

인터넷 서점의 주제별 분류체계 설계에 관한 연구*

A Study on a Design of Subject Classification Schemes for Internet Bookstores

정 연 경(Yeon-Kyoung Chung)**

목 차

- | | |
|----------------|----------------------------|
| 1. 서론 | 2. 1. 6 와우북 |
| 1. 1 선행연구 | 2. 2 국내 분류체계 비교 및 분석 |
| 1. 2 연구의 목적 | 2. 3 국외 인터넷 서점 |
| 1. 3 연구방법 | 2. 3. 1 Amazon |
| 2. 주제별 분류체계 | 2. 3. 2 Barnes & Noble |
| 2. 1 국내 인터넷 서점 | 2. 3. 3 Internet Book Shop |
| 2. 1. 1 교보문고 | 2. 4 국외 분류체계 비교 및 분석 |
| 2. 1. 2 종로서적 | 2. 5 국내의 분류체계의 종합 분석 |
| 2. 1. 3 영풍문고 | 3. 인터넷 서점의 주제별 분류체계 설계 |
| 2. 1. 4 알라딘 | 4. 결론 및 제언 |
| 2. 1. 5 YES24 | |

초 록

인터넷 서점에서 이용자를 위한 정보자료의 효율적인 조직화는 매우 중요하다. 그러므로 주제접근을 용이하게 하고 검색 효율성을 높이는 도구로서 분류체계에 대한 관심을 가져야할 시점이다. 본 연구에서는 국내의 인터넷 서점의 분류체계의 대분류 항목 및 접근 방법을 구조적 측면에서 조사하고 이에 대한 비교 분석을 통해 인터넷 서점에서 보다 효과적인 주제별 분류체계 설계 방안에 관해 살펴보았다. 이를 위하여 현재 국내외에서 활발하게 운영 중인 인터넷 서점 9개를 선정하여 주제별 분류의 측면에 중점을 두고 조사 분석하였다. 끝으로 본 연구 결과를 바탕으로 이용자 중심의 효과적인 주제별 검색 기능을 제공할 수 있는 인터넷 서점의 효과적인 주제별 분류체계의 모형을 제안하였다.

ABSTRACTS

It is very important to organize materials at internet bookstores. It is time for us to develop a subject classification scheme as a tool for increasing the effectiveness of information retrieval with ease of subject access. The purpose of this study is to examine the subject features of internet bookstores in order to suggest the effective design of the subject scheme for them. Nine internet bookstore websites are analyzed at the aspect of the subject classification of the materials. Based upon the results of this study, an effective subject classification for internet bookstores is suggested to provide a better subject access.

키워드: 인터넷 서점, 가상 서점, 사이버 서점, 온라인 서점, 분류체계, 주제 분류
internet bookstore, cyber bookstore, online bookstore, classification scheme, subject classification.

* 본 연구는 IEB 인터넷 서점에 의하여 지원되었음.

** 이화여자대학교 사회과학부 문헌정보학 전공 부교수(ykchung@mm.ewha.ac.kr)
접수일자 2001년 8월 18일

1. 서론

인터넷 쇼핑은 매장을 찾지 않고 집에서 컴퓨터의 마우스를 클릭해서 원하는 물건을 배달 받을 수 있는 편리한 쇼핑채널로 이제는 굳이 서점에 가지 않더라도 책을 마음대로 구입할 수 있는 시대가 되었다. 서적은 식품이나 패션용품, 전자제품에 비해 직접 확인해 볼 필요가 덜하기 때문에 사이버 상에서 이용자의 호응도가 높은 품목이다. 그래서 인터넷 비즈니스의 가능성을 일깨워준 기업도 인터넷 서점인 아마존이며 이는 서적만큼 규격화되어있고 유통단축으로 할인폭이 큰 상품이 없다는 것을 보여주는 것이다.

인터넷 서점은 인터넷으로 고객의 주문을 받아 택배나 우편으로 서적을 배달해 주는 서점으로 기존의 일반 서점과는 달리 점포 관리, 배달 비용, 재료 부담 등이 없는 강점을 이용하여 기존 독자층을 빠르게 장악해 가면서 재래식 서점의 존립까지 위협하고 있다. 이러한 인터넷 서점의 성공 원인은 다음과 같이 구분할 수 있다. 첫째, 서점에 직접 가지 않고 필요한 자료를 검색하고 주문하려는 편리 위주의 소비자 욕구가 늘어나기 때문이다. 둘째, 도서는 상품과 가격이 규격화되어 있어 직접 확인을 거치지 않아도 소비자가 쉽게 믿고 선택할 수 있는 상품이며 물류비를 감소시켜 도서를 할인 판매하므로 고객의 입장에서 싸게 구할 수 있다. 셋째, 오프라인 서점보다 더 풍부한 도서 정보를 갖추고 있으며 강력한 검색 기능, 주문 기능, 관련 정보를 제공할 수 있다(최원태, 박미연 1998). 그러나 출판업계에서는 무엇보다도 인터넷 서점이 가져온 가장 긍정적인

효과로 직장인 고객층이나 주부층과 같이 바쁜 시간을 쪼개 서점을 찾기 어려운 사람들에게 정가보다 싼 가격에 책을 구입할 수 있게 해준 것으로 보고 있다.

국내에 이미 50여개의 온라인 서점이 생겨났고 책을 파는 코너가 마련된 사이트까지 합치면 300개가 넘는다. 그러나 Amazon과 같은 인터넷 서점의 성공에 고무되어 작은 출판시장에 너무나도 많은 업체가 난립하면서 과당 경쟁을 벌이고 수그러진 벤처열풍의 추가 투자 감소 등으로 인터넷 서점의 빈익빈, 부익부 현상이 심화되고 군소 업체의 폐업과 중간 크기의 업체간의 합병이 가속화되어 결국은 3~4개의 회사만이 살아남을 것으로 예상되고 있다. 교보문고, 종로서적, 영풍문고 등 대형서점을 비롯해 출판사들이 자체 사이트를 통해 책을 판매해 오고 있으며, 인터넷 전문 서점 외에 인터넷 쇼핑몰들도 별도의 서적 코너를 갖고 있다. 이들 인터넷 서점을 운영목적으로 구분해 보면 교보문고나 종로서적같이 기존 대형 서점의 전자상거래용 인터넷 쇼핑몰로 구축한 곳과 와우북이나 키드북같이 전문 분야의 서적을 취급하는 것으로 시작한 곳, YES24나 알라딘과 같이 신간 리뷰를 중심으로 시작한 곳 등으로 나눌 수 있는데 이제는 거의 모든 분야의 서적을 다루는 종합 인터넷 서점들이다.

인터넷 서점은 할인된 가격 판매, 책목록 소개, 다양한 서평 등 책 관련 정보 제공, 독후감을 올릴 수 있는 게시판, 책 구입 시간 절약, 저렴한 배송료, 신용카드 결제, 독서 커뮤니티 구성, 웹진 창안, 도서 미리 보기 서비스, 도서 예약 판매 서비스, 저자가 직접 사인한 책의

선착순 판매, 인터넷 장편 소설 연재, 오프라인 저자와의 만남, 환불보장 서비스, 마일리지 보상제도 등 콘텐츠 개발에 박차를 가하고 있다. 이제는 대부분의 서비스가 평준화되면서 극심한 경쟁이 이루어지고 있기 때문에 업체별 특성화 및 차별화가 빠르게 진전될 수밖에 없다. 이러한 시점에서 무엇보다도 독자의 반응, 고객 구입 성향을 파악하는 이용자 서비스를 제공하는 것이 중요하다. 그러므로 찾고자 하는 책을 가장 빨리 신속하게 찾아서 보여주는 것은 바로 매출 신장을 가져올 수 있다. 책 값의 거품을 더 빼고 본격적인 가격 할인 경쟁과 전문 분야별로 쉽게 책을 찾을 수 있도록 다양하게 체계적으로 분류해 놓는다면 정가대로 팔며 책으로의 접근이 다양하지 못한 오프라인 서점의 발목을 잡을 가능성이 높다. 그러기 위해서는 이용자 중심의 책을 분류하고 다른 사이트에 비해 빠른 검색이 이루어지도록 해야 한다.

1. 1 선행연구

인터넷 서점에 관한 선행 연구는 많이 이루어지지 않았지만 1990년대 말부터 조금씩 이루어지고 있다. 김정기(1998)는 출판 산업에서의 사이버 서점의 현황을 통해 사이버 마케팅의 가능성에 대해 분석하였다. 여기서 그는 오프라인 서점과 온라인 서점을 비교하고 온라인 서점의 특성을 살려야 한다는 것을 제안하였다. 최원태와 박미연(1998)은 우리나라 도서 출판물 유통구조를 살펴보고 가상서점의 특성을 조사하여 가상서점을 통한 도서관의 자료구입 활용의 가능성에 대해 분석하

였다. 전창호(1999)는 YES24와 알라딘의 도서검색방법, 검색결과, 주제별 카테고리를 살펴보았다. 인터넷 서점의 정보 분류에 대해 정연경(2000)은 인터넷 서점의 주제별 항목을 중심으로 간략히 분석하였다. 여기서는 단순한 대분류항목 비교만을 통해 적절한 수의 분류 항목의 설정, 이용자 친화적 항목 명칭의 부여, 빠른 접근을 가능하게 해주는 대분류항목 아래 직접적인 중분류 항목의 나열, 이용률이나 구입률을 바탕으로 하는 분류 항목의 설정과 이용자 친화적 항목 명칭의 부여 등이 필요하다고 하였다. 그러나 이 연구에서는 대표적인 인터넷 서점들에 관한 상세한 비교 분석이나 구체적인 인터넷 서점의 주제별 분류 항목의 설정까지는 제시하지 못하였다. 가장 최근에 이루어진 연구로는 이란주(2001)의 인터넷 서점의 웹사이트 설계에 관한 연구가 있다. 이 연구에서는 7개의 인터넷 서점을 선정하여 인터페이스, 정보 내용, 기능적 측면에 중점을 두고 조사 분석하였고 이를 바탕으로 이용자 중심의 효과적인 검색기능을 갖추고 우수한 서평을 제공할 수 있는 인터넷 서점의 모형을 제안하였다. 여기서 분류체계와 관련하여 알라딘은 모호한 분류가 이루어지고 있는데 비해 Barnes & Noble은 명확한 분류 목록을 제공하고 있으며 iBS는 상세한 하위 분류를 제공하고 있다고 평가하였다. 그리고 후속 연구의 예로서 도서의 효과적인 검색 방법으로 주제 분류 기능에 관한 연구를 제안하였다. 이와 같이 인터넷 서점에 관한 연구 분야는 도서관과 정보센터와 관련하여 좀 더 다각적인 접근을 시도하고, 보다 많은 이용자의 인터넷 서점을 통한 접근가능성에 관심을

기울일 필요가 있다.

1. 2 연구의 목적

인터넷 서점에서 자료의 검색 방법은 키워드 검색과 브라우징 검색이 있다. 전자는 찾고자 하는 책에 관한 정보를 갖고 있는 경우에 많이 사용하게 되는데 저자명, 서명, 출판사명, 또는 주요 키워드 등을 직접 입력한 후, 검색하는 방법이다. 후자는 주제별로 분류된 영역에 따라 관련 주제에 대한 책을 찾는 방법이다. 본 연구에서는 대표적인 국내의 인터넷 서점을 대상으로 브라우징 검색에서 사용되는 대분류 항목이 어떻게 구성되어있는지 비교함으로써 그 특성을 파악하고 주제별 접근을 통한 이용자 서비스의 질을 함양시키고자 하는데 목적이 있다. 그러므로 브라우징 검색에서 주제 분류된 카테고리를 바탕으로 관련 주제에 대한 자료를 찾는 데 있어서 어떤 항목들이 공통적으로 사용되고 있는지 분석하고 국내외의 차이점을 파악하였다. 그리고 도서관에서 사용하고 있는 문헌분류와의 차이도 살펴보았다. 끝으로 이러한 분석 결과를 바탕으로 효과적인 인터넷 서점의 주제별 분류 체계를 제시하고자 하였다.

1. 3 연구방법

본 연구의 대상은 비교적 지명도가 높으며 자주 이용되는 것으로, 종합뉴스데이터베이스인 KINDS(Korea Integrated News Database System)에서 1999년 3월부터 2001년 2월까지 가장 많이 언급된 국내외 인터넷 서점 9개로

선정하였다. 오프라인 대형서점이 운영하는 국내 인터넷 서점으로는 교보문고, 종로서적, 영풍문고가 선정되었고 인터넷상에서만 도서를 판매하는 국내 인터넷 전문 서점으로는 알라딘, YES24, 와우북이 선정되었다. 국외 인터넷 서점으로는 세계적으로 알려진 미국의 Amazon과 Barnes & Noble, 영국의 Internet Book Shop을 선정하였다. 이 서점들은 이난주(2001)의 연구에서 다양한 정보원을 참고하여 추천받은 인터넷 서점의 중복도와 인터넷 사이트 순위, 네티즌들의 인지도와 접속율, 전문가들의 평가를 통해 선정된 것이기도 하다.

9개의 국내외 인터넷 서점은 모두 주제별 접근을 위한 주제별 분류를 갖고 있으며 본 연구에서 이들 모두를 조사 분석의 대상으로 하였다. 분석 방법은 인터넷 서점의 주제별 분류명, 대분류 항목의 수와 배열, 명칭 등을 중심으로 서로 비교하고 각 항목에 해당하는 한국십진분류기호와 듀이십진분류기호를 찾아보았다. 이를 통해 인터넷 서점의 주제별 분류와 도서관에서 사용하는 문헌분류의 차이점을 알아보고 인터넷 서점의 공통항목을 중심으로 주제별 분류체계를 설계하였다.

2. 주제별 분류체계

2. 1 국내 인터넷 서점

2. 1. 1 교보문고

교보문고(<http://www.kyobobook.co.kr>)는 50만종 230만 권에 대한 정보를 제공하고 있는 서점으로 1997년 9월 인터넷 교보문고를

시작한 후, 국내 오프라인 겸 온라인 서점으로 가장 큰 규모와 가장 많은 고객을 갖고 있다. 자료 검색에 가보면 '분야별 찾기'라는 주제별 분류가 자모순으로 배열되어있다. 26개의 대분류 항목은 가정/가사, 건강/의학, 경제/경영, 기술과학, 대중문화, 만화, 비소설, 사전/연감, 사회과학, 소설, 순수과학, 아동, 어린이영어, 여행/레저/스포츠, 역사/풍속, 예술, 외국어, 유아, 인문과학, 일반수험서, 잡지, 청소년 학습서/교양서, 컴퓨터/인터넷, 특가도서, CD-ROM 타이틀, BOOKS ON KOREA로 나뉘어진다. 이러한 대분류 아래에 중분류가 모두 제공되어 바로 접근할 수 있으며 광범위한 주제는 소분류도 제공한다. 특이한 점은 서양도서의 분야별 찾기는 기술공학, 문학, 사회과학, 순수과학, 아동도서, 어학, 예술/스포츠, 인문과학, 독일어책, 오디오북, 프랑스책이란 11개의 대항목으로 구분하고 있다는 점인데 이는 국내도서에 비해 상대적으로 그 양이 적고 대부분의 이용자가 학문적 접근을 하는 전문인이 많기 때문에 학문영역으로 주로 구분하고 있는 것이다.

2. 1. 2 종로서적

종로서적(<http://book.shopping.co.kr>)은 25만 종 180여만 권에 대한 정보를 제공하고 있는 서점으로 '분야별 찾기'라는 주제별 분류가 20개로 학문영역을 먼저 앞에 나열하고 있다. 20개의 대분류 항목이 문학, 인문, 역사와 문화, 종교와 역학, 사회과학, 자연과 과학, 컴퓨터와 인터넷, 기술과 공학, 예술, 국어와 외국어, 성공전략/처세술, 재테크/투자, 여행과 지도, 취미/오락/스포츠, 잡지/교양지, 만화, 사전

/전집, 논문/간행물, 각종수험서/참고서, 유아/어린이로 구분하고 있다. 대분류 항목 아래에는 대표적인 중분류 항목들이 나열되어 이해를 돕고 바로 접근할 수 있다. 그리고 'Zoom In Category'라는 것을 따로 만들어 그 아래 문학/소설, 비소설, 사회과학/경영, 경제, 기술과 공학, 자연과 과학, 컴퓨터와 인터넷, 외국어/외국어 교재, 수험서/참고서, 재테크/투자, 성공전략/처세술이란 9개의 대표적 분류 항목으로의 신속한 접근을 제공해 주고 있다.

2. 1. 3 영풍문고

영풍문고(<http://ypbooks.co.kr>)는 '주제별 찾기'라는 주제별 분류가 있으며 19개 항목의 자모순으로 배열되어있다. 19개의 대분류 항목은 경제/경영, 공학, 문예, 사전, 사회학/매스컴, 수험서, 어린이, 예체능, 외국어, 의학, 인문, 자연과학, 잡지, 정부/연구소간행물, 정치/법률, 종교, 취미/실용, 컴퓨터, 학습으로 나뉘어진다. 대분류 항목 아래에 해당하는 중분류 항목을 모두 나열하여 이용자가 바로 접근할 수 있게 해준다. 특이한 점은 서양도서의 분야 찾기는 Applied Science, Humanities, Medical Science, Pure Science, Social Science, Art/Sports/Music, Dictionary/ELT, Leisure/Hobby, Literary Works란 9개의 대분류 항목을 영문으로 제공하고있다는 점이다.

2. 1. 4 알라딘

알라딘(<http://www.aladdin.co.kr>)은 20만종의 데이터베이스, 편리한 검색과 분류를 장점으로 들고 있는데 '주제별 찾기' 메뉴는 디렉토리 검색엔진의 분류방식과 비슷한 화면을

갖고 있다. 주제별 찾기의 대분류는 25개의 대분류 항목이 자모순으로 배열되어 있다. 항목명을 살펴보면 기획/총류, 가정, 건강, 경영/비즈니스, 고전, 과학기술, 대중문화, 만화, 문학, 사회과학, 어린이, 여행/취미, 역사, 예술, 외국어, 인문학, 자기개발, 잡지, 종교/역학, 좋은 부모, 지구촌정보, 청소년, 참고서/학습서, 컴퓨터/인터넷, 휴먼스토리이다. 학문명과 일반명이 항목명으로 섞여 있어서 도서관의 문헌분류체계와 달리 분류체계가 모호한 면이 없지는 않으나, 보다 친근하게 주제분야에 인접한 책을 검색할 수 있다. 어린이, 청소년, 좋은 부모 등의 이용자별 분류항목과 건강, 대중문화, 자기개발 등 구입률이 높은 항목을 대분류에 배치하고 있으며 소분류 항목에 들어가지 않고 중분류에서 원하는 자료를 찾을 수 있게 중분류에 많은 항목을 할당하고 있다. 그 결과 대분류 항목 아래에 모든 중분류 항목을 나열하지는 못하고 대표적인 항목을 우선적으로 나열한 후, 석점 줄임표로 생략되었음을 보여주고 있다.

2. 1. 5 YES24

YES24(<http://www.yes24.com>)는 다빈치라는 명칭으로 국내 최초로 순수한 인터넷 서점을 시작한 곳이다. 인터넷으로 책을 주문받고 배송해주는 국내 인터넷 서점 가운데 가장 많은 접속량을 기록한 곳으로 매출액과 시장점유율이 최고인 YES24에서는 20개의 '주제별 책모음'으로 도서를 검색할 수 있다. 대분류 항목으로는 가정과 가족, 건강과 미용, 문학, 인문, 인물, 종교, 사회, 자기관리, 자연과 과학, 국어와 외국어, 유아/어린이, 청소년, 대

중문화, 비즈니스와 경제, 컴퓨터와 인터넷, 예술, 요리, 여행과 지리, 역사와 문화, 취미와 실용이 배열되어 있다.

중분류에 해당하는 주제이지만, 이용률이나 구입률이 높은 이유로 대분류 상에 놓인 주제들이 있으며 청소년, 인물, 대중문화, 자기관리 등 이용자 위주의 주제가 있는 것도 특징이다. 각 주제로 들어가면 중분류 또는 중분류 아래 소분류로 점차적으로 나뉘어지는 항목들이 있다. 새로 만들어진 분류항목은 항목명을 파란색으로 눈에 띄게 하고 'NEW!' 라는 표시를 노란색으로 항목 바로 옆에 만들어 줌으로써 이용자에게 새로운 정보를 제공하고 지속적인 분류항목의 검토와 반영이 이루어지고 있음을 보여주고 있다. 잡지류와 만화는 주제별 분류 항목에 포함시키지 않고 주제별 책모음 옆에 '잡지 있어요!' 'Comic Section'을 네모난 창을 만들어 따로 접근할 수 있게 하고 있다.

2. 1. 6 와우북

와우북(<http://www.wowbook.com>)은 1998년부터 시작한 종합인터넷 서점이다. '분야별 책찾기'에서 16개의 대분야로 나누어 접근이 가능하며 이 항목들은 자모순으로 배열되어 있지 않다. 대분류항목명은 시, 소설, 에세이, 인문학, 역사, 사회과학, 여가/생활/건강, 어린이/육아, 예술, 과학, 고전, 잡지/계간지/무크지, 컴퓨터, 경영경제, 어학, 학습서이다. 문학분야 중에서 시, 소설, 에세이, 고전을 4개의 대분류 항목으로 놓은 것이 특이하며 이는 와우북에서 많은 부분을 차지하는 주제로 보인다. 또한 대분류 항목 아래에는 중분류 항목을 모두 나열하고 있어서 신속한 접근이 가능하다.

2. 2 국내 분류체계 비교 및 분석

국내 인터넷 서점에서 주제별 접근을 살펴 보면 모두 대분류 항목 아래에 바로 중분류나 세부 항목들을 전부 또는 공간의 제약으로 인해 부분적이지만 나열하고 있어서 대분류 항목 명칭만으로 개념을 파악하기 어려운 경우, 항목 선택에 있어 많은 도움을 주고 있다. 와우북을 제외하고는 대분류 항목을 많이 만들어서 이용자들이 화면을 많이 바꾸지 않아도 원하는 자료를 찾을 수 있게 하였다. 모두 기존의 도서관에서 사용하는 십진분류법이 아닌 복수분류체계를 적용하였으며, 자기계발, 좋은 부모, 휴먼스토리, 지구촌 정보, Books on Korea 등 독자 지향의 새로운 분류항목을 과감하게 채택하였다. 그러나 과학기술, 사회과학, 인문학 등 기존의 학문분류법과 어린이, 청소년, 좋은 부모 등의 이용자별 분류항목까지 적용하고 있어서 한편으로는 매우 혼란스럽다. 특히 대중문화, 자기계발, 건강 등은 자료 구입률이 높은 항목이므로 대분류에 배치한 듯 하며 성공전략/처세술, 재테크와 같은 쉽게 다가설 수 있는 용어를 써서 사용자에게 친근감을 주고 있다. 대분류 항목의 수를 20개

이상으로 많게 하여, 대체로 2단계인 중분류에서 더 세분하지 않도록 하였으며 십진식으로 분류항목의 숫자가 제한되어 있지 않으므로 중분류에 보다 많은 항목을 배치하고 있었다. 6개의 국내 인터넷 서점에서 모두 공통적으로 사용하고 있는 대분류 항목은 9개로 자연(순수과학), 경제경영, 예술, 문학, 어린이, 여행/취미, 외국어, 인문, 컴퓨터였으며 학문, 자료형태, 자료이용대상, 자료이용목적에 따른 분류항목명이 전반적으로 같이 사용되었다.

〈표 1〉을 보면 주제별 분류로 들어가기 위해서 대부분 주제별, 분야별이란 용어를 사용하여 이용자들이 접근할 수 있도록 하고 있다. 16개~26개의 주제로 우선 나누고 있으나 대부분이 20개 이상의 대분류 항목을 갖고 있다. 항목의 배열은 자모순과 자모순이 아닌 경우가 있는데 이는 주제접근의 경우, 일반적으로 항목명을 전반적으로 훑어보는 경향이 있으므로 각 서점의 판단에 따라 선택하고 있었다. 자모순은 정돈된 느낌이 들 수 있으나, 대표적이거나 중점을 두고자 하는 분야를 우선적으로 앞에 놓을 수 없다는 단점이 있다. 그러나 자모순이 아닌 경우는 주제항목을 찾는데 특정원칙이 없이 배열되어 자모순보다 시간이

〈표 1〉 국내 인터넷 서점의 주제별 분류 방식 비교

국내 인터넷 서점명	주제별 분류명	대분류항목수	배열순서
교보문고	분야별 찾기	26개	자모순
종로서적	분야별 찾기	20개	자모순 아님 학문영역을 앞으로
영풍문고	주제별 찾기	19개	자모순
알라딘	주제별 찾기	25개	자모순
YES24	주제별 책모음	20개	자모순 아님
와우북	분야별 책찾기	16개	자모순 아님

더 소모될 수 있다.

〈표 2〉와 〈표 3〉을 보면 인터넷 서점에서 대분류로 선택하는 항목이 도서관에서 크게 분류하는 10개의 類 수준이 아님을 알 수 있다. 이는 십진분류체계가 계속해서 바뀌는 고객의 이용과 자료 구입 성향을 반영하기에는 너무 고착된 분류체계를 보여주는 것이다. 綱, 目, 細目 이하의 수준까지 대분류 항목으로 사용하고 있는데 이는 구입률, 출판량, 또는 각 서점의 특화 분야를 강조하는 것으로 볼 수 있다. 해당하는 KDC 분류기호가 빈칸으로 되어있는 항목은 특정한 문헌분류 기호로 표현하기에 어려운 분야이다. 6개의 국내 인터넷 서점 중 4개 이상의 서점에서 공통으로 사용하는 대분류 항목은 총 16개로 건강, 경제/경영, 기술과학, 자연과학, 문학, 사회과학, 어린이, 여행/취미, 역사, 예술, 외국어, 인문학, 잡지, 종교, 컴퓨터/인터넷, 학습서이다. 3개의 인터넷 서점에서 공통으로 사용한 항목은 5개로 가정, 대중문화, 만화, 사전, 수험서이다. 이외에 사용된 항목은 각 서점에서 강조하거나 특성화시키려는 주제들이면서 다른 인터넷 서점의 중분류 이하의 항목에 해당되는 것이다.

2. 3 국외 인터넷 서점

2. 3. 1 Amazon

Amazon(<http://www.amazon.com>)은 세계 최대의 인터넷 서점으로 260만종에 대한 정보를 제공하고 있다. 주제별 접근을 하게 해주는 'Browse subjects'를 보면 33개의 대항목이 알파벳순으로 나열되어있다. Art, Archi-

itecture & Photography, Audiobooks, Audio Downloads, Bargain Books Outlet, Biographies & Memoirs, Business & Investing, Children's Books, Christian Books, Computers & Internet, Cooking, Food & Wine, e-books, Entertainment, Gay & Lesbian, Health, Mind & Body, History, Home & Garden, Horror, Literature & Fiction, Mystery & Thrillers, Nonfiction, Outdoors & Nature, Parenting & Families, Professional & Technical, Reference, Religion & Spirituality, Romance, Science, Science Fiction & Fantasy, Small-Press Advantage, Spanish-Language Books, Sports, Teens, Travel로 이루어져있으며 이러한 대분류 아래에 중분류가 있으며 또 그 아래에 소분류를 해 놓았다. 대분류 항목 아래에 중분류 항목들을 부분적으로 나열하고 있으며 새로 만들어진 대분류 항목은 항목명 옆에 'NEW!'라는 표시로 눈에 띄게 하여 접근 가능성을 높이고 있다.

2. 3. 2 Barnes & Noble

Barnes & Noble(<http://www.bn.com>)은 미국 최대의 서점 체인으로 160만종의 정보를 제공하고 있다. 주제별 접근을 위한 'Browse subjects'를 보면 Academic & Scholarly, Africana, Art, Architecture & Photography, Audiobooks, Biography, Business, Christian Books, Computers, Cooking, Diet & Health, Engineering, Entertainment, Fiction & Literature, Gay & Lesbian, History, Home & Garden, Horror & Suspense, Kids, Large Print, Law, Limited Editions, Medical

Books, Mind, Body & Spirit, Mystery, Nonfiction, Parenting & Family, Poetry, Professional & Technical, Psychology, Reference, Religion, Romance, Science & Nature, Science Fiction & Fantasy, Small Business & Entrepreneurs, Sports &

〈표 2〉 국내 인터넷 서점의 주제별 분류항목 명칭 및 KDC 비교 (* 겹치는 분류항목임)

인터넷 서점 분류기호(KDC)	교보문고	종로서적	영풍문고
590/591	가정/가사		
510	건강/의학		의학
320/325/327.8	경제/경영	재테크/투자	경제/경영
500/530	기술과학	기술과 공학	공학
689	대중문화		
657.1	만화	만화	
800	비소설	문학*	문예*
030/059/082	사전/연감	사전/전집	사전
300	사회과학	사회과학	
8△3/800	소설	문학*	문예*
400	순수과학	자연과 과학	자연과학
	아동	유아/어린이*	어린이*
	어린이 영어		
980.2/696/692/989/699.9/691	여행/레저/스포츠	여행과 지도 취미/오락/스포츠	취미/실용
900/380	역사/풍속	역사와 문화	
600	예술	예술	예체능
700	외국어	국어와 외국어	외국어
	유아	유아/어린이*	어린이*
	인문과학	인문	인문
	일반수험서	각종수험서/참고서	수험서
070	잡지	잡지/교양지	잡지
373	청소년학습서/교양서		학습
566.1/004.575/566.575	컴퓨터/인터넷	컴퓨터와 인터넷	컴퓨터
	특가도서		
029.6	CD-ROM 타이틀		
911	BOOKS ON KOREA		
024.954		논문/간행물	정부/연구소 간행물
194.2		성공전략/처세술	
200/188.5		종교와 역학	종교
331/070			사회학/매스컴
340/360			정치/법률

〈표 3〉 국내 인터넷 서점의 주제별 분류항목 명칭 및 KDC 비교 (* 겹치는 분류항목임)

인터넷 서점 분류기호(KDC)	알라딘	YES24	와우북
000	기획/총류		
590/332.2	가정	가정과 가족	
593	건강	건강과 미용	여가/생활/건강*
325/320	경영/비즈니스	비즈니스와 경제	경영 경제
	고전		고전
500/400	과학기술	자연과 과학	과학
689	대중문화	대중문화	
657.1	만화		
800/8△1/8△3	문학	문학	시
			소설
			에세이
300	사회과학	사회	사회과학
	어린이	유아/어린이	어린이/육아
980.2/699.9/980	여행/취미	여행과 지리	여가/생활/건강*
		취미와 실용	
900	역사	역사와 문화	역사
600	예술	예술	예술
700	외국어	국어와 외국어	어학
	인문학	인문	인문학
	자기계발	자기관리	
070	잡지		잡지/계간지/무크지
200/188.5	종교/역학	종교	
332.24/365.57	좋은 부모		
	지구촌 정보		
331.23	청소년	청소년	
	참고서/학습서		학습서
566.1/004.575/566.575	컴퓨터/인터넷	컴퓨터와 인터넷	컴퓨터
990	휴먼스토리	인물	
594.5		요리	

Adventure, Teens, Thrillers & Espionage, Travel, Weddings, Writer's Workshop 이라는 41개의 대분류 항목으로 이루어졌다. 다른 인터넷 서점보다 상세한 대분류로 이루어져 있으며 대분류 아래 세분된 중분류가 있고 대분

류와 중분류를 동시에 모두 볼 수 있게 하여 이용자의 이해를 돕는다. 찾고자 하는 자료에 관해 잘 모르거나 관심 있는 주제로의 접근을 하고자 할 때 'Browse subjects'는 해당 주제 아래 있는 자료들을 전반적으로 훑어볼 수 있

게 해준다.

2. 3. 3 Internet Book Shop

Internet Book Shop: iBS(<http://www.bookshop.co.uk>)은 유럽에서 가장 큰 온라인 서점으로 영국의 iBS(Internet Book Shop & Trade)에서 운영하고 있는데 140만종에 대한 정보를 제공하고 있다. 'Choose Department'라는 주제별 접근을 보면 The Arts, Business, Children, Computing, Earth Sciences, Fiction, Humanities, Law, Leisure, Lifestyle, Literature, Medicine, Reference, Science, Social Sciences, Technology라는 16개로 나뉘어져 있다. 대분류, 중분류, 소분류의 3단계로 들어가며 소분류 아래에서 더 세분되는 항목도 있다. 여기서는 다른 인터넷 서점보다 대분류항목의 수는 매우 적지만 중분류나 소분류에 들어갈수록 더욱 다양하고 세분된 주제분류를 보여준다.

2. 4 국외 분류체계 비교 및 분석

국외 인터넷 서점에서는 <표 4>에서 보듯이 주제 훑어보거나 해당 전공의 선택을 하게 되면 알파벳순으로 16개에서 41개의 항목으로 대분류를 하고 바로 아래 세부항목들을 나열하여 자세하게 분류하고 있다. Amazon에서

는 새로이 설정된 분류항목은 'New' 라는 표시를 항목 바로 옆에 해 줌으로써 독자들의 호기심을 끌 수 있도록 하였다. 왜냐하면 새로운 대분류 항목으로의 설정이란 바로 그 시대의 관심을 끌고 논란이 되고 있는 주제를 반영하기 때문이다.

<표 5. 1>과 <표 5. 2>를 보면 3개의 국외 인터넷 서점에서 공통으로 설정하고 있는 대분류 항목은 7개로 Art, Business, Computers, Literature & Fiction, Reference, Science, Technology이다. 2개의 국외 인터넷 서점에서 공통으로 대분류 항목이 된 것은 Audiobooks, Biography, Children, Christian Books, Cooking, Entertainment, Gay & Lesbian, Health, Mind & Body, History, Home & Garden, Horror, Law, Medicine, Mystery, Nonfiction, Parenting & Families, Religion, Romance, Science Fiction & Fantasy, Sports, Teens, Travel로 22개 항목이다. 이들 항목 중에 소설의 종류가 4개나 차지하고 있어 그 비중을 알 수 있고 기독교 서적과 동성연애자란 대분류 항목도 서양 사회의 독특한 상황을 보여주는 것이다. iBS는 대부분의 분류 항목을 커다란 범주의 학문분류명으로 주로 구성하여 세부항목으로의 전개가 이루어지게 하였으며 지구과학을 대분류 항목으로 한 점이 특이하다. Amazon과 Barnes & Noble은 해

<표 4> 국외 인터넷 서점의 주제별 분류 방식 비교

국외 인터넷 서점명	주제별 분류명	대분류 항목수	항목 배열순서
Amazon	Browse Subjects	33개	알파벳순
Barnes & Noble	Browse Subjects	41개	알파벳순
Internet Bookshop	Choose Department	16개	알파벳순

당 항목명의 의미를 외국인에게는 생소한 경우가 있었는데 Barnes & Noble은 대분류 항목 아래 바로 해당하는 세부항목을 나열하고 해당하는 범주의 중분류를 완전히 보여주어 그 범주에 대한 이해를 도와주고 있다.

〈표 5. 1〉과 〈표 5. 2〉를 보면 국외 인터넷 서점에서도 대분류로 선택하는 항목이 도서관에서 크게 분류하는 10개의 類 수준이 아님을 알 수 있다. 綱, 目, 細目 이하의 수준까지 대분류 항목으로 사용하고 있으며 국내 인터넷 서점의 대분류 항목과는 다른 항목들이 많다. 이는 문화적 배경의 차이, 출판량, 구입률과 각 서점의 특화 분야에서 기인한 것으로 볼 수 있다. 해당하는 DDC 분류기호가 빈칸으로 되어있는 항목은 특정한 문헌분류 기호로 표현하기에 어려운 분야이다.

2. 5 국내의 분류체계의 종합 분석

국내의 인터넷 서점의 대분류 공통항목을 보면 〈표 6〉과 같이 과학, 예술, 문학, 컴퓨터, 경제/경영을 들 수 있다. 국내의 대분류 공통항목을 모두 합치면 기존 십진분류체계의 류 수준에 해당하는 주제분야를 대부분 포함하고 있다. 국내의 경우, 국외와는 달리 어린이, 여행/취미, 인문학이 대분류 공통항목이었는데 이는 어린이용 도서나 여행 관련 자료의 구입이 많은 부분을 차지하고 있으며 인문학이 여전히 전통적인 학문의 중심으로 무시할 수 없는 분야임을 보여주는 것이다. 이에 비해 국외의 경우, Reference와 Technology가 대분류 공통항목으로 포함되었는데 이는 참고도서류의 구입과 기술공학 분야를 강조하는 서양의

합리적인 문화를 반영한 것이다. 대분류 항목의 수는 국외의 경우가 국내보다 훨씬 더 많은 편이었으며 이는 기본적으로 취급하고 있는 자료의 종수에서 기인한다고 할 수 있다.

국내의 인터넷 서점은 대부분 해당 주제의 범주를 판단하는 중분류 항목을 전부 나열하고 독자지향의 새로운 분류항목을 채택하였으며 'New'라는 표시를 항목 바로 옆에 해주어 독자들의 관심을 끌게 하였다. 중분류 항목의 나열이나 새로 설정된 항목의 표시 등도 국외 인터넷 서점의 형태를 국내에서 많이 참조하였음을 알 수 있다. 자료 구입률이 높은 항목을 대분류에 배치하였으며 보다 독자들이 친근하게 다가설 수 있는 용어를 선택하였는데 이는 각각의 국내의 상황에 필요한 이용자 중심의 항목 설정으로 고객의 취향을 적극적으로 고려하고 있음을 보여주는 것이다. 대분류 항목으로 해당 학문명, 자료의 형태, 자료의 이용대상, 자료의 구입목적 등이 대부분의 서점에서 혼합되어 사용되는 경향을 보였으며 문헌분류기호로 정확하게 표현하기 어려운 중분류 항목이 꽤 있었다. 국외의 경우, 소설의 종류에 해당하는 대분류 항목이 4개나 차지하여 자료 구입에 있어서 소설의 비중이 매우 높음을 반영하였다. 또한 국내에 비해 시대의 관심이나 논란이 되고 있는 주제를 신속히 추가하고 있었으며 모두 알파벳순으로 분류항목을 배열하였다. 이는 주제의 선정이 학문분류나 문헌분류와 같은 논리성을 바탕으로 하지 않았으므로 이용자가 접근하기에 용이한 알파벳순 배열을 채택한 것으로 보인다.

〈표 5. 1〉 국외 인터넷 서점의 주제별 분류항목 명칭 및 DDC 비교

인터넷서점 분류기호(DDC)	Amazon	Barnes & Noble	Internet bookshop
700/720/770	Art, Architecture & Photography	Art, Architecture & Photography	The Arts
	Audiobooks	Audiobooks	
	Audio Downloads		
	Bargain Books Outlet		
920	Biographies & Memoirs	Biography	
650/332.6	Business & Investing	Business	Business
305.23/T1-083/T7-054	Children's Books		Children
	Christian Books	Christian books	
004/004.678	Computers & Internet	Computers	Computing
641.8654/641.3/641.22	Cooking, Food & Wine	Cooking	
	e-books		
793.2	Entertainment	Entertainment	
305.90664/305.489664	Gay & Lesbian	Gay & Lesbian	
613/128.2	Health, Mind & Body	Mind, Body & Spirit Diet & Health	
900	History	History	
635	Home & Garden	Home & Garden	
808.80164	Horror	Horror & Suspense	
800/808.83	Literature & Fiction	Fiction & Literature	Fiction Literature
808.83872	Mystery & Thrillers	Mystery	
	Nonfiction	Nonfiction	
796/508	Outdoors & Nature		
649.1/306.85	Parenting & Families	Parenting & Families	
600	Professional & Technical	Professional & Technical	Technology
000/028.7	Reference	Reference	Reference
200/291.4	Religion & Spirituality	Religion	
808.83	Romance	Romance	
500	Science	Science & Nature	Science
808.838762/808.838766	Science Fiction & Fantasy	Science Fiction & Fantasy	
	Small-Press Advantage		

〈표 5. 2〉 국외 인터넷 서점의 주제별 분류항목 명칭 및 DDC 비교

인터넷서점 분류기호(DDC)	Amazon	Barnes & Noble	Internet bookshop
460/860	Spanish-language Books		
796/904	Sports	Sports & Adventure	
305.235/T1-0835/T7-055	Teens	Teens	
910	Travel	Travel	
		Academic & Scholarly	
960		Africana	
620		Engineering	
		Kids	
		Large print	
340		Law	Law
094.4		Limited Editions	
610		Medical Books	Medicine
808.81		Poetry	
150		Psychology	
338.642		Small Business & Entrepreneurs	
327.12		Thrillers & Espionage	
392.5		Weddings	
		Writer's workshop	
550			Earth Sciences
001.3			Humanities
790.0135			Leisure
			Lifestyle
300			Social Sciences

〈표 6〉 국내외 인터넷 서점의 주제별 대분류 공통항목명과 문헌분류기호

국내 대분류 공통항목명	KDC 번호	국외 대분류 공통항목명	DDC 번호
자연(순수)과학	400	Science	500
예술	600	Art	700
문학	800	Literature & Fiction	800
외국어	700		400
어린이			
여행/취미	980.2/696		910
인문	100/200/900		
컴퓨터	004/566	Computers	004
경제/경영	320/325	Business	650/330
	000	Reference	000
	500	Technology	600

3. 인터넷 서점의 주제별 분류체계 설계

본 연구의 국내외 인터넷 서점의 주제별 분류 항목의 수는 적게는 16개에서 많게는 41개로 이루어져 있었다. 수적인 측면이나 항목명칭은 분류체계 이론에 바탕을 두었다기보다는 인위적 분류로 해당 인터넷 서점에서 강조하고자 하거나 이용자 중심의 주제명을 준 경향이 많았다. 도서관의 분류체계와 인터넷 서점의 분류체계는 그 목적이 상이하므로 분류체계의 구성도 다를 수밖에 없다. 도서관의 분류는 비영리적으로 이용자들이 자료의 접근을 용이하게 하기 위한 것인데 비해 인터넷 서점의 분류는 영리 목적으로 이용자들이 원하는 자료를 신속하게 찾아 구입할 수 있게 하려는 것이다. 그러나 이용자가 가장 쉽고 빠르게 자료에 접근하도록 해야한다는 점은 분류의 공통요건이라고 하겠다.

그러므로 인터넷 서점이 존재하는 웹상에서는 보다 다양한 측면이 반영되어야 한다. 예를 들면 사용빈도가 높은 주제 항목의 우선적인 배치를 통한 이용자 탐색 노력의 단축이라든가 전문인과 비전문인들이 사용하는 항목명을 함께 사용함으로써 편리한 이용자 인터페이스 구축을 해서 그 실용성을 높여야 한다. 특히 자료의 양이 각 주제별로 유동적이기 때문에 학문분류와 문헌분류와는 달리 수시로 새로운 분야의 삽입, 분리, 통폐합, 신설 등을 쉽게 할 수 있어야 한다. 결국 인터넷 서점에서는 주제별 개념의 경계가 모호한 역동적 분류체계의 성격을 띄게 되고 비논리적이며 이용자들의 관심에 따라 분류기준이 달라지게

될 수밖에 없다. 그러나 주제별 분류체계는 분류설계자의 자의적인 판단이 아닌 주제 선정에 있어서 논리적인 측면을 바탕으로 한 계층적인 것으로 이루어져야 할 것이다. 특히 이용자가 인식하는 주제의 범주가 기존의 문헌 분류체계의 주제를 떠올리기 쉬우므로 주제 선정에 있어서 문헌분류체계를 가능한 적용해 봄이 필요하다.

본 연구에서는 기존 인터넷 서점의 대분류 항목들을 비교 분석하여 다음과 같은 기본 원칙을 세웠다. 첫째, 대분류는 일관성과 논리성을 갖고 선택하여 가급적 그대로 유지한다. 둘째, 중분류 항목은 가능한 모두 나열하여 충분한 이해와 많은 화면의 바꿈없이 신속한 접근을 가능하게 한다. 중분류 항목이 많아 한 화면에서 모두 볼 수 없는 경우, 생략된 항목이 있음을 석점 줄임표로 표시하고 중분류 항목의 수를 대분류 항목명 옆의 원괄호 안에 표시한다. 셋째, 주제별 도서 검색의 다양한 목적을 고려하여 항목을 설정한다. 예를 들면 일반인, 전문인, 어린이, 청소년, 성인 등과 같은 다양한 이용자 계층의 접근을 반영한다. 넷째, 새로 만들어진 항목은 그 시대의 관심을 끌고 있는 주제로 선정하여 다른 색깔로 눈에 띄게 하고 'NEW' 라는 표시도 튀는 색으로 항목 옆에 만들어 줌으로써 이용자의 시선을 끌고 접근 심리를 자극할 수 있도록 한다. 다섯째, 분류항목의 배열은 자모순인지 아닌지를 명시하고 20개 안팎의 대분류 항목의 설정과 각 서점에서 특성화하고자 하는 측면을 대분류 항목 안에 반영하도록 한다.

이러한 원칙을 바탕으로 분류체계의 모형을 <표 7>과 같이 구축하였다. 모형의 구축원칙은

〈표 7〉 인터넷 서점의 주제별 분류 체계 모형

대분류 항목명(22개 자모순)	중분류 항목명(143개 자모순 아님)
• 가정/가사	육아, 자녀교육, 결혼, 요리, 주택, 가족, 음식, 정원, 부모, 이민
• 건강	다이어트, 미용, 기, 민간요법, 건강식품, 성
• 경영/경제	창업, 재테크, 무역, 전자상거래, 성공담, 리더십, 휴먼스토리/인물, 투자, 자기 관리/자기개발/처세술
• 교육	유아, 초등, 중등, 고등, 대학, 유학, 영재교육, 감성교육
• 기술/공학	건설, 건축, 기계, 전기, 전자, 토목, 환경, 화공, 도시, 자동차, 조경, 재료
• 문학/문예	각국 문학, 시, 소설, 비소설, 수필/에세이, 고전, 창작, 작가론, 문학비평
• 사회	법, 정치, 행정, 사회, 매스컴, 여성
• 수험서	상식, 자격증, 취업, 공무원 수험서
• 스포츠/레저	취미, 오락, 여가생활
• 어린이	영유아, 초등학생, 지능개발, 동화, 그림책
• 어학	각국어, 언어학, 외국인을 위한 한국어, 어린이 영어, 회화, 작문, 문법
• 여행	관광명소, 배낭여행, 답사기/탐험기, 여행사, 호텔, 음식점, 지도
• 예술	만화, 미술, 음악, 무용, 연극, 영화, 연예, 사진, 디자인
• 외국서적	reference, language, pure science, technology, art, literature, pocket, social science
• 인문	철학, 역사, 문화, 풍속, 전기, 심리
• 자연	의학, 한의학, 지구과학, 우주과학, 생명과학, 신경과학, 수학, 통계, 물리, 화학, 동물, 식물, 농업, 수산업, 축산업,
• 종교	기독교, 불교, 도교, 천도교, 각종교
• 참고문헌	잡지, 사전, 정부간행물, 논문집, 전집, 연감
• 청소년	하이틴, 중고생, 성공수기
• 컴퓨터/인터넷	컴퓨터언어/프로그래밍, 컴퓨터그래픽, 소프트웨어, 하드웨어, 데이터베이스, 게임
• 학습서	참고서, 문제집
• 할인도서	세일도서, 특가도서

전문인과 일반인의 학술적인 관심과 실용적인 면을 고려하여 설정하였다. 분류체계의 구분은 계속 세분되더라도 어느 정도의 고정성을 가질 수 있는 대분류와 중분류 수준까지 전개하였다. 대표적 인터넷 서점의 항목명칭을 참고로 하면서 국내에 부적합한 것은 삭제하고 필요한 항목은 추가하였다. 주제가 아닌 듯한 항목으로 여겨지는 수험서, 외국서적, 참고문

헌, 학습서, 할인도서도 분류체계에 함께 자모순으로 배열하였는데 〈표 7〉은 다시 일반 주제, 전문 주제, 자료 형태, 이용대상 등으로 다시 나누어 그 안에서 자모순으로 배열하는 방식을 취할 수도 있다. 많은 수의 주제별 대분류 항목보다는 복잡하지 않고 이용자 친화적 항목명칭의 부여가 빠른 주제별 자료의 접근을 가능하게 해 주며 대분류 아래의 중분류

항목의 나열로 이용자에게 대분류 항목의 범주를 보다 쉽게 이해할 수 있도록 하였다. 주제에 관한 적당한 수의 대분류 항목과 그 아래 상세한 중분류 항목의 설정이 지속적인 검토를 바탕으로 필요하며, 주제별 책찾기에 관한 이용자의 활용도와 의견 반영이 가능해야만 할 것이다.

4. 결론 및 제언

온라인 서점이 오프라인 서점을 대체하지는 못할 것으로 보는 이유는 여전히 종이를 넘기며 책을 고르는 독자가 많기 때문이다. 그러나 출판시장을 뺏기고 있는 것은 사실이며 오프라인 서점이 충분히 위기를 느끼고 있는 것도 또한 사실이다. 닷컴 거품론으로 온라인과 오프라인 기업의 짝짓기가 유행처럼 번지는 가운데 도서유통계에도 온-오프라인의 제휴가 활발해지고 있다. 특히 미국에서 한동안 돌풍을 일으켰던 인터넷 서점 Amazon이 최근 경영난을 겪으면서, 온-오프라인이 결합한 Barnes & Noble이 새로운 서점의 모델로 떠오르고 있다. 이는 온라인 서점에서도 오프라인 서점이 강세를 보이고 있다는 것으로 사이버 시장에서도 오프라인에서 구축한 신뢰와 전국적인 물류망을 바탕으로 인터넷 판매에서도 앞서고 있기 때문이다.

계속적인 콘텐츠 개발을 바탕으로 이용자를 위한 서비스로 보다 가까이 접근을 한다면 디지털 시대에서 인터넷 서점의 성공 가능성은 크다. 인터넷 서점은 책을 직접 보지 않고 정보에 의해 구매하기 때문에 이미 알려진 책이

더 잘 팔리는 경향을 보이고 있으며 베스트셀러나 신간도서가 아닌 관심주제별로의 접근을 통한 구매를 촉진시키기 위해서는 효과적인 주제별 분류체계의 도입이 필요한 시점이다. 그러나 인터넷 서점들은 여전히 가격 파괴를 통한 할인경쟁만이 성공할 수 있다고 생각하고 있다. 지난 3월, 주요 인터넷 서점과 한국출판인회의는 출판한 지 1년 미만의 책의 할인은 10%로 제한하고 추가로 5% 마일리지(적립금)를 준다는 자율규약을 만들었지만 이 자율규약을 깨면서 또 다시 치열한 판촉전을 하고 있다. 이제는 특별 이벤트 실시, 각종 마일리지 제도와 할인의 확대와 같은 출혈경쟁보다 이용자에게 보다 편리한 주제별 자료 검색의 제공도 특성화된 인터넷 서점의 이용자 서비스가 될 수 있다는 생각을 가져야한다.

본 연구에서는 국내외 인터넷 서점의 분류체계와 문헌분류체계를 조사하여 분석하고 인터넷 서점에서 주제별 찾기를 위해 사용되는 분류체계를 설계하였다. 분석대상은 인터넷 서점인 교보문고, 종로서적, 영풍문고, 알라딘, YES24, 와우북, Amazon, Barnes & Noble, Internet Book Shop의 주제별 분류체계를 비교 검토하였다. 적절한 수의 분류 항목의 설정, 이용자 친화적 항목 명칭의 부여, 빠른 접근을 가능하게 해주는 대분류 항목 아래 직접적인 중분류 항목의 나열, 이용자의 탐색 빈도와 고객 구입 성향, 특정 시대의 관심분야를 바탕으로 하는 분류 항목의 설정, 실제 주제별 검색 이용자의 의견 수렴 등은 인터넷 서점의 주제별 분류체계의 개선을 가져와 보다 높은 이용자 만족을 도모할 것이다. 또한 여기서 제시한 주제별 분류체계 모델은 후속 연구 및 개정을

바탕으로 조금씩 보완해 나간다면 인터넷 서점의 합리적인 정보 활용 및 관리가 가능해질 것이다.

국내 인터넷 서점의 이용이 계속 증가하고 있으며 인터넷 서점에서 유용한 정보를 효율적으로 얻기 위해서는 주제별로 이용자들이 활용할만한 유의한 정보를 선별 분류하여 주는 것이 앞으로 매우 중요한 일이 될 것이다.

보다 더 방대하고 효과적인 자료검색 기능을 갖춘 인터넷 서점의 차별화는 디지털 시대의 질 높은 서비스 고객 중심의 서점이면서 동시에 최대의 데이터베이스로 자리잡을 수 있게 해 줄 것이다. 그리고 디지털 환경에서 이러한 주제분석을 통한 정보 조직은 정보전문가의 중요한 하나의 역할이 될 것이다.

참 고 문 헌

김정기. 1998. 『출판산업에서의 사이버 마케팅에 관한 연구: 국내외 사이버 서점을 중심으로』. 석사학위 논문. 서강대학교 언론대학원.

이란주. 2001. 인터넷 서점의 효과적인 웹사이트 설계에 관한 연구. 『정보관리학회지』 18(1): 43-64.

전창호. 1999. 인터넷 서점 리뷰 - 'YES 24'와

'알라딘'의 도서검색을 중심으로
<<http://user.chollian.net/~chjeon12/>>

정연경. 1999. 인터넷 서점의 주제별 분류체계에 관한 연구. 제 7회 『정보관리학회 학술대회 논문집』, 135-138.

최원태, 박미연. 1998. "가상서점의 현황분석 및 활용방안에 관한 연구," 『도서관』 53(1): 3-26.