 유아의 체형특징

유아기의 체형의 발육곡선은 유아기때 가장 빠르게 발육하며, 이유기를 지나 걷게되면서부터 그 속도가 감소하여 완만한 증가곡선을 보이면서 유아기를 경과하게 된다. 신장의 증가량을 보면 생후 1-2개월과 생후 5-6개월 사이에 급성장을 하고 그 이후에는 점진적인 성장을 하며, 체중은 출생 후 처음 3-4개월간 출생시 체중의 2배에 이르며, 이러한 체중의 증가율은 24개월까지 계속되나 그 이후의 체중 증가 속도는 감소되는 것으로 조사되었다. 12개월에서 30개월까지는 둘레항목, 너비항목, 머리두께, 머리너비, 체중에 이르기까지 거의 전항목에서 치수가 증가하여 신체가 전반적으로 뚱뚱한 체형이며, 남녀별로 차이가 거의 나타나지 않았으며, 36개월 이후에는 둘레항목에 비해서는 높이항목의 성장률이 더 큰 것으로 조사되었다.

2. 유아복브랜드의 일반적 현황

국내 유아복브랜드의 일반적 현황을 조사한 결과, 유아복브랜드의 출범연도는 90년대 이전에는 5개 브랜드, 90년대 이후에는 7개 브랜드로 조사되었다. 브랜드 형태를 살펴보면 내셔널브랜드가 10개 브랜드, 라이선스브랜드가 2개 브랜드로 조사되었다. 이와 같은 결과는 생활 및 교육수준의 향상과 더불어 낮은 출산율에 의해 자녀에 대한 관심이 높아지고 있어 자녀의 개성을 독특하게 연출할 수 있는 의복을 선호하는 경향이 높아 유아복에 대한 관심이 증대되고 있다. 이에 90년대 이후 유아복 시장은 다양한 유아복 제품과 가격이 요구됨에 따라 많은 유아복브랜드가 늘고 있는 것으로 나타났다

국내 유아복브랜드의 유아기준을 파악하기 위해 타깃연령의 구성을 브랜드별로 조사한 결과, 국내 유아복브랜드의 타깃연령의 범위가 넓게는 0-72개월, 좁게는 12-24개월로 다양하게 나타나 각 브랜드에서 규정하고 있는 유아의 범위가 통일되지 않은 것으로 나타났다.

3. 유아복브랜드의 품목별 제품치수

국내 유아복브랜드에서 생산하는 내의류 상하복의 경우 8개 브랜드가 내의류 상하복을 생산하고 있었으며, 신생아의 경우 배내저고리를 입으므로 내의류는 6개월에서부터 36개월의 유아를 대상으로 6M, 12M,

18M, 24M, 30M, 36M의 6개 호수로 생산하는 것으로 나타났다. 유아복브랜드의 기본 품목인 내의류 상하복의 치수규격을 춘추복을 기준으로 조사한 결과, 유아복의 경우 같은 호수이더라도 유아복브랜드마다 기준으로 하는 유아의 개월수가 다르므로 본 연구에서는 개월수를 기준으로 구분하여 나타냈다.

내의류 상하복 6M에 대한 상의길이의 평균치수는 33.1cm, 허리둘레의 평균치수는36.5cm로 조사되었다. 내의류 상하복 12M에 대한 상의길이의 평균치수는 35.0cm이며 6M과의 평균치수 차이가 1.9cm가 되는 것으로 나타났다. 가슴둘레의 평균치수는 56.1cm이며 J, L사의 경우 58.0cm로 가장 큰 치수를 B사의 경우 51.0cm로 가장 작은 치수를 사용하는 것으로 나타났다. 내의류 상하복 18M에 대한 상의길이의 평균치수는 36.8cm, 가슴둘레의 평균치수는 58.3cm, I, J, L사의 경우 60.0cm로 가장 큰 치수를 A의 경우 54.0cm로 가장 작은 치수를 사용하는 것으로 나타났다. 내의류 상하복 24M에 대한 가슴둘레의 평균치수는 60.4cm, 허리둘레의 평균치수는 41.6cm, H사 경우 43.0cm로 가장 큰 치수를 A의 경우 39.0cm로 가장 작은 치수를 사용하는 것으로 나타났다. 내의류 상하복 30M에 대한 가슴둘레의 평균치수는 62.6cm, 허리둘레의 평균치수는 43.0cm로 F, G, H, L사의 경우 44.0cm로 가장 큰 치수를 A사의 경우 40.0cm로 가장 작은 치수를 사용하는 것으로 나타났다. 내의류 상하복 36M에 대한 가슴둘레의 평균치수는 64.6cm, 허리둘레의 평균치수는 44.0cm로 F, G사의 경우 46.0cm로 가장 큰 치수를 A사의 경우 41.0cm로 가장 작은 치수를 사용하는 것으로 나타났다.

참고문헌

1) H. M. Tomas & M. N. Edmonds, A Minimum College Wardrobe for a Freshman, journal of home Economics, vol. 52, N. 8, p. 662.
2) 강진희, 입체재단과 평면제도에 의한 Bodice원형의 비교 연구, 성신여자대학교 석사학위논문, 1988.
3) 김구자・이순원, 의복의 사이즈체계 설정을 위한 신체 발달 경향에 대한 연구, 제15권 제1호, 1991. 12., pp. 48-60
4) 남재우, 유유아의 체형특징 및 유아복 치수에 관한 연구, 이화여자대학교 석사학위논문, 1997.
5) 박찬미, 유아의 의복구성을 위한 체형분석-4-6세 유아를 중심으로- 한양대학교 석사학위논문, 1984.
6) 어숙경, 인대의 치수와 형태 적합성에 관한 연구, 이화여자대학교 석사학위논문, 1991.
7) 전은경, 아동의 의복구성을 위한 체형분석 및 인대모형 설계, 연세대학교 박사학위논문, 1993.
8) 서미아・유성순, 유아복 구매행동에 영향을 미치는 외적변수에 관한 연구, 제3권 제1호, 1995. 6., pp. 65-82.
9) 최유경・이순원, 유유아의 월령에 따른 신체 발달 연구-12개월에서 59개월을 대상으로-, 제19권 제5호, 1995. 9., pp. 790-800.