

# 아동의 용돈관리에 관한 연구\*

- 김해시 초등학교 4, 5, 6학년을 대상으로 -

## Children's Money Management Behaviors\*

- Focused on the Fourth, Fifth, and Sixth Grade Students of Elementary School in Kimhae city -

인제대학교 가족·소비자학과  
조교수 김 효 정

Dept. of Family & Consumer Sciences, Inje Univ.  
Assistant Professor : Kim, Hyochung

### ◀ 목 차 ▶

- |              |          |
|--------------|----------|
| I. 서론        | IV. 연구결과 |
| II. 선행연구의 고찰 | V. 결론    |
| III. 연구방법    | 참고문헌     |

### <Abstract>

The purpose of this study was to examine the children's money management behaviors and to find out the factors affecting them. The data were collected from 507 elementary school students in Kimhae-city. Frequency distributions, Cronbach's Alpha, Pearson's correlation and regression analyses were used by SPSS Windows. The major findings from this study were as follows; (1) many children were provided with allowances by their mothers, knew their amount of allowances before they received them, and used allowance for taking snacks, (2) the factors affecting allowance planning were the source of allowances, parents' guidance before using allowances, satisfaction of the amount of allowances, the amount of watching TV, and parent-child communications about consumption, and (3) the source of allowances, recognition of the amount of allowances before children received them, parents' guidance before using allowances, parents' check after using allowances, and satisfaction of the amount of allowances had influence on the record of a cashbook and evaluation.

**주제어(Key Words):** 용돈관리(money management behaviors), 아동(children)

\* 본 논문은 1999년도 인제대학교 학술연구조성비 보조에 의한 것임.

## I. 서론

인간의 욕구는 무한하고 다양하나 사용할 수 있는 자원은 한정되어 있기 때문에 소비자로서의 욕구를 충족시키고 생활의 질적 향상을 이루기 위해서는 획득이 가능한 것 중에서 선택하고 효율적으로 배분·사용하는 능력을 갖추어야 한다. 그런데 성인 소비자가 이러한 능력을 갖추기 위해서는 어릴 때부터 금전에 대한 올바른 가치관을 정립하고 금전 사용에 대해 바른 습관을 가져야 할 필요가 있다.

그러나 최근의 몇몇 조사에 의하면 일부 초등학교생들은 새로운 상품에 대한 충동구매, 과시구매로 낭비하는 경향을 보이고 있고, 재화의 귀중함을 인식하지 못하며, 씹씹이가 헤프고 자기 물건을 간수할 줄 모를 뿐만 아니라 잃어버린 학용품을 찾지도 않는 것으로 나타나고 있다. 한 예로 초등학교 교사를 대상으로 아동의 소비생활문제를 파악한 조사(한국소비자보호원, 1992)에 의하면, 많은 아동들이 용돈을 무분별하게 사용하고 있고 소비태도와 의식이 걸치레에 치중하여 고가사치품의 선호가 높은 것으로 나타나고 있다. 그리고 경제교육 시범학교로 지정된 신흥초등학교의 경제교육 운영보고서(2000)에 의하면 자기 물건을 1년동안 잃어버린 횟수가 3~5회 이상인 아동들이 45.8%로 높게 나타나고 있었고 자기 물건을 잃어 버리고도 찾으려고 노력하지 않는 아동들도 32.4%나 되었다.

과거의 아동은 자유재량으로 소비할 수 있는 자원이 적어 소비생활의 주체로 여겨지지 못했으나, 가계소득 수준이 높아지고 가정의 자녀수가 감소되면서 오늘날 아동은 자유재량 소비액이 증가되어 독립적인 소비활동을 하는 소비자로 가족의 구매에까지 결정적인 영향을 미치고 있음을 고려해 볼 때 어릴 때부터 용돈 사용에 대한 올바른 지도와 교육이 절실하게 요구된다. 문숙재(1976)에 의하면, 금전관리교육은 단시일내에 어떤 조직이나 체계를 통해서 이루어지는 것이 아니고 장시일에 걸친 교육을 통하여 내면화되어 생활화되었을 때 금전관리 의식이 개개인의 가치 속에 그 성과가 나타난다고 하였다. 따라서 아동이 스스로 용돈사용 계획을 세우고

합리적으로 소비하는 습관을 갖도록 지속적으로 지도해야 함에도 불구하고 대부분의 학부모들은 아동들의 성적, 건강 등에만 관심을 가질 뿐 금전관리 지도에는 무관심한 실정이다.

또한 그 동안 소비자학 분야에서 수행된 아동과 관련된 연구들은 대부분 아동의 소비자행동(곽병로, 1997; 권명희, 1998; 김창렬, 1999; 이정주, 1994; 최향미, 1998)이나 능력(백선미, 1995; 신옥주, 1989; 황덕순, 김미라, 1997)과 관련된 것이어서 아동의 용돈에 관한 연구는 소수에 불과하며, 특히 이들 연구들도 용돈의 출처, 액수, 지출비목 등의 용돈사용에 대한 실태조사나 사회인구학적 요인과 같은 제한적인 변수를 사용하여 아동의 용돈관리행동을 규명하였다. 따라서 본 연구는 아동의 용돈사용 실태를 파악할 뿐만 아니라 선행연구에서 고려하지 않은, 또래집단과의 의사소통 정도나 대중매체의 관련변수 등 다양한 요인들을 도입하여 아동의 용돈관리에 영향을 미치는 변수를 살펴보고자 한다. 금전이나 다른 자원의 효과적인 사용 능력이 선천적 자질이라기보다는 학습과 경험에 의해 습득되는 것이며(Troelstrup & Hall, 1978), 아동의 용돈관리 경험이 성인기의 소비자행동에도 영향을 미치게 된다는 점을 고려해 볼 때 아동의 용돈관리에 대한 본 연구를 통해 아동의 금전관리 교육의 필요성을 일깨우는데 도움을 줄 수 있을 것으로 기대된다. 또한 본 연구는 아동의 금전관리 능력을 향상시키기 위한 방안 모색과 건전한 소비의식을 지닌 소비자로서 아동이 생활해나가기 위한 소비자교육 프로그램 개발에 기초자료를 제공할 수 있을 것이다.

## II. 선행연구의 고찰

### 1. 아동소비자의 특성

유아기를 지난 다음의 단계인 아동기는 초등교육을 하는 6세부터 12세까지의 시기로, 학동기라고도 한다(정인석 등, 1970). 아동기는 심신이 순조로운 발달을 이루며 안정되어 있고 아동 자신도 또한 환

경의 자극에 대해 항상 마음을 열어 놓아 교육에 대한 준비가 되어 있으며, 가르치는 것을 용이하게 받아들일려고 하는 시기이다. 아동기는 전기와 후기로 구분지을 수 있는데, 전기인 저학년에는 자기중심적인 유아기의 특색이 나타나고 있으며 교육의 준비단계이다. 그리고 아동기 후기인 고학년은 신체적, 지적, 사회적 발달이 두드러지고 왕성하다(대세계백과사전, 1977). 그러므로 금전관리교육을 효과적으로 하기 위해서는 적응력이 빠르고 감수성이 강한 아동기에 실시하는 것이 가장 효과적이라고 할 수 있다. 한편 이기춘(1999)에 의하면 오늘날 아동 소비자의 특성으로 첫째, 자유재량 소비액의 증가, 둘째 소비욕망 절제력의 부족, 셋째 대중매체에 의한 과도한 노출, 넷째 가계구매행위에 영향력 행사, 다섯째 소비자교육 기회의 부족을 들고 있다. 즉 현재 아동소비자는 물질의 풍요로움으로 인해 재화의 귀중함을 인식하지 못하고 있고, 인지적 방어가 발달되지 못한 채 대중매체에 노출됨으로써 무방비상태로 이의 영향을 받고 있다.

## 2. 아동과 용돈

금전이란 일상생활에서 필요로 하는 재화나 용역을 구입하는 수단일 뿐만 아니라 개인의 생활과 태도, 정서, 심리적 안정에까지 영향을 주기 때문에 금전은 생활에 있어서 매우 중요하다(이기춘, 1995). 아동의 경우에는 경제적 능력이 없기 때문에 용돈이라는 명목하에 금전을 지급받게 된다.

용돈이란 “개인이 날마다 잡용으로 쓰는 돈, 또 특별한 목적을 갖지 않고 자유로 쓸 수 있는 돈(이희승, 1981)”을 말하기도 하고, “어린이가 직접 마음대로 사용하는 돈(저축추진중앙위원회, 1987)”을 뜻하기도 하며 “구하기까지의 모든 방법이나 수입원에 관계없이 굳것질하는 돈, 학용품을 사는 돈, 선물하는 돈 등의 어린이가 지출하는 모든 돈(김윤환, 1984)”을 말하고 있으나 총체적으로 볼 때 “아동이 직접 스스로 쓰는 돈”이라고 할 수 있다(오도열, 1988). Marshall과 Magruder(1960)는 자녀에게 자유로이 쓸 수 있는 용돈을 줌으로써 자녀의 금전지식

과 경험이 풍부해진다고 하였다. 또한 한은하(1991)에 의하면 용돈은 개인의 흥미나 기능을 신장하기 위한 활동과 교우관계, 사회성발달을 위해서도 필수적임을 제시하고 있다.

학자에 따라 용돈을 세분화하여 설명하였는데, Gruenberg와 Gruenberg(1937), Nickell과 Dorsey(1967)는 용돈을 그 출처에 따라 부모로부터 정기적으로 받는 용돈(allowance)과 부정기적으로 받는 용돈(dole, 친척이나 기타 가족으로부터 예상외로 받는 용돈(gifts), 자기 스스로 벌어서는 용돈(earning)으로 분류하고 있다. 한편, Deacon과 Firebaugh(1981)은 용돈의 지급형태에 따라 정기적으로 주는 용돈(allowance), 필요에 따라 조금씩 나누어 주는 용돈(dole), 집안 일이나 기타 다른 일의 댓가로 지급하는 용돈(payment)으로 분류하였다. 본 연구에서는 이와 같은 세부적인 구분없이 아동이 부모나 친지, 기타 가족들에게 받거나 자신이 스스로 버는 것으로 소비나 저축 등 자기자신이 임의로 지출할 수 있는 돈을 용돈으로 정의하였다.

한편 용돈관리행동은 용돈을 관리하는 일련의 행동(한은하, 1991)으로, 자기 스스로 금전을 관리하는 방법이나 태도 등을 말한다. 용돈관리행동은 학자 또는 연구목적에 따라 용돈에 대한 지출계획과 지출과정에서의 용돈기입장 기록, 용돈 사용 후의 평가 과정으로 구분하기도 하고(김영신, 강선자, 1997), 용돈관리태도, 용돈지출태도, 용돈지출행동(한은하, 1991)을 포함하기도 한다.

우리 나라 초등학교생의 용돈사용 실태에 관한 선행연구들을 살펴보면, 김명순(1983)의 연구에서 초등학교생은 1주일에 1,000원(75.7%)의 용돈을 쓰는 것으로 나타났고 여학생보다는 남학생이 더 많은 용돈을 사용하는 것으로 나타났다. 또한 초등학교생의 90.8%가 용돈기록장을 잘 사용하지 않는 것으로 나타났는데 어머니가 가계부를 사용하고 정기적으로 용돈을 지급할 때 아동의 용돈기록장 사용률이 높았다. 최혜숙(1989)의 연구에서는 용돈사용 계획을 세우고 계획대로 사용하는 아동은 10%에 불과하고 용돈지출 중 가장 많은 비목은 학용품구입(40%)이며, 38%가 굳것질을 하는데 사용하는 것으로 나타

났다.

전국의 초등학교 4, 5, 6학년을 대상으로 한 김백영(1996)의 연구에 의하면 용돈의 월평균액은 8,600원이었으며, 지역별로는 대도시 평균액이 10,000원, 중소도시 평균액이 8,100원, 그리고 읍면 지역이 7,800원 정도로 나타나서 대도시 어린이가 중소도시나 읍면 지역 어린이보다 용돈을 더 많이 받는 것으로 나타났다. 그리고 용돈기입장 활용현황을 보면 전체응답자의 2/3 정도가 써 본 경험은 있으나, 지속적으로 쓰는 아동은 16%로, 용돈기입장 활용율은 낮게 나타났다. 또한 용돈이 없을 때 문방구 등에서 외상거래를 해본 경험이 있는 어린이가 34.8%이었으며, 대도시 지역의 아동이 농촌지역의 아동에 비해 외상거래를 더 많이 한 것으로 나타났다. 울산시 초등학교 6학년을 대상으로 한 김인환(1997)의 연구에 의하면 월 용돈액수는 전체응답자의 45.6%가 10,000원~19,000원인 경우가 가장 많았고, 9,000원 이하인 경우는 전체의 27.6%, 그리고 20,000원 이상의 용돈을 받는 경우도 전체의 26.8%인 것으로 나타났다. 용돈의 수령방법은 수시로 수령한다고 응답한 경우가 가장 많았다. 또한 김영신, 강선자(1997)의 연구결과에 의하면 초등학생이 용돈을 받으면 무엇에 쓸 것인가에 대해 가끔 계획을 세우는 경우가 56.7%, 항상 계획을 세우는 경우가 14.9%로 70% 이상이 계획을 세우고 있었다. 그리고 용돈기입장 기록을 가끔 또는 항상 쓰고 있는 초등학생은 43.3%로 나타났다.

한편 김명순(1983)의 연구에서는 부모자신의 현명한 금전관리가 자녀의 금전관리행동의 향상에 유의한 변수임을 보여주어, 가정에서 의도적인 금전관리 교육이 필요함을 제시하였다. 그리고 김영신, 강선자(1997)의 연구에서 용돈관리행동은 용돈을 정기적으로 받을 때, 용돈의 액수가 자녀와 상의해서 결정할 때, 용돈에 대한 만족도가 높을 때 잘하는 것으로 나타났다. 또한 이 연구에서 용돈관리행동은 구매행동의 합리성에 정적인 영향을 미치는 것으로 나타나서 초등학교 아동의 구매행동의 합리화를 위해서는 용돈관리행동에 관한 교육이 선행될 필요가 있음을 보여주었다.

### III. 연구방법

#### 1. 연구문제

본 연구에서 살펴보고자 하는 연구문제는 아래와 같으며, 구체적인 연구모형은 <그림 1>에 제시되어 있다.

[연구문제 1] 아동의 용돈사용 실태는 어떠한가?

[연구문제 2] 사회인구학적 변수, 또래집단과의 의사소통 정도, 대중매체 관련변수, 아동이 지각한 부모의 소비자사회화 기능에 대한 변수가 아동의 용돈계획과 용돈기입장 기록 및 평가에 미치는 영향력은 어떠한가?

#### 2. 조사대상 및 조사기간

본 연구의 자료는 경남 김해시 초등학교 2개를 표집한 후 설문조사가 어려운 저학년인 1, 2, 3학년을 제외하여, 이들 학교의 4, 5, 6학년으로부터 수집되었다. 자료수집은 설문지를 배부한 후 스스로 기입토록 하는 자기기입식 방법을 이용하였다. 본 조사에 앞서 2000년 7월 12일부터 7월 14일까지 50명을 대상으로 예비조사를 실시하였고 그 결과를 분석하여 설문지의 일부 문항을 수정, 보완하여 재구성하였다. 본 조사는 2000년 7월 19일부터 7월 20일까지 550명을 대상으로 실시되었으며, 부실기재된 설문지를 제외하여 507부의 응답이 최종 분석자료로 사용되었다.

#### 3. 조사도구

본 연구에 사용된 설문지는 김명순(1983), 나중연(1998), 한은하(1991), 황덕순(1978) 등 관련문헌을 참고로 하여 연구자가 작성하였다. 설문지는 조사대상자의 일반적인 특성, 용돈사용 실태, 또래집단과의 의사소통 정도, 대중매체 관련변수, 아동이 지각한 부모의 소비자사회화 기능, 아동의 용돈관리에 대한 문항들로 구성되었다.

1) 용돈사용 실태

용돈사용 실태에 관한 문항은 용돈의 출처, 액수, 지급방법, 사용 전후 부모의 점검 정도, 용돈 액수에 대한 만족도 등으로 구성되었으며, 이를 통해 초등학생의 용돈사용에 대한 일반적인 경향을 파악하였다.

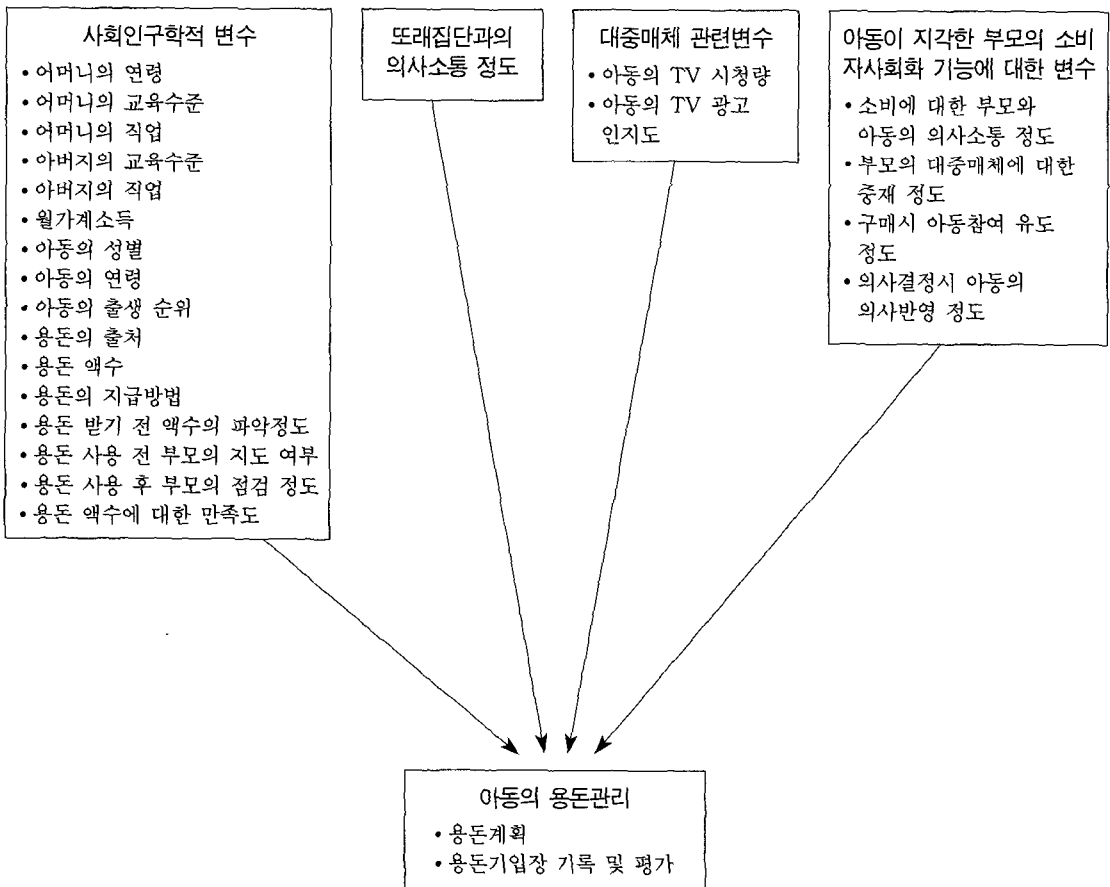
2) 또래집단과의 의사소통 정도

또래집단과의 의사소통 정도는 아동의 용돈관리에 대한 친구의 영향력을 살펴보기 위해 '나는 용돈사용 방법과 친구들의 용돈사용 방법을 비교해 본다' 등 용돈사용시 친구들과 의사소통하는 정도를 묻는 7개 문항으로 측정하였다. 각각의 문항에

'전혀 그렇지 않다' 1점에서 '매우 그렇다' 5점까지 Likert 척도를 이용하였으며 이들 점수의 합계가 높을수록 아동이 또래집단과 의사소통을 많이 하는 것을 의미한다. 이들 문항들의 Cronbach's Alpha는 .697이었다.

3) 대중매체 관련변수

요즘은 일반 대중매체가 과다하게 노출되어 있어 이에 의한 소비자의 욕구 심리는 큰 영향을 받고 있다. 특히 매체를 통해 광고된 상품을 소유하려는 욕구는 매우 큰데, 성인과 비교해볼 때 지적으로 미숙한 아동의 경우 그 영향력이 더욱 크기 때문에



<그림 1> 연구모형

본 연구에서는 용돈관리에 영향을 미치는 요인으로 대중매체와 관련된 변수를 포함하였다. 대중매체와 관련된 변수는 2가지로 구성되었는데, 첫째, 아동의 TV 시청량은 평일 중 하루와 토요일, 일요일의 TV 시청량을 질의한 후  $\{[(5 \times \text{평일 중 하루의 TV 시청량}) + \text{토요일의 TV 시청량} + \text{일요일의 TV 시청량}] / 7\}$ 로 계산하여 아동의 하루평균 TV 시청량을 측정하였다. 둘째, 아동의 TV 광고 인지도는 TV에서 방영 중인 상품광고를 선정하여 총 7개의 TV 광고 장면을 설명한 후 이의 옳고 그름을 표시하도록 하여, 각각의 응답에 대해 틀린 답은 0점을, 옳은 답은 1점을 주어 총점수를 구하였다.

#### 4) 아동이 지각한 부모의 소비자사회화 기능에 대한 변수

아동이 지각한 부모의 소비자사회화란 자녀의 소비자사회화를 위해 부모와 아동이 사회적인 상호작용을 하는 것을 아동이 지각한 정도를 의미하며 다음과 같이 4가지로 분류하여 살펴보았다.

- 소비에 대한 부모와 아동의 의사소통 정도: 물건의 가격이나 구입, 용돈사용에 대한 결정 등 소비에 대해 부모와 아동이 대화하는 정도를 측정하는 6개 문항으로 구성되었다.
- 부모의 대중매체에 대한 중재 정도: 부모가 아동의 TV시청을 통제하고 제한하는 정도를 묻는 4개 문항으로 구성되었다.
- 구매시 아동참여 유도 정도: 물건을 구매할 때 부모가 아동으로 하여금 참여를 유도하는 정도로 2개 문항을 통해 측정하였다.
- 의사결정시 아동의 의사반영 정도: 가족을 위한 소비의사결정에서 자녀의 의견을 고려하는 정도를 측정하는 4개 문항으로 구성되었다.

이들 각각의 문항은 '전혀 그렇지 않다' 1점부터 '매우 그렇다' 5점까지 Likert 척도를 이용하여 측정하였으며, Cronbach's Alpha는 소비에 대한 부모와 아동의 의사소통 정도가 .645, 부모의 대중매체에 대한 중재 정도는 .713, 구매시 아동참여 유도 정도는 .642, 의사결정시 아동의 의사반영 정도는 .837로 나타났다.

#### 5) 용돈관리

본 연구에서 용돈관리는 용돈계획과 용돈기입장 기록 및 평가로 구분하였는데, 용돈계획은 용돈사용 전의 계획에 대한 2개 문항으로 측정하였고, 용돈기입장 기록 및 평가는 용돈기입장의 기록 여부와 용돈사용 후 반성 등 4개 문항으로 측정하였다. 각각의 문항은 '전혀 그렇지 않다' 1점부터 '매우 그렇다' 5점까지 Likert 척도를 이용하여 측정하였다. 이들의 총점수가 높을수록 용돈계획과 용돈기입장 기록 및 평가를 잘 하는 것을 의미한다. 용돈계획과 용돈기입장 기록 및 평가에 대한 Cronbach's Alpha는 .719과 .614로 각각 나타났다.

#### 4. 자료분석방법

표집된 자료는 SPSS Windows를 이용하여 조사 대상자의 일반적인 특성 및 용돈사용의 실태파악을 위해 빈도, 백분율, 평균, 표준편차를 구하였다. 그리고 또래집단과의 의사소통 정도에 관한 문항, 아동이 지각한 부모의 소비자사회화 기능에 대한 문항, 용돈계획과 용돈기록장 기입 및 평가에 대한 문항의 신뢰도 검증을 위해 Cronbach's Alpha를 이용하였다. 또한 용돈계획과 용돈기록장 기입 및 평가에 영향을 미치는 변수를 알아보기 위해 Pearson의 적률상관분석과 중회귀분석을 실시하였다. Pearson의 적률상관분석 결과, 어머니의 연령과 아버지 연령의 상관계수가 높아 아버지의 연령은 중회귀분석에서 제외되었다. 그리고 중회귀분석을 위해 아동의 성별(0=여학생, 1=남학생), 어머니의 교육수준(0=고졸 이하, 1=전문대졸 이상), 어머니의 직업(0=전업주부, 1=전문직, 2=비전문직), 아버지의 교육수준(0=고졸이하, 1=전문대졸 이상), 아버지의 직업(0=전문직, 1=비전문직), 용돈의 출처(0=기타, 1=아버지, 2=어머니, 3=형, 누나, 언니, 오빠), 용돈의 지급 방법(0=필요할 때 수시로, 1=매일매일, 2=매주, 3=한 달에 2~3번, 4=한 달에 한 번), 용돈 받기 전 용돈 액수의 파악 정도(0=모른다, 1=정확하게 알고 있다, 2=대강 알고 있다), 용돈 사용 전 부모의 지도 여부(0=부모님과 의논없이 나 혼자 사용한

다, 1=항상 부모님과 의논한다, 2=액수가 클 때만 의논한다), 용돈 사용 후 부모의 점검 정도(0=사용한 돈에 대해 묻지 않으신다, 1=항상 물어보신다, 2=가끔 물어보신다), 용돈 액수에 대한 만족도(0=매우 만족, 1=매우 불만족, 2=조금 불만족, 3=그저 그렇다, 4=조금 만족)는 가변수로 처리하였다.

#### IV. 연구결과

##### 1. 조사대상자의 일반적인 특성

조사대상자의 일반적인 특성은 <표 1>과 같다. 성별로는 남학생에 비해 여학생이 많이 표집되었으며, 학년별로는 4학년과 5학년에 비해 6학년이 약간 많이 표집되었고, 출생순위별로는 아동의 약 60%가 첫 번째이었다. 어머니의 연령은 36~40세, 아버지의 연령은 41~45세가 가장 많았으며, 어머니의 학력은 75%가 고졸 이하인 반면, 아버지의 학력은 고졸 이하가 55%, 전문대졸 이상이 45%이었다. 그리고 어머니의 직업은 전업주부가 과반수 정도이었고, 비전문직이 28%, 전문직이 17%이었으며, 아버지의 직업은 전문직이 69%, 비전문직이 31%이었다.

##### 2. 초등학생의 용돈사용 실태

초등학생의 용돈사용에 대한 일반적인 실태는 <표 2>에 제시되어 있다. 우선 초등학생의 용돈 출처를 살펴보면 어머니로부터 받는 경우가 73.4%로 가장 많았으며 그 다음으로는 아버지로부터가 22.7%로 나타나서, 대부분 부모로부터 용돈을 받는 것으로 나타났다. 용돈을 지급받는 방법을 살펴보면 매일매일(32.6%) 받는 경우가 가장 많았으며, 그 다음으로는 매주(29.4%), 한 달에 한번(17.9%), 필요할 때 수시로(15.6%)의 순으로 나타났다. 김영신, 강선자(1997)의 연구 결과에 의하면 수시로 받는 경우가 가장 많았고 그 다음으로 매일, 매주의 순으로 나타나서 본 연구와는 차이를 보이고 있다. Gruenberg와 Gruenberg(1937)에 의하면 용돈을 일정한 간격을 정

<표 1> 조사대상자의 일반적인 특성

변 수	구 분	빈도(명)	백분율(%)
성 별	남	198	39.1
	여	309	60.9
학 년	4학년	160	31.5
	5학년	156	30.8
	6학년	191	37.7
출생순위	첫 번째	303	59.8
	두 번째	192	37.9
	세 번째 이하	12	2.3
어머니의 연 령	35세 이하	80	15.8
	36~40세	338	66.6
	41~45세	81	16.0
	46세 이상	8	1.6
어머니의 교육수준	고졸 이하	382	75.3
	전문대졸 이상	125	24.7
어머니의 직 업	전문직	87	17.2
	비전문직	144	28.4
	전업주부	276	54.4
아버지의 연 령	35세 이하	9	1.8
	36~40세	178	35.1
	41~45세	290	57.2
	46세 이상	30	5.9
아버지의 교육수준	고졸 이하	280	55.2
	전문대졸 이상	227	44.8
아버지의 직 업	전문직	348	68.6
	비전문직	159	31.4
월가계 소 득	100만원 미만	28	5.5
	100만원~150만원 미만	97	19.1
	150만원~200만원 미만	99	19.5
	200만원~250만원 미만	158	31.2
	250만원~300만원 미만	40	7.9
	300만원 이상	85	16.8

해놓고 정기적으로 주면 자기자신의 지출행동을 용돈의 공급에 맞추어 계획할 수 있으며 생활패턴 형성에도 도움이 되기 때문에 정기적으로 용돈을 주는 것이 중요하다고 하였다. 따라서 초등학생이 용돈관리의 경험을 쌓기 위해서는 부모가 아동에게 매일매일 용돈을 주는 것보다는 매월, 매주 등 규칙적으로 지급하여 아동 자신이 지출계획을 세우고 화폐를 실제로 사용하도록 하는 것이 바람직하다고 사료된다.

〈표 2〉 초등학생의 용돈사용 실태

항 목	구 분	빈 도	백분율
용돈의 출처	아버지	115	22.7
	어머니	372	73.4
	형, 누나, 언니, 오빠	14	2.7
	기타	6	1.2
용돈의 지급 방법	매일매일	165	32.6
	매주	149	29.4
	한 달에 2~3번	23	4.5
	한 달에 한 번	91	17.9
	필요할 때 수시로	79	15.6
용돈 액수	5,000원 미만	61	12.0
	5,000원~10,000원 미만	86	17.0
	10,000원~15,000원 미만	112	22.1
	15,000원~20,000원 미만	154	30.4
	20,000원~25,000원 미만	46	9.1
	25,000원~30,000원 미만	5	1.0
	30,000원 이상	43	8.4
용돈 액수에 대한 만족도	매우 불만족	11	2.2
	조금 불만족	51	10.0
	그저 그렇다	118	23.3
	조금 만족	76	15.0
	매우 만족	251	49.5
친구와의 용돈 액수 비교	친구에 비해 아주 많다고 생각	27	5.3
	친구에 비해 약간 많다고 생각	74	14.6
	보통	257	50.7
	친구에 비해 약간 적다고 생각	126	24.9
	친구에 비해 아주 적다고 생각	23	4.5
용돈 받기 전 용돈 액수의 파악 정도	정확하게 알고 있다	215	42.4
	대강 알고 있다	215	42.4
	모른다	77	15.2
용돈 액수의 결정 방법	용돈을 주시는 분이 알아서 주신다	210	41.4
	용돈을 주시는 분과 내가 상의한다	261	51.5
	내가 달라고 하는대로 주신다	36	7.1
용돈 사용 전 부모의 지도 여부	항상 부모님과 의논한다	131	25.9
	액수가 클 때만 의논한다	167	32.9
	부모님과 의논없이 나 혼자 사용한다	209	41.2
용돈 사용 후 부모의 점검 정도	항상 물어보신다	138	27.2
	가끔 물어보신다	269	53.1
	사용한 돈에 대해 묻지 않으신다	100	19.7
용돈 지출 비목	저축	53	10.4
	학용품 구입	118	23.3
	군것질	201	39.6
	오락실	18	3.6
	만화방	15	3.0
	선물구입	20	3.9



<표 2> 계속

항 목	구 분	빈 도	백분율
용돈 지출 비목	장난감이나 인형 구입	8	1.6
	PC방	42	8.3
	기타	32	6.3
용돈 중 저축하는 돈의 정도	저축을 하지 않음	116	22.9
	용돈 중 조금 저축	200	39.5
	용돈 중 반 정도 저축	130	25.6
	용돈을 거의 다 저축	61	12.0
용돈이 남았을 때	은행에 저축	68	13.4
	계획하지 않았던 물건 구입	14	2.8
	사고 싶었던 물건 구입	43	8.5
	지갑 등에 보관 후 다음에 사용	382	75.3
용돈의 보관 방법	가방, 지갑, 주머니 등에 보관	287	56.6
	집안의 어느 곳에 나만 알게 두고 씀	145	28.6
	부모님이나 식구에게 맡겨두고 씀	59	11.6
	은행에 예금하고 필요할 때 찾아 씀	16	3.2
용돈 사용에 대한 생각	꼭 필요한 곳에만 쓰고 아껴쓰는 편이다	70	13.8
	그때 그때 필요한 곳에 쓰며 낭비하지 않는 편이다	292	57.6
	꼭 필요하지 않은 곳에 용돈을 낭비하고 후회하는 경우가 많다	145	28.6

초등학생들이 지급받는 월평균 용돈의 액수를 보면 15,000~20,000원 미만인 30.4%, 10,000~15,000원 미만이 22.1%로 나타났다. 또한 30,000원 이상을 받는 초등학생도 8.4%나 있었으며, 5,000원 미만을 받는 초등학생은 12.0%로 나타나서 용돈의 액수에 있어서 개인차가 크게 나타났다. 이와 같은 용돈 액수에 대한 만족도를 살펴보면 매우 만족하는 경우가 49.5%로 가장 많았으며, 조금 만족하는 경우가 15.0%, 보통이 23.3%로 대체로 아동들이 용돈사용액에 대해 큰 욕심을 부리지 않고 만족하고 있음을 보여주었다. 또한 친구와의 용돈 액수를 비교해보았을 때 보통이라는 응답이 50.7%로 가장 많았고, 친구에 비해 용돈이 많다고 생각하는 아동보다는 적다고 생각하는 아동이 많았다.

용돈을 받기 전 아동이 용돈 액수를 미리 파악하고 있는지를 살펴보면, 대부분의 초등학생이 자신이 받을 용돈 액수에 대해 어느 정도 알고 있는 것으로 나타났고, '모른다'라고 응답한 경우는 15.2%이었다. 용돈 액수의 결정 방법을 살펴보면 용돈을 받을 때 용돈을 주시는 분과 상의해서 용돈 액수를 결정하는

경우는 51.5%, 용돈을 주시는 분이 알아서 주는 경우가 41.4%인 반면, 초등학생이 달라고 하는대로 용돈을 지급하는 경우는 7.1%로 나타났다. Duvall(1971)은 아동의 용돈 액수 결정에 있어서 부모의 일방적인 결정보다는 부모와 자녀의 상의하에서 금전결정이 이루어질 때 자녀들이 돈을 다루는 경험을 얻게 되고, 재정문제를 처리하는 지혜를 얻게 된다고 하였다. 따라서 자녀의 용돈 액수 결정에 있어서 부모가 독자적으로 정하는 것보다는 아동과 부모가 서로 상의하여 적절한 액수를 정해야 할 것이다.

초등학생이 용돈을 사용하기 전에 항상 부모님과 의논하는 경우는 25.9%, 액수가 클 때만 의논하는 경우는 32.9%, 그리고 부모님과 의논없이 사용하는 경우가 41.2%로 나타났다. 또한 용돈 사용 후 부모의 점검 정도를 살펴보면 항상 점검이 27.2%, 가끔 점검이 53.1%, 그리고 전혀 점검하지 않는 경우가 19.7%로 나타났다. 이러한 결과는 용돈 사용 전과 사용 후의 부모의 지도나 점검은 초등학생의 계획적인 용돈관리를 위해 필요한 부분임에도 불구하고 많은 부모들이 이에 대한 관심이 부족함을 보여주

고 있다. 자녀가 용돈을 소비하는데에 부모가 어느 정도로 통제하고 감독할 것인지에 대해 정확한 힌수를 제시하기는 어려우나, 자녀가 용돈을 쓰는 일에 전혀 관여하지 않는 완전방임이나 일일이 간섭하는 지나친 통제보다는 부모가 관심을 갖고 아동의 용돈관리에 대한 적당한 감독과 통제를 해야 할 것이다.

초등학생의 용돈 지출 비목을 살펴보면 군것질이 39.6%로 가장 많았는데, 이러한 결과는 김영신, 강선자(1997)의 연구결과와 일치하였다. 그 밖의 지출 비목은 학용품 구입이 23.3%, 저축이 10.4%, PC방이 8.3%의 비율을 보여주었다. 또한 용돈 중 저축하는 돈의 정도를 보면 응답자의 4/5 정도가 적은 액수라도 저축을 하는 것으로 나타났다.

용돈을 쓰다가 남았을 때 75.3%의 초등학생이 지갑이나 주머니에 보관한 후 나중에 사용하는 것으로 나타났으며, 은행에 저축하는 경우는 13.4%인 것으로 나타났다. 그리고 일부 초등학생은 사고 싶었던 물건을 구입하거나 계획하지 않았던 물건을 구입하는 것으로 나타났다. 초등학생이 용돈을 보관하는 방법을 살펴보면 가방, 지갑, 주머니 등에 보관하는 경우가 56.6%로 가장 많았으며, 집안의 어느 곳에 자신만 알게 보관하고 쓰는 경우가 28.6%로 그 다음으로 높은 비율을 나타냈다. 한편 은행에 예금한 후 필요할 때 찾아쓰는 경우는 불과 3.2%로 나

타났다. 따라서 부모는 자녀에게 금융기관의 이용 방법에 대해 알려줌으로써 아동이 용돈을 안전하게 관리하면서도 이윤을 얻고 충동적인 구매로 인해 용돈을 낭비하지 않도록 지도해야 할 것이다.

초등학생이 본인의 용돈사용에 대해 어떻게 생각하는지에 대해서는 그때 그때 필요한 곳에 쓰며 낭비하지 않는 편이라고 응답한 비율이 57.6%, 꼭 필요한 곳에만 쓰고 아껴쓰는 편이라고 응답한 경우가 13.8%로 나타나서 약 71%의 아동들이 스스로에 대해 용돈을 낭비없이 사용하고 있는 것으로 평가하고 있었다.

3. 초등학생의 용돈관리에 영향을 미치는 변수

1) 초등학생의 용돈관리분석을 위한 각 변수들의 통계치

초등학생의 용돈관리에 영향을 미치는 변수를 살펴보기에 앞서 또래집단과의 의사소통 정도, 대중매체 관련변수, 아동이 지각한 부모의 소비자사회화 기능에 대한 변수, 아동의 용돈계획과 용돈기입장 기록 및 평가에 대한 통계치를 살펴보면 <표 3>과 같다.

2) 초등학생의 용돈계획에 영향을 미치는 변수 초등학생의 용돈계획에 영향을 미치는 변수를 알

<표 3> 초등학생의 용돈관리분석을 위한 각 변수들의 통계치

변 수	문항수	최소값	최대값	평균	표준편차
또래집단과의 의사소통 정도	7	7,000	32,000	18,826	4,287
대중매체 관련변수					
TV 시청량(분)		140	560,420	180,344	61,758
TV 광고 인지도	7	1,000	7,000	5,789	1,146
아동이 지각한 부모의 소비자사회화 기능에 대한 변수					
소비에 대한 부모와 아동의 의사소통 정도	6	6,000	29,000	19,523	4,102
부모의 대중매체에 대한 중재 정도	4	4,000	20,000	10,817	3,673
구매시 아동참여 유도 정도	2	2,000	10,000	6,519	2,330
의사결정시 아동의 의사반영 정도	4	4,000	20,000	13,469	3,924
용돈계획	2	2,000	10,000	6,142	2,082
용돈기록장 기입 및 평가	4	4,000	20,000	10,428	2,964

〈표 4〉 초등학생의 용돈계획에 대한 중회귀분석

변수	b	$\beta$	t-value
어머니의 연령	2.117E-02	.069	.648
어머니의 교육수준 <sup>a)</sup>	.334	.017	1.438
어머니의 직업 <sup>a)</sup>			
전문직	.185	.041	.642
비전문직	2.915E-02	.007	.116
아버지의 교육수준 <sup>a)</sup>	-7.100E-02	-.017	-.355
아버지의 직업 <sup>a)</sup>	9.800E-02	.022	.483
월가계 소득	-6.600E-08	-.033	-.774
아동의 성별 <sup>a)</sup>	-5.800E-02	-.014	-.307
아동의 연령	8.562E-02	.035	.741
아동의 용돈 액수	2.202E-06	.008	.168
아동의 출생 순위	.180	.051	1.127
용돈의 출처 <sup>a)</sup>			
아버지	-.175	-.035	-.363
어머니	-.344	-.073	-.745
형, 누나, 언니, 오빠	-4.078	-.087	-2.046*
용돈의 지급방법 <sup>a)</sup>			
매일매일	-.556	-.125	-1.731
매주	9.383E-02	.021	.309
한 달에 2~3번	-.619	-.062	-1.325
한 달에 한 번	-.336	-.062	-.987
용돈 받기 전 용돈 액수의 파악 정도 <sup>a)</sup>			
정확하게 알고 있다	.516	.122	1.750
대강 알고 있다	.102	.024	.374
용돈 사용 전 부모의 지도 여부 <sup>a)</sup>			
항상 부모님과 의논한다	.826	.174	3.350**
액수가 클 때만 의논한다	.878	.198	4.163***
용돈 사용 후 부모의 점검 정도 <sup>a)</sup>			
항상 물어보신다	.120	.026	.410
가끔 물어보신다	-.184	-.044	-.765
용돈 액수에 대한 만족도 <sup>a)</sup>			
매우 불만족	8.757E-02	.006	.145
조금 불만족	-.923	-.133	-3.055**
그저 그렇다	-.614	-.125	-2.709**
조금 만족	-.670	-.115	-2.615**
또래집단과의 의사소통 정도	2.455E-02	.051	1.106
아동의 TV 시청량	.170	.094	2.188*
아동의 TV 광고 인지도	-9.000E-02	-.076	-1.779
소비에 대한 부모와 아동의 의사소통 정도	8.373E-02	.165	3.080**
부모의 대중매체에 대한 중재 정도	5.196E-02	.092	1.810
구매시 아동참여 유도 정도	-2.700E-02	-.030	-.628
의사결정시 아동의 의사반영 정도	5.445E-03	.010	.199
상수		.966	
Adjusted R <sup>2</sup>		.191	
F		4.406***	

\* p<.05 \*\* p<.01 \*\*\* p<.001

a) 가변수로 처리되었음.

아보기 위해 중회귀분석을 한 결과가 <표 4>에 제시되어 있는데, 용돈의 출처(형, 누나, 언니, 오빠), 용돈 사용 전 부모의 지도 여부(항상 부모님과 의논한다, 액수가 클 때만 의논한다), 용돈 액수에 대한 만족도(조금 불만족, 그저 그렇다, 조금 만족), 아동의 TV 시청량, 소비에 대한 부모와 아동의 의사소통 정도가 유의한 변수로 나타났으며 이들의 설명력은 19%이었다. 즉 아동이 형, 누나, 언니, 오빠로부터 받을 때 다른 친척으로부터 용돈을 받을 때보다 용돈계획을 덜 하는 것으로 나타났으며, 용돈을 사용하기 전에 부모와 의논하는 경우에는 부모와 의논없이 사용하는 경우보다 용돈계획을 잘 하였다. 그리고 용돈 액수에 대해 조금 불만족하거나 그저 그런 경우, 그리고 조금 만족한 아동은 매우 만족한 아동에 비해 용돈계획을 덜 하는 것으로 나타났으며, 아동의 TV 시청량이 많고 소비에 대해 부모와 의사소통을 많이 하는 경우 용돈계획을 잘 하는 것으로 나타났다. 특히 아동이 용돈을 사용하기 전에 부모와 의논하는 경우 용돈계획을 잘 하는 것으로 나타남으로써 아동의 용돈관리에 있어서 부모의 관심 및 지도가 필요함을 보여주고 있다. 또한 소비에 대한 부모와 아동의 의사소통 정도가 아동의 용돈계획에 영향을 미치는 변수로 나타나서 부모의 소비자사회화 기능의 중요성을 시사하고 있다.

### 3) 초등학교생의 용돈기입장 기록 및 평가에 영향을 미치는 변수

초등학교생의 용돈기입장 기록 및 평가에 대한 중회귀분석 결과, 용돈의 출처(형, 누나, 언니, 오빠), 용돈 받기 전 용돈 액수의 파악 정도(정확하게 알고 있다), 용돈 사용 전 부모의 지도 여부(항상 부모님과 의논한다, 액수가 클 때만 의논한다), 용돈 사용 후 부모의 점검 정도(항상 물어보신다), 용돈 액수에 대한 만족도(조금 불만족, 조금 만족)가 유의한 변수로 나타났고, 이들 변수들은 16%의 설명력을 보여주었다(<표 5> 참조). 즉 아동이 형, 누나, 언니, 오빠로부터 용돈을 받는 경우 친척으로부터 용돈을 받는 경우에 비해 용돈기입장 기록 및 평가를 적게 하는 것으로 나타났으며, 용돈을 받기 전에

용돈 액수에 대해 정확하게 알고 있는 경우는 용돈 액수에 대해 모르는 경우보다 용돈기입장 기록 및 평가를 잘 하는 것으로 나타났다. 그리고 부모와 의논없이 자유롭게 용돈을 사용하는 아동에 비해 용돈을 사용하기 전에 항상 부모와 의논하는 경우, 용돈을 사용한 후에 부모가 사용한 돈에 대해 묻지 않은 경우에 비해 부모가 항상 어떻게 사용했는지 물어보는 경우, 그리고 용돈 액수에 대해 매우 불만족하거나 조금 만족하는 경우에 비해 매우 만족한 경우, 용돈기입장 기록 및 평가를 잘 하는 것으로 나타났다.

이상의 결과는 아동이 용돈을 사용하기 전과 용돈을 사용한 후에 있어서 부모의 지도가 아동의 용돈관리에 있어서 매우 중요하다는 점을 보여주고 있으며, 특히 용돈을 사용하기 전에 아동이 받게 될 용돈의 액수를 미리 파악하도록 함으로써 자신의 용돈 사용에 대해 기록하고 반성할 기회를 제공할 필요가 있음을 보여주고 있다.

## V. 결 론

본 연구는 초등학교생의 용돈사용 실태를 파악하고 용돈관리에 영향을 미치는 변수를 규명함으로써 아동의 금전관리능력을 향상시키기 위한 방안을 모색하는 것을 목적으로 하였다. 이를 위해 경남 김해시의 초등학교 4, 5, 6학년 507명으로부터 자료를 수집하였으며, SPSS Windows 프로그램을 이용하여 빈도, 백분율, 평균, 표준편차, Cronbach's Alpha 신뢰도 검증, Pearson의 적률상관분석, 중회귀분석을 하였다. 본 연구로부터 얻어진 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 아동의 용돈사용 실태를 살펴보면, 용돈은 주로 어머니로부터 받고 있었고, 한 달에 받는 용돈의 액수는 15,000원~20,000원 미만인 경우가 가장 많았다. 또한 대부분의 초등학교생은 자신이 받는 용돈 액수에 대해 용돈을 받기 전에 미리 알고 있었으며 과반수 정도의 아동이 용돈을 주시는 분과 상의해서 용돈액수를 결정하는 것으로 나타났다. 아동은 굳것질에 용돈을 가장 많이 지출하는 것으로 나타났으며, 본

〈표 5〉 초등학교생의 용돈기입장 기록 및 평가에 대한 중회귀분석

변 수	b	$\beta$	t-value
어머니의 연령	-5.100E-02	-.049	-1.065
어머니의 교육수준 <sup>a)</sup>	-6.300E-02	-.009	-.187
어머니의 직업 <sup>a)</sup>			
전문직	.279	.043	.666
비전문직	.390	.066	1.069
아버지의 교육수준 <sup>a)</sup>	.313	.053	1.075
아버지의 직업 <sup>a)</sup>	.110	.017	.372
월가계 소득	4.082E-08	.014	.329
아동의 성별 <sup>a)</sup>	-.457	-.075	-1.652
아동의 연령	-.262	-.075	-1.561
아동의 용돈 액수	-6.900E-07	-.002	-.036
아동의 출생 순위	.148	.029	.636
용돈의 출처 <sup>a)</sup>			
아버지	-.698	-.099	-.996
어머니	-.921	-.049	-1.369
형, 누나, 언니, 오빠	-8.268	-.099	-2.852**
용돈의 지급방법 <sup>a)</sup>			
매일매일	-6.400E-02	-.010	-.137
매주	.307	.047	.697
한 달에 2~3번	-.350	-.025	-.515
한 달에 한 번	-4.200E-03	-.001	-.008
용돈 받기 전 용돈 액수의 파악 정도 <sup>a)</sup>			
정확하게 알고 있다	.941	.157	2.196*
대강 알고 있다	.293	.049	.740
용돈 사용 전 부모의 지도 여부 <sup>a)</sup>			
항상 부모님과 의논한다	.909	.134	2.537*
액수가 클 때만 의논한다	.748	.119	2.441*
용돈 사용 후 부모의 점검 정도 <sup>a)</sup>			
항상 물어보신다	1.191	.179	2.790**
가끔 물어보신다	.335	.056	.955
용돈 액수에 대한 만족도 <sup>a)</sup>			
매우 불만족	-1.248	-.010	-1.418
조금 불만족	-1.657	-.047	-3.771***
그저 그렇다	-.529	-.025	-1.607
조금 만족	-1.109	-.001	-2.762**
또래집단과의 의사소통 정도	4.597E-02	.067	1.428
아동의 TV 시청량	-2.300E-02	-.009	-.205
아동의 TV 광고 인지도	-8.600E-02	-.051	-1.165
소비에 대한 부모와 아동의 의사소통 정도	4.685E-02	.065	1.185
부모의 대중매체에 대한 중재 정도	3.268E-02	.041	.783
구매시 아동참여 유도 정도	-7.600E-02	-.060	-1.219
의사결정시 아동의 의사반영 정도	3.573E-02	.047	.897
상수		12.989	
Adjusted R <sup>2</sup>		.155	
F		3.656***	

\* p<.05 \*\* p<.01 \*\*\* p<.001

a) 가변수로 처리되었음.

인의 용돈 사용에 대해 대부분의 아동은 용돈을 낭비없이 사용하고 있는 것으로 평가하고 있었다.

둘째, 용돈관리에 영향을 미치는 변수를 살펴보기 위해 용돈관리를 계획과 용돈기입장 기록 및 평가로 구분하여 각각 중회귀분석을 한 결과, 아동의 용돈계획에 영향을 미치는 변수는 용돈의 출처(형, 누나, 언니, 오빠), 용돈 사용 전 부모의 지도 여부(항상 부모님과 의논한다, 액수가 클 때만 의논한다), 용돈 액수에 대한 만족도(조금 불만족, 그저 그렇다, 조금 만족), 아동의 TV 시청량, 소비에 대한 부모와 아동의 의사소통 정도로 나타났다. 그리고 아동의 용돈기입장 기록 및 평가에 영향을 미치는 변수는 용돈의 출처(형, 누나, 언니, 오빠), 용돈 받기 전 용돈 액수의 파악 정도(정확하게 알고 있다), 용돈 사용 전 부모의 지도 여부(항상 부모님과 의논한다, 액수가 클 때만 의논한다), 용돈 사용 후 부모의 점검 정도(항상 물어보신다), 용돈 액수에 대한 만족도(조금 불만족, 조금 만족)인 것으로 나타났다.

본 연구로부터 얻어진 결과를 토대로 다음과 같은 제언을 하고자 한다. 첫째, 아동의 용돈소비의식을 높일 수 있도록 지도하기 위해서는 아동의 용돈 지급 방법, 용돈액수의 결정 방법, 용돈 사용 전후의 부모의 점검, 용돈보관 방법에 있어서 개선이 요구된다. 이를 위해 우선 부모는 아동에게 용돈을 정기적으로 주어 금전관리 경험을 갖도록 해야 할 것이다. 즉 아동은 실제생활에서 규칙적인 용돈의 사용을 통해서 금전관리와 더 나아가 생활의 재정적인 측면을 학습하게 되므로 용돈을 아동에게 매일매일 또는 필요할 때마다 지급하는 것보다는 주별 또는 월별로 일정액의 용돈을 지급하여 아동 스스로 용돈액수에 맞춰 사용계획을 세우고, 사용 후에는 용돈사용에 대한 평가를 하도록 해야 할 것이다. 그리고 아동의 용돈액수를 결정함에 있어 아동과 부모가 서로 상의하여 적정액을 결정해야 할 것이다. 김명순(1983)에 의하면 아동의 용돈액수를 결정함에 있어 아동이 필요로 할 때마다 충분한 액수의 돈을 주어 어려서부터 돈에 대한 걱정을 하지 않게 하는 방임형과 부모가 아동의 용돈에 일일이 신경을 쓰는 세밀주의형보다도 아동과 부모가 서로 상의하여

결정하는 민주적인 방식이 가장 바람직하며 아동이 금전으로 인해 마음 상하지 않도록 깊은 이해와 신뢰 속에 이루어져야 함을 제시하였다. 따라서 부모는 자녀와의 대화를 통해 그들의 요구를 파악한 후 용돈의 액수를 결정하는 것이 바람직하다.

또한 아동이 용돈계획을 세우고 사용하는데 있어서 부모가 관심을 갖고 지도를 해야 할 필요가 있다. 부모가 자녀의 용돈사용에 대해 전혀 관여하지 않을 경우 자녀는 부모가 자기에게 무관심하다고 느낄 수 있고, 또한 지나치게 통제하는 경우는 용돈 사용을 스스로 계획하고 평가할 수 있는 능력을 습득할 기회를 갖지 못하므로 부모는 관심을 가지고 적절하게 지도해야 할 것이다.

그리고, 초등학생의 경우 용돈을 쓰다가 남았을 때 은행에 저축하는 비율이 낮고 많은 초등학생이 용돈을 가방, 지갑, 주머니 등에 보관하는 것으로 나타났다. 그러나 아동의 발달 특성상 고학년 초등학생의 경우 모든 수의 계산에 능숙해질 뿐만 아니라 돈을 소유하려는 욕구가 이전보다 커지고 돈에 대한 관심이 많아지게 된다. 또한 쇼핑하기를 좋아하며 자기 옷이나 학용품을 사는 것에 관심이 많고, 당장 사고 싶은 물건과 저축을 통해 구입할 수 있는 물건 사이에서 갈등을 하기도 한다(Estess & Barocas, 1994). 따라서 부모는 아동이 자신이 원하는 물건을 구입하기 위해 계획을 세우고, 한정된 예산 내에서 소비를 하도록 유도하기 위해서는 용돈을 통장에 예금해두고 필요할 때마다 조금씩 찾아쓰도록 하는 습관을 길러주도록 해야 할 것이다. 이를 위해 자녀들에게 돼지저금통을 사주고 돈이 생기면 무조건 저축하라고 강요하기보다는 부모는 자녀의 생일과 같은 기념일에 아동 자신 명의로 통장을 개설해 주고, 정기적으로 부모가 자녀와 함께 금융기관을 찾아감으로써 자녀들이 저축하는 습관을 갖도록 해야 할 것이다. 그리고 금융기관에 갈 때에는 부모가 자녀들에게 금융기관이 하는 일이나 이자의 개념 등을 설명해주고 저축액수가 늘어나는 것을 아동 스스로 확인하게 함으로써 아동들의 자발적인 저축심을 유발할 수 있을 것이다.

둘째, 본 연구는 선행연구들이 고려하지 않은 또

래집단과의 의사소통 정도, 대중매체의 관련변수, 그리고 아동이 지각한 부모의 소비자사회화 기능에 대한 변수를 포함시켜 아동의 용돈계획과 용돈기입장 기록 및 평가에 이들 변수들의 영향력을 살펴본다는 점에서 선행연구와는 차별이 된다고 할 수 있다. 특히 이들 변수들 중 부모와 아동간의 소비에 대한 의사소통 정도가 아동의 합리적인 용돈관리에 매우 중요한 것으로 나타남으로써 부모와 자녀가 소비문제에 대해 개방적인 의사소통을 할 필요가 있음을 제시하고 있다. 따라서 부모가 화폐에 대한 올바른 가치관과 태도를 갖는 것이 필요하며, 이를 토대로 효율적으로 화폐를 관리하는 방법에 대해 관심을 갖고 소비와 관련된 문제에 대해 자녀와 풍부한 의사소통을 해야 할 것이다.

끝으로 본 연구는 김해지역의 초등학교생을 대상으로 하여 수행되었기 때문에 연구 결과를 일반화하는데 어려움이 있다. 그리고 비록 본 연구에서는 용돈관리에 영향을 미치는 변수를 파악하기 위해 다양한 변수를 사용하였으나, 교사의 영향력을 포함시키지 않았으므로 후속연구에서는 이에 대한 영향력을 살펴보아야 할 것이다.

■ 참고문헌

곽병로(1997). 초등학교생의 구매행동에 준거집단이 미치는 영향에 관한 연구. 충북대학교 대학원 석사학위논문.  
 권명희(1988). 아동의 소비자 행동과 관련된 변인 연구. 연세대학교 대학원 석사학위논문.  
 김명순(1983). 국민학교 아동들의 금전관리 실태. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문.  
 김백영(1996). 국민학교 아동의 용돈 소비행태에 관한 연구. 한국교육대학교 대학원 석사학위논문.  
 김영신, 강선자(1997). 아동의 용돈관리행동이 구매행동의 합리성에 미치는 영향. 소비자문제연구, 20, 57-86.  
 김윤환(1984). 대도시 아동들의 용돈 관리에 대한 조사 연구. 금융재단 논문집.

김창렬(1998). 초등학교 아동의 용돈 소비의식 및 소비행동에 관한 연구. 울산대학교 교육대학원 석사학위논문.  
 나중연(1998). 어머니의 아동기 자녀에 대한 소비자사회화 수행. 서울대학교 대학원 석사학위논문.  
 대세계백과사전(1977). 태극출판사.  
 문숙재(1976). 소비자교육. 소비자. 9월.  
 박종복(1993). 국민학생의 소비행태분석과 소비자교육의 방향. 한국교육대학교 대학원 석사학위논문.  
 백선미(1995). 아동소비자의 TV광고판별능력에 관한 연구. 부산대학교 대학원 석사학위논문.  
 신옥주(1989). 학동기 아동의 소비자능력에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.  
 신흥초등학교(2000). 다양한 소비 체험학습을 통한 합리적인 소비생활 태도 육성. 경제교육시범학교 운영 보고서.  
 오도열(1988). 국민학생의 용돈지출과 저축실태에 관한 연구. 단국대학교 교육대학원 석사학위논문.  
 이기춘(1995). 가정경제학. 교문사.  
 이기춘(1999). 소비자교육의 이론과 실제. 교문사.  
 이정주(1994). 아동소비자행동에 관련한 변인 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.  
 이희승 편저(1981). 국어대사전. 민중서림.  
 정인석, 황석근, 김홍규(1970). 생활지도. 재동문화사.  
 최향미(1998). 아동소비자의 구매행동과 TV광고. 서울대학교 대학원 석사학위논문.  
 최혜숙(1989). 국민학교 경제교육에서의 소비자교육 활성화 방안에 관한 실증적 연구. 인하대학교 교육대학원 석사학위논문.  
 한국소비자보호원(1992). 학생 소비 행태와 학교소비자교육 실태.  
 한은하(1991). 청소년의 용돈관리에 대한 실증적 연구. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.  
 황덕순(1978). 청소년의 금전관리 행동에 관한 연구. 서울대학교 대학원 석사학위논문.  
 황덕순, 김미라(1997). 아동의 소비자능력에 관한 연

- 구. 소비자학연구, 8(2), 119-134.
- Deacon, R. E. & Firebaugh, F. (1981). *Family Resource Management: Principles and Applications*. Allyn and Bacon Inc.
- Duvall, E. M. (1971). *Family Development*, 4th ed., J. B. Lippincott Co.
- Estess, P. S. & Barocas, I. (1994). *Kids, Money and Values*. Betterway Books.
- Gruenberg, S. M. & Gruenberg, B. (1937). *Parents, Children and Money*. The Viking Press.
- Marshall, H. R. & Magruder, L. (1960). Relations between parent money education practices and children's knowledge and use of money. *Children Development*, 31, 253-284.
- Nickell, P. & Dorsey, J. (1967). *Management in Family Living*. 4th ed., John Wiley & Sons.
- Troelstrup, A. W. & Hall, E. C. (1978). *The Consumer in American Society*, 6th ed., McGraw-Hill. Co.